



**Hlavní partnerství na odborné konferenci
„Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“**

Termín konání odborné konference:

- úterý 24.11.2020 - středa 25.11.2020

Místo konání odborné konference:

- Clarion Congress Hotel Praha (Freyova 33, 190 00, Praha 9 – Vysočany)

Cílová skupina odborné konference:

- zřizovatelé, ředitelé, ekonomičtí náměstci a náměstci léčebně preventivní péče 154 nemocnic s akutními lůžky v České republice (tržby 160 mld. za rok, tj. cca 45 % z ročních výdajů zdravotních pojišťoven)
- generální ředitelé a vrcholový management 7 zdravotních pojišťoven (tržby 280 mld. za rok)
- představitelé ministerstev (Ministerstvo zdravotnictví České republiky, Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky) a odborných institucí z oblasti zdravotnictví
- představitelé akademické sféry, univerzit
- představitelé 150 patientských organizací
- spolupracující odborné asociace komerčních společností

HLAVNÍ PARTNERSTVÍ obsahuje:

- 5 vstupů na odbornou konferenci pro zástupce zdravotní pojišťovny (24. – 25.11.2020),
- výstavní prostor o rozměrech 2 x 2 metry, který bude umístěn ve foyer kongresového patra (24. – 25.11.2020),
- umístění loga zdravotní pojišťovny vedle promítacího plátna během konání prémiových diskusních bloků (24. – 25.11.2020),
- možnost předat firemní produkt jako jednu z cen projektu nejlépe hodnocené nemocnici - dle výběru v kategorii: fakultní nemocnice x krajské a městské nemocnice (24.11.2020),
- umístění loga zdravotní pojišťovny na informačním panelu HCI umístěného ve foyer odborné konference (24. – 25.11.2020),
- umístění loga zdravotní pojišťovny během projekce v hlavním sále na odborné konferenci (24. – 25.11.2020),
- umístění loga zdravotní pojišťovny během projekce ve foyer odborné konference (24. – 25.11.2020),
- možnost umístění 1 ks vlastního roll-upu (rozměr 2 x 1 metr) ve foyer odborné konference (24. – 25.11.2020),
- možnost umístění reklamních materiálů na akci (24. – 25.11.2020),
- umístění loga zdravotní pojišťovny na internetových stránkách HCI a s odkazem na webové stránky (leden - prosinec 2020),
- umístění loga zdravotní pojišťovny na distribuovaných tiskovinách k odborné konferenci „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“ po dobu realizace (leden – prosinec 2020),
- uveřejnění loga zdravotní pojišťovny v distribuovaných tiskových zprávách pro média a představitele nemocnic ČR (leden – prosinec 2020),



- umístění loga zdravotní pojišťovny na podpůrných materiálech (tištěné plakáty, které se zasílají do nemocnic v tištěné podobě, kde jsou umístěny od 1.2.2020 do 31.8.2020) k průzkumu „Nemocnice ČR 2020“,
- opce na partnerství v dalším pořádaném ročníku projektu.

Cena HLAVNÍHO PARTNERSTVÍ:

✓ 150 000 Kč bez DPH

Tato nabídka je platná do 31.5.2020.

Kontakt:

