

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

Sídlo: Praha 9, Drahobejlova 1404/4, PSČ 190 03
zastoupena Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 47114975
DIČ: CZ47114975
zapsána: Městský soud v Praze, oddíl A, vložka 7564
Bankovní spojení: ČNB
Číslo účtu: 2011300091/0710

dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a

Omnimedia s.r.o.

Sídlo: Praha 3, Jeseniova 51/1169, PSČ 130 00
zastoupena: Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel společnosti
IČO: 26458055
DIČ: CZ26458055
zapsána: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 83586
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
Číslo účtu: 94-3122500277/0100

dále jen „**Poskytovatel 1**“ na straně druhé

MÉDEA, a.s.

Sídlo: Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ 147 00
v této věci jednající: [redacted] v plné moci
IČO: 25130013
DIČ: CZ25130013
zapsána: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 4728
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
Číslo účtu: 1091105303/5500

dále jen „**Poskytovatel 2**“ na straně druhé

dále společně jako „**Poskytovatel**“ či „**Poskytovatelé**“

vzhledem k tomu, že

A) Objednatel vyhlásil užší řízení dle ustanovení § 58 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), týkající se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců II**“, ev. č. Z2019-042861, jehož účelem je uzavření Rámcové dohody se 2 účastníky;

B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Objednatel rozhodl o uzavření Rámcové dohody s Poskytovateli;

C) Poskytovatelé jsou osobami podnikajícími v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této Rámcové dohody,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

Rámcovou dohodu k zajištění marketingové komunikace VoZP (dále jen „Rámcová dohoda“)

dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), v souladu s ust. § 131 a násl. ZZVZ

I.

Výkladová ustanovení

Při výkladu Rámcové dohody mají následující termíny a zkratky níže uvedený význam, resp. obsah:

- 1) **Administrace reklamních kampaní** – plnění spočívající v zabezpečení administrativních úkonů nezbytných pro realizaci Reklamní kampaně, blíže specifikované v čl. III odst. 2) Rámcové dohody.
- 2) **Mediální plán** – položkový soupis plnění tvořícího předmět Dílčí veřejné zakázky. Do Mediálního plánu vytvořeného Objednatelem doplní Poskytovatelé ceny a předloží jej v. Dílčí nabídce. U Poskytovatele vybraného pro plnění Dílčí veřejné zakázky bude Mediální plán tvořit přílohu Dílčí smlouvy.
- 3) **Dílčí veřejná zakázka** – veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové dohody postupem dle čl. IV Rámcové dohody.
- 4) **Dílčí nabídka** – nabídka na plnění Dílčí veřejné zakázky, předložená Poskytovatelem v souladu s čl. IV Rámcové dohody.
- 5) **Dílčí smlouva** – smlouva na plnění Dílčí veřejné zakázky uzavřená na základě Rámcové dohody postupem dle čl. IV Rámcové dohody. Dílčí smlouvy budou mezi Objednatelem a jednotlivými Poskytovateli uzavírány průběžně po celou dobu trvání Rámcové dohody, a to v souladu s příslušnými ustanoveními OZ.
- 6) **Elektronický nástroj** – programové vybavení ve smyslu § 28 odst. 1 písm. i) ZZVZ, prostřednictvím kterého mohou být na základě rozhodnutí Objednatele zadávány Dílčí veřejné zakázky, tj. prostřednictvím kterého budou zejm. zasílány výzvy k podání nabídky, podávány nabídky a činěny další potřebné úkony.
- 7) **Nabídka** – nabídka Poskytovatele na plnění veřejné zakázky předložená v zadávacím řízení.
- 8) **Nákup reklamy** – plnění spočívající ve zprostředkování nákupu reklamních ploch, médií a marketingových služeb, blíže specifikované v čl. III odst. 2) Rámcové dohody.
- 9) **Občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 10) **Reklamní kampaň nebo Reklamní kampaně** – reklamní kampaně či jiné dílčí projekty zaměřené na propagaci značky Objednatele, resp. jeho produktů a služeb nabízených pojištěncům, realizované na základě Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, zahrnující poskytnutí některé či některých Reklamních a marketingových služeb.
- 11) **Soupis plnění** – položkový soupis plnění, která je Objednatel oprávněn od Poskytovatelů popotávat při realizaci Reklamních kampaní dle této Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv uzavřených na jejím základě. Soupisy plnění s doplněnými jednotkovými cenami platnými pro jednotlivé Poskytovatele, které odpovídají ceníkům předloženým v Nabídkách jednotlivých Poskytovatelů, tvoří Přílohu č. 1 Rámcové dohody.
- 12) **Veřejná zakázka** – nadlimitní veřejná zakázka na služby s názvem „Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců II“, ev. č. Z2019-042861.

- 13) **Výzva** – výzva k předložení Dílčí nabídky na plnění Dílčí veřejné zakázky s obsahovými náležitostmi dle čl. IV Rámcové dohody.
- 14) **Zadávací řízení** – zadávací řízení k zadání veřejné zakázky, resp. k uzavření Rámcové dohody.
- 15) **ZZVZ** – zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
- 16) **ZRS** – zákon č. 340/2015 Sb. – zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 17) **ZoDPH** – zákon č. 235/2004 Sb. – zákon o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 18) **ZPS** – zákon č. 29/2000 Sb. – zákon o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů.
- 19) Další zkratky mohou být zavedeny přímo v textu Rámcové dohody. Pojmy definované v této Rámcové dohodě, používané v Dílčích smlouvách s velkým počátečním písmenem, mají stejný význam, jaký je jim přisuzován v této Rámcové dohodě.

II.

Základní ustanovení

- 1) Účelem Rámcové dohody je zabezpečení poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní jednotlivými Poskytovateli, a to dle aktuálních potřeb a pokynů Objednatele.
- 2) Rámcovou dohodou jsou mezi Objednatelem a Poskytovateli sjednány základní obchodní, platební a další podmínky poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní, jakož i postup při uzavírání Dílčích smluv.
- 3) Poskyvatelé se Rámcovou dohodou zavazují poskytovat Objednateli Reklamní a marketingové služby, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v konkrétní Dílčí smlouvě a jejích přílohách.
- 4) Objednatel se Rámcovou dohodou zavazuje hradit Poskytovatelům za poskytnuté Reklamní a marketingové služby úplatu, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v Dílčí smlouvě a jejích přílohách.

III.

Předmět plnění - základní vymezení Reklamních a marketingových služeb

- 1) Objednatel bude na základě této Rámcové dohody poptávat poskytování níže specifikovaných Reklamních a marketingových služeb.
- 2) **Nákup reklamy:** V rámci tohoto plnění bude Objednatel oprávněn poptávat:
 - a) zprostředkování nákupu reklamního prostoru v médiích - televizní reklama (celoplošné a lokální TV), rozhlasová reklama (celoplošná a lokální rádia), tisková inzertce (deníky, odborné, zpravodajské, publicistické a společenské časopisy, inzertní tiskoviny, zpravodaje regionů a měst apod.);
 - b) zprostředkování nákupu outdoorové reklamy (billboardy, bigboardy, CLV – city light vitríny, reklamní lavičky, plakátovací plochy, atypické outdoorové reklamní plochy – štítkové stěny budov apod.);
 - c) zprostředkování nákupu reklamy na a v prostředcích MHD, v reklamních sítích obrazovek (např. ve zdravotnických zařízeních), reklamy na venkovních

velkoplošných obrazovkách, inboardové reklamy např. ve zdravotnických zařízeních, na úřadech, případně na pobočkách externích partnerů apod.;

- d) všechny služby bezprostředně nutné a pořebné pro realizaci kampaní, jako je u kampaně v tisku předání grafických podkladů Objednatele a jejich otištění v jednotlivých médiích na požadovaných místech, v požadovaných termínech a rozměrech a v odpovídající tiskové kvalitě, u indoorové a outdoorové reklamy výroba (zpravidla tisk) v odpovídající kvalitě, instalace a následné odstranění reklamy zadavatele na a z reklamních nosičů, u rozhlasových a televizních kampaní předání reklamních spotů nebo sponzorských vzkazů Objednatele a jejich odvysílání na požadovaných stanicích a kanálech, v požadovaných časech a stopážích;

- e) dokumentaci plnění.

Poskytovatel je povinen zajišťovat nákup reklamy dle přesně stanovených mediálních plánů Objednatele, a to takovým způsobem, že bude dosahovat úměrných cen obvyklých na trhu vzhledem k výši jeho reklamních investic.

- 3) Bližší specifikace rámcových požadavků Objednatele na předmět této Rámcové dohody, tj. předmět Dílčích veřejných zakázek zadávaných na jejím základě, je obsažena v příloze č. 1 Rámcové dohody s názvem Soupis plnění, který vychází z aktuálních potřeb Objednatele, které se však mohou v průběhu plnění měnit. Objednatel si vyhrazuje právo pořídit i jakékoliv jiné služby přímo související s výše uvedeným plněním v odst. 2 tohoto článku. Smluvní strany berou na vědomí, že jednotkové ceny uvedené v příloze č. 1 této Rámcové dohody nesmí být překročeny, pakliže bude Objednatel poptávat totožné položky. V případě, že bude Objednatel poptávat položky nové, bude jednotková cena předložena v cenové nabídce Poskytovatelů.
- 4) Smluvní strany berou na vědomí, že plnění uvedená v tomto článku Rámcové dohody bude Objednatel oprávněn poptávat průběžně po celou dobu trvání Rámcové dohody, a to v množství/rozsahu, resp. četnostech dle svých aktuálních potřeb. Objednatel si vyhrazuje právo některá plnění za dobu trvání Rámcové dohody případně vůbec nepoptat. Podrobná specifikace konkrétního poptávaného plnění bude Objednatelem uvedena vždy při uzavírání Dílčí smlouvy (viz čl. IV. Rámcové dohody).
- 5) Bez ohledu na charakter Reklamních a marketingových služeb poptávaných v rámci konkrétní Dílčí veřejné zakázky, bude Poskytovatel vždy povinen poskytnout Objednateli komplexní plnění, zahrnující veškeré dílčí úkony nezbytné k dosažení vymezeného cíle, včetně zajištění materiálního vybavení, resp. dalších prostředků potřebných pro poskytnutí poptávaného plnění.

IV.

Postup při uzavírání Dílčích smluv

Pro účely zadávání Dílčích veřejných zakázek si Objednatel vyhrazuje právo využít Elektronický nástroj na adrese <https://nen.nipez.cz/profil/VoZP>.

- 1) Dílčí smlouva bude vždy uzavřena na základě Výzvy, která bude Objednatelem adresována všem Poskytovatelům, tj. v rámci tzv. minitendrů (viz ustanovení § 135 ZZVZ). Výzva bude Poskytovatelům rozesílána vždy písemně v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 2) Výzva bude obsahovat vždy alespoň:
- a) identifikační údaje Objednatele,
 - b) podrobnou specifikaci předmětu Dílčí veřejné zakázky, včetně položkového soupisu požadovaných plnění určeného k ocenění (Mediální plán) který bude tvořit přílohu

Dílčí smlouvy (Poskytovatelé budou povinni nabídnout/ocenit vždy veškeré položky Mediálního plánu),

- c) obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
- d) údaje o hodnotících kritériích a metodě hodnocení, kterou bude nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH,
- e) lhůtu, místo a způsob podání Dílčí nabídky.

Přílohou Výzvy bude vždy závazný vzor Dílčí smlouvy, obsahující specifikaci obchodních a platebních podmínek platných pro danou Dílčí veřejnou zakázku, který Poskytovatel odpovídajícím způsobem doplní a předloží ve své Dílčí nabídce jakožto návrh Dílčí smlouvy.

- 3) Současně platí, že v Dílčí nabídce Poskytovatel nesmí při oceňování plnění tvořících předmět příslušné Dílčí veřejné zakázky (s výjimkou položek, které nebyly součástí veřejné zakázky) nabídnout vyšší nabídkové jednotkové ceny, než které nabídl v rámci zadávacího řízení k uzavření Rámcové dohody (tj. ceny uvedené v Mediálním plánu platném pro příslušného Poskytovatele). V případě, že Poskytovatel nabídne méně výhodné podmínky než v zadávacím řízení na uzavření Rámcové dohody (např. nabídne vyšší ceny) nebo Poskytovatelé podají společnou nabídku, bude na takovou Dílčí nabídku v rámci minitendru pohlíženo jako by nebyla podána v souladu s ustanovením § 135 odst. 2 ZZVZ.
- 4) Poskytovatelé budou povinni doručit Objednateli své písemné Dílčí nabídky vždy písemně v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatelům ve Výzvě. Lhůta pro podání Dílčích nabídek bude zpravidla stanovena v délce 3 pracovních dnů od odeslání Výzvy. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro podání Dílčích nabídek v rámci jednotlivého minitendru i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušného minitendru (náročnost zpracování Dílčí nabídky).
- 5) Objednatel si v souladu s ustanovením § 135 ZZVZ vyhrazuje právo v rámci minitendru formulovat podmínky Dílčí veřejné zakázky konkrétněji.
- 6) Objednatel vyrozumí Poskytovatele o výsledcích minitendru písemně v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje. Poskytovatel, jehož Dílčí nabídka bude v minitendru vybrána jako nejvhodnější, je povinen uzavřít s Objednatelům Dílčí smlouvu, a to následujícím způsobem. Do 3 pracovních dnů od doručení písemné informace o výsledku minitendru doručí vybraný Poskytovatel Objednateli podepsaný návrh Dílčí smlouvy, který bude zcela odpovídat návrhu obsaženému v jeho Dílčí nabídce, a to včetně všech příloh a v předepsaném počtu vyhotovení. Podepsaný návrh Dílčí smlouvy doručí vybraný Poskytovatel v listinné podobě poštou či osobně a zároveň zašle návrh Dílčí smlouvy elektronicky pro účely uveřejnění dle čl. XVI. odst. 3) Rámcové dohody. V případě, že Poskytovatel doručí Objednateli podepsané vyhotovení Dílčí smlouvy řádně a včas a Objednatel následně Dílčí smlouvu též podepíše, považuje se tímto okamžikem Dílčí smlouva za uzavřenou, přičemž vybranému Poskytovateli předá Objednatel příslušný počet podepsaných vyhotovení Dílčí smlouvy.
- 7) V případě, že vybraný Poskytovatel Objednateli nedoručí podepsaný návrh Dílčí smlouvy ve stanovené lhůtě a/nebo jej nedoručí v podobě, v jaké byl návrh Dílčí smlouvy předložen v jeho Dílčí nabídce, je Objednatel oprávněn vyzvat k uzavření Dílčí smlouvy Poskytovatele, který se v příslušném minitendru umístil jako druhý v pořadí.
- 8) Objednatel je oprávněn zrušit minitendr do doby uzavření Dílčí smlouvy v souladu se ZZVZ.

V.

Doba a místo plnění

- 1) Rámcová dohoda se uzavírá na dobu **24 měsíců od nabytí účinnosti Rámcové dohody nebo dočerpání hodnoty zakázky, která činí 46.000.000 Kč bez DPH, podle toho, která okolnost nastane dříve.** Plnění poskytovaná na základě Dílčích smluv budou Poskytovatelé realizovat v termínech sjednaných v Dílčích smlouvách, resp. stanovených pokynem Objednatele.
- 2) Místem plnění, tj. místem poskytování Reklamních a marketingových služeb je území České republiky. Přesné místo poskytování Reklamních a marketingových služeb bude vždy sjednáno v Dílčí smlouvě, resp. stanoveno pokynem Objednatele.
- 3) Písemné výstupy ze své činnosti, jakož i veškerá obchodní sdělení související s touto Rámcovou dohodou, resp. Dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě, budou Poskytovatelé Objednateli předávat v sídle Objednatele uvedeném v záhlaví této Rámcové dohody.

VI.

Cena

- 1) Cena za poskytnuté plnění (viz čl. III. odst. 2) Rámcové dohody bude vždy stanovena na základě výsledků jednotlivých Dílčích veřejných zakázek. Tato cena bude vždy stanovena jako součet cen za jednotlivá plnění (Mediální plán), přičemž cena za tato jednotlivá plnění bude určena jako součin množství těchto plnění a jednotkových cen plnění stanovených vybraným Poskytovatelem v Mediálním plánu předloženém v Dílčí nabídce.
- 2) Cena za realizaci Dílčí veřejné zakázky bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě. Smluvní strany berou na vědomí, že Objednatel bude Poskytovateli hradit cenu vždy pouze za skutečně poskytnuté plnění.
- 3) Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění platném pro jednotlivé Poskytovatele jsou, resp. jednotkové ceny stanovené Poskytovateli v Mediálním plánu předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou cenami konečnými a maximálně přípustnými, tj. zahrnujícími veškeré náklady spojené s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv v plném rozsahu (a to zejména včetně úplaty za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek dle čl. IX. Rámcové dohody). Poskytovatel tak není v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek. Tyto jednotkové ceny nemohou být po dobu trvání Rámcové dohody, resp. příslušné Dílčí smlouvy překročeny (navýšeny).
- 4) Jednotkové ceny uvedené v Soupisu plnění jsou, resp. jednotkové ceny nabídnuté Poskytovateli v Mediálním plánu předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou vždy vyčísleny v Kč bez DPH. K těmto cenám bude vždy připočítána DPH ve výši stanovené dle aktuálně platných a účinných právních předpisů. DPH se pro účely Rámcové dohody rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle ZoDPH.

VII.

Platební podmínky

- 1) Cena bude Objednatелеm hrazena na základě faktur - daňových dokladů vystavených Poskytovatelem na podkladě skutečně poskytnutého plnění.
- 2) Četnost fakturace (měsíční, jednorázová po skončení Reklamní kampaně, apod.), jakož i případné další specifické platební podmínky budou vždy pro každou Dílčí veřejnou zakázku sjednány v Dílčí smlouvě. Takováto zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.

- 3) Cena hrazená na základě příslušné faktury bude splatná do 21 dnů od doručení této faktury Objednateli.
- 4) Veškeré faktury je Poskytovatel povinen zasílat na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví Rámcové dohody.
- 5) Přílohou každé faktury bude vždy přehled skutečně poskytnutého plnění. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené dle ZoDPH. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy či Rámcovou dohodou nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
- 6) Cena bude hrazena bezhotovostně na účet příslušného Poskytovatele uvedený v záhlaví Rámcové dohody. Cena bude hrazena v české měně.
- 7) V případě, že v České republice dojde k zavedení eura (EUR) jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočten cen sjednaných v této Rámcové dohodě, resp. dosud nesplněných Dílčích smlouvách na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení eura, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v této měně.
- 8) V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši. Poskytovatel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
- 9) Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s Rámcovou dohodou či Dílčími smlouvami nesmí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Rámcové dohody bude považováno za příčící se dobrým mravům.
- 10) Poskytovatelé prohlašují, že nejsou vedeni v registru nespolehlivých plátců DPH a že číslo bankovních účtů Poskytovatelů uvedené v Rámcové dohodě či později písemně oznámené Objednateli je ohledně řádně uvedeno v registru plátců DPH jako bankovní účet určený ke zveřejnění. Poskytovatelé se zavazují, že stane-li se po dobu trvání Rámcové dohody nespolehlivým plátcem ve smyslu ZoDPH (dále jen „Nespolehlivý plátcem“), oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně Objednateli. Poskytovatelé se zavazují zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč pro případ porušení povinnosti Poskytovatele oznámit Objednateli, že se Poskytovatel stal Nespolehlivým plátcem a/nebo pro případ, že Poskytovatel jako číslo bankovního účtu pro účely uhrazení ceny sdělí Objednateli bankovní účet, který nebyl ohledně Poskytovatele zveřejněn v registru plátců DPH.

VIII. Pojištění

- 1) Poskytovatel se zavazuje mít sjednáno a udržovat po dobu trvání Rámcové dohody pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to tak, aby limit pojistného plnění ve smyslu ustanovení § 2865 OZ činil minimálně 5 mil. Kč.
- 2) Pojištění Poskytovatele dle předchozího odstavce musí rovněž zahrnovat pojištění všech jeho poddodavatelů; v opačném případě je Poskytovatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na poskytování plnění dle Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy.
- 3) Poskytovatel je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání Rámcové dohody na předchozí žádost Objednatele uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné

pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Rámcové dohody.

IX.

Úprava autorských práv

- 1) Pro případ, že budou v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy Poskytovatelem Objednateli předány jakékoliv podklady využitě v Reklamní kampani, jako např. grafické návrhy, vizuály apod., které budou mít charakter autorského díla (dále jen „**autorské dílo**“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“), Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s tímto autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě, a že toto autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Pro případ, že bude předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Poskytovatel, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání autorského díla v rozsahu uvedeném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě (a to zejména formou licence či podlicence dle ustanovení § 2358 a násl. OZ).
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli právo užívat jakékoliv autorské dílo předané na základě této Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, bez časového a místního omezení, a to k jakýmkoliv účelům.
- 3) Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro své vlastní potřeby, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto zásahy sám, nebo si je nechat provést třetí osobou.
- 4) Práva k užívání autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody jsou Poskytovatelem Objednateli poskytována jako práva výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 OZ.
- 5) Objednatel je oprávněn práva na užití autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody postoupit zcela nebo z části na třetí osoby jen s písemným souhlasem Poskytovatele.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že úplata za poskytnutí autorských práv dle tohoto článku je zahrnuta v úplatě hrazené Objednatelům Poskytovateli na základě Dílčích smluv za poskytování Reklamních a marketingových služeb.

X.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen vždy nejpozději do 7 dnů po splnění každé Dílčí smlouvy prokazatelnou formou doložit Objednateli realizaci předmětu příslušné Dílčí smlouvy, a to předložením přehledu skutečně poskytnutého plnění, doplněného např. o fotodokumentaci realizované Reklamní kampaně, která musí nezkresleně zaznamenat průběh Reklamní kampaně, media plánem apod.
- 2) Poskytovatel je povinen plnit veškeré své povinnosti s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, v souladu s Rámcovou dohodou a jejími přílohami a rovněž v souladu s Dílčí smlouvou (vč. příloh) a pokyny Objednatele.
- 3) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebnou k řádnému plnění povinností Poskytovatele podle Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv.
- 4) Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z Rámcové dohody a Dílčích smluv.

- 5) Poskytovatel je povinen neprodleně oznámit Objednateli jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy. Oznámením takové skutečnosti však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy řádně a včas.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že jakékoliv případné vedlejší ujednání při této Rámcové dohodě může být sjednáno výhradně v písemné formě. Pokud nebude písemná forma dodržena, není smluvní strana, které by z takového ujednání vznikla povinnost, povinna takovou povinnost splnit.
- 7) Poskytovatel podpisem Rámcové dohody přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 OZ.

XI.

Smluvní pokuty

- 1) V případě prodlení Poskytovatele se splněním předmětu Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý započatý den prodlení.
- 2) V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle čl. XIII. odst. 4) Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,-Kč, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.
- 3) V případě, že Poskytovatel Objednateli nepředloží doklad o pojištění v souladu s čl. VIII. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,-Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 4) V případě, že Poskytovatel při změně realizačního týmu nedodrží povinnosti stanovené v čl. XIV. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 5) V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti stanovené Rámcovou dohodou či Dílčí smlouvou, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,2 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě, mohou být v Dílčích smlouvách sjednány odlišné výše smluvních pokut, resp. i jiné konkrétní smluvní pokuty nad rámec shora uvedených. Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.
- 7) Poskytovatel není povinen platit smluvní pokutu v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 OZ.
- 8) Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu či uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo smluvní pokutou zajištěno; Poskytovatel bude i nadále povinen ke splnění takové povinnosti.
- 9) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčeno ani nijak omezeno právo Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, jejíž splnění je zajištěno smluvní pokutou, v plném rozsahu. Ustanovení § 2050 OZ se nepoužije.
- 10) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením nezaniká právo Objednatele odstoupit od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové

dohody či Dílčí smlouvy nezaniká nárok Objednatele na smluvní pokutu, k jejímuž zaplacení Poskytovateli již vznikla povinnost.

- 11) Poskytovatel není povinen za jedno porušení smluvní povinnosti platit více než jednu smluvní pokutu.
- 12) Smluvní pokuta je splatná do třiceti (30) dnů od doručení písemné výzvy Objednatele k zaplacení smluvní pokuty Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku za Poskytovatelem z titulu vzniku povinnosti Poskytovatele zaplatit Objednateli smluvní pokutu započíst oproti pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy.
- 13) Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na charakter plnění zajišťovaných Poskytovateli pro Objednatele na základě Rámcové dohody, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené a tímto se vzdávají práva domáhat se u soudu jejího snížení.

XII.

Trvání Rámcové dohody

- 1) Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 2) Dnem uzavření Rámcové dohody je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Rámcové dohody den z označených dnů nejpozdější.
- 3) Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou v délce trvání 24 měsíců, která počíná běžet dnem uveřejnění Rámcové dohody v registru smluv případně vyčerpáním hodnoty zakázky, která činí 46.000.000,- Kč bez DPH, dle toho která okolnost nastane dříve.
- 4) Rámcová dohoda může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Rámcové dohody nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 5) Bude-li Rámcová dohoda zrušena ve vztahu k jednomu Poskytovateli dohodou mezi Objednatel a tímto Poskytovatelem, zaniká Rámcová dohoda jako celek, tj. i ve vztahu k ostatním Poskyvatelům.
- 6) Objednatel je oprávněn ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli od Rámcové dohody odstoupit v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti takovým Poskytovatelem. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
 - a) prodlení s plněním předmětu konkrétní Dílčí smlouvy po dobu delší než 14 dnů,
 - b) opakované (nejméně 2x) prodlení s předložením dokladu o pojištění dle čl. VIII. Rámcové dohody po dobu delší než 10 pracovních dnů,
 - c) opakované (nejméně 2x) nedodržení povinností stanovených v čl. XIV. Rámcové dohody pro případ změny realizačního týmu,
 - d) opakované (nejméně 3x) méně závažné porušení smluvní či zákonné povinnosti Poskytovatelem,
 - e) nastanou-li důvody uvedené v čl. XVII odst. 2 této Rámcové dohody, tj. zejména likvidace Poskytovatele, vydání rozhodnutí o úpadku nebo nařízení nucené správy.

V případech uvedených shora pod písm. a) může Objednatel odstoupit také pouze od příslušné Dílčí smlouvy, které se důvod pro odstoupení týká.

- 7) Objednatel je dále oprávněn od Rámcové dohody ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli odstoupit v případě, že nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. OZ.
- 8) Poskytovatel je oprávněn od Rámcové dohody odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z Rámcové dohody, resp. z Dílčích smluv po dobu delší než 90 dnů.
- 9) Odstoupení od Rámcové dohody musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Rámcové dohody musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Účinky každého odstoupení od Rámcové dohody nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Rámcové dohody druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Odstoupení od Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 10) Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna Rámcovou dohodu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodu doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Každá výpověď musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodu musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Výpověď Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 11) Předčasné ukončení Rámcové dohody nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných Dílčích smluv (a to i Dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty). Práva a povinnosti z takto uzavřených Dílčích smluv se budou i nadále řídit Rámcovou dohodou a jejími přílohami.
- 12) Důvody a podmínky pro ukončení Rámcové dohody uvedené v tomto článku Rámcové dohody se přiměřeně použijí i pro ukončení Dílčích smluv, nebude-li v Dílčích smlouvách sjednáno jinak. Smluvní strany přitom výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě mohou být v Dílčích smlouvách sjednána odlišná pravidla pro předčasné ukončení Dílčí smlouvy (důvody pro odstoupení od Dílčí smlouvy, možnost výpovědi, resp. délka výpovědní lhůty). Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.

XIII.

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 1) Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. OZ. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. OZ.
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu ust. § 2113 OZ v délce dvou (2) let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. OZ.
- 3) Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 4) Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do 14 dnů od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jinak.

- 5) Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 6) V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednateli účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.

XIV.

Realizační tým

- 1) Poskytovatel se zavazuje po celou dobu trvání Rámcové dohody disponovat realizačním týmem, prostřednictvím něhož bude plnit Dílčí veřejné zakázky, a to v následujícím složení:
 - a) Poskytovatel 1
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - b) Poskytovatel 2
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
- 2) Smluvní strany se dohodly, že změna realizačního týmu, resp. jeho jednotlivých členů ze strany Poskytovatele podléhá předchozímu písemnému souhlasu Objednatele, přičemž Objednatel je oprávněn tuto změnu realizačního týmu odmítnout pouze z vážného objektivního důvodu. Nový člen realizačního týmu musí vždy splňovat požadavky stanovené Objednatelem v zadávacím řízení pro osobu zastávající příslušnou pozici v realizačním týmu (pokud byly stanoveny). Tuto skutečnost Poskytovatel doloží Objednateli při oznamování změny realizačního týmu, a to prostřednictvím stejných dokladů, kterými prokazoval splnění technického kvalifikačního předpokladu ve veřejné zakázce.

XV.

Mlčenlivost

- 1) Není-li dále stanoveno jinak, je Poskytovatel povinen během plnění Rámcové dohody i po uplynutí doby, na kterou je tato Rámcová dohoda uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Rámcové dohody, zejména o skutečnostech majících charakter obchodního tajemství Objednatele, dále informace a skutečnosti, jejichž uveřejnění navenek by se mohlo dotknout zájmů nebo dobrého jména Objednatele atp. Této povinnosti může Poskytovatele zprostit pouze předem a písemně Objednatel.
- 2) Poskytovatel se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací Rámcové dohody přijde on, jeho pověřený zaměstnanec nebo osoby, které oprávněně pověřil prováděním povinností dle Rámcové dohody do styku s osobními nebo citlivými údaji ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) - GDPR (dále jen „GDPR“) a

zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o zpracování osobních údajů“) učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, nebo jinému zneužití, jakož aby i jinak neporušil GDPR či zákon o zpracování osobních údajů. Poskytovatelé jsou dále povinni zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení Rámcové dohody.

- 3) Povinnost mlčenlivosti a závazek k ochraně informací dle odst. 1 a 2 tohoto článku se nevztahuje na:
 - a) informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinnosti jejich ochrany,
 - b) informace poskytnuté zaměstnancům, statutárním orgánům, jejich členům či prokuristům dodavatele a jeho subdodavatelům podílejícím se na plnění dle Rámcové dohody, a to v rozsahu nezbytně nutném pro řádné plnění Rámcové dohody těmito osobami, a dále svým právním zástupcům a daňovým poradcům; v takovém případě je dodavatel povinen zabezpečit povinnost těchto osob zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám v rozsahu poskytnutých informací,
 - c) informace, u kterých povinnost jejich zpřístupnění ukládá právní předpis.
- 4) Poskytovatelé se zavazují uhradit Objednateli či třetí straně, kterou porušením povinnosti mlčenlivosti poškodí, veškeré škody tímto porušením způsobené. Povinnosti Poskytovatelů vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných informací nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny.
- 5) Budou-li informace, o nichž se Poskytovatel dozví nebo má dozvědět při plnění na základě Rámcové dohody nebo v její souvislosti, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany podle GDPR či zákona o zpracování osobních údajů, zavazuje se Poskytovatel zabezpečit řádně a včas splnění všech ohlašovacích povinností, které GDPR a citovaný zákon vyžaduje, a je-li to nutné, včas písemně informovat Objednatele o potřebě zajistit předepsané souhlasy subjektů osobních údajů se zpracováním údajů a poskytnout další nezbytnou součinnost. Této povinnosti se Poskytovatel nemůže zprostit.

XVI.

Zvláštní ujednání

- 1) Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

- a) za Objednatele: [REDACTED] (e-mail: [REDACTED])
[REDACTED] (e-mail: [REDACTED])
- b) za Poskytovatele 1: [REDACTED] email: [REDACTED]
[REDACTED] email: [REDACTED]
- c) za Poskytovatele 2: [REDACTED] email: [REDACTED]

Případnou změnu kontaktní osoby se smluvní strany zavazují neprodleně oznámit druhé smluvní straně, což platí ve vztahu mezi Objednatelům a každým z Poskytovatelů (změnu kontaktní osoby u jednotlivého Poskytovatele není třeba oznamovat jinému Poskytovateli).

- 2) Smluvní strany se dohodly, že tam, kde Rámcová dohoda vyžaduje pro určité jednání písemnou formu, je tato písemná forma zachována pouze tehdy, pokud takové jednání bude učiněno v listinné podobě a doručeno druhé smluvní straně osobně či poštou, nebo v elektronické podobě pouze prostřednictvím datové schránky či schváleného Elektronického nástroje. Písemná forma nebude dodržena v případě, že jednání bude učiněno prostřednictvím e-mailu, a to ani v případě že takový e-mail bude opatřen zaručeným elektronickým podpisem.

- 3) Rámcová dohoda, jakož i Dílčí smlouvy jsou dle podmínek upravených v ZRS, smlouvami, které se povinně uveřejňují v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je povinen Rámcovou dohodou a Dílčí smlouvy zaslat k uveřejnění v registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy, přičemž v elektronickém obrazu textového obsahu Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy budou před uveřejněním v registru smluv znečitelněné osobní údaje v nich uvedené. Smluvní strany souhlasí, že Rámcová dohoda, resp. Dílčí smlouvy neobsahují (s výjimkou osobních údajů uvedených v předchozí větě) informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, a tedy mohou být uveřejněny v souladu s platnými právními předpisy.
- 4) Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí bez jakýchkoli podmínek s tím, že Rámcová dohoda bude v plném rozsahu (s výjimkou osobních údajů), tj. včetně všech příloh, změn a dodatků uveřejněna v souladu se ZRS.

XVII.

Vyhrazené změny závazku

- 1) Objednatel si vyhrazuje právo ve smyslu § 100 odst. 1 ZZVZ kromě služeb definovaných v čl. III. této Rámcové dohody pořizovat i služby typově obdobné, nikoli však nad rámec hodnoty zakázky dle čl. V. této Rámcové dohody. Může se jednat jak o jiná média, tak o rozsah požadavků na mediální prostor.
- 2) V případě, že některý z Poskytovatelů Rámcové dohody ukončí podnikatelskou činnost nebo není schopen poskytovat plnění vyplývající z Rámcové dohody např. z důvodu, že je v likvidaci, bylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo vůči němu byla nařízena nucená správa, vyhrazuje si Objednatel dle ust. § 100 odst. 2 ZZVZ právo uzavřít Rámcovou dohodu s účastníkem zadávacího řízení, jehož nabídka skončila v hodnocení úspěšnosti nabídek v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku jako další v pořadí.

XVIII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Právní vztahy vzniklé na základě Rámcové dohody se řídí právními předpisy České republiky, především ustanoveními OZ. Smluvní strany výslovně vylučují použití ust. § 1726, ust. § 1728, ust. § 1729 a ust. § 1751 OZ. Ve vztazích mezi stranami vyplývajících z Rámcové dohody nemá obchodní zvyklost přednost před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
- 2) Všechny spory, které vzniknou z Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.
- 3) Poskytovatel souhlasí s uveřejněním Rámcové dohody na profilu zadavatele Objednatele, jakož i s uveřejněním výše skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv. Poskytovatel se zavazuje předložit, resp. předkládat Objednateli seznam/y poddodavatelů tak, aby Objednatel mohl řádně plnit své zákonné povinnosti.
- 4) Není-li v Rámcové dohodě, případně též Dílčí smlouvě a jejích přílohách pro konkrétní písemnost sjednáno něco jiného, pak platí, že právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Rámcovou dohodou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu ZPS. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím

doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle ZPS. Doporučené psaní adresované smluvní straně Rámcové dohody je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v Rámcové dohodě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení Rámcové dohody obdobně.

- 5) Pokud se jakékoliv ustanovení Rámcové dohody stane neplatným, právně neúčinným nebo nevymahatelným, zůstanou zbývající ustanovení v plné platnosti a účinnosti. Smluvní strany se dohodly nahradit neplatné, právně neúčinné a nevymahatelné ustanovení takovými platnými, právně účinnými a vymahatelnými ustanoveními, jež se svým významem co nejvíce přiblíží smyslu a účelu dotčených ustanovení.
- 6) Rámcová dohoda může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna Rámcové dohody bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna Rámcové dohody bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Poskytovatel bere na vědomí, že změny Rámcové dohody lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.
- 7) Rámcová dohoda je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a po jednom obdrží každý z Poskytovatelů.
- 8) Nedílnou součástí Rámcové dohody tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1 –
Soupis plnění Poskytovatele 1
Soupis plnění Poskytovatele 2
- 9) Objednatel a každý z Poskytovatelů prohlašují, že Rámcovou dohodu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Rámcové dohody za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Rámcové dohody rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Objednatel:

V PRAZE dne 20-05-2020

Vojenská zdravotní pojišťovna CR
Ing. Josef Díessl, generální ředitel

Poskytovatel 1:

V PRAZE dne 20-05-2020

Omnimedia s.r.o.
Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel

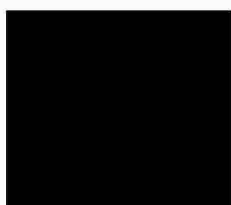
Omnimedia s.r.o.
Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha
IČ: 26458055 DIČ: CZ26458055
+420 221 419 220 www.omnimedia.cz

Poskytovatel 2:

V PRAZE dne 11/5/2020

2020

the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 1.2 billion to 1.5 billion. The number of illiterate people in the world is projected to reach 1.7 billion by the year 2015. The number of illiterate people in the world is projected to reach 1.7 billion by the year 2015.



Příloha 1 Rámcové dohody – Soupis plnění Poskytovatele 1

Cena za modelový koš

1. TV kampaň – 60 % GRP v prime time (dle prům. sezónního cenového indexu za celý rok)

TV stanice/GRP		Stopáž spotu	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
Prima Group	100 GRP	20 sec	840 990,00 Kč	1 017 597,90 Kč
	200 GRP	20 sec	1 583 040,00 Kč	1 915 478,40 Kč
	500 GRP	20 sec	3 710 250,00 Kč	4 489 402,50 Kč
Celkem			6 134 280,00 Kč	7 422 478,80 Kč
ČT2	50 GRP	20 sec	345 700,00 Kč	418 297,00 Kč
	100 GRP	20 sec	691 400,00 Kč	836 594,00 Kč
Celkem			1 037 100,00 Kč	1 254 891,00 Kč
Barrandov Group	100 GRP	20 sec	393 580,00 Kč	476 231,80 Kč
	200 GRP	20 sec	740 860,00 Kč	896 440,60 Kč
	500 GRP	20 sec	1 736 400,00 Kč	2 101 044,00 Kč
Celkem			2 870 840,00 Kč	3 473 716,40 Kč

2. Tisková kampaň – redakční strana

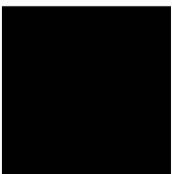
Titul/počet opakování		Formát	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
MF Dnes_celostát	1	1/1 4C	242 690,00 Kč	293 654,90 Kč
Metro_celostát	1	1/1 4C	90 130,00 Kč	109 057,30 Kč
Deník ČR_celostát	1	1/1 4C	208 660,00 Kč	252 478,60 Kč
Blesk_celostát	1	1/1 4C	405 760,00 Kč	490 969,60 Kč
Právo_celostát	1	1/1 4C	88 490,00 Kč	107 072,90 Kč
ONA Dnes	1	1/1 4C	101 950,00 Kč	123 859,50 Kč
Magazín DNES + TV	1	1/1 4C	137 660,00 Kč	166 568,60 Kč
Rodina DNES	1	1/1 4C	82 670,00 Kč	100 030,70 Kč
TV magazín	1	1/1 4C	113 400,00 Kč	137 214,00 Kč
Blesk magazín	1	1/1 4C	246 390,00 Kč	298 131,90 Kč
Magazín Právo	1	1/1 4C	67 670,00 Kč	81 880,70 Kč
Blesk pro ženy	1	1/1 4C	108 870,00 Kč	131 732,70 Kč
Chvilka pro Tebe	1	1/1 4C	51 380,00 Kč	62 169,80 Kč
Rytmus života	1	1/1 4C	60 700,00 Kč	73 447,00 Kč
Týden	1	1/1 4C	36 000,00 Kč	43 560,00 Kč
Sedmička	1	1/1 4C	24 000,00 Kč	29 040,00 Kč
TV expres	1	1/1 4C	40 320,00 Kč	48 787,20 Kč
TV max	1	1/1 4C	54 000,00 Kč	65 340,00 Kč
Deník Zdraví	1	1/1 4C	53 770,00 Kč	65 061,70 Kč
Pestrý svět	1	1/1 4C	35 130,00 Kč	42 507,30 Kč

3. Rádio kampaň

Titul/čas vysílání/doba kampaně	počet opakování	Stopáž spotu/vzkazu	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
ČRo Radiožurnál, sponzorský vzkaz vysílaný v čase 5:33 – 17:33 hodin po dobu dvou týdnů	80	10 sec	51 450,00 Kč	62 254,50 Kč
Síť HIT RÁDÍÍ, sponzorský vzkaz vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu dvou týdnů	96	10 sec	366 500,00 Kč	443 465,00 Kč
Síť HIT RÁDÍÍ, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	140	30 sec	853 430,00 Kč	1 032 650,30 Kč
Síť HIT RÁDÍÍ, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	112	40 sec	839 430,00 Kč	1 015 710,30 Kč
Síť Rádía Blaník, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	140	30 sec	758 130,00 Kč	917 337,30 Kč
Síť Rádía Blaník, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	112	40 sec	764 560,00 Kč	925 117,60 Kč
Rádio Impuls, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	140	30 sec	1 516 890,00 Kč	1 835 436,90 Kč
Rádio Impuls, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	112	40 sec	1 633 190,00 Kč	1 976 159,90 Kč

4. Outdoor kampaň_1 měsíc (září)

Medium/počet ploch		Formát	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
Billboardy (všechna krajská města vč. Prahy, rovnoměrné rozložení dle počtu obyvatel, plochy kolmé a ve směru jízdy)	200	510 x 240 cm	728 700,00 Kč	881 727,00 Kč
CLV (7 krajských měst)	200 (z toho Praha 50, Brno 50, Hradec Králové 20, Ústí nad Labem 20, Olomouc 20, České Budějovice 20, Plzeň 20)	118 x 175 cm	707 700,00 Kč	856 317,00 Kč
Reklamní plochy - rámečky v pražském metru podél eskalátorů, trasy mera A, B, C.	100	Formát B1, rozměry 70 x 100 cm a 56 x 80 cm	272 420,00 Kč	329 628,20 Kč
Reklamní plochy na tramvajích (sideboardy), pouze Praha – polep tramvaje T15	15 pražských tramvají T15	Sideboard na nenástupní straně, rozměry polepených ploch: 767 x 73 cm nad okny, 767 x 44 cm pod okny, max. 20 % z každého okna	570 620,00 Kč	690 450,20 Kč



Příloha 1 Rámcové dohody – Soupis plnění Poskytovatele 2

Cena za modelový koš

1. TV kampaň – 60 % GRP v prime time (dle prům. sezónního cenového indexu za celý rok)

TV stanice/GRP		Stopáž spotu	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
Prima Group	100 GRP	20 sec	1 133 730,00 Kč	1 371 813,30 Kč
	200 GRP	20 sec	2 148 120,00 Kč	2 599 225,20 Kč
	500 GRP	20 sec	4 982 445,00 Kč	6 028 758,45 Kč
Celkem			8 264 295,00 Kč	9 999 796,95 Kč
ČT2	50 GRP	20 sec	552 500,00 Kč	668 525,00 Kč
	100 GRP	20 sec	1 105 000,00 Kč	1 337 050,00 Kč
Celkem			1 657 500,00 Kč	2 005 575,00 Kč
Barrandov Group	100 GRP	20 sec	656 370,00 Kč	794 207,70 Kč
	200 GRP	20 sec	1 312 740,00 Kč	1 588 415,40 Kč
	500 GRP	20 sec	3 281 850,00 Kč	3 971 038,50 Kč
Celkem			5 250 960,00 Kč	6 353 661,60 Kč

2. Tisková kampaň – redakční strana

Titul/počet opakování		Formát	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
MF Dnes_celostát	1	1/1 4C	166 283,10 Kč	201 202,55 Kč
Metro_celostát	1	1/1 4C	88 771,03 Kč	107 412,95 Kč
Deník ČR_celostát	1	1/1 4C	144 900,00 Kč	175 329,00 Kč
Blesk_celostát	1	1/1 4C	202 125,00 Kč	244 571,25 Kč
Právo_celostát	1	1/1 4C	73 740,00 Kč	89 225,40 Kč
ONA Dnes	1	1/1 4C	67 850,00 Kč	82 098,50 Kč
Magazín DNES + TV	1	1/1 4C	90 390,00 Kč	109 371,90 Kč
Rodina DNES	1	1/1 4C	54 280,00 Kč	65 678,80 Kč
TV magazín	1	1/1 4C	80 500,00 Kč	97 405,00 Kč
Blesk magazín	1	1/1 4C	105 350,00 Kč	127 473,50 Kč
Magazín Právo	1	1/1 4C	65 700,00 Kč	79 497,00 Kč
Blesk pro ženy	1	1/1 4C	46 550,00 Kč	56 325,50 Kč
Chvilka pro Tebe	1	1/1 4C	49 450,00 Kč	59 834,50 Kč
Rytmus života	1	1/1 4C	58 420,00 Kč	70 688,20 Kč
Týden	1	1/1 4C	51 750,00 Kč	62 617,50 Kč
Sedmička	1	1/1 4C	44 850,00 Kč	54 268,50 Kč
TV expres	1	1/1 4C	33 350,00 Kč	40 363,50 Kč
TV max	1	1/1 4C	51 980,00 Kč	62 895,80 Kč
Deník Zdraví	1	1/1 4C	44 850,00 Kč	54 268,50 Kč
Pestrý svět	1	1/1 4C	33 810,00 Kč	40 910,10 Kč

3. Rádio kampaň

Titul/čas vysílání/doba kampaně	počet opakování	Stopáž spotu/vzkazu	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
ČRo Radiožurnál, sponzorský vzkaz vysílaný v čase 5:33 – 17:33 hodin po dobu dvou týdnů	80	10 sec	47 515,00 Kč	57 493,15 Kč
Síť HIT RÁDÍÍ, sponzorský vzkaz vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu dvou týdnů	96	10 sec	240 883,20 Kč	291 468,67 Kč
Síť HIT RÁDÍÍ, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	140	30 sec	632 800,00 Kč	765 688,00 Kč
Síť HIT RÁDÍÍ, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	112	40 sec	594 048,00 Kč	718 798,08 Kč
Síť Rádía Blaník, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	140	30 sec	591 920,00 Kč	716 223,20 Kč
Síť Rádía Blaník, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	112	40 sec	582 400,00 Kč	704 704,00 Kč
Rádio Impuls, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	140	30 sec	996 800,00 Kč	1 206 128,00 Kč
Rádio Impuls, spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	112	40 sec	966 784,00 Kč	1 169 808,64 Kč

4. Outdoor kampaň 1 měsíc (září)

Medium/počet ploch		Formát	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena vč. DPH
Billboardy (všechna krajská města vč. Prahy, rovnoměrné rozložení dle počtu obyvatel, plochy kolmé a ve směru jízdy)	200	510 x 240 cm	1 482 000,00 Kč	1 793 220,00 Kč
CLV (7 krajských měst)	200 (z toho Praha 50, Brno 50, Hradec Králové 20, Ústí nad Labem 20, Olomouc 20, České Budějovice 20, Plzeň 20)	118 x 175 cm	1 662 500,00 Kč	2 011 625,00 Kč
Reklamní plochy - rámečky v pražském metru podél eskalátorů, trasy mera A, B, C.	100	Formát B1, rozměry 70 x 100 cm a 56 x 80 cm	264 000,00 Kč	319 440,00 Kč
Reklamní plochy na tramvajích (sideboardy), pouze Praha – polep tramvaje T15	15 pražských tramvají T15	Sideboard na nenástupní straně, rozměry polepených ploch: 767 x 73 cm nad okny, 767 x 44 cm pod okny, max. 20 % z každého okna	378 000,00 Kč	457 380,00 Kč

