

78
204/20/VKV

Smlouva

o prodeji periodického a neperiodického tisku a jeho distribuci uzavřená dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi :

1. Vydavatel : Zoologická zahrada hl. m. Prahy

se sídlem : U trojského zámku 120/3, 171 00, Praha 7 - Troja

IČ : 00064459

DIČ : CZ00064459

zapsaný : Praze, oddíl , vložka

bankovní spojení : ██████████
zastoupený : Miroslavem Bobkem

(dále jen „vydavatel“)

a

2. Distributor : První novinová společnost a.s. (PNS a.s.)

se sídlem : Paceřická 1/2773, Praha 9 - Horní Počernice, PSČ 193 00

IČ : 45795533

DIČ : CZ45795533

zapsaný : v obch. rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1660

bankovní spojení : KB Praha 1, ██████████

zastoupený : ██████████

(dále jen „distributor“)

I.

Vymezení pojmů

1. CENA KONEČNÉ SPOTŘEBY (CKS)

- cenou konečné spotřeby se rozumí vydavatelem stanovená cena jednoho výtisku titulu včetně DPH, za kterou maloobchodní prodejce prodává titul konečnému spotřebiteli.

2. ČÁROVÝ KÓD, SUFIX

- pojmem čárový kód a sufix se rozumí jedinečný kód v grafickém a numerickém vyjádření, jehož rozměry, podmínky tisku, snímání a umístění podléhají definicím uvedeným ve Specifikacích systému GS1.

3. ČAS DODÁVKY

- časem dodávky se rozumí sjednaný čas, ve kterém probíhá řádné předání nákladu aktuálního vydání titulu dle odvolávky vydavatele distributorovi.

4. DISTRIBUCE TITULU

- distribucí titulu se rozumí převzetí titulu od vydavatele v expedičním místě či na jiném předem dohodnutém místě, dodání a prodej titulu maloobchodním prodejčům za účelem jeho prodeje konečným spotřebitelům, převzetí a fyzická kontrola remítendy titulu od maloobchodních prodejců, včetně s tím souvisejících činností, to vše vlastním jménem a na vlastní účet distributora.

5. DOBA PRODEJE
 - dobou prodeje se rozumí doba, po kterou je titul ponechán v prodeji u maloobchodního prodejce.
6. DODÁVKA DISTRIBUTOROVÍ
 - dodávkou distributorovi se rozumí skutečné předání titulu distributorovi vydavatelem v souladu s odvolávkou.
7. EXPEDIČNÍ MÍSTO
 - expedičním místem se rozumí sjednané místo pro řádné předání nákladu aktuálního vydání titulu vydavatelem distributorovi.
8. HARMONOGRAM
 - harmonogramem se rozumí sjednaný přehled termínů odvolávek, dodávek a zaváděcích dnů.
9. KONEČNÝ SPOTŘEBITEL
 - konečným spotřebitelem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, které je titul prodáván maloobchodním prodejcem za cenu konečné spotřeby.
10. MEZNÍ ČAS DODÁVKY
 - mezním časem dodávky se rozumí sjednaný čas, do kterého nejpozději vydavatel předá náklad aktuálního vydání titulu dle odvolávky distributorovi.
11. OBJEDNÁVKA
 - objednávkou se rozumí jednotlivé objednání titulu maloobchodním prodejcem u distributora.
12. ODVOLÁVKA
 - odvolávkou se rozumí jednotlivé objednání nákladu aktuálního vydání titulu, učiněné distributorem u vydavatele.
13. PERIODICITA
 - periodicitou se rozumí počet vydání titulu v daném období.
14. MALOOBCHODNÍ PRODEJCE
 - prodejcem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, které je titul distributorem dodáván za účelem jeho dalšího prodeje konečným spotřebitelům.
15. PRODEJNÍ CENA
 - prodejní cenou se rozumí mezi vydavatelem a distributorem sjednaná cena (bez DPH) jednoho výtisku titulu, za kterou kupuje výtisk distributor od vydavatele. Je vyjádřena jako rozdíl ceny konečné spotřeby bez DPH a smlouveného rabatu.
16. REMITENDA
 - remitendou se rozumí výtisky titulu dodané vydavatelem distributorovi, které po dobu prodeje nebyly prodány konečnému spotřebiteli a byly fyzicky vráceny maloobchodním prodejcem distributorovi.
17. TITUL
 - titulem se rozumí jednotlivý periodický nebo neperiodický tisk převzatý do distribuce (časopis, publikace a ostatní tiskoviny či jiné netiskové nosiče a doplňkové zboží prodávané v maloobchodní prodejně tisku).
18. ZAVÁDĚCÍ DEN
 - zaváděcím dnem se rozumí mezi vydavatelem a distributorem dohodnutý den, kdy distributor dodá titul maloobchodním prodejcům k účelu okamžitého zahájení jeho prodeje konečným spotřebitelům. Distributor si vyhrazuje právo na změnu zaváděcího dne s ohledem na provozní kapacity distributora. O této skutečnosti bude distributor dodavatele neprodleně informovat.

II. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je prodej titulu periodického nebo neperiodického tisku (uvedeného ve specifikaci, která je přílohou č. 1 k této smlouvě) vydavatelem distributorovi a způsob distribuce tohoto titulu - těchto titulů. Titul je vydavatelem distributorovi prodáván a distributorem dále distribuován za dohodnutou cenu, kterou podle smluvených podmínek platí distributor vydavateli.

III. Místo a čas plnění, harmonogram

1. Vydavatel je povinen zajistit předání titulu v expedičním místě dle specifikace, která je přílohou č. 1 k této smlouvě. Tímto předáním je dodávka výtisků titulu dle odvolávky splněna a vlastnické právo k výtiskům titulu přechází na distributora. Dopravu do místa expedice hradí vydavatel.
2. Jednotlivé dodávky titulu budou prováděny dle samostatného písemného harmonogramu odvolávek, dodávek a zaváděcích dnů, který je přílohou č. 2 k této smlouvě. Vydavatel předloží distributorovi harmonogram nejpozději 21 dní předtím, než nastane účinnost prvního termínu v harmonogramu uvedeném. Harmonogram na další rok bude předložen distributorovi nejpozději do 1.11. stávajícího kalendářního roku.
3. Čas plnění je stanoven dohodou smluvních stran tak, aby expedice titulu mohla být do prodejní sítě realizována v zaváděcí den. Zaváděcí den a čas dodávky v hodinách jsou uvedeny v přílohách č. 1 a 2 k této smlouvě. V případě expedičního místa Olomouc je dodání do prodejní sítě obvykle zpožděno o jeden pracovní den. Vydavatel ručí za včasnost dodávky, která umožňuje dodržení stanoveného zaváděcího dne.
4. Vydavatel je povinen písemně informovat distributora o změně termínu dodávky oproti harmonogramu nejpozději dva dny před uskutečněním dodávky nebo neprodleně po tom, co se dozvěděl o zpoždění dodávky. Dodávku je vydavatel oprávněn uskutečnit v takovém případě až po vzájemné dohodě s distributorem. V případě změny CKS nebo EAN kódu oproti předchozímu číslu vydání si distributor vyhrazuje právo posunu zaváděcího dne.
5. Při překročení dohodnutého mezního času dodávky dle přílohy č. 1 této smlouvy a požadavku vydavatele na zajištění distribuce v den stanovený harmonogramem zajistí distributor na žádost vydavatele v rámci svých možností a podle podmínek dohodnutých s vydavatelem náhradní distribuci titulu. Vydavatel se v tomto případě zavazuje zaplatit distributorovi vynaložené vícenáklady na náhradní distribuci. Na vícenáklady spojené se zajištěním náhradních rozvozných kurzů, reexpediční činnosti a rozvozu titulu až k maloobchodním prodejcům vystaví distributor vydavateli samostatný daňový doklad (fakturu).
6. Změny oproti dohodnuté specifikaci může vydavatel uplatnit nejpozději jeden týden před odvolávkou, nejpozději však tři týdny před dodávkou. Vydavatel dbá, aby případné informace o změnách uveřejněné v příslušném titulu nepoškodily dobré obchodní jméno distributora.
7. Dodávka mimo sjednaný harmonogram opravňuje distributora ke stanovení zaváděcího dne.

IV. Dodací podmínky, přejímka zboží, reklamace

1. Dodávky distributorovi se uskutečňují na standardních paletách dle obchodních zvyklostí, ve standardních balcích nebo v krabicích obvykle užívaných pro dodávky tisku. Vydavatel je povinen dodat výtisky titulu opatřené ochranným obalem tak, aby bylo znemožněno poškození při jejich přepravě a předávání nebo samovolné vypadnutí či vytažení výtisků. Hmotnost jednotlivého balení nesmí překročit 15 kg.
Přesné technické údaje o titulu a jeho dodávce obsahuje příloha č. 3 ke smlouvě – Technické údaje. Vydavatel je povinen vždy nejpozději jeden pracovní den před dodávkou nahlásit případné změny rozměrů titulu, hmotnosti, počtu výtisků v balíku, v krabici, ve složce a na paletě

2. Při paletové dodávce musí být palety značeny úplným názvem titulu a číslem vydání, počtem řad, počtem balíků v řadě a celkovým počtem výtisků. Výtisky na paletách nesmí být volně ložené.

Při balíkové / krabicové dodávce musí být balíky na čelní straně označeny štítkem s uvedením názvu titulu (u CD nebo DVD titulů i název podtitulu např. filmu), čísla vydání a počtu výtisků v balíku / krabici. Tzv. dopočtový balík (balík s neúplným počtem výtisků apod.) musí být výrazně označen.

3. Vydavatel je povinen přiložit ke každé zásilce v rámci dodávky dodací listy, na kterých je uveden název distributora, titulu a číslo vydání, počet palet nebo balíků, krabic, počet výtisků na standardní a dopočtové paletě (v balíku standardním a dopočtovém), počet výtisků celkem, datum dodávky a podpis pracovníka, který dodávku vypravil.
4. Distributor provádí kvantitativní přejímku ve dvou etapách, kvalitativní přejímku provádí distributor pouze z hlediska správnosti CKS, EAN (a sufixu - pokud je uveden) , názvu titulu a zjevného poškození výtisků. Při převzetí dodávky zjišťuje distributor dle expedičních obalů její úplnost dle počtu standardních a dopočtových palet (balíků, krabic), porovnává ji s údaji na dodacích listech a výsledek uvede na všech vyhotovených dodacích listů s uvedením dne a hodiny přejímky (distributor tedy potvrzuje převzetí počtu kusů s výhradou). U palet, kde byl zjištěn rozdíl proti dodacím listům, je distributor povinen uschovat paletový lístek a na vyžádání jej poskytnout vydavateli. V průběhu expedičního procesu zjišťuje distributor následně přesný počet výtisků. Při zjištění rozdílu oproti deklarovanému množství distributor vyhotoví zápis a uplatní reklamaci u vydavatele nejpozději do 14,00 hodin zaváděcího dne. Skryté vady reklamuje distributor u vydavatele po dobu prodeje daného čísla příslušného titulu. Za skrytou vadu se nepovažují rozdíly v množství, pokud se nejedná o rozdíly v množství ve standardním balení.
5. Vydavatel je povinen chybějící výtisky dodat distributorovi, distributor je povinen přebývajícím výtiskům vrátit vydavateli. Pokud vydavatel nemůže v den dodávky do mezního času chybějící výtisky dodat, dohodne s distributorem dodatečný čas plnění, jinak distributor zašle vydavateli opravnou odvolávku.
6. Jsou-li při dodávce používány palety, jsou tyto palety vratné. Vydavatel i distributor má právo pověřit třetí osobu řešením oběhu vratných palet.

V. Množství dodávky

1. Distributor vyhotoví pro každé vydání odvolávku s uvedením množství dodávky. Odvolávka bude zaslána vydavateli elektronicky v souladu s harmonogramem.
2. Vydavatel má právo uplatnit u distributora nárok na změnu objednaného množství nejpozději 5 pracovních dnů před datem dodávky. Ke snížení nebo zvýšení množství uvedeného v odvolávce je třeba samostatné dohody obou smluvních stran.

Rozdíly v dodávaném množství výtisků oproti konečné odvolávce nejsou přípustné.

VI. Remitenda

1. Prodej a distribuce tisku uskutečňované dle této smlouvy jsou realizovány s právem volné remitendy na straně distributora.
2. Odvod remitendy z prodejních míst bude prováděn po uplynutí smluvně dohodnuté doby prodeje, případně bezprostředně po dodávce následujícího čísla vydání titulu. Distributor po kontrole a zpracování remitendy z prodejní sítě odevzdává remitendu průběžně do sběru, pokud není s vydavatelem písemně dohodnuto jinak. Vydavatel nebo jím pověřená osoba je oprávněn po dohodě s distributorem být přítomen při kontrole remitendy. Zboží, které se z prodejní sítě vrátí před uplynutím smluvně dohodnuté doby prodeje, distributor zpracovává (může zpracovat) obdobně jako remitendu nebo je ponecháno na skladě pro účely doposílky.
3. Počet neprodaných výtisků oznámí distributor vydavateli elektronicky tzv. remitendní hlášenkou zpravidla šestý pracovní den po dni stažení remitendy z prodejních míst.

Termín uvedený v tomto bodě platí s výjimkou slučování remitendních (fakturačních) cyklů na začátku či v závěru kalendářního měsíce nebo v případě státních svátků.

4. Požaduje-li vydavatel vrácení části či celé remitendy, je povinen tuto remitendu převzít v místě a čase dohodnutém s distributorem do pěti pracovních dnů po dni uvedeném na remitendní hlášence. Nejpozději po vyzvednutí této skladové remitendy vystaví vydavatel opravnou fakturu (dobropis). Nebude-li remitenda vydavatelem vyzvednuta, bude distributorem dána do sběru. Postupem vydavatele nesmí být narušen provoz distributora. S ohledem na manipulaci v distribuční síti nelze vyloučit běžné poškození remitendy, případně její neúplnost nebo neúplnost jejích vkladů nebo příloh.
5. V případě jednorázového požadavku na změnu odvodu remitendy je vydavatel povinen tuto skutečnost nahlásit distributorovi nejpozději 3 pracovní dny před ukončením doby prodeje příslušného vydání.
6. V případě likvidace speciálních reklamních příloh nebo CD, DVD a obdobných příloh nese náklady na tuto činnost vydavatel.
7. Ozáněním remitendy distributorem vydavateli dle čl. VI. odst. 3. se ruší prodej těchto výtisků vydavatelem distributorovi a distributorem prodejci s tím, že tyto výtisky budou likvidovány odevzdáním do sběru distributorem.

VII.

Fakturace a remitendní vyúčtování

1. Dodávka titulu se pro účely DPH považuje za uskutečněnou jednorázovým plněním nebo dnem dodání posledního dílčího plnění daného čísla vydání daného titulu v rámci jednoho kalendářního měsíce.
2. Dodávka se realizuje za sjednanou prodejní cenu, která je uvedena v příloze č. 1.
3. Distributor je povinen zaplatit vydavateli za prodej výtisků titulu prodejní cenu. Ve výši prodejní ceny je již zohledněna distribuce titulu. Vydavatel je povinen vystavit daňový doklad (fakturu) do 15 dnů od uskutečnění dodávky. Dále je vydavatel povinen vystavit po obdržení remitendní hlášanky opravnou fakturu (dobropis) na remitendu.
Každý titul a číslo vydání bude vydavatel fakturovat pouze jedním daňovým dokladem (fakturou) a stejně tak na remitendu bude vystavena maximálně jedna opravná faktura (dobropis). Každá opravná faktura (dobropis) se bude vztahovat pouze k jednomu daňovému dokladu (faktuře). O dobropisovanou částku se snižuje závazek distributora vyplývající z příslušného daňového dokladu (faktury) vystavené vydavatelem za předané množství výtisků. V takovém případě se snížení závazku považuje za realizaci dohody o zápočtu s účinností k datu doručení opravné faktury (dobropisu) distributorovi. S tímto způsobem vypořádání vzájemných závazků obě smluvní strany souhlasí.
4. Daňové doklady (faktury) a opravné faktury (dobropisy) musí být vydavatelem vystaveny a prokazatelně odeslány na adresu distributora uvedenou v záhlaví, a to:
První novinová společnost a. s.
Paceřická 1/2773
Praha 9 – Horní Počernice, PSČ 193 00

Vydavatel je povinen prokazatelně předat distributorovi daňové doklady (faktury) a opravné faktury (dobropisy) nejpozději 10 dnů před jejich splatností.

Vydavatel může využít k zaslání daňových dokladů e-mailovou adresu : [REDACTED] V tomto případě ale již nepředává daňové doklady (faktury) a opravné faktury (dobropisy) v papírové podobě.

5. Daňové doklady (faktury) a opravné faktury (dobropisy) musí obsahovat náležitosti stanovené zákonem o dani z přidané hodnoty. Smluvní strany si sjednaly, že kromě zákonných náležitostí musí daňový doklad (faktura) a opravná faktura (dobropis) vždy obsahovat zejména:
 - číslo objednávky (daňový doklad - faktura) nebo číslo remitendní hlášanky (opravná faktura - dobropis)
 - název titulu, případně podtitulu (zejména u CD a DVD), přesně podle odsouhlasené specifikace
 - bankovní spojení vydavatele (u daňového dokladu - faktury i opravné faktury - dobropisu)

- u opravných daňových dokladů (dobropisů) variabilní symbol daňového dokladu (faktury), ke kterému se opravná faktura (dobropis) vztahuje
 - číslo a rok vydání
 - cenu konečné spotřeby jednoho výtisku včetně DPH (v Kč)
 - počet dodaných výtisků popřípadě snížený o reklamované výtisky (daňový doklad – faktura) nebo počet remitovaných výtisků (opravný daňový doklad – dobropis)
 - prodejní cena jednoho výtisku bez DPH (v Kč)
 - DPH jednoho výtisku (v Kč)
 - částka k úhradě celkem (v Kč) bez DPH, celková DPH a částka včetně DPH
6. V případě, že daňový doklad (faktura) a opravná faktura (dobropis) neobsahuje výše uvedené náležitosti nebo náležitosti stanovené zákonem pro daňový doklad (fakturu) a opravnou fakturu (dobropis), je distributor oprávněn upozornit na tuto skutečnost vydavatele a požadovat opravu daňového dokladu (faktury) a opravné faktury (dobropisu).
7. Splatnost jakékoliv pohledávky vydavatele stanovená daňovým dokladem (fakturou) vystaveným na distributora nemůže nastat dříve než 8 dnů po doručení opraveného daňového dokladu (faktury) nebo opravené opravné faktury (dobropisu), která splňuje výše uvedené náležitosti, distributorovi.
8. Daňové doklady (faktury) jsou splatné následovně:
- pro týdeníky a tituly s vyšší periodicitou – 30 dnů od data vystavení daňového dokladu (faktury)
 - pro čtrnáctideníky a měsíčníky – 50 dnů od data vystavení daňového dokladu (faktury)
 - pro tituly s nižší periodicitou než měsíčníky – doba prodeje plus 20 dnů
 - u vratné remitendy – po převzetí zboží plus 8 dní od obdržení věcně a formálně správných daňových dokladů
- Splatnost daňového dokladu (faktury) však nemůže nastat dříve než 8 dnů poté, co distributor obdržel věcně a formálně správnou opravnou fakturu (dobropis) na remitendu daného čísla vydání daného titulu.
9. Opravné faktury (dobropisy) jsou splatné nejpozději ke dni, kdy nastane splatnost daňového dokladu (faktury) na dodávku daného čísla vydání daného titulu. Daňový doklad (faktura) je splatný jako celek, a to vždy nejdříve poté, co existuje správná a distributorovi doručená opravná faktura (dobropis) na remitendu ke všem položkám uvedeným na daňovém dokladu (faktuře). Splatnost daňového dokladu (faktury) bude dle smluvních ujednání rovna nejdelší splatnosti z titulů na daňovém dokladu (faktuře) obsažených.
10. Termín splatnosti daňového dokladu (faktury) bude považován za dodrženy tehdy, když dlužná částka bude odepsána z účtu distributora nejpozději poslední den splatnosti ve prospěch účtu vydavatele.
11. Pokud bude v jeden den více splatných daňových dokladů (faktur) bude platba provedena jednou částkou a distributor zašle vydavateli avízo s uvedením všech daňových dokladů (faktur) a opravných daňových dokladů (dobropisů) v této platbě obsažených.

VIII.

Úrok z prodlení a smluvní pokuty

1. Pro případ prodlení se splněním závazku dle této smlouvy smluvní strany sjednávají úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IX.

Ostatní ujednání

1. Distributor je oprávněn v zájmu zajištění distribučního procesu pověřit některými úkony třetí osobu. Vydavatel je též oprávněn pověřit komunikací s distributorem třetí osobu, a to vždy na základě plné moci. Pověření třetí osoby celým distribučním procesem si však vždy vyžaduje písemný souhlas vydavatele či distributora.

2. Vydavatel je povinen viditelně označit titul cenou konečné spotřeby. V případě, že cena uvedená na výtisku není shodná s cenou konečné spotřeby uvedenou v příloze č.1 této smlouvy, je nutné ji opravit (např. samolepkou). Pro fakturaci prodejní ceny a prodej konečnému spotřebiteli je rozhodující cena uvedená na výtisku, která platí jako cena konečné spotřeby. Distribuce takového titulu včetně fakturačních podmínek bude s vydavatelem řešena individuálně, a to s přihlédnutím k výši prodeje titulu v obchodních řetězcích.
3. Titul musí být opatřen čárovým kódem a též sufixem, jeho podoba je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy. Neuvede-li vydavatel čárový kód a sufix na svém titulu, nelze titul distribuovat. Změna EAN kódu musí být vydavatelem distributorovi oznámena písemně minimálně 14 dnů před dodáním takového titulu.
Při chybně uvedeném EAN kódu bude distribuce s vydavatelem řešena individuálně. Veškeré případné vícenáklady, včetně sankcí, uplatněné odběrateli vůči distributorovi v důsledku dodávky produktu s chybným čárovým kódem budou uhrazeny distributorovi vydavatelem.
4. Pokud o to vydavatel požádá, je distributor povinen pravidelně v dohodnutých termínech poskytovat vydavateli data o prodeji smluvně sjednaných titulů obsahující dodaný náklad, prodej a remitendu na všech jednotlivých prodejních místech. Datové soubory budou dodávány ve standardní struktuře distributora.
5. Vydavatel se zavazuje otisknout v tiráži každého titulu, který je předmětem plnění této smlouvy, informaci : „Rozšiřuje společnost PNS a.s.“.
6. Vydavatel se zavazuje poskytnout distributorovi k plnění úkolů dle této smlouvy zdarma 5 pracovních výtisků z každé dodávky. Tyto výtisky budou samostatně zabaleny, označeny, přiloženy k dodávce a budou mít vlastní dodací list.
7. Tato smlouva platí pro standardní vydání titulu. Pokud bude k titulu přidán předmět výrazně měnící standardní objem titulu (reklamní předmět apod.) a zásadně měnící nároky na přepravu a distribuční zpracování, zvyšuje se rabat oproti dohodnutému rabatu minimálně o 1 %, a to v každém případě bez ohledu na druh a objem přidaného předmětu. Vydavatel je v tomto případě povinen:
 - seznámit distributora s touto skutečností minimálně 10 dnů před expedicí
 - zajistit ochranu přiloženého předmětu tak, aby obal odpovídal běžným distribučním podmínkám a přepravnímu procesu, jinak nese vydavatel veškerá rizika, ztráty a poškození
 - uhradit prokazatelné vícenáklady za přepravu.
8. Distributor vynaloží veškeré úsilí pro zajištění kvalitního naplánování, rozmístění v prodejní síti a následné péči o titul vydavatele. Distributor se zavazuje poskytnout po dohodě s vydavatelem potřebnou pomoc a spolupráci při zajišťování marketingových akcí vydavatele zaměřených na podporu prodeje na prodejních místech.
9. Distributor nenesе žádnou zodpovědnost v případech vyšší moci (povětrnostní vlivy, stávka, úřední opatření apod.).
10. Vydavatel je povinen předložit distributorovi vyjádření o zajištění povinností vyplývajících ze zákona č.477 / 2001 Sb. o obalech.
- 11.Vydavatel se zavazuje v právních vztazích s jinými subjekty (distributory, tiskárnami) sjednávat a vytvářet takové podmínky, aby distributor nebyl poškozován oproti třetím subjektům, zejména při expedici z tiskárny, v platebních podmínkách a při sjednávání harmonogramu dodávek.
12. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č. 1 – specifikace předmětu plnění a sjednané úhrady
 - č. 2 – harmonogram odvolávek, dodávek a zaváděcích dnů
 - č. 3 – technické údaje
13. Změny a doplňky této smlouvy jsou platné pouze tehdy, pokud byly sjednány písemně a podepsány oběma stranami.
14. V dalších podrobnostech, které tato smlouva neupravuje, platí příslušná ustanovení zákona č.89/2012 Sb. (občanský zákoník) a další příslušné právní předpisy.

**X.
Platnost a účinnost smlouvy a výpovědní lhůta**

Tato smlouva je platná dnem podpisu a účinná ode dne 19.5.2020 Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, s dvouměsíční výpovědní lhůtou počítanou od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

**XI.
Závěrečná ujednání**

Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis.

V Praze dne : 19.5.2020

[Redacted Signature] [Redacted Signature]
vydavatel distributor

Novinová společnost a.s.
PNS
30

Městský úřad Praha 171 00 PRAHA