

KALKULACE NABÍDKOVÉ CENY

P.č.	Položka nabídky	počet měrných jednotek	cena za jednotku	DPH	cena za jednotku	cena celkem	DPH	cena celkem
			bez DPH	21 %	včetně DPH	bez DPH	21 %	včetně DPH
			(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)
1.	Vytvoření vizuální identity kampaně	1	100 000,00	21 000,00	121 000,00	100 000,00	21 000,00	121 000,00
2.	Výroba návodných videospotů	8	25 000,00	5 250,00	30 250,00	200 000,00	42 000,00	242 000,00
3.	Výroba propagačních spotů	5	90 000,00	18 900,00	108 900,00	450 000,00	94 500,00	544 500,00
4.	Výroba mini spotů	3	50 000,00	10 500,00	60 500,00	150 000,00	31 500,00	181 500,00
5.	Výroba grafických posterů	20	2 000,00	420,00	2 420,00	40 000,00	8 400,00	48 400,00
6.	Výroba bannerů	3	2 500,00	525,00	3 025,00	7 500,00	1 575,00	9 075,00
7.	Informační mikrosite	1	25 000,00	5 250,00	30 250,00	25 000,00	5 250,00	30 250,00
8.	Zajištění tiskové kampaně	1	640 000,00	134 400,00	774 400,00	640 000,00	134 400,00	774 400,00
9.	Návrh propagačních předmětů (5 různých druhů)							
	a) dávkovač na léky týdenní	2 000	15,00	3,15	18,15	30 000,00	6 300,00	36 300,00
	b) propiska (tužka)	2 000	5,00	1,05	6,05	10 000,00	2 100,00	12 100,00
	c) žeton do nákupního vozíku	2 000	2,00	0,42	2,42	4 000,00	840,00	4 840,00
	d) skládací nákupní taška	2 000	20,00	4,20	24,20	40 000,00	8 400,00	48 400,00
	e) kráječ (půlíc) léků	2 000	30,00	6,30	36,30	60 000,00	12 600,00	72 600,00
CENA CELKEM						1 756 500,00	368 865,00	2 125 365,00

Pozn.: Účastník do tabulky vyplní pouze barevně vyznačený sloupec

