



KUMSP00XY589

Veřejná zakázka č. 063/2020

Smlouva o zajištění realizace projektu „Zdravá myšlenka 2020“

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -5-		
02031	2020	DS4
poř. číslo	rok	zkr. odb.

Článek I. Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava

Zastoupen:

prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmánem kraje

IČO:

70890692

DIČ:

CZ70890692

Bankovní spojení:

Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu:

27-1650676349/0800

dále jen „objednatel“

2. Hub Innovation s.r.o.

se sídlem:

Drtinova 557/10, Praha – Smíchov, 150 00 Praha 5

zastoupena:

IČO:

28459938

DIČ:

CZ28459938

bankovní spojení:

Československá obchodní banka, a.s.

číslo účtu:

284139142/0300

zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 143097

dále jen „poskytovatel“

II. Základní ustanovení

1. Smluvní strany se v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) dohodly na uzavření níže uvedené smlouvy; práva a povinnosti touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a přiměřeně se na něj použijí především ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu poskytovatele je poskytovatel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet musí být zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Poskytovatel prohlašuje, že je odborně způsobilý k poskytnutí předmětu smlouvy podle této smlouvy a disponuje platnými oprávněními k jeho plnému naplnění.
6. Poskytovatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná

34

osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Poskytovatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je stanovení rozsahu a obsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci projektu „**Zdravá myšlenka 2020**“, jeho **propagace a slavnostního vyhodnocení** (dále též jen „projekt“).
2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit komplexní realizaci aktivit projektu „**Zdravá myšlenka 2020**“, a to v souladu s jeho cíli, rozsahem a kvalitou dle přílohy č. 1 této smlouvy – Specifikace projektu a předmětu plnění, tj. zejména zajistit komplexní realizaci akceleračního programu dle dílčích etap, jeho propagaci prostřednictvím marketingových aktivit, zajistit organizaci a celý průběh slavnostního závěrečného večera, v rámci kterého bude probíhat představení minimálně 6 akcelerovaných projektů a budou vybrány 3 nejlepší (to vše dále jen „předmět smlouvy“).
3. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli cenu za splnění předmětu smlouvy uvedenou v čl. IV. této smlouvy, a to za splnění podmínek v této smlouvě stanovených.
4. Smluvní strany prohlašují, že předmět smlouvy není plněním nemožným a že tuto smlouvu uzavřely po pečlivém zvážení všech možných důsledků.

IV.

Cena předmětu plnění

1. Cena za předmět smlouvy činí bez DPH 1.418.250 Kč (slovy: jedenmiliončtyřistaosmnácttisícdevětšedesát korun českých), výše DPH činí 21 % což představuje částku 297.832,50 Kč. Celková cena za předmět smlouvy včetně DPH pak činí celkem 1.716.082,50 Kč (slovy: jedenmilionsedmsetšestnácttisícosmdesát dva korun českých a padesát haléřů).
2. Cena za předmět smlouvy podle bodu 1 tohoto článku této smlouvy zahrnuje náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu smlouvy dle bodu 2 článku III. této smlouvy hrazené poskytovateli ze strany objednatele. Cena za předmět smlouvy dle bodu 1 tohoto článku smlouvy poskytnuta objednatelem poskytovateli je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Poskytovatel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je poskytovatel k ceně předmětu smlouvy bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny předmětu smlouvy v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek.

V.

Lhůta plnění

1. Poskytovatel se zavazuje započít s plněním předmětu smlouvy bezprostředně po nabytí její účinnosti a postupovat dle poskytovatelem a objednatelem **odsouhlaseného časového harmonogramu** předloženého objednateli v souladu s čl. VII, bod 4 této smlouvy, až do doby úplného naplnění předmětu smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly, že vlastní vyhlášení projektu „Zdravá myšlenka 2020“ bude uskutečněno dle časového harmonogramu dle odstavce 1 tohoto článku, **nejpozději však do 23. 10. 2020; včetně uskutečnění slavnostního závěrečného večera.**
3. Smluvní strany se dohodly na dílčím plnění, které je poskytovatel povinen zrealizovat a předat objednateli zprávu o dílčím plnění projektu nejpozději v termínu, který bude stanoven na koordinační schůzce dle čl. VII odst. 3. Dílčím plněním se pro účely této smlouvy rozumí

realizace následujících plnění (činností) podrobně definovaných v příloze č. 1 – Specifikace projektu a předmětu plnění:

- scouting,
- diagnostika,
- komisionální evaluace,
- realizace marketingových aktivit vztahujících se k následujícím etapám: scouting, diagnostika, komisionální evaluace.

VI.

Místo plnění

1. Místem plnění je:
 - a) v části předmětu smlouvy, již představuje realizace projektu – území Moravskoslezského kraje,
 - b) v části předmětu smlouvy, představující zajištění slavnostního závěrečného večera – Budova Impact Hub Ostrava, Sokolská třída 1263, Ostrava 702 00

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen v rámci realizace předmětu plnění vytipovat a následně oslovovat subjekty, které by se mohly na realizaci projektu podílet ve formě partnerství, a to jak finanční, tak i nefinanční formou. Poskytovatel je povinen při této činnosti:
 - a) informovat objednatele o potencionálních zájemcích o partnerství s tím, že objednatel má právo partnerství konkrétního subjektu odmítnout, a to zejména z důvodů, že by tento subjekt mohl poškodit dobré jméno, důstojnost a účel této akce nebo dobré jméno objednatele, tj. Moravskoslezského kraje či jím zřízených nebo založených organizací,
 - b) v dostatečném časovém předstihu a v míře pro splnění účelu nezbytné, informovat objednatele a zprostředkovat mu uzavírání dohod s partnery při opatřování finančních prostředků a věcných darů.

Smluvní strany se dohodly, že při splnění všech shora uvedených podmínek může poskytovatel vhodným způsobem prezentovat nejvýznamnější sponzory jako partnery akce, a to v rozsahu a způsobem písemně odsouhlaseným oběma smluvními stranami, resp. obvyklým pro akce obdobného významu.

2. Poskytovatel se zavazuje písemně informovat objednatele o skutečnostech majících vliv na plnění předmětu smlouvy, a to neprodleně, nejpozději následující pracovní den poté, kdy příslušná skutečnost nastane nebo poskytovatel zjistí, že by nastat mohla.
3. Na základě výzvy objednatele se poskytovatel zúčastní všech jednání týkajících se plnění předmětu smlouvy nebo na základě písemné výzvy objednatele poskytne zprávu o stavu plnění předmětu smlouvy, a to i opakovaně. Tato výzva musí být doručena nejpozději 2 pracovní dny před termínem jednání.

Smluvní strany se dohodly, že do 3 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy, bude uskutečněna koordinační schůzka, ze které bude proveden zápis, který bude pro obě strany závazný. Na této ustavující koordinační schůzce budou projednány zejména otázky stanovení kontaktních osob na straně objednatele a poskytovatele v otázkách detailního provádění plnění předmětu smlouvy, hodnocení, kritérií pro výběr akcelerovaných projektů a pro výběr projektů v „postupové bráně“ a přesného harmonogramu jednotlivých fází projektu, včetně stanovení termínu dílčího plnění.

4. Poskytovatel předloží objednateli do 10 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy **přesnou specifikaci a konkretizaci jednotlivých poskytovaných činností a podrobný rozpis**

24

plnění předmětu smlouvy včetně marketingového plánu a časového harmonogramu
k odsouhlasení objednateli.

5. Poskytovatel se zavazuje nezveřejňovat a nepředávat třetím osobám informace a podklady získané při realizaci předmětu smlouvy bez souhlasu objednatele. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které se v souvislosti s plněním předmětu smlouvy dozvěděl. Závazek zůstává v platnosti i po ukončení této smlouvy.
6. Do 30 dnů ode dne skončení předmětu smlouvy bude poskytovatelem zpracována závěrečná zpráva, která bude obsahovat vyhodnocení a fotodokumentaci dokládající splnění předmětu smlouvy.
7. Grafický design všech hmotných výstupů souvisejících s plněním předmětu smlouvy, musí vycházet z Manuálu jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje, který je dostupný na webové adrese: <http://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>. Veškeré grafické prvky předmětu smlouvy (bannery, pozvánky, letáky, inzerce apod.) budou podléhat předchozímu schválení objednatele.
8. Poskytovatel je povinen dbát při provádění předmětu smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí.
9. Poskytovatel se dále zavazuje, že bude objednatele soustavně vhodně prezentovat jako realizátora projektu, kdy tento bude takto prezentován i na všech materiálech a hmotných výstupech týkajících se předmětu smlouvy.
10. Poskytovatel se zavazuje, že bude rovněž vhodným způsobem dostatečně prezentovat veřejnosti, že projekt „Zdravá myšlenka 2020“ je realizován Moravskoslezským krajem a pod záštitou hejtmána kraje, náměstka hejtmána kraje pro dopravu a chytrý region příp. i dalšími záštitami, kdy za tímto účelem se zavazuje objednatel k poskytnutí součinnosti a zajištění písemného souhlasu dotčených osob a subjektů s udělením záštity nad touto akcí.
11. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli součinnost v míře potřebné k naplnění předmětu smlouvy.
12. Objednatel se zavazuje zajistit na vlastní náklady umístění informací o realizaci projektu na webu Moravskoslezského kraje.
13. Objednatel je oprávněn veškeré hmotné i nehmotné výstupy předmětu smlouvy užít ve smyslu ustanovení § 2371 a násl. občanského zákoníku (dále též „licence“), a to:
 - všemi způsoby užití,
 - v územně a množstevně neomezeném rozsahu, po dobu trvání majetkových práv k předmětu smlouvy.

Licence dle tohoto odstavce zahrnuje právo objednatele užít fotografie, texty, které jsou součástí předmětu plnění dle smlouvy, samostatně za účelem propagace Moravskoslezského kraje.

Objednatel není povinen udělenou licenci využít. Odměna poskytovatele, coby realizátora předmětu smlouvy, za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo podle čl. IV této smlouvy.

VIII.

Kvalita a vady předmětu smlouvy

1. Poskytovatel je povinen realizovat předmět smlouvy v dohodnutém čase, rozsahu a kvalitě.
2. Veškeré vady či porušení plnění předmětu smlouvy je objednatel povinen uplatnit u poskytovatele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu či porušení plnění zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem) obsahujícím specifikaci zjištěné vady či porušení předmětu smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen sjednat nápravu bezprostředně, tak aby nedošlo k poškození či zmaření předmětu smlouvy.
4. Provedenou nápravu plnění předmětu smlouvy oznámí poskytovatel objednateli písemně.

5. Poskytovatel uhradí škodu, která objednateli vznikla vadným plněním, v plné výši. Poskytovatel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z odpovědnosti za vady.

IX.

Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za předmět smlouvy bude provedena ve dvou splátkách. První splátka ve výši 25 % z ceny předmětu plnění dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy, bude poskytovateli uhrazena po řádném a včasném provedení části předmětu plnění dle čl. V. odst. 3 smlouvy, tj. sjednaném dílčím plnění na základě zprávy o dílčím plnění projektu. Zbývající část ceny předmětu plnění dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy bude poskytovateli uhrazena po řádném a včasném provedení celého předmětu smlouvy, tj. včetně řádného a včasného předložení závěrečné zprávy dle čl. VII. odst. 6 této smlouvy a předložení faktury.
2. Podkladem pro úhradu ceny předmětu plnění (jeho části) bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele a datum jejího uzavření, číslo veřejné zakázky (tj. 063/2020), IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření,
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zaplacen (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je poskytovatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 této smlouvy informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor dopravy a chytrého regionu).
5. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
6. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
7. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vracením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
8. Je-li poskytovatel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet poskytovatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že
 - a) poskytovatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátc, nebo
 - b) poskytovatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně poskytovateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

X.

Sankční ujednání

1. Pro případ neprovedení (neposkytnutí) jednotlivých plnění a činností vyplývajících z předmětu smlouvy a smluvními stranami odsouhlasených harmonogramů a specifikací, je poskytovatel povinen objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé

neprovedené (neposkytnuté) plnění (jeho dílčí část). Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany shodně prohlašují, že za sankcionované neprovedené (neposkytnuté) plnění (jeho dílčí část) poskytovateli rovněž nenáleží odměna dle čl. IV. odst. 1 smlouvy.

2. V případě, že poskytovatel poruší povinnosti dle této smlouvy v takovém rozsahu, který bude mít za následek zmaření cílů projektu, bere na vědomí a výslovně souhlasí, že veškeré náklady, které v souvislosti s plněním předmětu smlouvy vynaložil, ponese na svůj náklad, tj. je si plně vědom své odpovědnosti za řádné plnění předmětu smlouvy a rizika případných finančních nákladů vzniklých mu v důsledku porušení smluvních povinností dle tohoto odstavce smlouvy.
3. Pro případ prodlení se zaplacením dohodnuté ceny za předmět smlouvy sjednávají strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
4. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XI. Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění smlouvy podle zákona o registru smluv provede Moravskoslezský kraj.
3. Změnit nebo doplnit uzavřenou smlouvu je možné jen formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
4. Strany mohou ukončit smluvní vztah kdykoliv vzájemnou písemnou dohodou.
5. Strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, s tím, že podstatným porušením smlouvy bude zejména:
 - a) neplnění předmětu smlouvy ze strany poskytovatele, a to i částečně v době stanovené k plnění, dle čl. V. smlouvy,
 - b) neplnění předmětu smlouvy ze strany poskytovatele v dohodnutém rozsahu a kvalitě,
 - c) neuhrazení ceny předmětu plnění objednatelům po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
6. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že poskytovatel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li poskytovatel sám na sebe insolvenční návrh.
7. Pokud bude předmět smlouvy znemožněn v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události nezávislé na vůli smluvních stran, např. přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz, zmaření ankety apod., zavazují se smluvní strany vstoupit v jednání, v rámci kterého budou vzájemně řešit nastalou situaci, přičemž platí, že v případě ukončení této smlouvy z důvodů v tomto odstavci uvedených, bude jednáno výlučně o úhradě účelově vynaložených finančních prostředků, a to bez přiměřeného zisku, režii poskytovatele apod.
8. Poskytovatel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí straně.
9. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze smluvních stran jejich doručení odmítne či jinak znemožní.
10. Osoby podepisující smlouvu svým podpisem stvrzují platnost svých jednateelských oprávnění.

11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, že jejímu obsahu porozuměly a svůj projev vůle učinily vážně, určitě, srozumitelně, dobrovolně, a nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek a že se dohodly na celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
13. Smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží tři a poskytovatel jedno vyhotovení.
14. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1: Specifikace projektu a předmětu plnění

15. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 89/7795 ze dne 1. 6. 2020.

V Ostravě dne: - 4. 06. 2020

V Praze dne: 2/6/2020


za objednatele

prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.
hejtman kraje





**Popis projektu „Zdravá myšlenka 2020“
akceleračního programu pro podnikatele v Moravskoslezském kraji**

Abstrakt:

Moravskoslezský kraj přijal v rámci strategických priorit pro léta 2017-2023 prostřednictvím rady kraje Strategii rozvoje chytrého regionu „Chytřejší kraj“, která je výchozím a závazným dokumentem pro rozvoj tzv. „chytrého regionu.“ V tomto rámci Moravskoslezský realizuje řadu aktivit, podporujících implementaci strategických priorit zmíněné strategie do praxe. Mezi dílčí priority lze zařadit i podporu ekosystému podnikatelského prostředí, založeného na rozvoji a realizaci chytrých řešení, která splňují základní kvalifikační rámec strategie „Chytřejší kraj“, tj. šetřit občanům čas a peníze.

Za tímto účelem úspěšně prostřednictvím dotačního mechanismu realizuje vytváření platformy a souhrnného ekosystému chytrých projektů, které na základě vzájemné inspirace, sdílení dobré praxe a transformace moderní podnikatelské mentality vytváří celostní a komplexní projekt akceleračního programu „Chytrá myšlenka,“ úspěšně realizovaného na půdě Impact Hub Ostrava v roce 2018 a 2019.

Na tyto aktivity chce Moravskoslezský kraj navázat i v roce 2020 s ohledem na aktuální pandemickou situaci způsobenou Covid-19 a v částečné transformaci, dle níže zmíněných potřeb, realizovat v časově omezeném režimu nový ročník tohoto projektu, zahrnující svou podstatou zejména scouting, diagnostiku, komisionální evaluaci, akcelerační program a tomu uzpůsobené doprovodné aktivity.

Účel:

V souvislosti s aktuální pandemickou situací způsobenou Covid-19 byl Moravskoslezský kraj postaven před nové výzvy reagující nejen na zajištění krizové, kritické a zdravotnické infrastruktury, ale také na následné sociální a zejména ekonomické dopady životních situací občanů a podnikatelů v kraji.

Jednou z možností moderního způsobu řešení a přípravy na obdobné pandemické krizové situace je připravenost ekonomického a veřejného sektoru a zvládnutí nových výzev související s inovativními řešeními na bázi moderních technologií. Problémem je však přímá přenositelnost do praxe a dlouhodobý časový horizont.

Z tohoto hlediska se proto jeví jako ideální způsob řešení rychlá akcelerace takových řešení a námětů a rovněž přímá vazba na veřejný sektor ve formě souvislého, metodicky odborně vedeného a komplexního programu, na kterém bude kraj nedílně participovat.

Cíle:

1. Vytvořit platformu pro pozitivní změnu ve společnosti prostřednictvím podpory využívání chytrých technologií, podnikatelského prostředí a rozvíjení podnikavosti ve vztahu k potenciálním a probíhajícím pandemickým či epidemiologickým situacím.
2. Vytvořit ekosystém připravenosti podnikatelského prostředí na potenciální pandemické či epidemiologické situace jako součást krizového řízení.
3. Posílit image našeho Moravskoslezského kraje se statutem chytrého kraje, který je vhodný pro rozjezd podnikání v jakékoliv fázi ekonomického cyklu a umí reagovat na epidemiologické hrozby.
4. Stimulovat a rozvíjet podnikatelské talenty, podnikatelský potenciál a inovační prostředí v čase pandemické či epidemiologické hrozby a pomoci tak transformovat předmět jejich podnikání.
5. Propojit synergie zapojených subjektů a vytvořit tak zcela nové start-upové příležitosti na základě participativních metod.

12

6. Připravit co největší podíl zapojených podnikatelů v akceleračním programu do fáze připravenosti projektu k investiční příležitosti.

Provedení (předmět plnění):

Reálná praxe zmíněné vize bude probíhat formou tříměsíčního akceleračního programu pro podnikatelské subjekty, fyzické osoby a občany kraje s nápady, které přinášejí řešení pro úsporu zdrojů pomocí chytrých technologií, reagují na pandemickou či epidemiologickou situaci a disponují reálným know-how, zahrnující tyto dílčí etapy:

- **scouting** (jako soubor aktivit vedoucích k aktivnímu vyhledávání příležitostí, subjektů a všech konotací souvisejících se zdárným a úspěšným naplněním cílů akceleračního programu, a to na základě databázových systémů a proaktivního oslovování pomocí marketingových metod odpovídajících definovaným cílovým skupinám celého projektu, včetně 1 veřejné události, jejíž průběh je odvislý od designu programu),
- **diagnostiku** (jako soubor metodologických a analytických aktivit vedoucí k důkladnému zhodnocení faktického stavu podnikatelského subjektu, který má zájem o akcelerační program, na jejímž konci je relevantní stanovisko a posouzení vhodnosti a komparativnosti ke vstupu do akceleračního programu, včetně zpětné vazby a nastavení individuálních a objektivních cílů vedoucích k úspěšné akceleraci podnikání),
- **komisionální evaluace** (jako soubor kritériálních aktivit vedoucích k selektivnímu výběru podnikatelů zařazených do akceleračního programu),
- **akcelerační program** (jako soubor individualizovaných aktivit pro výběrovou skupinu podnikatelů, jimž bude poskytnuta podpora ve formě expertního mentoringu, koučinku, managementu, „site visits“ a dalších podpůrných mechanismů, které jsou pro daného podnikatele relevantní, užitečné, a které vedou k úspěšné akceleraci za využití moderních metod řízení a individuálního fázování procesu akcelerace a agilního řízení. Akcelerační program bude také zahrnovat selektivní část – tzv. „postupovou bránu,“ načasovanou do půlky průběhu programu, sloužící jako selektivní výběr projektů, které mají největších potenciál splnit cíle projektu),
- **doprovodné aktivity akceleračního programu** (jako soubor přizpůsobených a přidružených aktivit pro úspěšné provedení akceleračního programu, dle potřeb fázování a harmonizace projektu).

Přičemž první fáze bude odstartována scoutingovými aktivitami na bázi vnitřních a vnějších kapacit podnikatelských inkubátorů, středisek a hubů, inovačních center a start-upového prostředí a postupnou kooperací s relevantními subjekty. Výsledkem tohoto úsilí bude dostatečný počet přihlášených projektů, které jsou zaštitěny podnikatelskou subjektivitou a které projevují zájem o akceleraci.

Komise odborníků na business prostředí a chytré technologie společně se zástupci ze zdravotnické praxe následně vyberou z přihlášených 10 projektů s největším potenciálem, které budou splňovat jasně daná vstupní kritéria (pandemický či epidemiologický význam, reálnost a přenositelnost do praxe, transformace řešení do běžné výroby, využitelnost ve zdravotnické praxi).

Vybraným projektům pak bude poskytnut individualizovaný akcelerační program, který jim dodá potřebné businessové know-how pod vedením mentora a pomocí workshopů či konzultací s experty, mastermindovými aktivitami, apod. Cílem programu je dovést 3 nejlepší projekty do fáze, kdy jejich tvůrci budou připraveni, pokud to bude možné, ještě během roku 2020 začít realizovat svá řešení v Moravskoslezském kraji jako potenciální dodavatel na trhu.

Součástí plnění je rovněž realizace **marketingových aktivit**, zahrnující cílenou a segmentovanou propagaci komplexu dílčích složek zmíněných aktivit pomocí nástrojů na bázi komunikačního plánu

marketingového mixu a **organizace „Slavnostního závěrečného večera“** jehož účelem je široké veřejnosti představit 6 až 10 akcelerovaných projektů a vybrat 3 nejlepší, které se budou schopny ihned uplatnit na trhu jako potenciální dodavatel konkrétního řešení.

Minimální rozsah marketingových aktivit:

- **Propagace prostřednictvím internetových nástrojů komunikace**
 - o Samostatná webová stránka s identifikovatelnou doménou standardizovaného rozhraní pro různé typy webových prohlížečů, vč. responzivity, základních nastavení SEO, informační architektury a analytických nástrojů.
 - o Použití multimediálních nástrojů, copywritingu, PR a inzerce na relevantních rozhraních třetích stran.
- **Propagace prostřednictvím nástrojů sociálních sítí**
 - o Profilová stránka sociální sítě „Facebook,“ vč. samostatné správy, publicitní inzerce, fázovaného PR modelu a placené reklamy v rozsahu max. 50 000,- Kč.
 - o Informační formát úzkoprofilovaných sociálních sítí ve formě článku, placeného PR nebo inzerce v rozsahu max. 10 000,- Kč.
- **Propagace prostřednictvím off-line nástrojů komunikace**

Na základě vydefinovaných míst cílových skupin, a to ve formě standardního formátu DL a dalších formátů dle standardu ISO 216 v min. počtu 10 ks od každého formátu.

- **Propagace prostřednictvím direct nástrojů komunikace**

Na základě vydefinované databázové segmentace cílových skupin a v konzultaci se zadavatelem:

- o Cílený direct mailing v počáteční fázi projektu
- o Cílený direct mailing ve scouting fázi projektu
- o Cílený direct mailing v konečné fázi projektu

Minimální požadavky na slavnostní závěrečný večer:

Objednatel předpokládá, že slavnostní závěrečný večer se bude sestávat z předání cen oceněným za účasti představitelů Moravskoslezského kraje a doprovodného programu + občerstvení. Doba trvání oficiálního programu slavnostního závěrečného večera – min. 1,5 hodiny.

- **Místo realizace slavnostního závěrečného večera:** Budova Impact Hub Ostrava, Sokolská třída 1263, Ostrava 702 00
 - o pronájem prostor vč. služeb - elektro, osvětlení, ozvučení, zvukař, osvětlovač, úklidové služby, šatna, požární hlídka, manipulační pomocníci atd.
- **Zajištění místa pro prezentaci MSK a významných sponzorů** – minimálně 2 m x 1,5 m
- **Tematická výzdoba prostor** realizace místa konání a prostor rautu
- **Zajištění fotografa**
- **Zajištění zasedacího pořádku** dle požadavku objednatele
- **Zajištění doprovodného programu** - bude podléhat schválení objednatelem.
- **Zajištění 1-2 moderátorů** - bude podléhat schválení objednatelem:
 - o program na pódiu musí doprovázet moderátor z řad profesionálů, který bude schopen poutavě moderovat probíhající akci.
- **Zajištění pořadatelské služby** - takový počet pracovníků, kteří zajistí bezpečnost a hladký průběh společenského večera.

- **Věcné ceny - budou podléhat schválení objednatelem:**
 - o pro 3 vítězné projekty - v min. hodnotě 5 000 Kč
 - o pro nominované, které nezvítězily (minimálně 3) – v min. hodnotě 2 000 Kč
- **Produkce vizuální prezentace vybraných projektů**
- **OSA poplatky**
- **Welcome drink + sklo** - sekt + nealko (pro cca 130 osob) včetně personálu
- **Coffee break pro 100 osob** - včetně přípravy stolů, mytí, úklid atd.
- **Raut pro 30 VIP hostů včetně vína v množství 3 dcl na osobu** - včetně přípravy stolů, mytí, úklid atd.
- **Koordinace dodavatelů** zajišťujících raut, případné ochutnávky aj. v rámci slavnostního závěrečného večera
- **Zajištění úklidové služby** při i po konání slavnostního závěrečného večera
- **Transport potřeb pro celou akci:** poskytovatel zajistí transporty v průběhu celé akce (před a po konání akce) všech potřeb, materiálů a prezentačních a propagačních materiálů, dárkových tašek aj.
- **Zajištění veškerých technických a organizačních požadavků nutných pro bezproblémový průběh slavnostního závěrečného večera (např. ozvučení, osvětlení, hostesky, šatnářky, uvádění hostů, předávání dárkových předmětů aj.)**
- **Zajištění případných dalších požadavků zde výslovně neuvedených, jejichž splnění je zákonem stanoveno v souvislosti s konáním akce tohoto typu a rozsahu.**