

Klient: INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary o.p.s.
Husovo náměstí 270/2, 360 00 Karlovy Vary
IČ: 26330725 DIČ: CZ26330725

a

Agentura: Knowmedia s.r.o.
Rybalkova 375/59, Vršovice, 101 00 Praha 10
IČ: 24851191 DIČ: CZ699004959**Zastoupená:** Josefem Dlohošem, ředitelem**Zastoupená:** Martinem Kurzweilem, jednatelem společnosti

(dále společně jen "Smluvní strany"),

uzavírají níže uvedeného dne ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník tuto Smlouvu o zajištění realizace reklamní kampaňe (dále jen "Smlouva", jejímž předmětem plnění je:

Cílové medium: OOH dle specifikace v mediaplánu

Timing kampaňe: červen 2020

Předmět plnění smlouvy a cenová nabídka /Mediaplán

Reklamní formát	Začátek kampaňe	Konec kampaňe	Btto cena	Počet ploch	Sleva v %	Netto plochy	Netto výroba nosičů	Netto cena total
Rámeček ČD 49x49	1.6	30.6	1 500 Kč	250	35,00%	243 750 Kč	11 250 Kč	255 000 Kč
Rámeček ČD 49x49	1.6	30.6	1 500 Kč	12	100,00%	- Kč	480 Kč	480 Kč
Rámeček METRO 49x49 trasa A	1.6	30.6	1 400 Kč	150	45,00%	115 500 Kč	6 750 Kč	122 250 Kč
Rámeček METRO 49x49 trasa B	1.6	30.6	1 400 Kč	150	45,00%	115 500 Kč	6 750 Kč	122 250 Kč
Samolepky METRO 30x35 trasa A (sít' 48 ploch)	1.6	30.6	63 800 Kč	3	45,00%	105 270 Kč	15 000 Kč	120 270 Kč
Samolepky METRO 30x35 trasa B (sít' 48 ploch)	1.6	30.6	63 800 Kč	3	45,00%	105 270 Kč	15 000 Kč	120 270 Kč
CLV Metro 118x75 (sít' 46 ploch)	1.6	15.6	592 800 Kč	1	45,00%	326 040 Kč	20 700 Kč	346 740 Kč
CLV 118x75 (sít' 25 ploch)	1.6	30.6	316 500 Kč	1	60,00%	126 600 Kč	11 250 Kč	137 850 Kč
Billboard 510x240 (sít' 69 ploch)	1.6	30.6	918 600 Kč	1	58,42%	381 940 Kč	37 950 Kč	419 890 Kč
Doprava nosičů na distribuční centra	1.6	30.6	250 Kč	4	0,00%	1 000 Kč		1 000 Kč
Celkem kampaň bez DPH						1 520 870 Kč	125 130 Kč	1 646 000 Kč

Smluvní podmínky

- 1) Výše uvedený mediaplán je objednávkou Klienta (dále jen "Objednávka") a je nedílnou součástí Smlouvy o zajištění realizace reklamní kampaňe, na jejímž základě Knowmedia s.r.o. (dále jen "Agentura") zajišťuje nákup mediálního prostoru u dodavatelů mediálního prostoru a to v rozsahu a ve specifikacích uvedených ve Smlouvě. Klient se zavazuje realizovat nákup mediálního prostoru v rozsahu stanoveném touto Smlouvou výhradně prostřednictvím Agentury a současně Agentuře uděluje Pověření k nákupu, časově a obsahově shodné s reklamní kampaňí, která je předmětem Smlouvy. Smluvní strany vylučují jednostranné změny, odchylky nebo doplnění objednávky/mediaplánu;
- 2) Ceny uvedené ve Smlouvě jsou fixní, konečné a zahrnují všechny slevy, provize a bonusy poskytované Agenturou v souvislosti se Smlouvou ve prospěch Klienta. Ceny jsou uvedeny v Korunách českých (Kč). K uvedeným cenám bude připočítána DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy;
- 3) Klient přebírá ve smyslu § 1765 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění riziko nebezpečí změny okolností ve vztahu k Objedávce;
- 4) Klient podpisem této Objednávky dále potvrzuje, že jsou mu známe a přístupné obchodní, technické, cenové a další podmínky dodavatelů reklamního času a prostoru (médií) a že se těmito podmínkami bez výhrad podřizuje, zejména pak režimu reklamace vadného plnění, režimu storno poplatků v případě neodvysílání reklamy/obchodního sdělení z důvodů ležících na straně Klienta, možnostem nezveřejnit reklamu/obchodní sdělení (výlukám) apod. Nezveřejní-li dodavatel prostorů (médií) reklamu/obchodní sdělení Klienta z některého z důvodů uvedených ve svých obchodních nebo jiných podmínkách, nejedná se o vadu plnění Agentury a Klient nemá nárok požadovat po Agentuře náhradu škody nebo jakoukoliv jinou újmu (smluvní pokutu apod.). Nastane-li takový případ, Agentura bez zbytečného odkladu vyrozumí Klienta a sdělí mu důvod nezveřejnění reklamy/obchodního sdělení;
- 5) Klient odpovídá za veškeré podklady, věci, informace, reklamy/obchodní sdělení a jiné dokumenty poskytnuté a předané Agentuře v jakékoliv podobě včetně elektronické podoby nebo předané Klientem přímo dodavateli prostoru (médiu) či třetí osobě určené k plnění povinností dle Objednávky, nebo jakéhokoliv dokumentu souvisejícího s Objednávkou (dále jen "Podklady"). Klient odpovídá jak za technické parametry a správnost Podkladů, tak za jakákoli práva k Podkladům nebo vliv výše uvedených Podkladů na práva třetích osob. Odpovědnost Klienta zahrnuje odpovědnost za porušení autorských práv, práv na ochranu duševního vlastnictví, a dále zejména, nikoliv však vylučně, odpovědnost za dodržení právních předpisů upravujících reklamu, ochranu osobnosti, ochranu osobních údajů, rozhlasové a televizní vysílání, ochranné známky a nekalou soutěž. Pokud by v důsledku porušení povinností Klienta bylo zahájeno správní, trestní nebo civilní řízení s Agenturou, na základě kterého bude Agentuře pravomocným rozhodnutím uložena povinnost zaplatit pokutu, náhradu škody, ušlý zisk nebo jiná sankční povinnost, Klient se tímto výslovně zavazuje Agentuře na její výzvu částku odpovídající výši uložené sankce a souvisejících nákladů (např. smluvní právní zastoupení) zaplatit. Pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že výše uvedené ujednání se použije obdobně i ohledně náhrady veškerých účelně vynaložených nákladů Agentury v souvislosti s případnými nároky třetích osob na jakékoli kompenzace vůči Agentuře ve vztahu k uveřejnění reklamy dle Objednávky;
- 6) Smluvní strany si s přihlédnutím ke všem okolnostem sjednaly, že Agentura odpovídá Klientovi za případnou škodu pouze do výše souhrnu všech částek, které Klient již prokazatelně zaplatil za plnění předmětu této objednávky Agentuře;
- 7) V případě zrušení Objednávky nebo její části, je Klient povinen uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši 100% ze sjednané ceny;
- 8) Klient se zavazuje uhradit cenu dle této Objednávky, navýšenou o příslušnou sazbu DPH ve lhůtě splatnosti uvedenou na faktuře a to převodem na bankovní účet Agentury, uvedený na faktuře. V případě prodloužení s úhradou faktury delší než 30 dnů, zaniká Klientovi jeho případný nárok na veškeré slevy, provize či bonusy, které dodavatelé či Agentura v souvislosti s plněním Smlouvy ve prospěch Klienta poskytli. Klient bere na vědomí, že v takovém případě je Agentura oprávněna vůči Klientovi uplatnit smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi fakturovanou cenou a realkulovanou cenou dle skutečně realizovaných objemů a aktuálně platných ceníků dotčených dodavatelů;
- 9) Smlouva je platná a účinná od jejího podpisu Smluvními stranami;
- 10) Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá ze Smluvních stran;
- 11) Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- 12) Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí, a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísni za nápadně nevýhodných podmínek.

V dne

V Praze, dne

Klient

Agentura