číslo smlouvy objednatele: 2017/S/510/020

číslo smlouvy zhotovitele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

YOUR SYSTEM, spol. s r.o.

Smlouva o dílo

1. Smlouva o dílo

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

1. Smluvní strany
   1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 20 41 Praha 2 |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Monikou Palatkovou, generálním ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | YOUR SYSTEM, spol. s r.o. |
| se sídlem: | Türkova 2319/5, 149 00 Praha 4 |
| IČ: | 001 74 939 |
| DIČ: | CZ001 74 939 |
| Zhotovitel je plátce DPH | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | Unicredit Bank ČR, a.s. 381610004/2700 |
| Zastoupená: | RNDr. Martin Nehasil, jednatel |

(dále jen „Zhotovitel“)

1. Článek 1.
2. Výkladová ustanovení

Při výkladu Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

## Nabídka – nabídka Dodavatele podaná do výběrového řízení k veřejné zakázce malého rozsahu „**Zpracování reportů on-line prezentací CzT pro rok 2017**“.

1.2. **Reporty on-line prezentací –**

Předmětem této smlouvy je vytvoření kompletních sad reportů pro následující webové prezentace agentury CzechTourism:

* [www.czechtourism.com](http://www.czechtourism.com)
* [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)
* [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)
* [www.czechspecials.cz](http://www.czechspecials.cz)
* [www.ceskozemepribehu.cz](http://www.ceskozemepribehu.cz)
* [www.czechconvention.com](http://www.czechconvention.com)
* [www.czechbaroque.com](http://www.czechbaroque.com)
* [www.ceskojede.cz](http://www.ceskojede.cz)
* www.csks.cz
* www.tour-film.cz
* Mikrostránky:

www.zemefilmu.cz, www.tradicnicesko.cz, www.coolczechguide.com a www.soutezdestinacze.cz

Základní ustanovení

* 1. Dodavatel se Smlouvou zavazuje vytvořit pro Objednatele kompletní sady reportů pro hlavní webové prezentace agentury CzechTourism na základě dat z Google Analytics a SimilarWeb popř. odpovídajícího alternativního zdroje.

* 1. Objednatel se Smlouvou zavazuje řádně provedené služby Zhotoviteli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Podmínky realizace Zpracování reportů

Dodavatel se Smlouvou zavazuje zajistit tyto služby:

* 1. Bližší specifikace předmětu Díla:

Zhotovitel zpracuje v roce 2017 pravidelně v měsíční frekvenci sadu reportů dle níže uvedené specifikace.

Data budou zpracována na základě dat z Google Analytics a SimilarWeb popř. odpovídajícího alternativního zdroje. Tyto sady budou vyhotovovány jednou měsíčně a to vždy za měsíc předešlý pro období leden – prosinec 2017 (tzn. 12 komplexních sad reportů pro každý web), měsíční souhrnný report společný pro všechny analyzované weby a celkový report pro každý z webů za kalendářní rok 2017. Dále budou vyhotoveny pololetní reporty za každý web formou mediálního reportu a celkem formou souhrnné tabulky (viz. níže). Tyto reporty budou vyhotoveny za období leden – červen 2017 a za období červenec – prosinec 2017. Celkový report za rok 2017 bude obsahovat analytická data za leden – prosinec 2017 a bude připraven k termínu 13. 1. 2018.

Data reportů budou Objednateli předána nejpozději 13. kalendářní den v měsíci následujícím po měsíci, jehož hodnocení je předmětem reportů nebo následující pracovní den, připadá-li na víkend nebo svátek. Termín odevzdání měsíčního souhrnného reportu všech webů je stanoven do 3. kalendářního dne v měsíci nebo následující pracovní den, připadá-li na víkend nebo svátek.

**Struktura a obsah reportů**

Reporty budou kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat grafy, slovní komentář a zhodnocení. Formální úprava všech sad reportů musí respektovat brand manuál <http://brand.czechtourism.cz>.

Reporty budou poskytnuty Zadavateli ve formátu pdf v samostatných souborech.

**Struktura a obsah reportů pro web Czechtourism.com**

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Celková návštěvnost:
* Celková návštěvnost za uplynulý měsíc (návštěvníci, návštěvy, pageviews).
* Vývoj návštěvnosti v uplynulém měsíci (graf).
* Dlouhodobý vývoj návštěvnosti.
* Meziměsíční a meziroční srovnání ukazatelů (i graficky).
* Chování návštěvníků a zájem o obsah:
* Ukazatele chování návštěvníků za uplynulý měsíc (stránky na návštěvu, průměrná délka návštěvy, bounce rate)
* Meziroční a meziměsíční srovnání.
* Chování dle vybraných zemí (rozlišeny s přímým zastoupením a bez).
* Významný obsah webu (absolutně, relativně, chování).
* Z žebříčků vyřazeny stránky s extrémními výkyvy a země s nízkou návštěvností.
* Návštěvnost dle zemí:
* Návštěvnost dle zemí a její vývoj.
* Podíl jazykových mutací(dle url, nikoliv nastavení prohlížeče).
* Podíl zemí se zahraničním zastoupením
* Grafické znázornění.
* Nejvýznamnější nárůsty a poklesy.
* Interní vyhledávání na webu:
* Nejhledanější výrazy za měsíc (agregováno – diakritika, case-insensitive).
* Vizualizace hledaných výrazů (wordcloudy)
* Nejhledanější výrazy po vyřazení velkých měst (podle počtu obyvatel, včetně cizojazyčných názvů).
* Rozdíly oproti minulým měsícům.
* Vizualizace hledaných výrazů (wordcloudy), odlišena a vyřazena velká města.
* Zdroje Návštěvnosti:
* Zdroj návštěvnosti v čase
* Rozdělení podle kanálů (default channel grouping s přihlédnutím k sociálním sítím) včetně chování. Rozdělení podle zdrojů (source).
* Grafické znázornění. (návštěvnosti v čase, dělení podle zdrojů)
* Nejvýznamnější odkazující stránky/weby.
* Zdroje budou mít vždy stejnou strukturu, pokud v daném měsíci zdroj nepřivedl návštěvnost, bude i tak uveden, ale nebudou počítány další
* Probíhající kampaně:
* Návštěvnost z kampaní, chování návštěvníků.
* Časový průběh kampaní.
* Srovnání návštěvníka z kampaně s běžným návštěvníkem.
* Meziměsíční a meziroční srovnání (pokud je k dispozici)
* Nejvýznamnější kampaně (návštěvnost, chování), možnost agregace souvisejících.
* Přehled kampaní podle zdroje, typu a lokality.
* Nejčastější vstupní stránky (vč. porovnání chování).
* Z přehledů jsou vyřazeny interní kampaně (podle utm).
* Sociální Sítě:
* Návštěvnost ze sociálních sítí (počet, nový návštěvníci, stránky na návštěvu).
* Podíly jednotlivých sociálních sítí
* Grafické znázornění
* Nejnavštěvovanější stránky ze sociálních sítí
* Nejvíce sdílená stránka
* Počet likes z Facebook API
* Přirozené vyhledávání:
* Celkový počet návštěvníků z vyhledávačů a unikátních frází.
* Přehled nejčastějších klíčových slov (všech + po vyřazení Czech Tourism v různých variacích a jazycích).
* Klíčová slova budou agregována (velikost písmen, diakritika).
* Nejčastější vstupní stránky
* U klíčových slov ukazatele chování.
* Zájem o Českou republiku:
* Celková hledanost pro vybrané fráze (dle Google Trends).
* Grafické znázornění Korelace hledanosti a návštěvnosti webu za dva měsíce
* Korelace hledanosti a návštěvnosti webu.
* Nejhledanější a rostoucí fráze pro daný měsíc, případně dva měsíce.
* Aktivní návštěvníci:
* Segment návštěvníků, kteří během návštěvy otevřeli min. dvě stránky (toto číslo se podle webu může změnit).
* Celkový počet, ukazatele chování, meziroční a meziměsíční srovnání.
* Zájem o konkrétní obsah.
* Podíly aktivních návštěvníků.
* Druhá otevřená stránka
* Konverze a cíle:
* Vybrané konverzní cíle (např. otevření/stažení brožury, přehrání videa, interakce s mapou, Read more, Book now, odchozí odkazy…)
* Celkový počet splnění, konverzní poměr, meziměsíční a meziroční srovnání.
* U všech vybraných cílů podrobný přehled (konverzní poměr, zdroje, obsah, počet splnění cíle, chování…)
* Meziměsíční a meziroční srovnání
* Pro dlouhodobé srovnání bude nutno brát data z odpovídajících segmentů (kde nebyly cíle v minulosti definovány). Cíle využívající události budou implementovány v součinnosti se Zhotovitelem.
* Mobilní zařízení:
* Zastoupení (vč. rozdělení telefony/tablety).
* Dlouhodobý vývoj podílu (za rok).
* Chování mobilních návštěvníků
* Srovnání mobilní a desktopové návštěvnosti (chování).
* Vybrané země (podle podílu i počtu mobilních návštěv).
* Konkurenční destinačních webů:
* Odhady pěti vybraných webů (austria.info, slovakia.travel, germany.travel, gotohungary.com, poland.travel) dle SimilarWeb za daný měsíc.
* Porovnání metrik chování, srovnání s reálným stavem.
* Zdroje návštěvnosti vybraných webů (číselně i graficky).
* Návštěvnosti ze zemí, graficky (v mapě všechny země), vybrané země konkrétně.
* Pro web poland.travel bude sloučeno jeho 10 jazykových mutací (na různých doménách), přepočet metrik chování bude proveden váženým průměrem.
* Případně další odhady metrik užitečné pro vhled.
* Chybové stránky:
* Přehled nejčastěji zobrazených chybových stránek v měsíci.
* U každé url uveden počet zobrazení, stavový kód a doporučení (oprava, přesměrování na jinou konkrétní stránku...)
* Popis zdrojů dat (ze kterých se při zpracování reportu vycházelo) a metodiky (včetně konkrétních frází případně hodnot).

#### Mediální report

* Celková návštěvnost za uplynulý měsíc a její trend.
* Zajímavé trendy a zájem o obsah, které je vhodné mediálně komunikovat.
* Meziměsíční a meziroční srovnání návštěvnosti.
* Nejúspěšnější návštěvnost dle zemí, případně kontinentů.
* Srovnání trendu návštěv z mobilních zařízení.
* Interní vyhledávání (wordcloud).
* Grafické znázornění Aktivních návštěvníků.
* Nejnavštěvovanější obsahové podstránky.
* Popis zdrojů dat (ze kterých zdrojů dat se při zpracování reportu vycházelo).
* Report bude v podobě infografiky.

#### Obsahový report

* Hlavní kategorie
* Kraje ČR
* Nejnavštěvovanější podstránky
* Mapa ČR podstránky dle místa
* Nejzobrazovanější akce dle jednotlivých krajů ČR
* Nejzobrazovanější stránky dle jednotlivých kategorií viz. níže (bude uveden podíl jazykových mutací a počet zobrazení)

Nezařazené /a/

Destinations

Nezařezené /c/

Events

Historical towns

Press

Natural heritage

Travel info

Castle and Chateaux

News

Summer activities

UNESCO

Gourmet

Medical Spas

Museums and galleries

Stories

Wellness in & out of spas

Spiritual Czechia

Winter activities

Trips

Architecture

#### Manažerské reporty pro země

* Ve stejné struktuře bude vypracováno celkem 25 manažerských pro následující země:
* Argentina,
* Austrálie,
* Belgie,
* GCC
* Brazílie,
* Česko,
* Čína,
* Dánsko,
* Francie,
* Itálie,
* Indie
* Izrael
* Japonsko,
* Jižní Korea,
* Mexiko,
* Německo,
* Nizozemsko,
* Polsko,
* Rakousko,
* Rusko,
* Španělsko,
* Švédsko,
* Švýcarsko
* USA,
* Velká Británie,
* Maďarsko.
* Přehledy, které v rámci zemí nedávají smysl (např. chování dle zemí) nebo kde není pro danou zemi dostatek dat (např. interní hledání), mohou být vynechány.
* Další přehledy mohou být pro země upraveny (např. návštěvnost z konkrétních zemí → návštěvnost z konkrétních měst).
* Na příslušných místech bude místo mapy světa použita mapa dané země (včetně zvýraznění regionů a měst).
* Odhady dle SimilarWeb budou omezeny na danou konkrétní zemi.
* U nelatinkových abeced (azbuka, japonština, korejština, čínština) je nutno cizojazyčné fráze uvádět v původním znění (v textových souhrnech i v tabulkách).

### Struktura a obsah reportů pro web Kudyznudy.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Celková návštěvnost:
* Celková návštěvnost za uplynulý měsíc (návštěvníci, návštěvy, pageviews).
* Meziměsíční a meziroční srovnání ukazatelů (i graficky).
* Nejnavštěvovanější stránky, vývoj návštěvnosti stránek.
* Návštěvnost z Česka a Slovenska:
* Celkový počet návštěv + rozdělení.
* Návštěvnost dle jednotlivých měst rozděleno (Česko a Slovensko).
* Případně rozdíly v chování/zájmu.
* Interní vyhledávání na webu:
* Nejhledanější výrazy za měsíc (agregováno – diakritika, case-insensitive).
* Vizualizace hledaných výrazů (wordcloudy)
* Nejhledanější výrazy po vyřazení velkých měst (podle počtu obyvatel, včetně cizojazyčných názvů).
* Rozdíly oproti minulým měsícům.
* Vizualizace hledaných výrazů (wordcloudy), odlišena a vyřazena velká města.
* Zdroje získané návštěvnosti a jejich poměr:
* Vyhledávání, PPC, atd.
* Obdobně jako pro czechtourism.com.
* Probíhající kampaně:
* Návštěvnost z kampaní, chování návštěvníků.
* Časový průběh kampaní.
* Srovnání návštěvníka z kampaně s běžným návštěvníkem.
* Meziměsíční a meziroční srovnání (pokud je k dispozici)
* Nejvýznamnější kampaně (návštěvnost, chování), možnost agregace souvisejících.
* Přehled kampaní podle zdroje, typu a lokality.
* Nejčastější vstupní stránky (vč. porovnání chování).
* Z přehledů jsou vyřazeny interní kampaně (podle utm).
* Sociální Sítě:
* Návštěvnost ze sociálních sítí (počet, nový návštěvníci, stránky na návštěvu).
* Podíly jednotlivých sociálních sítí
* Grafické znázornění
* Nejnavštěvovanější stránky ze sociálních sítí
* Nejvíce sdílená stránka
* Počet likes z Facebook API
* „Kudyznudy v médiích“ který bude obsahovat:
* Měsíční vývoj zmínek v médiích (Google News)
* Nejvýznamnější zprávy podle relevance, návštěvnosti a sociálních sítí.
* Přirozené vyhledávání:
* Nejčastější klíčová slova (všechna + po vyřazení brandových hledání „Kudy z nudy“ a „víkend“).
* Návštěvnost z vyhledáváčů
* Aktivní návštěvníci:
* Segment návštěvníků, kteří během návštěvy otevřeli min. dvě stránky (toto číslo se podle webu může změnit).
* Celkový počet, ukazatele chování, meziroční a meziměsíční srovnání.
* Zájem o konkrétní obsah.
* Podíly aktivních návštěvníků.
* Druhá otevřená stránka
* Konverze a cíle:
* Vybrané konverzní cíle (např. celý popis, přehrání videa, zvětšení mapy, Rezervace, odchozí odkazy…)
* Celkový počet splnění, konverzní poměr, meziměsíční a meziroční srovnání.
* U všech vybraných cílů podrobný přehled (konverzní poměr, zdroje, obsah, počet splnění cíle, chování…)
* Meziměsíční a meziroční srovnání
* Pro dlouhodobé srovnání bude nutno brát data z odpovídajících segmentů (kde nebyly cíle v minulosti definovány). Cíle využívající události budou implementovány v součinnosti se Zhotovitelem.
* Návštěvnost z mobilních zařízení:
* Podíl zastoupení a jeho dlouhodobý vývoj.
* Obecně, dle OS, dle zařízení.
* Rozdíly chování mobilních a desktopových návštěvníků.
* Chybové stránky:
* Přehled nejčastěji zobrazených chybových stránek v měsíci.
* U každé url uveden počet zobrazení, stavový kód a doporučení (oprava, přesměrování na jinou konkrétní stránku...)
* Popis zdrojů dat (ze kterých zdrojů dat se při zpracování reportu vycházelo) a metodiky.

#### Mediální report

* Počet návštěv webu a porovnání s předchozím měsícem a rokem.
* Trend posledních 13-ti měsíců.
* Srovnání trendu návštěv z krajů ČR.
* Aktivní návštěvníci.
* Ukazatele chování.
* Návštěvnost z kampaní.
* Cíle konverze
* Shrnutí
* Report bude v podobě infografiky.

#### Obsahový report

Obsahový report bude složen z následujících kategorií:

* Regiony
* Akce
* Aktivity

všechny 3 kategorie budou obsahovat KPI´s (celkové zobrazení, unikátní návštěvníky, průměrné zobrazení na aktivitu)

* Nejpopulárnější akce/aktivity, řazené dle zobrazení (uvedený region a kategorie)
* Mapa ČR akcí a aktivit podle místa konání
* Nejzobrazovanější akce dle jednotlivých Turistických regionů ČR, viz. dělení dle CzechTourism (akce a počet zobrazení)
* Nejzobrazovanější akce dělené dle kategorií akcí (Festivaly, akce pro děti, společenské akce, výstavy, historické akce, sportovní akce, gastronomické akce, hudební a divadelní akce, lidová řemesla a trhy, baroko, příroda, památky, letní sporty, zážitky, kultura, gurmánská turistika, ubytování, životní styl a wellness, zimní sporty

### Struktura a obsah reportů pro web Czechtourism.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.
* Body „Návštěvnost z Česka a Slovenska“, „Konverze“ a „Přehled kampaní“ mohou být vynechány.
* přibude bod „CzechTourism v médiích“ který bude obsahovat:
* Měsíční vývoj zmínek v médiích
* Nejvýznamnější zprávy podle relevance, návštěvnosti a sociálních sítí.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro kudyznudy.cz.

### Struktura a obsah reportů pro web Czechspecials.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro czechtourism.com.
* Body „Návštěvnost z Česka a Slovenska“ a „Konverze“mohou být vynechány.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro czechtourism.com.

### Struktura a obsah reportů pro web Ceskozemepribehu.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.
* Body „Návštěvnost z Česka a Slovenska“ a „Vyhledávání na webu“ mohou být vynechány.
* „česko země příběhů v médiích“ který bude obsahovat:
* Měsíční vývoj zmínek v médiích
* Nejvýznamnější zprávy podle relevance, návštěvnosti a sociálních sítí.
* Konverze a cíle:
* Vybrané konverzní cíle (např. stažení aplikace, stažení itineráře, odchozí odkazy…)
* Celkový počet splnění, konverzní poměr, meziměsíční a meziroční srovnání.
* U všech vybraných cílů podrobný přehled (konverzní poměr, zdroje, obsah, počet splnění cíle, chování…)
* Meziměsíční a meziroční srovnání
* Pro dlouhodobé srovnání bude nutno brát data z odpovídajících segmentů (kde nebyly cíle v minulosti definovány). Cíle využívající události budou implementovány v součinnosti se Zhotovitelem.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro kudyznudy.cz.

#### Obsahový report

* Obsahový report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.

### Struktura a obsah reportů pro web Czechbaroque.com

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

Report bude vyhotoven i za další jazykové mutace

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.
* Body „Návštěvnost z Česka a Slovenska“ a „Vyhledávání na webu“ mohou být vynechány.
* Konverze a cíle:
* Vybrané konverzní cíle (např. registrace do newslettru, stažení itineráře, odchozí odkazy…)
* Celkový počet splnění, konverzní poměr, meziměsíční a meziroční srovnání.
* U všech vybraných cílů podrobný přehled (konverzní poměr, zdroje, obsah, počet splnění cíle, chování…)
* Meziměsíční a meziroční srovnání
* Pro dlouhodobé srovnání bude nutno brát data z odpovídajících segmentů (kde nebyly cíle v minulosti definovány). Cíle využívající události budou implementovány v součinnosti se Zhotovitelem.

#### Obsahový report

* Obsahový report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro kudyznudy.cz.

### Struktura a obsah reportů pro web Ceskojede.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.
* Body „Návštěvnost z Česka a Slovenska“ a „Vyhledávání na webu“ mohou být vynechány.
* „Česko jede v médiích“ který bude obsahovat:
* Měsíční vývoj zmínek v médiích
* Nejvýznamnější zprávy podle relevance, návštěvnosti a sociálních sítí.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro kudyznudy.cz.

### Struktura a obsah reportů pro web Csks.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro czechtourism.cz.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro czechtourism.cz.

### Struktura a obsah reportů pro web Czechconvention.com

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro czechtourism.com.
* Body „Obecný zájem o ČR“ a „Odhady návštěvnosti vybraných destinačních webů“ mohou být vynechány.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro czechtourism.com.

### Struktura a obsah reportů pro web tour-film.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

### Reporty za web tour-film.cz budou sledovány pouze za období září – listopad 2017.

#### Manažerský report

* Manažerský report bude zhotoven v obdobném rozsahu jako report pro kudyznudy.cz.
* Body „Návštěvnost z Česka a Slovenska“ a „Vyhledávání na webu“ mohou být vynechány.

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro kudyznudy.cz.

### Struktura a obsah reportů pro  mikrostránky www.zemefilmu.cz, www.tradicemasmysl.cz, www.coolczechguide.com a www.soutezdestinacze.cz

Každá kapitola reportu bude kromě číselného vyjádření sledovaných veličin obsahovat též slovní komentář a zhodnocení. Komentáře budou psány česky (včetně názvů zemí, měst, frází).

#### Mediální report

* Mediální report bude zpracován obdobnou formou jako report pro czechtourism.com.

### Souhrnný report

* Report bude přehledně obsahovat základní informace pro výše uvedené weby.
* Pro každý web budou jednotně uvedeny základní ukazatele trendů návštěvnosti a chování.
* Podle okolností bude pro každý web podrobněji rozebrán vybraný parametr nebo metrika (průběh návštěvnosti v měsíci, dlouhodobý trend návštěvnosti, návštěvnost dle zemí, kampaně, zdroje návštěv, významný obsah, hledané fráze, mobilní návštěvnost, zájem z krajů ČR...)
* Report bude zhotoven formou infografiky, na jedné stránce (do formátu A3).

### Souhrnná tabulka

* Tabulka bude přehledně obsahovat základní informace pro výše uvedené weby.
* Návštěvu za daný měsíc
* Meziměsíční a meziroční změny
* Trendy návštěvnosti a chování (stránek na návštěvu, délka návštěvy, míra opuštění)
  1. Zpracovat závěrečnou zprávu v termínu max. do 13. 1. 2017 obsahující přehled všech průběžných reportů za rok 2016 na DVD a dále celkový report pro každý z uvedených webů za kalendářní rok 2016.
  2. Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 3. a specifikovaného v čl. 4 této Smlouvy mohou být prováděny Zhotovitelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Zhotovitel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.
  3. Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Zhotovitel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.
  4. Zhotovitel není oprávněn pověřit k provedení Díla nebo jeho části 3. osobu bez výslovného písemného souhlasu objednatele.

Článek 4

Úprava autorských práv

* 1. V případě, že součástí plnění Dodavatele služeb podle této smlouvy bude i plnění, které může naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“), je k těmto součástem díla poskytována licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku smlouvy.
  2. Objednatel je oprávněn od okamžiku účinnosti poskytnutí licence užívat toto autorské dílo k jakémukoliv účelu a v rozsahu, v jakém uzná za nezbytné, vhodné či přiměřené. Objednatel je oprávněn užívat autorské dílo v neomezeném množstevním a územním rozsahu, a to všemi v úvahu přicházejícími způsoby a s časovým rozsahem omezeným pouze dobou trvání majetkových autorských práv k takovémuto autorskému dílu. Součástí licence je neomezené oprávnění objednatele provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny autorského díla tvořícího součást díla a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob. Objednatel je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení zhotovitele oprávněn udělit třetí osobě podlicenci k užití autorského díla nebo svoje oprávnění k užití autorského díla třetí osobě postoupit. Licence k autorskému dílu je poskytována jako výhradní. Objednatel není povinen licenci využít.
  3. Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy si smluvní strany poskytují bezúplatně.
  4. Za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy náleží Dodavateli jednorázová odměna, která je zahrnuta v Ceně za realizaci Měření efektivity dle odst. 7.1. této Smlouvy (pro účely daňové a účetní se tato položka ohodnocuje částkou ve výši 1000 Kč včetně DPH, přičemž tato částka není předmětem úhrady).

Článek 5

Doba realizace Zpracování reportů

* 1. Dodavatel bude plnit zakázku v období od uzavření smlouvy na plnění zakázky do 31. 1. 2018.
  2. Dílčí termíny plnění:
* Předpokládaný termín zahájení realizace: 1. února 2017
* Termín odevzdání měsíčního souhrnného reportu a souhrnného tabulky přehledu všech webů je stanoven do 3. kalendářního dne v měsíci nebo následující pracovní den, připadá-li na víkend nebo svátek.
* Předpokládaný termín dodání měsíčních zpráv: průběžně po celý rok za každý kalendářní měsíc roku 2017, vždy nejpozději do 13. kalendářního dne měsíce (bezprostředně) následujícího po vyhodnocovaném měsíci
* Termín dodání šestiměsíčních zpráv: 31. 7. 2017, 31. 1. 2018

Článek 6

Místo realizace Zpracování reportů

* 1. Místem realizace je území České republiky nebo prostředí internetu.
  2. Veškeré písemné výstupy ze své činnosti dle Smlouvy bude Dodavatel zasílat Objednateli na sídlo Objednatele uvedeném v záhlaví Smlouvy, nebude-li v konkrétním případě mezi smluvními stranami sjednáno něco jiného.

Článek 7

Cena za realizaci Zpracování reportů

* 1. Cena Díla je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné, s výjimkou případu uvedeného v odst. 7.4. této Smlouvy, překročit, přičemž činí: 398 000 bez DPH, 83 580 DPH (21%), 481 580 včetně DPH (dále jen „Cena“).
  2. Cena Díla odpovídá celkové výši nabídkové ceny uvedené Dodavatelem v Nabídce.
  3. DPH se pro účely této Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
  4. Cenu Díla je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši Ceny Díla, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH.

Článek 8

Platební podmínky

* 1. Cena za Dílo bude Zhotoviteli uhrazena následujícím způsobem:

Cena bude Objednatelem hrazena v měsíčních splátkách zpětně, a to na základě daňových dokladů - faktur vystavených Zhotovitel na podkladě skutečně poskytnutých služeb v příslušném kalendářním měsíci.

* 1. Cena za Dílo bude uhrazena na základě faktury vystavené Zhotovitelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Zhotovitel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
  2. Faktura dle této Smlouvy musí být vystavena ve lhůtě a s náležitostmi stanovenými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Zhotoviteli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
  3. Zhotovitel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Zhotovitele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
  4. Veškeré faktury bude Zhotovitel zasílat na adresu Objednatele. Označení odběratele bude následující: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41, IČO: 492 77 600.
  5. Cena bude Objednatelem hrazena bezhotovostním převodem na účet Zhotovitele, jehož číslo je uvedeno v záhlaví Smlouvy. Veškeré platby dle Smlouvy budou probíhat výlučně v Kč.
  6. Cenu sjednanou v odst. 7.1. Smlouvy je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši ceny, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH. V případě, že dojde ke snížení sazby DPH, budou jednotkové ceny úměrně sníženy oproti cenám uvedeným v Nabídce Zhotovitele.
  7. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Zhotovitel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení ve výši stanovené právními předpisy. Zhotovitel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklou v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
  8. Zhotovitel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Zhotovitele vzniklé v souvislosti se Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakýkoli právní úkon učiněný Zhotovitelem v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy bude považován za příčící se dobrým mravům.

Článek 9

Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Dodavatel je povinen provádět Dílo podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, právními předpisy zemí, v nichž bude Dílo provedeno, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
  2. Dodavatel bude provádět Dílo na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
  3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Zhotovitelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění Díla upřesňující pokyny týkající se zpracování Díla či jiných činností nezbytných k řádnému provádění Díla, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady či nedodělku Objednatelem nezbavuje Zhotovitele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
  4. Dodavatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
  5. Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Zhotovitele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Zhotovitel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
  6. Dodavatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení Díla dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Zhotoviteli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.

Článek 10

Smluvní pokuty

* 1. V případě závažného porušení povinnosti Dodavateli vyplývající ze Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10 % z Ceny dle odst. 7.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
  2. V případě méně závažného porušení povinnosti Dodavateli vyplývající ze Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle odst. 7.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
  3. Porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže Dodavatel věděl v době uzavření Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví Objednatele prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty. Za závažné porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodání měsíčních sad reportů v požadovaném rozsahu nebo dodání o více než 5 pracovních dnů.
  4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Dodavatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Dodavatel tak bude i nadále povinna ke splnění takovéto povinnosti.
  5. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
  6. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Dodavateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Dodavatel na zaplacení Ceny.

Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Článek 11

Pojištění

* 1. Dodavatel je povinen mít po celou dobu trvání Smlouvy sjednáno platné a účinné pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to alespoň v takovém rozsahu, aby pojistná částka, resp. limit pojistného plnění činil pro jednu škodnou událost minimálně 500 000 Kč. Toto pojištění Dodavatele musí zahrnovat i pojištění všech případných poddodavatelů Dodavatele, případně bude Dodavatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na plnění Smlouvy. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu plnění Smlouvy požádat Dodavatele o prokázání existence tohoto pojištění, a to předložením platné a účinné pojistné smlouvy, případně pojistky, potvrzení pojišťovny nebo potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), a to včetně příslušných všeobecných pojistných podmínek a případných dodatků nebo jiných smluvních ujednání.

Článek 12

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

* 1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
  2. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
  3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Zhotovitelem.
  4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje:

1. nedodržení závazných právních norem,
2. prodlení s dokončením Díla dle této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění Díla v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
   1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě Ceny Díla,
6. Zhotovitel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Zhotovitel povinen dle této Smlouvy,
7. Zhotovitel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
8. na majetek Zhotovitele bude prohlášen konkurs nebo bude návrh na prohlášení konkursu zamítnut pro nedostatek majetku Zhotovitele,
9. Zhotovitel podá návrh na vyrovnání,
10. Zhotovitel vstoupí do likvidace.
    1. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
    2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
    3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
    4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Zhotovitel povinen neprodleně předat Objednateli Dílo v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Zhotovitel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného a předaného Díla. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Zhotovitele má Zhotovitel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení Díla.
    5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Zhotovitel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
    6. Smluvní strany se dohodly na vyloučení ustanovení § 1897 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník; tuto smlouvu tak nelze postoupit rubopisem listiny.

Článek 13

Kontaktní osoby

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

1. za Objednatele: Josef Ciglanský, tel. 221 580 622, e-mail: ciglansky@czechtourism.cz
2. za Dodavatele: Ing. Radek Macek, tel.: +420 734 433 052, radek.macek@ys.cz

Článek 14

Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
  2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
  3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této Smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této Smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení této Smlouvy obdobně.
  4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
  5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
  6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
  7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

Objednatel: Zhotovitel:

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_ V \_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

České centrály cestovního ruchu- YOUR SYSTÉM, spol. s.r.o.

CzechTourism RNDr. Martin Nehasil

Monika Palatková jednatel

ředitelka ČCCR - Czechtourism