

**Dodavatel****MEDIA CLUB, s.r.o**

se sídlem: Vinohradská 3217/167, Strašnice ,  
100 00 Praha 10

IČ: 29413982

DIČ: CZ29413982

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského  
soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565;

zástupce: Ing. Marek Singer a Ing. Petr Babulík,  
jednatelé

**Odběratel****Statutární město Brno**

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, Brno-střed,  
Česká republika (CZ)

IČ:44992785

DIČ:CZ44992785

Zapsaná v obchodním rejstříku

Zástupce: JUDr. Markéta Vaňková  
primátorka města Brna

**Článek I.  
Prohlášení a závazky Objednatele**

1. Název klienta: Statutární město Brno, IČ klienta: 44992785
2. Garantované období: od 01.06.2020 do 30.09.2020
3. Celková garance: 1 299 040 Kč bez DPH
4. Off-prime garance: 30%
5. Plánování ze strany Dodavatele: 20%
6. TV Bundle: TV Bundle Exclusive 2020
7. Nákupní cílová skupina: All 15-69
8. Nový klient: Ano  
Objednatel platí zálohy: Ano
9. Odchylka od obchodního bundlu:
  - a) poměr Prima: **0.00** procentních bodů
  - b) poměr Prima COOL: **0.00** procentních bodů
  - c) poměr Prima love: **0.00** procentních bodů
  - d) poměr Prima ZOOM: **0.00** procentních bodů
  - e) poměr Prima MAX: **0.00** procentních bodů
  - f) poměr Prima Krimi: **0.00** procentních bodů
  - g) poměr skupina Barrandov: **0.00** procentních bodů
  - h) poměr ATM Media: **0.00** procentních bodů
  - i) poměr Ostatní stanice bez skupiny Barrandov: **0.00** procentních bodů
10. Garance:
  - a) Garance další média: 259 040 Kč bez DPH
  - b) Garance low season: 0 Kč bez DPH

## Článek II. Cenová a související ujednání

1. Základní cena: 29 900 Kč bez DPH
2. Slevy ze Základní ceny (zaokrouhloeno na celá %):

Typ slevy	%
Sleva za Garanci další média	8.00
Individuální klientská sleva	61.80
<b>Sleva celkem</b>	<b>69.80</b>

3. Klientská CPP: 9 030 Kč bez DPH
4. Sleva new bizz se nesjednává.
5. CPP new bizz se nesjednává.
6. Další cenová ujednání:
  - a) Sezónní indexy: Ceník
  - b) Index off prime: 0.90
  - c) Index prime time: 1.10
  - d) Stopážové indexy a kumulace stopáží: Ceník a jiné ujednání:

Spotlength	Standard Coef.	Single New Coef.	Tandem New Coef.
10 or shorter	0.5	0.50	0.5000
15	0.77	0.77	0.8500
20	0.90	0.90	1.0000
25	1.0	1.00	1.2000
30	1.0	1.00	1.2500
35	1.25	1.25	1.4000
40	1.45	1.45	1.6000
45	1.6	1.60	1.7000
50	1.75	1.75	1.8500
55	1.9	1.90	2.0000
60	2.0	2.00	2.1000

7. Splatnost: do 30 dnů
8. Smluvní pokuta celkové garance:
  - a) sazba: 100%
  - b) míra tolerance pro splnění Celkové garance: 0%

**Článek III.**  
**Informativní údaje pro účely modelování nabídky**

Informace o nabídce			
Rozpočet:	<b>1 299 040 Kč</b>	OM závazek:	259 040 Kč
% tolerance splnění	0%	OM závazek (%):	20 %
Rozpočet (s tolerancí):	<b>1 299 040 Kč</b>		
GRP rozpočet:	<b>1 040 000 Kč</b>	OVD G:	
Garance Low Season:	0	OVD N:	
CPP dle ceníku:	<b>29 900 Kč</b>	Počet GRP dle ceníku:	<b>35</b>
Sleva za garance ost. média:	8.00 %		
Speciální klienská sleva:	61.80 %		
Obchodní sleva:	69.80 %		
CPP nabídky:	<b>9 030 Kč</b>	Počet GRP dle nabídky:	<b>115</b>
Sleva nového klienta:	Ano	Období slevy nového klienta:	Entire Deal Period
Sleva nového klienta:	0.00 %		
CPP nabídky po slevě za nového klienta:	<b>9 030 Kč</b>	Počet GRP dle nabídky:	<b>115.171649</b>
Prime Time:	70 %	Prime Time Koef.:	1.10
Off Prime Time:	30 %	Off Prime Time Koef.:	0.90

**GRP rozdělení (měsíční)**

Month	Year	Season	Seasonal Coeff.	Seasonal CPP	Budget CZK	OVD G %	OVD N %	PT GRP	OPT GRP	OVD G GRP	OVD N GRP	Total GRP 30s	Month Avg CPP
June	2020	MS	1.4	12 642	720 000	47%	24%	47.068624	24.654973	33.710091	17.213663	122.647351	5 870.49
July	2020	LS	0.8	7 224	320 000	37%	19%	36.608904	19.176107	20.640454	10.599152	87.024617	3 677.12

August	2020	LS	1	9 030	0	0%	0%	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.00
September	2020	MS	1.4	12 642	0	0%	0%	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.00
August II	2020	LS	1	9 030	0	0%	0%	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.00

\* Jedná se o indikativní rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.

\*\* Celkem GRP indikují standardní 30s spoty.

### Sezónní mezisoučet

	<b>Rozpočet</b>	<b>Sezónní CPP</b>	<b>GRP placené</b>	<b>OVD G+N</b>	<b>GRP celkem</b>	<b>Prům. CPP</b>
Low Season	320 000 Kč	7 224	55.785011	32	87.024617	3 677.12
Middle Season	720 000 Kč	12 642	71.723597	51	122.647351	5 870.49
High Season	0 Kč	0	0.000000	0	0.000000	0.00
<b>Celkem</b>	<b>1 040 000 Kč</b>	<b>10 975</b>	<b>127.508608</b>	<b>83</b>	<b>210.508608</b>	<b>5 195.61</b>

### Rozdělení ostatních médií

<b>Media Type</b>	<b>Budget CZK</b>	<b>Max. Discount %</b>	<b>Free Bonus CZK</b>
Online	259 040	0%	0
Sponsorship	0	0%	0
Product Placement	0	0%	0
Print	0	0%	0
Teleshopping	0	0%	0
HbbTV	0	0%	0
Radio	0	0%	0
Event	0	0%	0
Licence FTV	0	0%	0
Media Space - Other	0	0%	0

\* Jedná se o indikativní rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.

### Spotlength

<b>Spotlength</b>	<b>Budget share CZK</b>	<b>Standard Coef.</b>	<b>Single New Coef.</b>	<b>Tandem New Coef.</b>
10 or shorter	0	0.5	0.50	0.5000
15	0	0.77	0.77	0.8500
20	0	0.90	0.90	1.0000
25	0	1.0	1.00	1.2000
30	0	1.0	1.00	1.2500
35	0	1.25	1.25	1.4000

40	0	1.45	1.45	1.6000
45	0	1.6	1.60	1.7000
50	0	1.75	1.75	1.8500
55	0	1.9	1.90	2.0000
60	0	2.0	2.00	2.1000

\* Jedná se o indikativní rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.

#### Článek IV. Závěrečná ustanovení

1. Nedílnou součástí Obchodní smlouvy jsou Zvláštní smluvní obchodní podmínky pro Obchodní smlouvy, Smluvní obchodní podmínky pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech zastupovaných Media Club a Všeobecné obchodní podmínky ke smlouvám o reklamě na internetu a HbbTV na webech zastupovaných MEDIA CLUB, s.r.o. (souhrnně „Obchodní podmínky“). Objednatel potvrzuje, že se s Obchodními podmínkami seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat. Objednatel akceptuje sankce z Obchodních podmínek vyplývající, zejména pak sankce uvedené v čl. IV Zvláštních smluvních obchodních podmínek pro Obchodní smlouvy v případě nedodržení Celkové garance, Off-prime garance, Dalšíh garancí a Garance channel group.

2. Obchodní smlouva se řídí Občanským zákoníkem a jinými právními předpisy České republiky. Strany sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů.

V Praze dne

za **MEDIA CLUB, s.r.o.**

Tomáš Mestek, vedoucí prodeje reklamy

Tuto Nabídku akceptujeme a uzavíráme Obchodní smlouvu

V ..... dne .....

za **Statutární město Brno**

.....