**KONKRETIZACE PARTNERSKÉHO MARKETINGOVÉHO PLNĚNÍ  
PRO J&T BANKU   
(PARTNER KOMORNÍ HUDBY)**

**Výčet plnění pro společnost J&T Banka, a.s.,   
s ohledem na potvrzenou dárcovskou smlouvu v sezoně 2020/2021:**

* J&T Banka je oprávněna prezentovat se ve svých informačních materiálech v období září 2020 až srpen 2021 jako „partner komorní hudby“
* J&T Banka je oprávněna ve svých informačních materiálech v období září 2020 až srpen 2021 využívat oficiální fotografie filharmonických komorních ansámblů a Komorního orchestru ČF, s textem „partner České filharmonie – partner komorní hudby“ (pozn. zveřejnění po předchozí konzultaci ze strany ČF)
* J&T Banka má možnost (v termínech dle předchozí dohody) využít bezplatně přítomnosti filharmonických komorních ansámblů na svých akcích, a to 2x ročně během koncertní sezony 2020/2021, případně vícekrát, dle dohody, ve zvýhodněném honorářovém režimu
* Umístění celostránkového inzertního vizuálu partnera v hlavním sezonním programovém katalogu ČF, prezentace loga v partnerské pyramidě a poděkování v průvodním textu o partnerech (vše CZ a EN)
* Umístění inzerce v dílčích koncertních programech vydávaných ke koncertům Českého spolku pro komorní hudbu a koncertům Komorního orchestru ČF v rámci abonentních řad v koncertní sezoně 2020/2021, a to v následujících termínech: ……… *Pozn. Bude upřesněno na základě schváleného mediaplánu po zveřejnění programu sezony 125. sezony.* Celkem se jedná o …. celostránkových barevných vizuálů ve formátu 105 x 210 mm, s celkovým počtem zveřejnění …… (TBS)
* Umístění loga s partnerským titulem v partnerské pyramidě ve všech dílčích koncertních programech vydávaných ke koncertům ČF v sezoně 2020/2021
* Umístění loga a partnerského titulu na webu ČF v sekci Partneři (CZ i EN mutace), s aktivním prolinkem na domovský web partnera, případně na cílovou stránku dle dohody
* Prezentace partnera v rámci předkoncertních preludií (roll-up či stojánek s logem a partnerským titulem, případně textovým sdělením dle dohody)
* Kontinuální prezentace J&T Banky na monitorech v pokladnách a monitorech v prostoru foyer Rudolfina během sezony 2020/2021, a to prostřednictvím statických vizuálů či tematického videospotu. V případě publikace statických vizuálů bude grafika dodána v požadovaných formátech (1920 x 1080 px, 1080 x 1500 px a 1280 x 960 px) a nasazena v nejbližším možném termínu. Promo videospot bude vysílán neozvučen, v doporučené stopáži 30 sec., a kontaktní osobě za ČF bude dodán v dohodnutém formátu minimálně 1 týden před nasazením.
* Poskytnutí 2 čestných vstupenek na zahajovací koncert sezony, poskytnutí 2 čestných vstupenek   
  na závěrečný Open Air koncert sezony, a dále poskytnutí 100 čestných vstupenek na koncertní sezonu ČF a ČSKH 2020/2021 (s možností přednostního výběru před zahájením oficiálního předprodeje).  
  Pozn. V sezoně bude uplatněno i 50 neodebraných vstupenek, které přecházejí z plnění v sezoně 2019/2020
* Možnost 1x ročně využít bezplatného poskytnutí některého ze salonků Rudolfina pro firemní setkání   
  s hosty před či po koncertě ČF nebo ČSKH, případně při jiné příležitosti (dle aktuálních termínových a kapacitních možností v okamžiku vznesení písemného požadavku ze strany partnera)
* Další možnosti partnerské spolupráce a provázání marketingových aktivit dle individuální dohody
* Kontaktní osobou za ČF je Filip Tomášek, e-mail: filip.tomasek@ceskafilharmonie.cz, tel.: 776 12 90 12,  
  kontaktní osobou za J&T Banku je Valerie Dvořáková, e-mail: vdvorakova@jtbank.cz, tel. 605 414 765

Vážení přátelé z týmu J&T Banky, velmi si vážíme vaší laskavé podpory a těšíme se na pokračování naší spolupráce.

Za Českou filharmonii

…………………………………..

Filip Tomášek  
manažer partnerských projektů

Za J&T Banku

……………………………………………………………..

ValerieDvořáková  
funkce?