

Žádost o poskytnutí nenávratného finančního příspěvku z Fondu malých projektů

Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žadatel:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
Název malého projektu:	Fenomén Baťa a jeho kulturní a historický odkaz, aneb Baťa nejsou jenom boty
Zkrácený název (max. 15 znaků):	Fenomén Baťa
Kód výzvy:	4/FMP/6c/I, N
Celkové výdaje malého projektu:	22 115,40
Požadovaná výše NFP:	18798,09
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/6c/04/045
Hlavní přeshraniční partner:	Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región
Další projektoví partneři:	

1. Identifikace žadatele a partnerů malého projektu

1.1 Identifikace žadatele				
Název/obchodní jméno:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.			
Sídlo:	J. A. Bati 5520, Zlín 760 90			
Kraj, stát:	Zlínský kraj	Česká republika		
IČ:	27744485			
DIČ:	neplátce DPH			
IČZ (pouze pro subjekty v SR):				
Plátce DPH:	NE	IČ DPH (jen v SR):		
Sektor:	veřejný			
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Mgr.	Petra	Psoťková		ředitelka, statutární zástupce
Předmět činnosti žadatele:	Nestátní nezisková organizace s právním statutem obecně prospěšné společnosti, založená v roce 2007 Zlínským krajem, jejímž posláním je napomoci ekonomickému rozvoji kraje a zaměstnanosti, zvýšit návštěvnost kraje v jeho jednotlivých turistických oblastech, vytvářet síť partnerství v sektoru cestovního ruchu.			
1.1.1 Identifikace organizační složky žadatele zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:				

Sídlo:				
Kraj, stát:				
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
1.1.2 Komunikace žadatele ve věci žádosti o NFP				
Kontaktní údaje a adresa pro doručování písemností				
Kontaktní osoba:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
	Radka	Valášková		projektový manažer
Adresa pro doručování písemností:		Zlín, 76190, J. A. Bati 5520, Zlínský kraj, Česká republika		
E-mail:		Telefon / mobil:		
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Adresa pro doručování písemností:				
E-mail:		Telefon / mobil:		

1.2 Identifikace Hlavního přeshraničního partnera (HCP)				
Název/obchodní jméno:		Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región		
Sídlo:		K dolnej stanici 7282/20A, 91101 Trenčín		
Kraj, stát:		Trenčiansky samosprávny kraj	Slovenská republika	
IČ:		42377897		
Sektor:		Verejný sektor		
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Mgr.	Juraj	Gerlici		predseda
Adresa pro doručování písemností:		K dolnej stanici 7282/20A, 91101 Trenčín, Slovenská republika		
E-mail:		Telefon / mobil:		
1.2.1 Identifikace organizační složky HCP zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:				
Sídlo:				
Kraj, stát:				
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci

Adresa pro doručování písemností:			
E-mail:		Telefon / mobil:	

2. Identifikace malého projektu	
Název malého projektu:	<i>Fenomén Baťa a jeho kulturní a historický odkaz, aneb Baťa nejsou jenom boty</i>
Zkrácený název (max. 15 znaků):	<i>Fenomén Baťa</i>
Kód výzvy:	<i>4/FMP/6c/I, N</i>
Operační program:	<i>Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika - Fond malých projektů</i>
Prioritní osa:	<i>2 Kvalitní životní prostředí</i>
Konkrétní cíl:	<i>2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu</i>
Oblast podpory:	<i>094 Ochrana, rozvoj a podpora veřejných aktivit v oblasti kultury a kulturního dědictví</i>
Hospodářská činnost:	<i>15 Činnosti cestovního ruchu, ubytovacích a stravovacích služeb</i>
Typ území:	<i>07 Velké a malé městské oblasti a venkovské oblasti</i>
MP splňuje strategii kraje:	<i>Ano</i>
Forma financování:	<i>01 Nenávratný grant</i>
Identifikace příspěvku k principu udržitelného rozvoje:	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ochrana životního prostředí a podpora efektivního využití zdrojů <input type="checkbox"/> 4. podpora udržitelné dopravy a odstraňování překážek v klíčových sieťových infraštruktúrach	
Identifikace příspěvku k principu rovnosti mužů a žen a nediskriminace:	
<i>Projekt je v souladu s principem podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace.</i>	

3. Místo realizace malého projektu	
3.1.1 Místo realizace malého projektu v České republice	
Region (NUTS II):	<i>Střední Morava</i>
Vyšší územní celek (NUTS III):	<i>Zlínský kraj</i>
Okres (NUTS IV):	
Obec:	
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	
3.1.2 Místo realizace malého projektu ve Slovenské republice	
Region (NUTS II):	<i>západní Slovensko</i>
Vyšší územní celek (NUTS III):	<i>Trenčinský samosprávny kraj</i>
Okres (NUTS IV):	
Obec:	
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):	
4. Popis malého projektu	
4.1 Stručný popis malého projektu	
<p><i>Hlavním cílem projektu je seznámit obyvatele a návštěvníky příhraničního regionu se zajímavými místy, spojenými s významnou rodinou česko-slovenské historie - s rodinou Baťů, a s jejich kulturním a historickým odkazem prostř. šetrného turismu. Cílem je motivovat k návštěvě a poznávání těchto míst a tím i k prohloubení zájmu o společnou historii. Plánované aktivity projektu, tj. vytvoření propagační tiskoviny a následná propagace těchto míst, přispějí nejen ke zvýšení atraktivity daného příhraničního regionu, ale zároveň zvýší povědomí o známých i méně známých přírodních a kulturních cílech, které jsou s daným tématem spojeny. Realizací projektu dojde k vytvoření udržitelného produktu cestovního ruchu, zvyšujícího atraktivnost přírodního a kulturního dědictví.</i></p>	

4.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění potřeby realizace malého projektu

Lidé rádi cestují. Poznávají neobjevené. A proto tedy, poznávejme to, co jsme dosud nepoznali. Pojem „batismus“ či Baťa je všeobecně známý a je spojován především s městem Zlínem a výrobou bot. Málokdo však tuší, že aktivity rodiny měly mnohem větší podtext, hloubku a přesah. Byly zahrnuty nejen v rámci města Zlína, ale objímaly celý náš region a také zasahovaly za blízké hranice, na Slovensko. Firma Baťa tvořila komplex činností, které do sebe logicky zapadaly, měly své souvislosti a opodstatnění. S Bati je spojeno nejenom koncepční myšlení, ale také řada budov, památek, zajímavých míst apod. Jmenujme např. Zámek Napajedla, Baťův kanál, rozestavěná dálnice u Kostelan, Zámek v Březolupech či ve Vsetíně, v Napajedlích továrna a zahradní čtvrť, na Slovensku továrna v Partizánském, zámek Bojnice nebo v Trenčíně vila lékaře Sázela a další. To vše jsou místa, z pohledu „batismu“ pro turisty neobjevená a jejich nalezení může přinést větší pochopení unikátnosti fungování nejenom rodiny Baťů.

4.3 Způsob realizace aktivit malého projektu

Oba partneři vnesou do projektu své odborné zkušenosti a znalosti. Všechny aktivity na sebe navazují a navzájem se doplňují. Na aktivitách se budou podílet oba partneři. Jedná se o tyto aktivity:

Analýza území a vytvoření databáze míst spojených s rodinou Baťů – předpokládáme sesbírání alespoň 20 míst, která budou splňovat spojení s rodinou Baťů. Bude se jednat o analýzu území, sběr dat a tvorba databáze těchto míst. Tato aktivita bude sloužit jako podklad pro tvorbu produktu ve formě propagační tiskoviny. Rozhodnutí, zda bude vydána brožura o velikosti A5 nebo soubor letáků formátu DL vzejde z provedené analýzy území, kdy bude jasno jaká místa jsou spojena s rodinou Baťa a jakým způsobem bude tato místa vhodně propagovat - zda formou brožury či souborem letáků.

Aktivita propagační tiskovina – bude vydán tištěný propagační materiál v počtu 10000 ks, který bude sloužit jako průvodce na známá i méně známá místa. Propagační tiskovina bude mít za úkol propojovat tato místa a nalákat k návštěvě těchto míst a k poznání kulturního a historického dědictví. Tiskovina bude distribuována do IC v obou krajích, do dotčených míst, která vzejdou z analýzy.

Aktivita marketingová kampaň – na podporu zvýšení atraktivity bude realizována marketingová kampaň, jejímž cílem bude ukázat kulturní a historický odkaz „batismu“ s akcentem zejména na cíle, místa, která s rodinou Baťů souvisí. Kampaň by měla být tvořena zejména inzercí v tištěných médiích 2 ks, PR články 2 ks v tištěných médiích, on-line kampaň – bannerové nosiče a PR on line články 2 ks a facebooková kampaň (14 dnů).

V průběhu realizace projektu jsou plánované veřejné zakázky, které budou realizované v souladu se Zákonem č. 134/2016 Sb. o veřejných zakázkách v platném znění a podmínkách Fondu malých projektů. Bude se jednat konkrétně o následující zakázky:

VZ č.1 – Tvorba produktu ve formě propagační tiskoviny

4.4 Udržitelnost malého projektu (popis aktivit malého projektu po dobu udržitelnosti a využití pořízeného majetku v rámci udržitelnosti)

Turistický produkt- Smlouva o dílo na zpracování propagační tiskoviny bude obsahovat podmínku bezplatně poskytnout žadateli a HCP výhradní neomezenou licenci zahrnující oprávnění ke všem způsobům užití díla. V udržitelnosti bude průvodce distribuován do informačních center obou krajů, na vybraná místa spojená s rodinou Baťů a dále na kulturních akcích, kterých se bude žadatel i HCP účastnit. Veškeré aktivity budou zveřejněny a aktualizovány na webových stránkách (VP i HCP) a na sociálních sítích.

Za udržitelnost projektu bude zodpovědný každý partner, přičemž bude min. 1x ročně vyhodnocovat stav výstupů a potřebu jejich aktualizace, apod. Náklady spojené s udržitelností výstupů projektu budou zajišťovat oba partneři ze svých vlastních zdrojů.

Jelikož oba subjekty mají zájem na pokračování aktivit projektu a navazujících dalších s cílem zvýšit návštěvnost a atraktivitu regionů, budou se dále scházet a hledat příležitosti a možnosti pro další rozvoj cestovního ruchu v příhraničí.

4.5 Administrativní a provozní kapacita žadatele a všech projektových partnerů

Realizaci aktivit projektu, administraci, koordinaci veškerých činností bude garantovat žadatel-CCRVM, který obsadil pozici vedoucího projektového manažera (VPM) - kmenový zaměstnanec CCRVM se zkušenostmi z realizace projektu "Kulturní a historické dědictví jako základní atribut národního uvědomění" v rámci programu Interreg V-A, a dále projektů realizovaných v operačním programu ROP Střední Morava a IOP. Vedoucí projektový manažer bude koordinovat celý pracovní tým, zastoupený odborně erudovaným zástupcem partnera, kmenovým zaměstnancem partnera, se znalostí projektového řízení a zkušeností s realizací projektu "Kulturní a historické dědictví jaké základní atribut národního uvědomění" realizovaný v rámci programu Interreg V-A SK-CZ.

Vedoucí projektový manažer i projektový manažer partnera budou v pracovním týmu, který bude zodpovědný za každodenní řízení projektu. Tito projektoví manažeři budou v permanentním kontaktu a budou denně spolu komunikovat prostřednictvím e-mailové korespondence nebo online konference za účelem zajištění koordinace jednotlivých aktivit a naplňování harmonogramu projektu, čerpání rozpočtu projektu, řešení problémů, vyhodnocování průběhu realizace projektu a vykonávání další projektové činnosti. Pro řešení zásadních otázek a problémů projektu se projektoví manažeři sejdou minimálně 2x v průběhu realizace projektu. Prostory pro jednání projektového týmu budou zajištěny v prostorách sídla žadatele nebo partnera.

4.6 Zdůvodnění potřeby přeshraničního přístupu v rámci malého projektu

Oba přeshraniční regiony se potýkají s nízkou návštěvností oproti jiným krajům ve své zemi. Přeshraniční spolupráce tak pomůže zatraktivnit toto společné území pro přeshraniční obyvatele/návštěvníky. Zacílení na tuto širší skupinu s využitím vytvořeného produktu na téma „Baťa nejsou jen boty“ přinese větší efekt než jednotlivá propagace různých cílů. Díky této spolupráci se bude dlouhodobě vytvářet a rozšiřovat partnerství napříč hranicemi, posílí se dobré sousedské vztahy a účastníci budou moci porozumět místní kultuře a mentalitě druhé země. Tento projekt svým zaměřením naplňuje cíle programu přeshraniční spolupráce. V tomto dotačním programovém období došlo u programů k odstranění podpory cestovního ruchu. Národní programy na propagaci CR nejsou podporovány. Destinační společnosti, jejichž hlavním cílem je podpora cestovního ruchu tak mohou využít jen velmi omezené podpory - možnosti dotačních programů, čímž jsou zejména programy přeshraniční spolupráce.

4.7 Technické zajištění malého projektu (popis technického zajištění malého projektu a podrobnější popis položek rozpočtu)

Technické zajištění projektu bude spočívat zejména v odpovědnosti projektového manažera žadatele, který zabezpečí v koordinaci s partnerem v souladu s legislativou, realizaci veřejné zakázky dle Příručky pro příjemce v rámci Fondu malých projektů na zpracování propagační tiskoviny. Vítězný dodavatel bude přizván na jednání pracovního týmu. Dodavatel zajistí přípravu podkladů a jejich prezentaci. Z jednání budou pořizovány zápisy se specifikací připomínek ze strany členů pracovního týmu. Předpokládá se, že schůzky pracovního týmu se budou konat cca 2x za rok. Prostory pro zasedání pracovního týmu budou zajištěny v prostorách sídla žadatele/partnera. Občerstvení a veškerou techniku (např. notebooky, multifunkční tiskárna, projektor) zajistí žadatel/partner z vlastních zdrojů.

V rámci projektu bude vytvořena analýza území včetně sběru dat a vyhotovení databáze míst spojených s rodinou Baťa. Na základě analýzy bude vydána propagační brožura nebo soubor propagačních letáků v počtu 10000 ks, která bude sloužit jako průvodce na známá i méně známá místa. Propagační tiskovina bude mít za úkol propojovat tato místa a nalákat k návštěvě těchto míst a k poznání kulturního a historického dědictví.

Distribuce bude probíhat do IC v přeshraničních regionech, do míst vzešlých z analýzy a dále na výstavách a veletrzích, kterých se budou VP a HCP účastnit.

Dále bude probíhat marketingová kampaň, realizace bude formou tištěné a online kampaně - tištěná média 2 ks, PR články 2 ks, on-line kampaň - bannerové nosiče a PR online články v počtu 2 ks, kampaň na sociálních sítích cca. 14 denní. Současně proběhne společná kampaň ve formě zveřejnění PR článků a tisku a na webových stránkách HP a HCP.

Veškeré výstupy a informace o projektu budou zveřejněny i na webových stránkách www.vychodni-morava.cz a www.trencinregion.sk.

5. Popis cílové skupiny

Název cílové skupiny:	obyvatelé přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	1170414
-----------------------	----------------------------------	-----------------------------	---------

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Jedná se o obyvatele Zlínského a Trenčínského kraje. Projekt umožní cílovým skupinám být více informován o návštěvnických cílech - kulturním a přírodním odkazu rodiny Bati - ve vlastním kraji, ale hlavně v přeshraničním kraji, a umožní jim využít výstupy projektu pro jejich návštěvu, poznávání a zvýšení atraktivity turistických cílů. Cílová skupina si rozšíří své znalosti o obou přihraničních regionech a posílí tak vazbu k oběma regionům.

Název cílové skupiny:	návštěvníci přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	3030150
-----------------------	------------------------------------	-----------------------------	---------

Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:

Jedná se o počet návštěvníků, kteří navštívili za loňský rok vybrané atraktivity (hrady, zámky, muzea a další turisticky zajímavé atraktivity) Zlínského a Trenčínského kraje. Tyto atraktivity jsou vybrány z toho důvodu, že jde o podobný typ atraktivity, který vzejde z realizace tohoto projektu. Projekt umožní cílové skupině být více informován o návštěvnických cílech - kulturním a přírodním odkazu rodiny Bati - ve Zlínském a Trenčínském kraji a umožní jim využít výstupy projektu pro jejich návštěvu, poznávání a zvýšení atraktivity turistických cílů. Cílová skupina si rozšíří své znalosti o obou přihraničních regionech a posílí tak vazbu k oběma regionům.

6. Harmonogram realizace aktivit

Datum zahájení fyzické realizace malého projektu	01.09.2020
Datum ukončení fyzické realizace aktivit malého projektu	30.06.2021
Celkový počet měsíců realizace malého projektu (max. 12)	10

7. Aktivita malého projektu a očekávané měřitelné ukazatele

7.1 Povinné aktivity malého projektu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Řízení projektu
Popis projektové aktivity:	Na řízení projektu se podílí projektový tým složený ze zástupců obou partnerů. Projektový tým bude komunikovat prostřednictvím e-mailů, telefonů a online konference. V případě realizace výběrových řízení se bude na výběru dodavatele aktivně podílet i partner projektu, dále jsou plánována 2 osobní setkání k samotné realizaci aktivit projektu.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	9/2020 - 6/2021
7.2 Povinné aktivity malého projektu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	Zabezpečení povinné publicity malého projektu
Popis projektové aktivity:	Veškeré výstupy projektu budou obsahovat povinnou publicitu v souladu se zásadami publicity definovanými v Příručce pro příjemce. Na webových stránkách obou partnerů budou umístěna loga a text s informacemi o projektu. Veškeré výstupy z jednotlivých jednání, dokumenty, tiskoviny, marketingové aktivity budou obsahovat povinnou publicitu obsahující loga EU, programu Interreg V-A SK-CZ a loga Fondu malých projektů.
Měřitelný ukazatel:	N/A
Měrná jednotka:	N/A
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	9/2020 - 6/2021

7.2 Volitelné aktivity malého projektu. Typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevíracího seznamu.	
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Typ aktivity:	E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu
Projektová aktivita:	E05 - Pořízení a distribuce propagačních materiálů a nástrojů publicity pro širokou veřejnost nebo zaměřených na specifické cílové skupiny
Popis projektové aktivity:	<p>Bude vydána brožura nebo soubor letáků, která bude sloužit jako průvodce na známá i méně známá místa spojená s rodinou T. Bati. Rozhodnutí, zda bude vydána brožura o velikosti A5 nebo soubor letáků ve formátu DL, vzejde z provedené analýzy území, kdy bude jasno jaká místa jsou spojena s rodinou Baťa a jakým způsobem bude tato místa vhodné propagovat - zda formou brožury či souborem letáků.</p> <p>Propagační tiskovina, které bude vydáno 10000 ks, bude mít za úkol propojovat tato místa a nalákat k návštěvě těchto míst a k poznání kulturního a historického dědictví. Propagační tiskovina bude distribuována do informačních center v přeshraničních regionech, do míst, která vzejdou z analýzy území, dále na výstavách, veletrzích a různých akcích, kterých se budou VP a HCP účastnit apod.</p> <p>Tyto výstupy budou podkladem pro navazující marketingovou kampaň.</p> <p>Podkladem pro vytvoření brožury bude zajištění analýzy území, kdy tato analýza proběhne dodavatelsky formou sběru dat a vyhotovení databáze míst spojených s tématem Fenomén Baťa. Předpoklad je, že těchto míst bude minimálně 20.</p>
Měřitelný ukazatel:	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví
Měrná jednotka:	počet
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	1
Doba plnění:	9/2020 - 3/2021
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Typ aktivity:	E) Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojení více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.
Konkrétní cíl:	2.1 Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu

Projektová aktivita:	<i>E01 - Realizace společných regionálních/tematických kampaní propagujících přírodní a kulturní atraktivitu společného území</i>
Popis projektové aktivity:	<p>Úprava webu bude spočívat v přípravě webové stránky (turistický portál Východní Moravy http://www.vychodni-morava.cz a webový portál HCP www.trencinregion.sk) na nové zajištěné výstupy projektu. Na web budou umístěny výstupy z analýzy území, vytvořené tiskoviny, Uvedené výstupy pak bude vkládat na web (do přednastavených částí webu) pracovník partnera.</p> <p>- Marketingová kampaň (offline i online) - realizace tištěné a online kampaně - tištěná média 2 ks, PR články 2 ks, on-line kampaň - bannerové nosiče a PR online články v počtu 2 ks, kampaň na sociálních sítích cca. 14 denní</p> <p>Proběhne společná propagace ve formě zveřejnění PR článků v tisku a na stávajících a navštěvovaných webových turistických portálech, sociálních sítích, ve vyhledávačích apod.</p>
Měřitelný ukazatel:	<i>Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví</i>
Měrná jednotka:	<i>soubor</i>
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	1
Doba plnění:	3/2021 - 6/2021

7.3 Přehled měřitelných ukazatelů malého projektu:

Kód a název	Měrná jednotka	Cílová hodnota	Příznak rizika	Relevance k HP
P0681 Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	počet	1	N/A	N/A

Výstupem projektu bude jeden ucelený produkt, který je tvořen z vytvořené propagační tiskoviny a následně k tomu realizované marketingové kampaně a zveřejnění informací o projektu na webových stránkách HP a HCP

8. Spolupráce a dopad

8.1 Přeshraniční spolupráce

8.1.1 Společná příprava

ANO	<p>Projektový tým se společně a rovnou mírou podílel na přípravě projektu. Už z realizace příhraničních projektů ve spolupráci těchto subjektů, resp. krajů vyplynula potřeba realizovat tento nový projekt. Bližší podobu získával projekt setkáními obou partnerů, jejichž výstupem byl projektový záměr, který se dále rozpracovával do konkrétních aktivit, položek rozpočtu a výstupů.</p> <p>Ze společných schůzek projektového týmu, které se uskutečnily 14.10. a 22.10. dokládáme prezenční listiny a zápisy. Současně probíhala také mailová, telefonická i poštovní komunikace mezi partnery. Oba partneři se společně podíleli na tvorbě aktivit, kdy využívaly své zkušenosti v regionu (vlastním i příhraničním), s cílovými skupinami, rozpočtem atd. Tyto zkušenosti si vzájemně sdílely a hledali nejefektivnější způsob zacílení projektu. Výstupem společné přípravy je vypracování žádosti o dotaci a příloh, vč. dalších podpůrných podkladů pro realizaci projektu (průzkum trhu, ...).</p>
-----	---

8.1.2 Společná realizace	
ANO	<p><i>Celý projektový tým zastupující oba partnery – 1 zaměstnanec žadatele a 1 zaměstnanec HCP - se společně podílí na realizaci projektu - aktivit, cílů a výstupů (indikátorů). Konkrétních aktivit se účastní partneři společně, jak je popsáno výše u jednotlivých aktivit.</i></p> <p><i>Žadatel i HCP budou společně hodnotit nabídky v rámci realizace veřejných zakázek na propagační tiskoviny i na zakázku na realizaci marketingové kampaně.</i></p> <p><i>Při zpracování propagačních tiskovin bude žadatel i HCP poskytovat textové i obrázkové podklady a budou připomínkovat grafiku a texty před dokončením díla. Při realizaci marketingových kampaní bude žadatel i HCP úzce spolupracovat s dodavatelem ohledně grafického zpracování kampaní a samotné realizace daných kampaní.</i></p> <p><i>Partneři společně vytvořili detailní rozpočet s jednotlivými činnostmi a termíny a současně je vypracovaný přehledný harmonogram projektu.</i></p>

8.1.3 Společný personál	
ANO	<p><i>Zaměstnanci obou partnerů se podílejí společně na realizaci aktivit. Pravidla komunikace a schůzek při realizaci projektu jsou nastavena. Nejčastější formou komunikace budou e-maily, telefonáty a zejména pak pravidelné porady. Tyto porady celého týmu budou probíhat dle potřeb v rámci realizace projektu, min. 1x na realizaci VŘ, 1x při nastavení marketingové kampaně a dále 2x za celou dobu projektu pro realizaci aktivit, počítáme však, že setkání proběhnou v častější frekvenci. Schůzky bude svolávat vedoucí projektový manažer, kterému mohou dát podněty ostatní členové týmu. Zaměstnanci obou partnerů mají již společné zkušenosti při komunikaci, resp. řízení a realizaci jiných projektů. Pracovní tým bude naplňovat cíle, plánované aktivity, harmonogram a čerpání rozpočtu. Dále bude pracovní tým řešit rizika a problémy v průběhu realizace projektu. Vedoucí projektového týmu bude koordinovat veškeré činnosti a bude mimo jiné zajišťovat i komunikaci s Řídicím orgánem Fondu malých projektů.</i></p>

8.2 Přeshraniční dopad

8.2.1 Společenský dopad

<p><i>Projekt vytvoří podmínky pro zvýšení turismu, zvýšení povědomí o méně známých turistických cílech a přírodních památkách na obou stranách hranice.</i></p> <p><i>Sdílením poznatků a zkušeností mezi regiony a realizací tohoto projektu dojde k významnému propojení a informování o regionech, které budou mít za následek zvýšení atraktivnosti a návštěvnosti obou regionů, což má také další společenské dopady:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Rozvoj přeshraničních kontaktů a udržení/upevnění těchto vazeb a spolupráce</i> <i>- Perspektiva další spolupráce mezi partnery, ale i dalšími zapojenými subjekty v cestovním ruchu</i> <i>- Navazující sdílení a výměna zkušeností i po ukončení projektu</i> <i>- Nárůst image kraje</i> <i>- Zvýšení příjmů v kraji</i> <i>- Zvýšení zaměstnanosti v cestovním ruchu (tvorba nových pracovních míst), snížení počtu osob evidovaných na úřadech práce a snížení tak výdajů státního rozpočtu na nezaměstnané osoby.</i>

8.2.2 Dopad na cílové skupiny

Realizací projektu dojde ke zvýšení informovanosti cílové skupiny za účelem poznávání jak vlastního regionu, tak sousedního přeshraničního regionu, propojení zajímavých míst kulturního dědictví a přírodních atraktivit ve Zlínském a Trenčínském kraji spojených s rodinou Baťa. Projekt má aktivovat cílovou skupinu (návštěvníky a obyvatele přeshraničního regionu) k návštěvám a poznávání těchto míst a prohlubování zájmu o společnou historii. Dopad může sahat i mezi návštěvníky a obyvatele z jiných regionů, kteří získají informace/výstupy projektu na webech partnerů nebo z dalších propagačních zdrojů.

Aktivity projektu přinesou užitek na obou stranách hranice, přičemž cílová skupina z obou stran hranice bude seznámena s výstupy projektu a bude je moci společně využívat.

8.2.3 Finanční dopad

Při tvorbě aktivit a rozpočtu vycházeli oba partneři ze zkušeností při plánování a realizaci obdobných projektů a cen obvyklých v daném místě a čase. Samozřejmostí je také ještě realizace výběrových řízení na dodavatele služeb, z nichž vzejde finální výše rozpočtu. Uvedený projekt, resp. vynaložené finance budou mít pozitivní finanční dopad na oba regiony (krajiny). Tento finanční dopad bude spočívat v zatraktivnění krajů, jejich kulturního a přírodního dědictví, které se projeví nárůstem návštěvnosti a také zvýšením příjmů v krajích. Bez dotační podpory nebude moci být projekt realizován.

8.2.4 Územní dopad

Místem územního dopadu projektu jsou 2 sousedící kraje (regiony) - Zlínský kraj (ČR) a Trenčíanský kraj (SK). Projekt nemá negativní dopad na životní prostředí. Rozloha Zlínského kraje: 3 963 km², Rozloha Trenčíanského kraje: 4 501,9 km².

Oba partneři působí v krajských městech, odkud budou realizovat projekt s působením a dopadem v obou krajích. Oba subjekty jsou krajskými organizacemi, jejichž cílem je zvýšit atraktivitu těchto regionů, přičemž znají velmi dobře celý kraj, který je územím dopadu. Aktivity budou realizovány tak, aby projekt přispěl k zatraktivnění příhraničního území. Projekt představuje pro rozvoj regionů příležitost pro místní obyvatele v oblasti podnikání, rozvoj služeb, vytváření pracovních míst a zvyšování zaměstnanosti.

9. Rozpočet malého projektu

9.A Rozpočet malého projektu podle kategorií výdajů

žadatel uvádí údaje z přílohy č. 1 "Podrobný rozpočet projektu"

1. OSOBNÍ NÁKLADY

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu: 0,00 €

2. CESTOVNÍ NÁKLADY A NÁKLADY NA UBYTOVÁNÍ

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu: 0,00 €

3. NÁKLADY NA EXPERTÍZU A JINÉ EXTERNÍ SLUŽBY

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu: 22 115,40 €

4. NÁKLADY NA VYBAVENÍ

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu: 0,00 €

5. INVESTICE

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu: 0,00 €

6. KANCELÁŘSKÉ, ADMINISTRATIVNÍ A JINÉ NÁKLADY

Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu: 0,00 €

	Podíl v %	Částka v EUR
Celkový rozpočet žadatele	100,00%	22 115,40 €
Požadovaná částka příspěvku z ERDF (min. 50%, max. 85%)	85,00%	18 798,09 €
Výše spoluúčasti žadatele (vlastní zdroje)	15,00%	3 317,31 €

SHRNUTÍ ROZPOČTU NA ÚROVNI PODÍLU PŘESHraniČNÍCH PARTNERŮ (generováno automaticky)					
Celkem projekt	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.	Podíl (%):	100,00%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	22 115,40
z toho Aktivity přeshraničních partnerů:	Krajská organizace cestovního ruchu Trenčín region	Podíl (%):	9,55%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	2 111,00

9.B Spolufinancování		
	Částka celkem v EUR	Podíl celkem v %
Celkový rozpočet malého projektu:	22 115,40	100,00%
Spolufinancování ze zdrojů EU (EFRR):	18 798,09	85,00%
Vlastní zdroje spolufinancování (soukromé):		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu kraje:	3 317,31	15,00%
Spolufinancování z rozpočtu obce/města:		0,00%
Jiné veřejné zdroje:		0,00%
CELKEM:	22 115,40	100,00%

10. Seznam povinných příloh žádosti o NFP

- 1 Podrobný rozpočet malého projektu
- 2a Identifikace žadatele /partnera (čeští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 3 Doklad o jmenování statutárního zástupce organizace, který podepisuje žádost o NFP – žadatel/hlavní přeshraniční partner
- 4 Zplnomocnění k zastupování
- 5 Výpis z rejstříku trestů
- 6a Čestné prohlášení - ČR žadatelé
- 6b Čestné prohlášení - SR žadatelé
- 7 Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele (je-li relevantní)
- 8 Dohoda o spolupráci partnerů
- 9 Příprava malého projektu

10a Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – ČR žadatelé (je-li relevantní)

10b Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – SR žadatelé (je-li relevantní)

Přílohy požadované při realizaci stavebních investic v rámci malého projektu

11 Doklady prokazující vlastnické právo k nemovitostem – katastrální mapa (je-li relevantní)

12 Doklady k povolení stavby – doklad o zahájení řízení (je-li relevantní)

13 Technická dokumentace včetně fotodokumentace stávajícího stavu (je-li relevantní)

14 Fotodokumentace stavebního objektu (je-li relevantní)

Povinně dokládaná příloha

15 Elektronická verze žádosti, rozpočtu a příloh na CD resp. DVD, flash disk

Další přílohy

11. Čestné prohlášení žadatele

Já, níže podepsaný žadatel čestně prohlašuji, že:

- veškeré informace obsažené v žádosti o nenávratný finanční příspěvek a všech jejích přílohách jsou úplné, pravdivé a správné,
- malý projekt je v souladu s principy podpory rovnosti mužův a žen a nediskriminace podle článku 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu a kterým se stanoví obecná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu, a kterým se ruší nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále jen „obecné nařízení“) a v souladu s principem udržitelného rozvoje podle článku 8 obecného nařízení,
- zabezpečím finanční prostředky na spolufinancování malého projektu tak, aby nebyla ohrožena jeho implementace,
- na způsobilé výdaje uvedené v malém projektu nežádám o jinou pomoc, resp. požadování jiné pomoci je v souladu s pravidly kumulace stanovenými v příslušných právních předpisech o poskytování státní podpory a na tyto výdaje v minulosti nebyl poskytnut příspěvek z veřejných prostředků ani z Recyklačního fondu,
- splňuji podmínky poskytnutí příspěvku uvedené v příslušné výzvě,
- jsem si vědom skutečnosti, že na NFP není právní nárok,
- jsem si vědom zodpovědnosti za předložení neúplných a nesprávných údajů, přičemž беру na vědomí, že prokázání opaku je spojeno s rizikem možných následků v rámci řízení o žádosti o NFP a/nebo implementace malého projektu (např. možnost mimořádného ukončení smluvního vztahu, vznik nezpůsobilých výdajů).

Zavazují se neprodleně písemně informovat Správce FMP o všech změnách, které sa týkají uvedených údajů a skutečností.

Pro ČR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřují souhlas s jejich zveřejněním. Správce FMP, Region Bílé Karpaty, zpracovává při realizaci projektu Fond malých projektů z programu Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika, osobní údaje v souladu s požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), dále jen "GDPR".

Pro SR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováváním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 18/2018 Z.z. o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřují souhlas s jejich zveřejněním. "Spracúvanie osobných údajov u Správcu – HCP/ŽSK je vykonávané v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“), v súlade so zákonom NR SR č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a so Zásadami spracúvania osobných údajov fyzických osôb v Žilinskom samosprávnom kraji, ktoré je možné nájsť na webovej stránke ŽSK <http://www.regionzilina.sk/sk/zasady-spracuvania-osobnych-udajov-fyzicky-ch-osob-zilinskom-samospravnom-kraji/>

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Mgr. Petra Psočková			
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu hlavního přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Mgr. Juraj Gerlici			