



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,**  
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,  
IČO: 471 14 304,  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,  
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,  
bankovní spojení: číslo účtu [REDACTED] vedený u České národní banky,  
(dále též jako **Objednatel** nebo „**ZP MV ČR**“),

**a**

**Knowlimits s.r.o.,**  
se sídlem Praha 5, Píškova 1948/16, PSČ 155 00,  
IČO: 63677792,  
zapsaný/á v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka  
37282,  
zastoupený/á Lubošem Bechyně,  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s.  
číslo účtu [REDACTED]

(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“),

*uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“),  
tuto*

## **RÁMCOVOU SMLOUVU O KOMPLETNÍM ZAJIŠTĚNÍ A REALIZACI NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU V ONLINE MÉDIÍCH 2020-2022**

(dále jen „**Rámcová smlouva**“)

### **Článek I. Předmět smlouvy**

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



ISO 9

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

1 z 17

1. Předmětem této Rámcové smlouvy je vymezení podmínek a požadavků, na základě kterých budou mezi Objednatelem a Poskytovatelem uzavírány jednotlivé dílčí smlouvy na nákup mediálního prostoru v online médiích a dále na poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním mediálních kampaní administrovaných Objednatelem. Jednotlivé mediální kampaně, jež hodlá Objednatel realizovat, jsou v této Rámcové smlouvě označeny jako „kampaně“. Kampaň bude realizována výhradně v českém jazyce. Podklady pro reklamu dodá Objednatel. Cílem kampaně ZP MV ČR je informovat širokou veřejnost (s akcentací žádoucí cílové skupiny) o možnosti změny zdravotní pojišťovny, dále informovat danou cílovou skupinu o produktech, službách a výhodách pojištění u ZP MV ČR a celkově posilovat pozitivní image ZP MV ČR.
2. Předmětem jednotlivých dílčích smluv uzavíraných v rámci této Rámcové smlouvy je:
  - a) příprava mediálních plánů dle specifikace Objednatele (tzn. na základě zadání, v němž Objednatel stanoví (emailem) vhodné rozložení reklamy pro jednotlivé cílové skupiny, stanoví načasování celé kampaně, a to vždy ke každé jednotlivé kampani;
  - b) nákup mediálního prostoru v online médiích na základě Objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní. Dále předání specifik požadavků (technické požadavky na dodání podkladů, termíny apod.);
  - c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od Objednatele jednotlivým médiím;
  - d) detailní optimalizace a specifikace médií a také koordinace výroby podkladů ve spolupráci s kreativní agenturou, která pro Objednatele smluvně zajišťuje zprostředkování reklamy a další služby digitální komunikace,
  - e) průběžný monitoring výkonu kampaní včetně zajištění trvalého online přístupu zadavatele do systému monitoringu výkonu;
  - f) vyhodnocení kampaní (post-buy report) vždy po skončení kampaně nebo minimálně jednou měsíčně, nejpozději do sedmého dne následujícího měsíce (nebo do sedmého dne po skončení kampaně), který bude obsahovat shrnutí výsledků kampaně a doporučení pro další období;
  - g) v obdobích leden-březen a červenec-září hodnocení výkonu kampaně na týdenní bázi, vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden, zasíláno elektronicky ve formě přehledu plnění a slovního komentáře;
  - h) zajištění dostupné kontaktní osoby pro konzultace ke kampaním a pro zajištění případných rychlých úprav a změn (výměna kreativního řešení, změna cílové url adresy apod.) v pracovních dnech pondělí až pátek minimálně od 9:00 – 17:00 hodin.
  - i) zajištění takového mixu display reklamy který bude odpovídat:
    - garance 100% visibility impresí při nákupu na CPM – viditelnost alespoň 50% banneru po dobu 1s
    - In Geo – prostor českého internetu
    - zobrazení reklamy na webových stránkách CZ mediálních domů s tímto maximálním zastoupení jednotlivých mediálních domů: Seznam 50%, Mafra 40%,

---

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Czech News Center 25%, ImpressionMedia 10%, Vltava-Labe-Media 10%, Tiscali media 10%, Economia 10%

- rozměry display reklamy: 300x250px a větší pro mobilní zobrazení, pro desktop 300x600px, 480x300px, 970x210px a větší
- zajištěné Brand safety – nezobrazování reklamy u nevhodného obsahu webových stránek
- frequency capping napříč veškerým nakupovaným reklamním prostorem - možnost omezení například na 3 zobrazení reklamy na uživatele/týden
- vyloučení obsahových sítí Google display network, Seznam SKLIK, dále Facebook a Instagram a dalších sociálních sítí.

### 3. Postup a podmínky při zadávání mediálního plánu a jeho následném zpracování

- a) Před vystavením každé jednotlivé objednávky zašle Objednatel Poskytovateli emailem zadání, které bude obsahovat základní požadavky na zamýšlenou kampaň Objednatele.
- b) Na základě zadání zpracuje Poskytovatel návrh mediálního plánu, a tento ve lhůtě 5 pracovních dnů ode dne obdržení zadání doručí emailem Objednateli.
- c) Mediální plán musí být Poskytovatelem zpracován tak, aby zohledňoval požadavky Objednatele uvedené v zadání a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní Objednatele. Zároveň musí mediální plán reflektovat požadavky na cílové skupiny, na které Objednatel zamýšlí inzerovat a jež jsou specifikovány v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
- d) Ve lhůtě 7 pracovních dnů ode dne doručení návrhu mediálního plánu zašle Objednatel Poskytovateli emailem případné připomínky k návrhu mediálního plánu či požadavky na dopracování mediálního plánu a zároveň stanoví Poskytovateli přiměřenou lhůtu pro zpracování těchto připomínek či požadavků na dopracování. Poskytovatel je povinen doručit emailem přepracovaný návrh mediálního plánu ve lhůtě stanovené Objednatelem, přičemž bude-li mít Objednatel připomínky i k přepracovanému návrhu mediálního plánu, je možné postup podle tohoto bodu opakovat až do odsouhlasení konečné podoby mediálního plánu Objednatelem. Tímto postupem nesmí být dotčeno datum zahájení požadovaného plnění uvedené v zadání Objednatele, k němuž musí být plnění zahájeno. Odsouhlasení mediálního plánu bude ze strany Objednatele stvrzeno jeho písemným souhlasem (emailem).
- e) Mediální plán bude obsahovat zejména: cílovou skupinu, množství objednávaných zobrazení nebo počet kliků směřujících na vybrané cílové skupiny, a to v závislosti na způsobu nákupu, termín realizace kampaně, deadline odevzdání podkladů, jednotkovou cenu bez DPH a s DPH za klik nebo za 1 000 zobrazení, a to v závislosti na způsobu nákupu. Celkovou cenu bez DPH, celkovou cenu s DPH.

### 4. Objednávky

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- a) Předpokladem pro vystavení objednávky je Objednatelům odsouhlasený mediální plán, který bude tvořit nedílnou součást objednávky.
- b) Objednávky budou činěny v souladu s článkem II . této Rámcové smlouvy.

#### 5. Nákup online mediálního prostoru

- a) Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí Poskytovatel mediální prostor.
- b) Poskytovatel je povinen dbát při výběru mediálního prostoru na tematicky vhodné umístění ve vztahu k cílovým skupinám dle Přílohy č. 1 této Rámcové smlouvy a na celkovou komunikační strategii Objednatele.
- c) Poskytovatel je povinen zajistit online mediální prostor s cílením na vybrané cílové skupiny (jejichž komplexní seznam je obsažen v Příloze č. 1 této smlouvy) dle následující specifikace:
  - in Geo – prostor českého internetu,
  - garance 100% visibility impresí při nákupu na CPM - alespoň 50% banneru po dobu 1s,
  - zajištěné Brand safety – nezobrazování reklamy u nevhodného obsahu webových stránek,
  - frequency capping napříč veškerým nakupovaným reklamním prostorem - možnost omezení,
  - vyloučení obsahových sítí Google display network, Seznam SKLIK, dále Facebook a Instagram,
  - zastoupení požadované cílové skupiny min 80 % v uvedeném médiu,
  - možnost písemného doložení všech požadavků např. oficiální veřejně dostupná obchodní prezentace poskytovatelů reklamního prostoru, export dat cílení atp.

## Článek II.

### Uzavření dílčí smlouvy, dodací podmínky

1. Plnění z této Rámcové smlouvy bude uskutečňováno dle dílčích smluv. Dílčí smlouvy budou uzavírány na základě písemných objednávek Objednatele a písemné akceptace objednávky Poskytovatelem (dále též jen „akceptace“).
2. Objednávky budou realizovány prostřednictvím pověřených zaměstnanců Poskytovatele dle Č. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. O změně pověřeného zaměstnance se budou Smluvní strany bez zbytečného odkladu vzájemně informovat.
3. Realizace jednotlivých dílčích smluv bude probíhat níže uvedeným způsobem:
  - 3.1. Objednatel je oprávněn učinit dílčí písemné objednávky na základě této Rámcové smlouvy, přičemž cena jednotlivých plnění je dohodnuta v Čl. IV. odst. 1 a Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.

---

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

3.2. Písemná objednávka Objednatele musí obsahovat zejména:

- a) identifikaci smluvních stran,
- b) číslo a název Rámcové smlouvy,
- c) číslo objednávky,
- d) vymezení předmětu objednávky,
- e) termín plnění,
- f) místo plnění,
- g) datum a podpis.

3.3. Objednatel vystavenou písemnou objednávkou opatří podpisem a její kopii zašle Poskytovateli na kontaktní osobu uvedenou v §. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Pro zamezení veškerých pochybností se strany dohodly, že objednávka se považuje za doručenou ve lhůtě 2 pracovních dnů od jejího odeslání.

3.4. Poskytovatel je povinen doručenou objednávkou, která byla vystavena v souladu s Rámcovou smlouvou, akceptovat. Za akceptaci se považuje opatření objednávky podpisem Poskytovatele s uvedením data podpisu, nebo podepsáním samostatně vystaveného písemného potvrzení ze strany Poskytovatele. Potvrzení musí obsahovat prohlášení o akceptaci objednávky s přesnou identifikací akceptované objednávky a u podpisu je potřebné uvést datum podpisu. Akceptaci objednávky je Poskytovatel povinen učinit nejpozději následující pracovní den po doručení objednávky. Kopii takto akceptované objednávky nebo kopii potvrzení o akceptaci je Poskytovatel povinen v den podpisu zaslat Objednateli na e-mail pověřeného zaměstnance uvedeného v objednávce.

3.5. Za den uzavření jednotlivé dílčí smlouvy se považuje den, kdy Poskytovatel objednávku Objednatele akceptoval.

3.6. Lhůta pro umístění inzerce v online mediích od data akceptace objednávky Poskytovatelem činí maximálně 10 pracovních dnů. Avšak u dílčích smluv, které podléhají povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, v Registru smluv spravovaném Ministerstvem vnitra ČR, činí lhůta pro umístění inzerce v online mediích maximálně 10 pracovních od uveřejnění příslušné dílčí smlouvy.

4. Poskytovatel je dle této Rámcové smlouvy povinen zajistit a distribuovat na základě jednotlivých dílčích smluv plnění v odpovídající kvalitě a dohodnuté ceně.
5. Objednatel se zavazuje odebírat předmět plnění postupně na základě jednotlivých dílčích smluv.
6. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti Objednatele a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv



s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno Objednatele nebo aby Objednatel neutrpěl činností Poskytovatele jinou újmu.

### **Článek III. Místo a termín plnění**

1. Tato Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od jejího uveřejnění v registru smluv do 31. 3. 2022.
2. Místem plnění je oblast České republiky, pro dodání písemných podkladů v rámci plnění se místem plnění rozumí pracoviště/sídlo Poskytovatele nebo Objednatele, nevyplývá-li z charakteru poskytovaných služeb jiné místo plnění.
3. Doba plnění jednotlivých mediálních kampaní je určena odsouhlaseným mediálním plánem ke každé jednotlivé kampani.

### **Článek IV. Cena a platební podmínky**

1. Za předmět plnění této Rámcové smlouvy se sjednává cena uvedená v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy – Ceník jednotlivých předmětů plnění. Tato cena může být měněna jen v případě změny sazby DPH nebo v případě změny sazeb zákonných poplatků.
2. Cenou dle odst. 1 tohoto článku se rozumí cena konečná včetně agenturní slevy a agenturní provize, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích, tak související služby dle specifikace v Čl. I této Rámcové smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že:
  - a) cena za předmět plnění uvedená shora zahrnuje veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv,
  - b) k ceně za předmět plnění bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
  - c) dohodnutá cena dle písm. a) tohoto bodu nemůže být překročena.
4. Úhrada dohodnuté ceny bude provedena v české měně. Zálohy Poskytovatel neposkytuje.
5. Na základě účetního dokladu vystaveného Poskytovatelem po řádném splnění jednotlivých dílčích smluv bude Objednatelem uhrazena cena za služby dodané dle této dílčí smlouvy. Objednatel se zavazuje k úhradě ceny na základě účetního dokladu vystaveného Poskytovatelem se splatností 21 dnů ode dne jeho doručení Objednateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele. Za okamžik zaplacení ceny se považuje okamžik odepsání příslušné částky z účtu Objednatele. Účetní doklady budou vystaveny Poskytovatelem do 10 dnů po předání a převzetí jednotlivých dílčích plnění a jejich součástí musí být vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a dodání reportů a statistik všech využitých medií dle realizovaného mediaplánu.
6. Účetní doklady budou vystavovány a zasilány na adresu sídla Objednatele.

---

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

7. Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a dohodnuté dle této Rámcové smlouvy. V případě, že vyúčtování (účetní doklad + vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní a dodání reportů a statistik všech využitých medií dle realizovaného mediaplánu) nebudou obsahovat všechny zákonem a touto Rámcovou smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů Objednateli.
8. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
9. Pokud míra inflace oficiálně stanovená Českým statistickým úřadem za daný rok bude rovna nebo vyšší než 5 %, může Poskytovatel v následujícím roce navýšit aktuálně platnou cenu služeb o ½ oficiálně stanovené míry inflace pro daný rok. Návrh na navýšení cen musí být předložen nejméně 3 měsíce před požadovaným termínem změny cen. Změna cen, odsouhlasená oběma Smluvními stranami, musí být sjednána vždy písemně, a to v podobě očíslovaného dodatku ke smlouvě.
10. Každý účetní doklad musí kromě náležitostí uvedených v odst. 5 a 7 tohoto článku obsahovat číslo 000037-000/2020-00, pod kterým je Rámcová smlouva evidována u Objednatele.

## Článek V.

### Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si navzájem veškerou nezbytnou součinnost pro zajištění plnění dle této Rámcové smlouvy a vzájemně se informovat o všech relevantních skutečnostech nezbytných pro řádné plnění Rámcové smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen provádět služby řádně, včas, s potřebnou odbornou péčí, na svůj náklad a nebezpečí, plně v souladu se zájmy a pokyny Objednatele.
3. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb dodržovat obecně závazné právní předpisy, řídit se touto Rámcovou smlouvou, pokyny Objednatele a podklady, které mu budou prokazatelně předány.
4. Poskytovatel není oprávněn jakkoli pozměňovat podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, se kterými se seznámí při poskytování služeb dle této Rámcové smlouvy.



6. Poskytovatel má nárok na odměnu za prokazatelně vykonané služby, jež jsou předmětem této Rámcové smlouvy a jejíž výše je sjednána dle Čl. IV. odst. 1 a přesně vyčíslena v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
7. Poskytovatel vždy upozorní Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může objednateli vzniknout škoda. Pokud Objednatel bude nadále i po písemném upozornění Poskytovatele na takovém pokynu trvat, nenese Poskytovatel za případnou škodu způsobenou takovým jednáním odpovědnost.
8. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli včas veškeré informace a podklady nezbytné pro řádný výkon provádění předmětných služeb.
9. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění dle této Rámcové smlouvy prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele uvedené v Čl. XIII. odst. 2 této Rámcové smlouvy, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu Objednatel písemně zmocní.
10. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna převést nebo postoupit třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
11. Poskytovatel se zavazuje na plnění dle této Rámcové smlouvy alokovat pracovní kapacitu osob projektového týmu uvedeného v Příloze č. 2 „Složení projektového týmu“ této Rámcové smlouvy a k plnění dle této Rámcové smlouvy využít výhradně těchto osob. Jakákoliv dodatečná změna osoby projektového týmu musí být předem písemně schválena Objednatelem; stejně tak musí být změna osoby vždy provedena na žádost Objednatele odůvodněnou vážnými důvody. Poskytovatel se v takovém případě zavazuje nahradit osobu projektového týmu takovou osobou, která disponuje požadovanými minimálními znalostmi a odbornou kvalifikací odpovídající požadavkům příslušné role.

## Článek VI.

### Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv dozvěděl nebo které Objednatel označil za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace mohou být Poskytovatelem použity výhradně k činnostem, kterými bude zajištěno dosažení účelu Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv. Poskytovatel nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy nebo jednotlivých dílčích smluv, nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.
2. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.





3. Poskytovatel je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací a zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i u jiných spolupracujících třetích stran.
4. Povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Rámcové smlouvy není dotčena povinnost Smluvní strany sdělit nebo zpřístupnit důvěrné informace třetí osobě, která vyplývá z platných právních předpisů nebo z rozhodnutí orgánů veřejné moci, jakož i zpřístupnění důvěrných informací svému právnímu, účetnímu nebo daňovému poradci, kteří jsou vázáni povinností mlčenlivosti.
5. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
6. V souvislosti s plněním této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů a ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen Zákon).
7. Objednatel jakožto správce osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „správce“), tímto pověřuje ve smyslu článku 28 Nařízení Poskytovatele jako zpracovatele osobních údajů (dále v tomto článku označen jen jako „zpracovatel“) zpracováním osobních údajů poskytnutých správcem a zaměstnanci nebo potenciálními zaměstnanci správce pro účel plnění povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv.
8. Správce i zpracovatel postupují při své činnosti týkající se nakládání s osobními údaji ve smyslu Zákonu a Nařízením. Zpracovatel zpracovává osobní údaje v rozsahu a v souladu se Zákonem a Nařízením a v rozsahu stanoveném touto Rámcovou smlouvou a jednotlivými dílčími smlouvami. Zpracovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce.
9. Další povinnosti zpracovatele jsou následující:
  - a) Zpracovatel osobních údajů zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Rámcové smlouvy a jednotlivých dílčích smluv, a to pouze po nezbytně nutnou dobu;
  - b) Zpracovatel nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty, v rámci tohoto účelu pak Zpracovatel musí s osobními údaji nakládat jen v rozsahu nezbytně nutném;
  - c) Zpracovatel se zavazuje přijmout taková technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému, nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Tato povinnost platí i po ukončení zpracování osobních údajů;
  - d) Zpracovatel zajistí informovanost a školení svých zaměstnanců pracujících s osobními údaji. Především zajistí, aby jeho zaměstnanci pracující s osobními údaji byli v souladu s platnými právními předpisy vázáni povinností mlčenlivosti ve smyslu Zákonu a Nařízením a poučení o možných následcích pro případ porušení této povinnosti;



e) Zpracovatel není oprávněn zapojit do zpracování žádného dalšího zpracovatele bez předchozího písemného souhlasu správce, mimo tyto správcem schválené Zpracovatele:

f) Zpracovatel poskytne správci nezbytnou spolupráci, součinnost a informace (i) potřebné k vyřízení jakékoli stížnosti nebo žádosti subjektu údajů týkající se jejich osobních údajů nebo dozorového orgánu ochrany osobních údajů (ii) v souvislosti se zmírňováním a nápravou incidentů v oblasti zabezpečení osobních údajů a porušení zabezpečení údajů (jako např. ztráta, krádež, vymazání, zveřejnění nebo poškození osobních údajů), (iii) za účelem opravy, změny, přenesení nebo vymazání osobních údajů nebo (iv) za účelem plnění jakýchkoliv jiných povinností správce podle Zákona nebo Nařízení;

g) Zpracovatel ohlásí správci jakékoliv porušení zabezpečení osobních údajů bez zbytečného odkladu poté, co porušení zjistí a ohlášení případně doplní o informace požadované správcem;

h) Zpracovatel v souladu s rozhodnutím správce všechny osobní údaje vrátí správci po ukončení zpracování, a vymaže existující kopie, pokud právo EU nebo české právo nepožaduje uložení daných osobních údajů;

i) Zpracovatel poskytne správci veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené Zákonem a článkem 28 Nařízení, a umožní audity, včetně inspekci, prováděné správcem nebo jiným auditorem, kterého správce pověřil, a k těmto auditům přispěje. Zpracovatel neprodleně informuje správce v případě, že podle jeho názoru určitý pokyn porušuje Zákon nebo Nařízení nebo jiné předpisy EU, České republiky nebo jiného členského státu EU týkající se ochrany osobních údajů.

10. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Rámcové smlouvy.

11. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající ze Zákona nebo Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.

12. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky, odměna za zpracování osobních údajů je již zahrnuta v odměně dodavatele stanovené dle Čl. IV. této Rámcové smlouvy.

## Článek VII.

### Odpovědnost smluvních stran a práva z vadného plnění

1. Rozsah, kvalita a provedení služeb musí přesně odpovídat požadavkům objednatele a vymezení uvedenému v této Rámcové smlouvě, případně v dokumentech, na něž tato Rámcová smlouva odkazuje (zejm. mediální plán). Jakékoliv odchylky od požadavků objednatele či tohoto vymezení budou chápány jako vadné plnění.
2. Poskytovatel odpovídá za uveřejnění podkladů, které mu Objednatel za tímto účelem předal.
3. Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal Poskytovateli k uveřejnění v online médiích.

4. Práva z vadného plnění budou řešena v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

### **Článek VIII. Smluvní pokuty a úrok z prodlení**

1. V případě prodlení Poskytovatele s řádným plněním povinností podle Čl. I odst. 3 písm. b) a odst. 3 písm. d), resp. jiné povinnosti dohodnuté v souladu s Čl. I. této Rámcové smlouvy (nesplnění povinnosti v řádném termínu) (vyjma povinnosti v čl. I odst. 2 a odst. 5 písm. c), je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě, že Poskytovatel nezajistí mediální prostor na základě odsouhlaseného mediálního plánu (dle Čl. III. odst. 3 této Rámcové smlouvy) nebo že Poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v Čl. I. odst. 5 písm. c) této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností Poskytovatele.
3. V případě, že Poskytovatel poruší povinnosti dle Čl. I. odst. 2 této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních povinností Poskytovatele.
4. V případě, že Poskytovatel poruší Čl. V. odst. 4 této Rámcové smlouvy a jakkoli pozmění podklady, které mu byly předány za účelem zveřejnění v médiích, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení těchto smluvních ujednání.
5. V případě, že Poskytovatel poruší Čl. V. odst. 10 této Rámcové smlouvy a převede nebo postoupí třetí osobě tuto Rámcovou smlouvu nebo její část nebo práva a povinnosti z ní vyplývající bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení tohoto smluvního ujednání.
6. V případě prodlení Poskytovatele s potvrzením objednávky dle Č. II. bodu 3.4 této Rámcové smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
7. V případě, že Poskytovatel nesplní povinnost realizace kampaně v objednaných médiích ve lhůtě uvedené v Čl. II. bodu 3.6 této Rámcové smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý takovýto případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000,- Kč za každý den prodlení až do dne splnění dohodnuté povinnosti.
8. V případě porušení povinností Poskytovatele alokovat na plnění dle této Rámcové smlouvy kapacitu členů realizačního týmu a provádět jejich změny pouze se souhlasem Objednatele dle Čl. V. odst. 11 této Rámcové smlouvy je Objednateli oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení takovéto povinnosti.
9. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle Čl. VI. této Rámcové smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
úředním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
1, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

10. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle Čl. IX. odst. 3 této Rámcové smlouvy je Objednateli oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč.
11. V případě prodlení Objednatele s úhradou dohodnuté ceny za plnění dle této Rámcové smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
12. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
13. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.
14. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
15. Pokud je Poskytovatel v prodlení s plněním smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.

## **Článek IX. Autorskoprávní ujednání**

1. V případě, že výstupem Poskytovatelem poskytovaného plnění dle této Rámcové smlouvy bude dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorská zákona), ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se Poskytovatel poskytnout Objednateli bezúplatně oprávnění k výkonu práva duševního vlastnictví, tj. nevýhradní, bezplatnou a časově neomezenou licenci ke všem způsobům užití a v neomezeném rozsahu užívání takového díla, a uzavřít s Objednatelem příslušnou licenční smlouvu dle ustanovení § 2358 a násl. občanského zákoníku.
2. Poskytovatelem udělená licence dále umožní Objednateli užívat dílo v původní podobě i v podobě jinak zpracované či změněné, přičemž Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro vlastní potřebu, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto případné změny sám nebo prostřednictvím třetí osoby.
3. Výsledky činnosti Poskytovatele či výstupy zpracované Poskytovatelem v rámci jím poskytovaných služeb dle této Rámcové smlouvy, nemůže Poskytovatel poskytnout jiným osobám, než Objednateli, neboť je Poskytovatel poskytuje Objednateli pouze k účelu uvedenému v Čl. I. této Rámcové smlouvy

## **Článek X. Řešení sporů**

---

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

---

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

1. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly z této Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku nebo jednotlivých dílčích smluv, budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž Smluvní strany se dohodly, že místně příslušný je v takovém případě obecný soud Objednatele.

## **Článek XI. Zánik závazku**

1. Závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy lze ukončit dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy, jinak je závazkový vztah dle této Rámcové smlouvy ukončen uplynutím doby, na kterou byla Rámcová smlouva uzavřena.
2. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět Rámcovou smlouvu i bez uvedení důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
3. Kterákoliv ze Smluvních stran může odstoupit od Rámcové smlouvy v případě, že druhá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z Rámcové smlouvy nebo jednotlivé dílčí smlouvy a jestliže nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě od doručení písemného oznámení druhé Smluvní straně, které bude obsahovat popis porušení závazku a výzvu k nápravě. Odstoupením od smlouvy zanikají v rozsahu jeho účinků práva a povinnosti Smluvních stran.
4. Za porušení Rámcové smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména:
  - a) nezajištění mediálního prostoru v médiích na základě odsouhlaseného mediálního plánu,
  - b) Poskytovatelem zajištěný mediální prostor nebude splňovat požadavky uvedené v Čl. I. odst. 5 této Rámcové smlouvy,
  - c) převedení nebo postoupení této Rámcové smlouvy nebo její části nebo práv a povinností z ní vyplývajících třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatel,
  - d) porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. IX. odst. 3 této Rámcové smlouvy,
  - e) porušení povinnosti Poskytovatele podle Čl. VI. této Rámcové smlouvy
  - f) neuhrazení ceny Objednatelem ani po druhé výzvě Poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
5. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Rámcové smlouvy v následujících případech:
  - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
  - b) vůči Poskytovateli je zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace.
6. Pokud dojde k odstoupení od této Rámcové smlouvy, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek a závazků vzniklých do dne odstoupení od této Rámcové smlouvy.

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kontakt: telefonicky 211 211, linka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

## Článek XII. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, jednotlivé dílčí písemné smlouvy, uzavřené v rámci této Rámcové smlouvy, včetně této Rámcové smlouvy a jejich případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv. Dílčí smlouvy/objednávky podléhající uveřejnění v Registru smluv musí být uzavřeny písemně.
2. Objednatel se zavazuje, že tuto Rámcovou smlouvu, a v případě, kdy jednotlivá dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tuto dílčí smlouvu, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv dle Čl. III. odst. 1 této Rámcové smlouvy. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu, řádně zveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Rámcovou smlouvu, resp. dílčí smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Rámcové smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených tímto zákonem.

## Článek XIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. XII. odst. 2 této Rámcové smlouvy. Za datum uzavření Rámcové smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této Rámcové smlouvy až po jejím uveřejnění v Registru smluv.
2. Smluvní strany určují pro vzájemný styk a zabezpečování povinností vyplývajících z této Rámcové smlouvy tyto pověřené osoby:
  - a) za Objednatele: [redacted] tel. [redacted]
  - b) za Poskytovatele [redacted] te. [redacted]
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Rámcovou smlouvou se řídí obsahem Rámcové smlouvy. V otázkách neupravených touto

---

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Rámcovou smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Rámcové smlouvy nepoužije.

4. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Rámcové smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Rámcové smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
5. Tato Rámcová smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě písemných očíslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
6. Tato Rámcová smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
7. Smluvní strany po přečtení této Rámcové smlouvy prohlašují, že jejímu obsahu porozuměly a že uzavření Rámcové smlouvy tohoto znění je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
8. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Ceník jednotlivých předmětů plnění

Příloha č. 2: Složení projektového týmu

V Praze dne \_\_\_\_\_

V Praze dne \_\_\_\_\_

Objednatel:

David  
Kostka

Poskytovatel:

Luboš  
Bechyně

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra  
České republiky  
MUDr. David Kostka, MBA  
generální ředitel

Knowlimits s.r.o.  
Luboš Bechyně  
jednatel

Rámcová smlouva o kompletním zajištění a realizaci nákupu online mediálního prostoru českého internetu – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

**Příloha č. 1: Rámcové smlouvy o kompletním zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru v online médiích 2020-2022**

**Ceník jednotlivých předmětů plnění**

<b>Cílová skupina</b>	<b>Jednotková cena za klik včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH</b>	<b>DPH</b>	<b>Jednotková cena za klik včetně odměny poskytovatele v Kč včetně DPH</b>	<b>Cena za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč bez DPH</b>	<b>DPH</b>	<b>Cena za 1 000 zobrazení bannerové reklamy včetně odměny poskytovatele v Kč včetně DPH</b>
Žena 25 - 45	7	21%	8,47	18	21%	21,78
Žena 25 – 45, zájem rodina	8	21%	9,68	19	21%	22,99
Žena 25 – 45, zájem sport	9	21%	10,89	21	21%	25,41
Muž 25 - 45	7	21%	8,47	18	21%	21,78
Muž 25 – 45, zájmem sport	8	21%	9,68	20	21%	24,20
Žena 45 - 65	8	21%	9,68	20	21%	24,20
Muž 45 - 65	8	21%	9,68	20	21%	24,20





**Příloha č. 2: Rámcové smlouvy o kompletním  
zajištění a realizaci nákupu mediálního prostoru  
v online médiích 2020-2022**

**Složení projektového týmu.**

Online media director – [REDACTED]  
Online media planner and buyer – [REDACTED]  
Online media buyer – [REDACTED]



