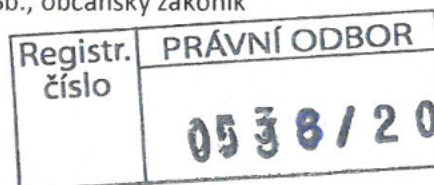


**Dodatek č. 1 ke smlouvě o poskytování služeb**

„Komplexní marketingové zajištění informační kampaně ke sdílenému  
lékovému záznamu“

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník



Smluvní strany:

Název: Česká republika - Ministerstvo zdravotnictví

Se sídlem: Palackého náměstí 375/4,128 01 Praha 2

Zastoupen: Ing. Gabrielou Štěpanyovou, ředitelkou odboru komunikace s veřejností,

IČO: 00024341

Bankovní spojení: Česká národní banka

Číslo účtu: 2528001/0710

Datová schránka: pv8aaxd

na straně jedné (dále jen „objednatel“)

a

Název: REMMARK, a. s.

Se sídlem/místem podnikání: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

Zastoupen: Ing. Roman Heřman, členem představenstva

Bankovní spojení: Komerční banka, a. s.

Číslo účtu: 27-9638590207/0100

Zapsán v OR vedeném: Městským soudem v Praze, oddíl: B, spisová značka: 5258

Korespondenční adresa: Křemencová 178,110 00 Praha 1

Datová schránka: p96fzzi

na straně druhé (dále jen „poskytovatel“)

uzavřeli tento dodatek č. 1

## I. Preambule

1. Smluvní strany prohlašují, že dne 11. 2. 2020 spolu na základě výsledku zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu „Komplexní marketingové zajištění informační kampaně ke sdílenému lékovému záznamu pacienta“ uzavřeli smlouvu o poskytování služeb „Komplexní marketingové zajištění informační kampaně ke sdílenému lékovému záznamu“.
2. Vzhledem k tomu, že po uzavření smlouvy nastala žádnou ze smluvních stran nepředvídatelná skutečnost – epidemie COVID-19, za účelem jejíhož zvládnutí vláda České republiky uložila zásadní omezující opatření, která mají vliv i na plnění smlouvy, dohodly se smluvní strany na následující změně smlouvy.

## II. Změna smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly na změně smlouvy tak, že se článek 3 odst. 1 písm. e) a f) mění takto a písm. e) a f) nově zní:

„e) zajištění informační microsite,

f) zajištění tiskové kampaně,“

2. Smluvní strany se dohodly na změně čl. 4 odst. 3 smlouvy tak, že nový článek 4 odst. 3 zní:

„3. Služby dle čl. 3 odst. 1 písm. e), f) a g) této smlouvy je poskytovatel povinen poskytnout do data uvedené v příloze č. 3“

3. Smluvní strany se dohodly na změně čl. 5 odst. 4 smlouvy tak, že se z něj vypouští původní znění. Nový článek 5. odst. 4 zní:

„4. Poskytovateli vzniká právo na úhradu sjednané ceny převzetím příslušné dílčí služby či její části objednatelem za podmínek uvedených v této smlouvě. V případě plnění dle čl. 3 odst. 1 písm. e) je poskytovatel oprávněn požadovat úhradu sjednané části ceny za tuto část plnění nejdříve po zprovoznění microsite, cena zahrnuje celou dobu provozování microsite. V případě plnění dle čl. 3 písm. f) je poskytovatel oprávněn požadovat úhradu sjednané části ceny za tuto část po řádném a včasném provedení tiskové kampaně.“

## III. Změna příloh smlouvy

1. V příloze č. 1 specifikace předmětu plnění se ruší bod 5 označený jako „Kreativní zpracování a výroba informační brožury“ a nahrazuje se novým bodem 5 „Zajištění informační microsite“  
Nový bod 5 Zajištění informační microsite zní:

Informační microsite bude plnit funkci online informační brožury – přinese základní informace o tom, co je to lékový záznam, bude odkazovat na aplikaci eRecept a obsahovat důležité kontakty a odkazy, videa, letáky a další informace). Microsite bude umístěna na doméně lekovyzaznam.cz, kterou vlastní SÚKL, přičemž webhosting, včetně souvisejících nákladů, je zahrnut v ceně za zajištění informační microsite.“

2. V příloze č. 1 specifikace předmětu plnění se ruší bod 6 označený jako „Technické zajištění a realizace informační roadshow“ a nahrazuje se novým bodem 6 „Zajištění tiskové kampaně“  
Nový bod 6 Zajištění tiskové kampaně zní:  
„Podrobnosti tiskové kampaně upravuje příloha č. 1 k dodatku č. 1.“
3. V příloze č. 3 Harmonogram plnění kampaně se ruší části „Kreativní zpracování a výroba informační brožury“ a „Technické zajištění a realizace informační roadshow“ a nahrazují se následujícím textem:  
**„Zajištění informační microsite**  
Informační microsite bude provozována poskytovatelem do uplynutí doby trvání této smlouvy. Dnem uplynutí doby trvání smlouvy se microsite včetně všech dat a práv k duševnímu vlastnictví převádí objednateli.  
**Zajištění tiskové kampaně**  
Zajištění tiskové kampaně bude probíhat do data uvedeného v příloze č. 1 této smlouvy označené jako plán kampaně.“
4. Příloha č. 4 Smlouvy „Kalkulace nabídkové ceny“ se nahrazuje přílohou č. 2 k tomuto dodatku označenou jako Kalkulace nabídkové ceny.

#### IV. Narovnání

1. Vzhledem k tomu, že část plnění v rámci plnění „Zajištění tiskové kampaně“ proběhlo před uzavřením dodatku, a to příručka COVID 1/2 na šířku 18. 5. 2020 v deníku BLESK, dohodly se obě smluvní strany, že toto plnění považují za plnění dle této smlouvy, a je zahrnuto v ceně za Zajištění tiskové kampaně.

#### V. Ostatní ustanovení

1. Tento dodatek č. 1 je vyhotoven ve 3 vyhotoveních, přičemž objednatel obdrží dvě a poskytovatel jedno vyhotovení.
2. Tento dodatek se řídí zákonem č. 340/2015 Sb., a bude uveřejněn v registru smluv.
3. Nedílnou součástí tohoto dodatku jsou přílohy:
  - a. Příloha č. 1 Plán Kampaně
  - b. Příloha č. 2 Kalkulace nabídkové ceny
4. Smluvní strany prohlašují, že tento dodatek obsahuje jejich svobodnou a pravou vůli a že jej neuzavírají v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.

V Praze dne 22. 5. 2020

.....  
Ing. Gabrielá Stěpanyová  
ředitelka odboru komunikace s  
veřejností  
Česká republika – Ministerstvo  
zdravotnictví

V Praze dne 22. 5. 2020

.....  
Ing. Roman Heřman, členem  
představenstva  
REMMARK, a. s.