Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování odborných konzultačních služeb – výzva k podávání žádostí o podporu kinematografie e. č. 2020-3-2-18A „MIMOŘÁDNÁ VÝZVA Distribuce filmu“

# Předložení odborného písemného stanoviska

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** |  |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Název žadatele** |  |
| **Název dotačního okruhu** | **Distribuce kinematografického díla** |
| **Název výzvy** | **Mimořádná výzva Distribuce filmu** |
| **Číslo výzvy** | **2020-3-2-18A** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno a příjmení autora odborného stanoviska** |  |
| **Datum vyhotovení** |  |

**Návrh bodování projektu v bodovacích kritériích:**

|  |  |
| --- | --- |
| Dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu  (max. 40 bodů) |  |
| Personální zajištění projektu  (max. 15 bodů) |  |
| Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii  (max. 15 bodů) |  |
| Srozumitelnost a úplnost podané žádosti včetně příloh, s přihlédnutím k tomu, zda byla žádost včetně příloh podána jako úplná, aniž by Státní fond kinematografie žadatele vyzýval k doplnění chybějících povinných náležitostí  (max. 5 bodů) |  |
| Ekonomické parametry projektu, zejména rozpočet nákladů a finanční plán  (max. 10 bodů) |  |
| Distribuční a marketingová strategie včetně přiměřenosti časového harmonogramu  (max. 10 bodů) |  |
| Kredit žadatele s přihlédnutím k jeho dosavadní činnosti v oboru, pro který je podána žádost o podporu, jejím výsledkům a případným oceněním, a k tomu, jak žadatel plní závazky, včetně závazků vůči Státnímu fondu kinematografie  (max. 5 bodů) |  |
| **CELKEM**  (pro podporu je třeba min 70 bodů) |  |

**Návrh udělení podpory a její výše:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Projekt doporučuji k podpoře  (zaškrtněte křížkem) | Ano | |  |
| Ne | |  |
| V případě, že projekt doporučujete k podpoře, uveďte **konkrétní navrhovanou částku výše podpory**, která je rovna či nižší než požadovaná částka.  (v Kč) | |  | |
| V případě, že navrhujete projekt podpořit sníženou částkou, stručně zdůvodněte. | |  | |
| V případě, že je navržená částka mimo rozmezí předpokládané výše podpory uvedené ve výzvě pro daný typ podpory, stručně zdůvodněte.  (viz níže) | |  | |

**Typ distribuce** (označte křížkem)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Uvedený žadatelem o podporu kinematografie | Dle odborného stanoviska |
| Vysokorozpočtová česká distribuce[[1]](#footnote-1) |  |  |
| Standardní česká distribuce[[2]](#footnote-2) |  |  |
| Nízkorozpočtová česká distribuce[[3]](#footnote-3) |  |  |
| Zahraniční distribuce a distribuce pásem kinematografických děl[[4]](#footnote-4) |  |  |
| Samostatná VOD distribuce |  |  |
| V případě, že odborné stanovisko zařadilo distribuci do jiné kategorie než žadatel, zdůvodněte. |  | |

**Slovní hodnocení:**

*(cca 700-1000 znaků vč. mezer)*

*Slovní hodnocení by mělo odrážet bodování v jednotlivých kritériích. Stručně popište tip distribuce, silné a slabé stránky distribuční strategie i její vhodnost s ohledem na charakter distribuovaného kinematografického díla.*

|  |
| --- |
|  |

1. Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizi). Distribuční strategie cílí na více než 90 tis. diváků, obsahuje reklamu v tisku, televizi, rozhlase, online reklamu, outdoor reklamu atd. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 500 000 Kč−700 000 Kč v případě hraného kinematografického díla; 400 000 Kč−550 000 Kč v případě dokumentárního kinematografického díla. [↑](#footnote-ref-1)
2. Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizi). Distribuční strategie cílí na cca 30-90 tis. diváků (resp. více než 20 tis. diváků v případě dokumentárního kinematografického díla), obsahuje např. reklamu v tisku, televizi, rozhlase, online reklamu (dle zaměření distribuční strategie). Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 300 000 Kč−400 000 Kč. [↑](#footnote-ref-2)
3. Distribuováno bude české kinematografické dílo (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizi). Kinematografické dílo je určené pro specifickou úzkou skupinu diváků. Distribuční strategie cílí na cca 30 tis. diváků či méně (resp. na cca 20 tis. diváků či méně v případě dokumentárního kinematografického díla). Propagace se zaměřuje na jednosálová kina, site specific projekce, projekce s diskusemi atp. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 200 000 Kč−270 000 Kč. [↑](#footnote-ref-3)
4. Distribuováno bude kinematografické dílo, které nevyhovuje definici českého kinematografického díla (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. f) zákona o audiovizi) nebo pásmo kinematografických děl bez ohledu na zemi původu. Předpokládaná výše podpory dle výzvy je 150 000 Kč−200 000 Kč v případě zahraniční distribuce nebo pásma kinematografických děl 250 000 Kč−330 000 Kč; v případě, že jde o kinematografické dílo či pásmo určené pro dětské diváky, které bude doplněno českým dabingem. [↑](#footnote-ref-4)