

# Příloha č. 1 zadávací dokumentace veřejné zakázky s názvem: "Vltavská filharmonie- komunikační

kampaň" (19-0458)- Tabulka- nabídková cena za 27h práce

*I*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Sazba *I* h práce v Kč (bez DPH)** | **Cena za počet hodin práce za měsíc** - **počet hodin musí činit 27 celkem za všechny členy týmu**  **(x = 27)** | **Částka za měsíc (celkem za tým min. 25.000,-, max. 50.000, bez DPH)** |
| **Account Manager** | 2.500 | 9 | 22.500 |
| **Account Executive** | 1.500 | 16 | 24.000 |
| **Data Analytik** | 700 | 2 | 1.400 |
| **Celkem nabídka** |  | 27 | 47.900 |
| **Kontrolní řádek** |  | **27 (fixní hodnota)** | **25.000 s y s 50.000** |

Doplňte hodinovou sazbu a počet hodin tak , aby součet hodin x = 27 a celková nabídková cena byla 25 .000,- y 50.000 ,- bez DPH.

Předmětem hodnocení je nabídková cena práce týmu jako celku za 27h práce zpracovaná v souladu s požadavky zadavatele uvedenými ve výzvě (cena vzejde z nabízených hodinových sazeb za Account managera, Account executive a Data Analytika)

Zadavatel určil minimální počet nabízených hodin práce za měsíc a maximální částku, která odpovídá počtu nabízených

hodin dodavatele .

Zadavatel určil hodnocený počet nabízených hodin za měsíc následovně:

* Data analytik- přibližně 2 hodiny za 1 měsíc
* Account manager+ Account executive dohromady přibližně 25 hodin za 1 měsíc

Za 27h práce zadavatel uhradí maximálně 50.000 ,- bez DPH.

Nacenění 27h práce za více než 50.000 ,- bez DPH bude posouzeno jako nesplnění podmínek zadavatele vedoucí k vyloučení.