

Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

Penny Market s.r.o.


IČ: 64945880

DIČ: CZ64945880

se sídlem Radonice, Počernická 257, PSČ 250 73

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 42812

zastoupená: Jens Krieger a Martin Peffek, jednatele

bankovní spojení: 

číslo účtu: 

(dále jen „**PENNY**“)

a

Vinařský fond

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno

zastoupen panem Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem


(dále jen „**FOND**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek PENNY zajistit pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě a v Příloze č. 1 této smlouvy, zejména:
 - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
 - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven PENNY ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,(souhrnně dále též jen „**předmět plnění**“).
2. FOND se zavazuje zaplatit PENNY za řádně a včas poskytnutý předmět plnění dle této smlouvy, zejména dle čl. I odst. 1 této smlouvy, odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.



II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. PENNY se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 6 400 000 výtisků dle specifikace v Příloze č. 1.
2. PENNY se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat žádné víno, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. PENNY se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech" zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. zápisu 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout PENNY oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění PENNY podpisem této smlouvy uděluje výhradně za účelem řádného plnění povinností PENNY dle této smlouvy, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDU, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu vůči PENNY. FOND je povinen zbavit PENNY odpovědnosti za veškeré nároky oprávněně vznesené vůči PENNY v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit PENNY veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. PENNY se zavazuje, že v průběhu roku 2020, nejpozději však do 31. 1. 2021, průkazně FONDU doloží řádné a včasné splnění předmětu plnění dle této smlouvy, zejména dohodnutých aktivit vyjmenovaných v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „**doložení plnění**“). Pokud se bude jednat o online reklamu a fotografie in-store reklamy zašle PENNY tuto fotodokumentaci FONDU na email:  příp. na jiný e-mail určený FONDEM. Veškeré tiskové materiály zašle fyzicky na adresu FONDU k rukám Mgr. Martiny Černé, příp. jiného pracovníka určeného FONDEM.
5. Požadavky na nezbytnou součinnost ze strany FONDU, kterou vyžaduje PENNY pro řádné a včasné splnění předmětu plnění, je ze strany PENNY podrobně uvedena v tabulce v příloze č.1 této smlouvy. PENNY bere na vědomí, že za řádné vyplnění jím požadované součinnosti ze strany FONDU odpovídá PENNY a nebude-li vyplněna řádně, zejména nebude-li vyplněna specifikace materiálů, jeho rozměry a požadovaná technická data dodání, termín odevzdání a kontaktní osoba, nenese FOND odpovědnost za nedodání podkladů pro realizaci předmětu plnění a za případné nesplnění předmětu plnění, včetně neuskutečnění domluvené aktivity, a takový nesplněný předmět plnění se považuje za nesplněný ze strany PENNY a z důvodů na straně PENNY.
6. FOND je povinen poskytnout PENNY v termínu stanoveném v příloze č. 1 grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem PENNY, dále fotografie, které FOND doporučuje PENNY ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou uvedeny v příloze č. 1 a jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků PENNY vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit PENNY



své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li PENNY připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. PENNY je povinen všechny připomínky a doporučení FONDU posoudit a s FONDEM projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží PENNY, který má také k finálnímu designu autorská práva; finální podoba katalogu však nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy FONDU.

7. PENNY bere na vědomí, že FOND je ve smyslu § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
8. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě FOND.

III.

Odměna a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna PENNY za řádné a včasné poskytnutí předmětu plnění, včetně zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 této smlouvy, bude ve výši 800 000,- Kč. (slovy: osmsettisíc korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy. K odměně je PENNY oprávněn přičíst DPH v zákonné výši.
2. V odměně PENNY jsou zahrnuty též veškeré náklady a výdaje spojené s řádným a včasným poskytnutím předmětu plnění, včetně realizací činností PENNY dle této smlouvy, a s řádným a včasným splněním všech povinností PENNY dle této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDEM na základě faktur vystavených PENNY, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDU, a to na bankovní účet PENNY uvedený v záhlaví této smlouvy nebo na faktuře.
4. PENNY je oprávněno vystavit fakturu až po doložení plnění FONDU způsobem dle čl. II. odst. 4 této smlouvy. Bez tohoto kroku nebude PENNY oprávněno fakturovat sjednanou odměnu a FOND bude oprávněn faktury PENNY odmítnout akceptovat a vrátit mu je, aniž by se tím FOND jakkoliv dostal do prodlení.

IV.

Smluvní pokuta

1. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude ze strany PENNY řádně a včas poskytnut předmět plnění, stanovený v Příloze č. 1 této smlouvy, pokud nebudou realizovaná dlouhodobá POS a/nebo nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č. 1, a zároveň nebude zjednána náprava ani v dodatečné lhůtě nejméně 30 dnů od doručení písemné výzvy FONDU k nápravě, je PENNY povinno uhradit FONDU smluvní pokutu ve výši 10% z dohodnuté celkové odměny PENNY uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany



FONDu a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti jakémukoli pohledávce PENNY za FONDem, včetně pohledávky vyplývající z nároku na odměnu PENNY uvedený v čl. III. odst. 1 této smlouvy (tj. PENNY bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDu na náhradu případné újmy způsobené PENNY porušením jeho povinností dle této smlouvy, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.

2. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude ze strany PENNY řádně a včas poskytnut předmět plnění stanovený v Příloze č. 1 této smlouvy, pokud nebudou realizovány všechny inzerce a online materiály, nebude PENNY ze strany FONDu uhrazena část odměny odpovídající tomuto neposkytnutému plnění, která bude poměrově vypočtena z dohodnuté celkové odměny PENNY uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Ujednání této smlouvy se uplatní i pro práva a povinnosti stran ve vztahu k plnění dle této smlouvy, které mezi nimi bylo poskytnuto přede dnem jejího uzavření.
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází

Příloha č. 1
Smlouvy o zabezpečení reklamy

Přehled plnění PENNY, termíny realizace jednotlivých fází a odměny

I. zajištění reklamy – růžová vína + kampaň párování + svatomartinská vína VMVČ

Termín realizace plnění: 1.6.2020 – 31.12.2020

Hodnota plnění: 720 000,-Kč

Viz. Tabulka níže


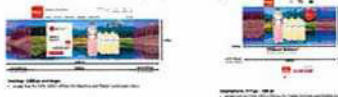
II. Realizace POSM - doložení za rok 2020.

Hodnota plnění: 80 000,-Kč

Excel tabulka

PLÁN AKTIVIT VMVČ RETAIL 2020

Plán aktivit PENNY 2020

			DRUH MATERIÁLU / AKTIVITY	SPECIFIKACE	ODHADOVANÝ ZÁSAH KOMUNIKACE /POČET OSLOVENÝCH	DOLOŽENÍ REALIZACE	TERMÍN	TERMÍN DODÁNÍ PODKLADŮ	BUDGET 2020		
	Návrh aktivit 2020 na základě jednání ze dne 22.11.2019	PRINT	Katalog (Růžová vína)	1/4 strana A4, vinny katalog, podklady zacatek cervna	3 200 000	Výtisk zaslán fyzicky VF	11.06.2020	14.05.2020	Fixní částka na rok 2020 800 000		
			Katalog (Podzimní párování)	1/2 strana A4, vinny katalog, podklady polovina zaří	3 200 000	Výtisk zaslán fyzicky VF	01.10.2020	03.09.2020			
			Leták (Růžová vína)	1/4 strany	3 200 000	Výtisk zaslán fyzicky VF	25.6.	14.05.2020			
			Loga VF v letáku k označeným vínům	z hlediska komplexity pouze u zmíněných katalogů	3 200 000	Výtisk zaslán fyzicky VF	průběžně				
		POSM	POSM - Bočnice - růžová vína	nutná instalace a deinstalace agenturou (nezařizuje PENNY)	3 200 000	Fotodokumentace emailem	červen - srpen	pol května			
			POSM - Bočnice - podzim	nutná instalace a deinstalace agenturou (nezařizuje PENNY)	3 200 000	Fotodokumentace emailem	září - listopad	pol srpna			
			POSM - A1 plakáty ve vchodu do prodejny	Podzimní kampaň a SVM	3 200 000	Fotodokumentace emailem	září - listopad	pol srpna			
		ONLINE	Online - bannery	celoročně: 1920x450 px + 959x300px (mobilní formát) 				průběžně		Podklady 1 měsíc dopředu	800 000
			On-line "Link building"	doporučujeme kampanově jak růžová vína, tak podzim a SVM				průběžně		Podklady 1 měsíc dopředu	
			Online videa "párování"	Sharování TVC či online videí VF na téma párování. Každý měsíc 1 video.				září - listopad		Podklady 1 měsíc dopředu	
			Online - facebook	maximálně 1 x měsíčně				průběžně		Podklady 1 měsíc dopředu	
		OSTATNÍ	PR content a recepty	5 Penny u stolu - magazín o jídle a varení, možnost parování vín 1 x ročně	500 000	Emailem	12.11.	podklady 3 měsíce dopředu			
			Rozhlasové kampaně v instore PENNY radio	Instore rádio PENNY 20/30", 2 týdny okolo SVM + PR rozhovory o víně v září a říjnu vždy 1 týden	5000000 měsíčně	Emailem	1. pol listopadu	dodání spotu min 14 dní před začátkem vysílání			
BONUS	Prodejní data			bohužel nelze							

CELKEM bez DPH

800000