



## Smlouva o dílo a licenční smlouva

(dále jen „Smlouva“)  
Č. 0202/06097758/2020

### Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město  
Zastoupený: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou organizace  
Bankovní spojení: PPF banka a.s.  
Číslo účtu: 2023240006/6000  
IČO: 06097758  
DIČ: CZ06097758  
Kontaktní osoba: Ing. Andrea Jirglová (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)  
na straně jedné

a

### Lucky U, s.r.o.

Se sídlem: Bořivojova 878/35, Žižkov, 130 00 Praha 3  
Zastoupený: Janem Holečkem, jednatelem společnosti  
Bankovní spojení: Fio banka, a.s.  
Číslo účtu: 3122131125 / 2010  
IČO: 09010211  
DIČ: CZ09010211  
zapsaný v OR: C 329080 vedená u Městského soudu v Praze  
Kontaktní osoba: Jan Holeček, jednatel agentury

(dále jen „dodavatel“)  
na straně druhé

(Objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2358 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo a licenční smlouvu (dále také jen „Smlouva“) s přihlédnutím k ustanovení § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“):

### Preambule

Tato Smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „**Tvorba a zpracování kreativního konceptu marketingové kampaně s využitím ambasadurů**“ (dále jen jako „veřejná zakázka“). Tato smlouva je uzavírána plně v souladu se



zadávacími podmínkami a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.

1. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto Smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel při podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka dodavatele předložená v zadávacím řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy (dále jen „**nabídka dodavatele**“).

## I.

### Předmět a účel Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek dodavatele vytvořit komunikační strategii a kreativní koncept pro integrovanou marketingovou kampaň objednatele na domácím trhu pro rozvoj a podporu domácího cestovního ruchu s důrazem na propagaci Středních Čech, a zpracování všech požadovaných exekucí bez pořízení fotoprodukce destinací a vybraných osobností. Dále je předmětem plnění vytvoření mediální strategie a kampaně užívající tento kreativní koncept.
2. Objednatel je jediným vlastníkem destinační značky Střední Čechy královské (dále také jen „**destinační značka**“) a jejích jazykových mutací. Kreativní koncept, který dodavatel vytvoří, musí respektovat positioning značky a jednotný vizuální styl této značky. Objednatel si vyhrazuje právo schválit tento kreativní koncept navržený dodavatelem.
3. Dodavatel bere na vědomí, že zájmem objednatele je dosažení zejména následujících cílů marketingové kampaně:
  - a) podpora a nastartování domácího cestovního ruchu s důrazem na budování a profilování jednotné destinační značky,
  - b) zvýšení povědomí o rozmanitosti Středočeského kraje a nabídce jednotlivých oblastí,
  - c) zvýšení návštěvnosti regionu Střední Čechy,
  - d) prodloužení délky pobytu a zvýšení podílu opakovaných návštěv domácích návštěvníků,
  - e) využití ambasadorů při komunikaci s cílovými skupinami.
4. Dodavatel je povinen kreativní koncept marketingové kampaně dále zpracovat do komunikačních kanálů, kterými budou:
  - a) billboardy a CLV,
  - b) on-line kampaně,
  - c) vlastní komunikační kanály a sociální sítě,
  - d) PR komunikace,
  - e) vlastní Tour propagující Střední Čechy a její turistické oblasti, která bude prezentovat Střední Čechy v Praze, městech Středních Čech a krajských městech ČR,

přičemž dodavatel bude využívat významné osobnosti sportu, kultury, jako ambasadorů Středočeského kraje.



5. Dodavatel je také povinen navrhnout taktiku pro využití klíčových vizuálů v prostředí sociálních sítí, především na Facebooku a Instagramu Objednatele.
6. Specifikace předmětu plnění a rozsah díla je dále popsán v příloze č. 1 této Smlouvy.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu za vytvoření díla a za poskytnutí licence k jeho užití.
8. Dílo a jednotlivé části díla budou dodavatelem zhotoveny a dodány objednateli do místa plnění dle harmonogramu dle čl. II této Smlouvy.
9. Dodavatel se zavazuje zpracovat dílo v souladu se svou nabídkou a zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
10. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatelům poskytnuty v rámci výběrového řízení k veřejné zakázce a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu této Smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se plnit tuto Smlouvu dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatelů.

## II.

### Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění je Středočeský kraj. Veškeré výstupy bude dodavatel povinen předávat objednateli na adrese jeho sídla, nebude-li dohodnuto něco jiného.
2. Dodavatel je povinen započít s plněním díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy dle následujícího závazného harmonogramu:

Odevzdání vybraných klíčových vizuálů pro kampaňové užití  
**do 10 dnů od schválení konceptu**

Odevzdání vybraných bannerů pro kampaňové užití  
**do 2 týdnů od schválení konceptu**

Objednatel si vyhrazuje právo na úpravu harmonogramu.

## III.

### Cena a platební podmínky

1. Celková cena plnění za celý předmět plnění (včetně poskytnuté licence) v rozsahu této Smlouvy a jejích příloh se sjednává v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy – nabídkou dodavatele ve výši 615.500,- Kč (slovy: šestsetpatnáct tisíc pětset korun českých) bez DPH, tj. 744.755,- Kč (slovy: sedmsetčtyřicetčtyři tisíc sedmsetpadesát pět korun českých) s DPH (dále jen „cena“).
2. Celková cena v souladu s článkem III. odst. 1 této smlouvy je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s plněním dle této smlouvy. Objednatel



neposkytuje jakékoli zálohy. Překročení ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení ceny v jiných případech je nepřipustné.

3. Objednatel a dodavatel sjednali dále hodinovou cenu za doplňkové práce v průběhu realizace celé zakázky ve výši 900,- Kč bez DPH za jednu hodinu práce. Tyto doplňkové práce budou objednatelem vyžádány za splnění podmínek stanovených v ust. § 222 zákona.
4. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, a to bezhotovostním převodem na základě dokončení jednotlivých dílčích úkonů dodavatele. Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku nebo jeho dílčí části, tedy okamžikem řádného a úplného dodání předmětu plnění dle této Smlouvy, nebo dle konkrétní objednávky.
5. Fakturace proběhne na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné plnění dodavatele. Splatnost faktury činí 30 dnů od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury bude seznam fakturovaných plnění s uvedením jejich ceny. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury. Dodavatel je povinen doručit fakturu objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti.
6. Pokud před uhrazením některé z vystavených faktur vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této Smlouvy, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
  - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
  - b) Identifikační údaje objednatele
  - c) Identifikační údaje dodavatele
  - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
  - e) Popis poskytnutého plnění
  - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
  - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
  - h) Datum splatnosti
  - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
  - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou

#### IV.

#### Další práva a povinnosti smluvních stran



1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy v souladu s harmonogramem uvedeným v článku II. této Smlouvy.
2. Dodavatel se zavazuje při plnění předmětu Smlouvy aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i dalšími subjekty určenými objednatelem.
3. Dodavatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s realizací díla nebylo jakkoli poškozeno dobré jméno objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje, že neužije výstupy spojené s provedením díla k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne výstupy spojené s provedením díla k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se též zavazuje, že informace a veškeré podklady poskytnuté objednatelem použije pouze pro zpracování díla a nebude jej dále poskytovat třetím stranám.
5. Dodavatel je vázán mlčenlivostí, o všech skutečnostech, s nimiž se při plnění závazků z této Smlouvy seznámí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na osoby, které dodavatel užije k provedení díla, je však povinen je mlčenlivostí zavázat, přičemž za porušení této povinnosti je odpovědný, jako by ji porušil sám.
6. Dodavatel se při plnění díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.
7. Dodavatel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je dodavatel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit.
8. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je dodavatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů dodavatele.
9. V průběhu plnění Smlouvy si objednatel vyhrazuje právo zúžit předmět této Smlouvy. O takové změně bude smluvními stranami uzavřen dodatek, ve kterém bude sjednána nová cena díla, odpovídající zúženému předmětu díla.
10. Každé prodlení při provádění Smlouvy kteroukoliv stranou nebude neplněním závazku ani nebude důvodem k vyrovnání škod kteroukoliv stranou, jestliže takovéto zdržení nebo neplnění je způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a neodvratitelnou překážkou, která vznikla nezávisle na jeho vůli. Odpovědnost však nevylučuje překážka, která vznikla v době, kdy povinná strana byla již v prodlení s plněním své povinnosti, nebo vznikla v důsledku z jejich hospodářských poměrů. Za takové překážky se považují takové neodvratitelné události, které ta smluvní strana, která se jich dovolává, při uzavírání



Smlouvy nemohla předvídat, a které jí brání, aby splnila své smluvní povinnosti, jako např. válka, živelné katastrofy, generální stávky, důvody vyplývající z právních předpisů (např. technologické přestávky, nečinnost orgánů veřejné moci, rozhodnutí nadřízených orgánů) apod. Dále se za okolnosti vyšší moci považuje nepřízeň počasí (více než 3 dny) znemožňující natáčení v původním rozsahu. Za okolnosti vyšší moci se naproti tomu nepovažují zpoždění dodávek subdodavatelů, výpadky médií apod.

11. Strana, která se dovolává vyšší moci je povinna neprodleně, nejpozději však do tří kalendářních dnů druhou stranu vyrozumět o vzniku okolností vyšší moci a takovou zprávu ihned písemně potvrdit. Stejným způsobem vyrozumí druhou smluvní stranu o ukončení okolností vyšší moci. Na požádání předloží smluvní strana, která se dovolává vyšší moci, věrohodný důkaz o této skutečnosti.
12. Pokud trvání zásahu či okolnosti vyšší moci nepřesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, plnění této Smlouvy nebude prodlouženo o dobu trvání takového zásahu. Pokud toto trvání přesáhne, byť přerušováno, v souhrnu 30 dnů, situace se bude řešit vzájemnou dohodou mezi smluvními stranami. V případě, že stav vyšší moci bude trvat déle než 2 měsíce, má druhá strana právo odstoupit od Smlouvy.
13. Dodavatel není oprávněn ani částečně postoupit jakákoli svá práva či povinnosti z této Smlouvy, nebo Smlouvu samotnou, na třetí osobu, bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

## V.

### Licenční ujednání

1. Dodavatel tímto poskytuje objednateli výhradní licenci k užití díla (vcelku i po částech), která je neomezená, tj. v následujícím rozsahu:
  - a) K užití díla samostatně, ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty a jakýmkoli obdobnými prvky, včetně oprávnění dílo upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli díla souborného či do díla audiovizuálního, a to staticky či dynamicky (animace), pro účely merchandisingu (tj. jako součást zboží užitné hodnoty) apod.;
  - b) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) jakýmkoli způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu;
  - c) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení teritoria na celém světě;
  - d) K užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu;
2. Objednatel je oprávněn udělit oprávnění dílo užit třetí osobě (podlicence), a to i ke komerčním účelům u fotografií. Fotografie budou k dispozici ke stažení ve veřejné sekci fotobanky objednatele.



3. Dodavatel tímto uděluje Objednateli výslovný souhlas se zařazením fotografií tvořících dílo do fotografické databáze objednatele. Objednatel je oprávněn prostřednictvím své fotografické databáze udělit oprávnění fotografie užití třetí osobě (podlicence), ke komerčnímu i nekomerčnímu užití. Fotografie budou k dispozici ke stažení ve veřejné sekci fotobanky v online brand manuálu SCCR.
4. Objednatel je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
5. Právo k užívání předmětu díla bude objednateli dodavatelem poskytnuto jako právo výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 a násl. občanského zákoníku.
6. Dodavatel nemá právo na žádnou autorskou rozmnoženinu díla.
7. Objednatel není povinen poskytnutou licenci využít. Dodavatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy podle ustanovení § 2379 občanského zákoníku nejdříve 10 let po předání díla, a to pouze pokud důvody nevyužívání licence jsou na straně Objednatele.
8. Dodavatel prohlašuje, že před podpisem této Smlouvy neudělil třetí osobě žádnou licenci k užití díla, a to ani výhradní ani nevýhradní ani jinak neporušil jakákoli autorská, průmyslová nebo jiná práva duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob.
9. Dodavatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy případně poskytne Objednateli, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje při plnění dle této Smlouvy objednateli jako výsledek své činnosti.
10. Objednatel výslovně prohlašuje a zaručuje se, že jakékoli materiály, které dle této Smlouvy poskytne dodavateli k plnění povinností dle této Smlouvy, nezasahují a nezasáhly do jakýchkoli osobnostních, autorských nebo průmyslových práv třetích osob. Objednatel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k veškerým materiálům, které poskytuje k plnění dle této Smlouvy dodavateli.
11. Dodavatel není oprávněn poskytnout třetí osobě svolení k užití díla v žádném rozsahu.
12. Odměna za licence, podlicence a práva dle tohoto článku je součástí ceny dle článku III. této Smlouvy. Dodavatel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.
13. Objednatel je srozuměn s tím, že autoři díla a osoby, podílející se na jeho zhotovení, mohou dílo užit všemi formami pro účel prezentace své práce, tzv. showreel.

## VI.

### Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv.



2. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to **do 31. prosince 2020**.
3. Objednatel je oprávněn tuto Smlouvu i bez uvedení důvodu vypovědět. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počne plynout okamžikem doručení výpovědi dodavateli.

## VII.

### Sankce a zánik Smlouvy

1. Bude-li dodavatel v prodlení s dodržováním termínů dle této Smlouvy, zavazuje se dodavatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny plnění bez DPH, s jehož dodáním je dodavatel v prodlení, a to za každý započatý den prodlení. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
2. Bude-li dodavatel porušovat své povinnosti dle této Smlouvy, a v tomto porušování bude pokračovat i poté, co ho objednatel písemně vyzve k nápravě, je dodavatel povinen zaplati objednateli za každé takové porušení 20.000,- Kč. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
3. Bude-li objednatel v prodlení se zaplacením ceny předmětu plnění dle této Smlouvy, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
4. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od dne doručení písemné výzvy oprávněné strany, která bude zaslána na adresu povinné strany uvedené v hlavičce této Smlouvy. Pro účely této Smlouvy smluvní strany uvádí, že výzva k zaplacení smluvní pokuty se považuje za doručenou třetím kalendářním dnem od jejího odeslání oprávněnou stranou.
5. Zaplacením smluvní pokuty se povinná strana nezbujuje povinnosti splnit svůj závazek utvrzený smluvní pokutou.
6. Smluvní strana dotčená porušením povinností dle této Smlouvy druhou smluvní stranou je oprávněna od této Smlouvy jednostranně odstoupit pro podstatné porušení této smlouvy. Za podstatné porušení této Smlouvy bude považováno zejména, nikoli výlučně:
  - a. nezaplacení ceny za plnění dle této Smlouvy objednatelům po dobu delší než 60 dní od okamžiku uplynutí lhůty splatnosti uvedené v příslušné faktuře,
  - b. nedodání požadovaného plnění dodavatelem řádně a včas a v souladu s touto Smlouvou, a to ani, pokud dodavatel nedodal toto plnění v objednatelům poskytnuté dodatečné lhůtě, případně též neplnění předmětu této Smlouvy dodavatelem v souladu s jeho povinnostmi,
  - c. opakované porušení povinností dodavatele vyplývajících z této Smlouvy, anebo
  - d. porušení povinností dodavatele v důsledku, kterého hrozí nebo vzniká objednatelům škoda a dodavatel neprovede nápravu,





- e. skutečnost, že nebyla schválena částka z krajského rozpočtu, či jiných zdrojů, která je potřebná k úhradě za plnění dle této Smlouvy,
  - f. je-li to stanoveno touto Smlouvou.
7. Odstoupení musí být učiněno písemně. Účinky odstoupení nastávají následující den po doručení odstoupení. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
  8. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je dodavatel povinen neprodleně předat objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně objednatele má dodavatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně dodavatele má dodavatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
  9. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je dodavatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla škoda.

#### VIII.

##### Vady díla a sankční ustanovení

1. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn uzavření této Smlouvy, že dílo vytvoří jako původní, že bude jeho jediným autorem a že jeho práva k dílu nejsou a nebudou nijak (právně ani fakticky) omezena. Dodavatel dále prohlašuje, že jím vytvořené dílo bude z právního pohledu bezvadné a případné užití citací uvnitř díla bude v souladu s autorským zákonem. Dodavatel prohlašuje, že vůči objednateli nebudou uplatněny nároky z jakýchkoli autorských práv či oprávněné nároky třetích osob v souvislosti s předmětem a účelem této Smlouvy. Budou-li vůči objednateli takové nároky uplatněny, dodavatel se zavazuje, že nároky neprodleně uspokojí a neprodleně uhradí objednateli veškeré prokazatelně vzniklé újmy.
2. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele, může objednatel vyzvat dodavatele, aby dílo přepracoval, a stanovit mu k tomu přiměřenou lhůtu, kterou je dodavatel povinen dodržet. Neodpovídá-li dílo požadavkům a specifikacím objednatele ani po opakovaném upozornění dodavatele na odstranění vad díla, nebo neodevzdá-li dodavatel dílo v termínu dohodnutém touto Smlouvou či ani po dodatečné výzvě ze strany objednatele, je objednatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit.
3. Dodavatel je v případě, že se skutečnosti jím tvrzené v čl. V odst. 8 a čl. V odst. 9 ukáží jako nepravdivé, povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 30 % z celkové ceny díla za každé takovéto zjištění. V takovém případě je objednatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.

#### IX.

##### Závěrečná ustanovení



1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
2. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že s ohledem na novou právní úpravu ochrany osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabývá účinnosti dne 25. 5. 2018, je objednatel oprávněn vyzvat dodavatele k uzavření této Smlouvy, na jehož základě dojde k úpravě příslušných ustanovení této Smlouvy tak, aby byly zcela v souladu s výše uvedeným nařízením a příslušnou národní legislativou navazující na výše uvedené nařízení vztahující se k ochraně osobních údajů. Dodavatel je povinen objednateli poskytnout veškerou součinnost potřebnou pro uzavření dodatku dle tohoto odstavce.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu podrobně přečetly, rozumějí jí a na důkaz vůle řídit se všemi jednotlivými ujednáními připojují své podpisy.
5. Tato Smlouva podléhá zveřejnění dle zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění. Zveřejnění zajistí objednatel.
6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

Příloha č. 2 – Cenová nabídka

V Praze dne.....27.5.2020

V Praze dne.....27.5.2020

Mgr. Zuzana Vojtová  
ředitelka organizace  
Objednatel



Jan Holeček  
jednatel  
Dodavatel

## Příloha č. 5 – Technická specifikace

### Veřejná zakázka malého rozsahu s názvem:

„Tvorba a zpracování kreativního konceptu marketingové kampaně s využitím ambasadorů“

Níže Zadavatel předkládá technickou specifikaci veřejné zakázky v podobě Komunikačního briefu 2020.

### Východiska projektu

SCCR zodpovídá za podporu rozvoje domácího i příjezdového cestovního ruchu na regionální úrovni Středočeského kraje. Je jediným vlastníkem destinační značky Střední Čechy královské a jejich jazykových mutací.

V souladu se svým marketingovým plánem volí pro každý rok 1 **komunikační téma**.

Pro období 2020 s přesahem do roku 2021 bylo zvoleno téma:

- **Střední Čechy jsou místem, kde je krásné nejen žít, ale i cestovat, aktivně odpočívat a poznávat českou historii.**

Toto téma bude zastřešeno jednotným kreativním konceptem, které bude následně využito v komunikační kampani vedené na

- Billboardech a CLV
- On line kampani
- Vlastních komunikačních kanálech a na sociálních sítích
- PR komunikaci
- Vlastní Tour propagující Střední Čechy a její turistické oblasti, která bude prezentovat SČ v Praze, městech Středních Čech, krajských městech ČR
- Využívající významné osobnosti sportu, kultury jako ambasadorů Středočeského kraje

Úkolem agentury je navrhnout kreativní koncept kampaně a následné zpracování do komunikačních kanálů uvedených výše. Koncept musí respektovat positioning značky a jednotný vizuální styl.

Cílem integrované marketingové kampaně je:

- **podpora a nastartování domácího ruchu** s důrazem na budování a profilování jednotné destinační značky Střední Čechy královské
- zvýšení povědomí o rozmanitosti SČ kraje a nabídce jednotlivých oblastí
- zvýšení návštěvnosti regionu SČ díky domácímu cestovnímu ruchu
- prodloužení délky pobytu a zvýšení podílu opakovaných návštěv domácích návštěvníků
- využití ambasadorů při komunikaci s cílovými skupinami

### Cílové skupiny

Pro komunikaci byly zvoleny **tři segmenty archetypů cílových skupin**:

- **Požitkáři:**
  - „Lidé cestující bez dětí“ a „Rodiny s dětmi“
    - Aktivní lidé ve věku cca. 35 – 54 let, vysokoškolsky vzdělaní, vyšší střední třída (bonitní klientela), mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet.
    - Na dovolené hledají především pasivní odpočinek s cílem dopřát si a nešetřit. Nejčastěji cestují s rodinou, sami nebo s přáteli.
  - „Aktivní senioři“

- Movitější turisté ve věku cca. 55+ let, pro něž není cestování o počtu navštívených míst.
- Vyhledávají spíše autenticitu zážitku a prožitku. Vybírají si nevšední, autentické destinace, které nabízejí nevšední zážitky.

## Značka

Pracujeme s destinační značkou **Střední Čechy královské**. Nosným prvkem značkové strategie je princip **storytellingu**, který zachytí **zážitek, atmosféru, emoce a pocit authenticity**. Z předchozích kampaní se osvědčil prvek zobrazení reálných lidí, jako nositelů příběhů a emocí.

Osobnost značky: Autentická, poklidná, inspirativní, neopakovatelná, hedonistická

Hodnoty značky: Dosažitelnost, bezpečnost, poměr kvalita/cena, otevřenost, tolerance, vyspělost

Symbols: Historická města, kulturní památky, tajemná zákoutí, lokality UNESCO, světové osobnosti, poutivá gastronomie, malebná krajina a hory, lázeňská vřídla, relaxační rezorty

Úkolem agentury je navrhnout kreativní koncept, který posílí pozitivní vnímání nové značky v souladu s definovanými atributy značky.

## Marketingová témata pro kampaň

Pro rok 2020 byla zvolena tato témata:

- **Do míst za poznáním – královská města a místa, zámky, hrady**
- **Do míst za zábavou a zážitky – výstavy, galerie, muzea, kulturní události, značené stezky**
- **Pohodová cykloturistika – rodiny s dětmi, požitkáři na kolech**
- **Za zdravím a odpočinkem – pěší výlety, královské ubytování**

Agentura navrhne, zpracuje a zajistí implementaci kreativního konceptu marketingových témat pro všechny produkty pod jednou kreativní ideou. Navržená strategie a koncept musí být globálně akceptovatelné všemi cílovými skupinami.

## Motivy pro klíčové vizuály

Celkový počet vizuálů pro kampaň v roce 2020 je 24, což jsou 4 vizuály na 1 ambasadora do jednoho komunikačního kanálu.

Ambasadoři

- Václav Noid Bárta s dcerou
- Ondřej Synek bez dětí
- Felix Slováček
- Viliam Sivek
- Andrea Kalivodová
- Michal Dvořák
- Denisa Helceletová

Agentura připraví pro tyto vizuály různé textace (headline, bodycopy) podle cílových skupin s výzvou k návštěvě Středních Čech. Očekáváme, že vizuály i texty budou mít vysoký motivační potenciál

## Sdělení a tonalita kampaně

### Přijďte prožít své příběhy a zažijte to nejlepší, co Střední Čechy nabízí.

Sdělení kampaně musí pokrývat všechny produkty pro celé období 2020 uvedené v zadávací dokumentaci.

Celý koncept by měl být postaven na současných zážitcích. Do příběhů chceme vtáhnout i samotné návštěvníky. Střední Čechy by pro ně neměly být pouhým místem návštěvy, ale prostorem pro inspiraci a poznávání.

Očekávanou reakcí je **vyvolat motivaci k návštěvě Středních Čech** a akci: „Tam chci jet a užít si to.“

Tonalitu kampaně požadujeme výraznou a přitažlivou, dostatečně viditelnou, nápaditou, která zaujme, ale zároveň respektuje poslání a principy značky.

#### Potřebné dokumenty k tvorbě kampaně

- Loga + logomanual: <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/ke-stazeni.html>
- Střední Čechy královské: <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/stredni-cechy-kralovske/>
- Destinační Facebook: <https://www.facebook.com/DestinaceStredniCechy/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/visitcentralbohemia/>

## Média mix

Kampaň bude probíhat převážně v online prostředí a na sociálních sítích, billboardy, CLV. Při tvorbě strategie a kreativního konceptu je potřeba toto zohlednit.

Časově je kampaň naplánována na období červen a září pro outdoor. Sociální sítě a on line kampaň bude komunikována od června do září průběžně.

## Požadované výstupy pro hodnocení

### Kreativní koncept

-Slovní popis konceptu v českém jazyce včetně ukázky reklamních textů

### Popis konceptu foto produkce

-Slovní popis v českém jazyce

### Téma pro fotoprodukcí, klíčové vizuály a bannery

- Václav Noid Bárta s dcerou – zámek Mnichovo Hradiště, Vojenské muzeum Lešany
- Ondřej Synek bez dětí – kraj Blanických rytířů, Zadní Třebáň - vodáctví
- Felix Slováček – Nelahozevy, Lázně Mšeno
- Viliam Sivek – Brdy cyklostezka, Ladův kraj – Hrusice – pěšky, Harley motorky
- Andrea Kalivodová - Skanzen v Kouřimi, Sázava

- Michal Dvořák – Mirákulum, Poděbrady
- Denisa Helceletová a dcera Evelin – Areál Vrchbělá, Hulice – Vodní dům a Včelí svět

#### **Ukázky exekucí**

- CLV (118,5 x 175 cm)
- Billboard (510 x 175 cm)
- Print: 3 inzerce 1/1 4C, type area 188\*252 mm (z každé cílové skupiny 1 ambasador)
- Internet: 3 statické a dynamické bannery 728\*90 px
- Sociální média: 3 Facebook posty – jakýkoliv povolený FB formát dle vlastního výběru

Zpracovatel navrhne jako součást výběrového řízení taktiku pro využití klíčových vizuálů v prostředí sociálních sítí, především na FB a Instagramu Objednatele

Destinace pro print, internet a sociální média jsou identické s tématy pro foto produkci.  
Všechny výstupy musí být zpracovány v českém jazyce.

Příloha č. 4 Cenová nabídka

Veřejná zakázka malého rozsahu s názvem:

Tvorba a zpracování kreativního konceptu marketingové kampaně s využitím ambasadorů

Název dodavatele (vč. právní formy)	Lucky U, s.r.o.
Sídlo / místo podnikání	Bořivojova 878/35, Žižkov, 130 00 Praha 3
IČO	9010211

Fotoprodukce	Počet	Cena za kus	Cena celkem bez DPH	DPH	Cena celkem s DPH
Kreativní koncept	1	140 000,00 Kč	140 000,00 Kč	29 400,00 Kč	169 400,00 Kč
Adaptace (umístění ambasadora na fotku)	14	15 000,00 Kč	210 000,00 Kč	44 100,00 Kč	254 100,00 Kč
Bilboardy včetně textace	14	3 000,00 Kč	42 000,00 Kč	8 820,00 Kč	50 820,00 Kč
CLV včetně textace	14	3 000,00 Kč	42 000,00 Kč	8 820,00 Kč	50 820,00 Kč
FB včetně copy (statické, dynamické)	70	1 200,00 Kč	84 000,00 Kč	17 640,00 Kč	101 640,00 Kč
Instagram včetně copy (7 stories)	70	1 200,00 Kč	84 000,00 Kč	17 640,00 Kč	101 640,00 Kč
vícepráce, cena dle ZD	15	900,00 Kč	13 500,00 Kč	2 835,00 Kč	16 335,00 Kč
celkem		164 300,00 Kč	615 500,00 Kč	129 255,00 Kč	744 755,00 Kč

V Praze, dne 22. 5. 2020

Podpis

Jan Holeček  
Lucky U, s.r.o.

