



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 5/2020/MCE

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021



Část I – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2019 – 2021

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Adresa sídla: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019-2021, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2019-2021*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 20. 2. 2019 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 1.6 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **764 115 Kč** včetně DPH.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká Republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy – Tabulka jednotkových cen (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **631 500 Kč** bez DPH, tj. **764 115 Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do na dobu květen - srpen 2020 ode dne nabytí její účinnosti.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

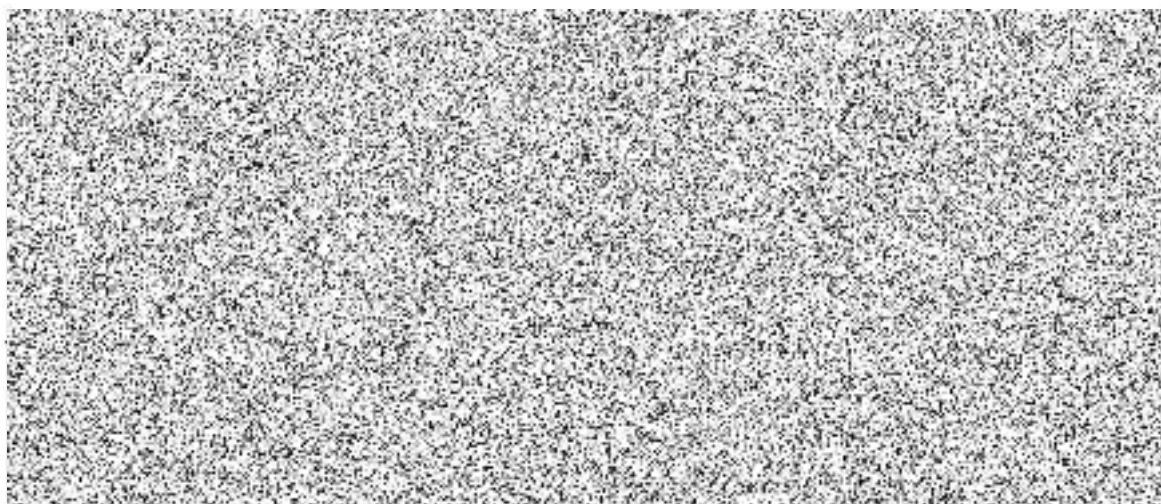
6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Popis poskytovaných služeb
Příloha č. 2:	Harmonogram plnění
Příloha č. 3:	Tabulka jednotkových cen

- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Rough Cost Estimate

Vinařský fond - Nabídka NÁRODNÍ KAMPAŇ

Job Number:

Description:

Příprava marketingové kampaně 2020 - zohlednění odlišností požadovaných Objednatelům od nabídky Agentury ve výběrovém řízení. Mediální výstupy jsou stanoveny jako předpoklad dle minulých kampaní neb není k dispozici mediaplán. Realita bude zohledněna ve vyúčtování

Version:

8 - ROZPOČET NÁRODNÍ KAMPAŇ PODPORUJEME NAŠE VÍNA

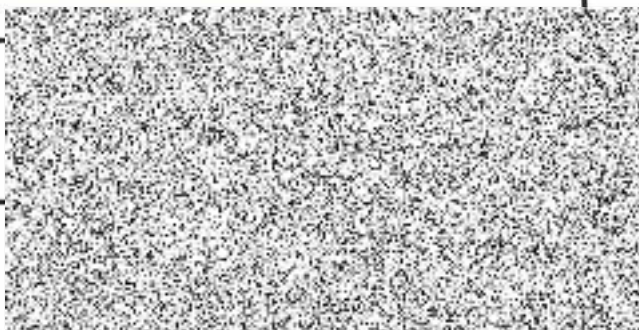
Date:

Cost Estimate	Cena/kus	hmotnosti	Total (Kč)	Total w/ DPH (Kč)
Agency Costs				
- Managing Director	2 500	8,0	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
- Account Manager	1 600	21,3	34 000,00 Kč	41 140,00 Kč
- Administrative	400		- Kč	- Kč
- Event Manager	800		- Kč	- Kč
- Creative Director	2 500	4,0	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
- Art Director	2 200	42,0	82 400,00 Kč	111 804,00 Kč
- Copywriter	2 200	30,0	88 000,00 Kč	79 950,00 Kč
- Strategický plánovač	2 200	8,0	17 600,00 Kč	21 298,00 Kč
Agency Costs Total			240 000,00 Kč	290 400,00 Kč
Other Costs				
Prezentace značky VŠBČ v TV				
TVC 30" podporující naše vína. TV spot je vytvořen na základě kombinace záběrů z filmu Žilobude a dokuspených záběrů (Buzit'erstáci). Usage rights k záběrům z filmu Žilobude je řešeno Zadávatelům a není součástí tohoto rozpočtu. Usage rights k hudbě je kompletně řešeno Zadávatelům a není součástí tohoto rozpočtu. Usage za VO: ČR, 1 rok, TV + online. Rozpočet počítá s max. 3x vyřazením pro TV stanice				
Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně - návrh kreativního scénáře, návrh obrazové části pro návrh scénáře TVC v délce 20" (jednotlivé ceny)	280 000		- Kč	- Kč
Produkční část projektu - produkce, postprodukce videa, postprodukce sound (VO nahrávání, speaker, sound mix) bez hudby	220 000	1	220 000,00 Kč	288 200,00 Kč
Produkční část projektu - kuchař - dodavatel VF			- Kč	- Kč
Prezentace značky VŠBČ pro potřeby printu				
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového materiálu - návrh tiskového materiálu do listu Měškové víčivky (jednotlivé ceny)				
Produkční část projektu - Jan Holady - usage rights: ČR, 1 rok, online, all print media	6 000	1	6 000,00 Kč	7 200,00 Kč
Prezentace značky pro potřeby printu - formátování dle needpříkru (max. 10 formátů na kampaň)				
Art Director	2 200	4	8 800,00 Kč	10 648,00 Kč
Copywriter	2 200	1	2 200,00 Kč	2 662,00 Kč
DTP Operator	850	10	8 500,00 Kč	10 265,00 Kč
Digitální náklady - odvozbů do médií (max. 6 výstřelů) + zaslání do médií	6 000	1	6 000,00 Kč	7 200,00 Kč
Prezentace značky VŠBČ na internetu				
Cena za vytvoření kreativního návrhu - návrh do předproduktérů listů				
11 000	1	11 000,00 Kč	13 310,00 Kč	
Prezentace značky VŠBČ na internetu - formátování dle needpříkru (max. 30 formátů na kampaň)				
Online banners - leaderboard	2 500	10	25 000,00 Kč	30 250,00 Kč
Online banners - square & skyscraper	2 200	20	44 000,00 Kč	53 240,00 Kč
Monitor banner	10 000	1	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
Obchodní spíše média/FB po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků)	50 000	0,5	25 000,00 Kč	30 250,00 Kč
Outlii copy - YT, FB cover, carousel pro web spot	20 000	1	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
Externí výdaje				
Externí výdaje	5 000	1	5 000,00 Kč	6 050,00 Kč
Buňtace			- Kč	- Kč
Other Costs Total			391 500,00 Kč	473 715,00 Kč
GRAND TOTAL			631 500,00 Kč	764 115,00 Kč

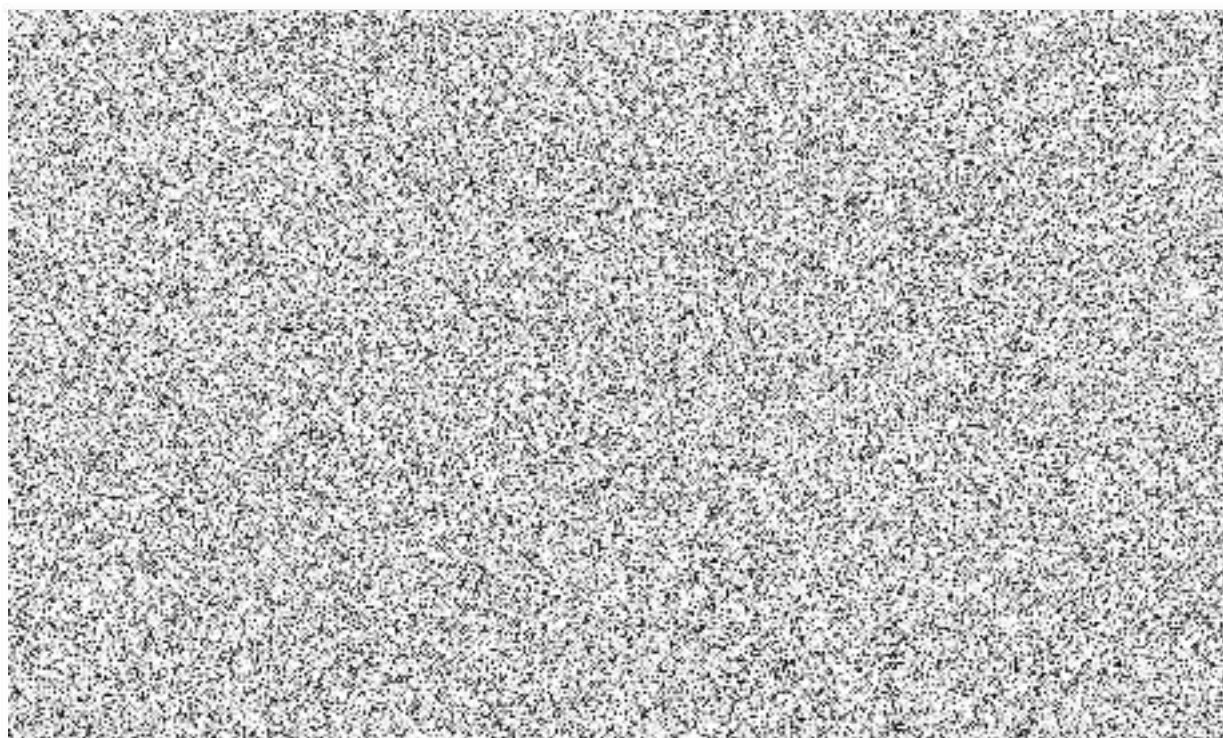
Notes:

McCann WorldGroup

Name:
Position:
E-mail:
Tel. No.:



Příloha č. 2
Harmonogram plnění
květen - srpen 2020



Příloha č. 3

Tabulka jednotkových cen

Služby strategické a kreativní agentury pro značku Vína z Moravy vína z Čech pro období 2019 – 2021

1. Prezentace značky VMVČ v TV (váha 20 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně	Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animaticku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s	280 000,00 Kč	58 800,00 Kč	338 800,00 Kč
	Produční část projektu - definuje maximální cenu za vámi předložený návrh	1 300 000,00 Kč	273 000,00 Kč	1 573 000,00 Kč
Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ v TV		1 580 000,00 Kč	331 800,00 Kč	1 911 800,00 Kč

2. Prezentace značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru (váha 16 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh tiskového inzerátu do fáze křivočerného vizuálu	80 000,00 Kč	16 800,00 Kč	96 800,00 Kč
	Produční část projektu	200 000,00 Kč	42 000,00 Kč	242 000,00 Kč
Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru		280 000,00 Kč	58 800,00 Kč	338 800,00 Kč

3. Prezentace značky VMVČ na internetu (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze	11 000,00 Kč	2 310,00 Kč	13 310,00 Kč
	1 kus Leaderboard - 745x100 px	2 800,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Vytvoření online bannerů k předání ve formátu flash	1 kus Skyscraper 120x600 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
	1 kus Wide Square 300x300 px	2 400,00 Kč	504,00 Kč	2 904,00 Kč
	1 kus Square - 280x250 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ na internetu		20 300,00 Kč	4 263,00 Kč	24 563,00 Kč

4. Obsahová správa webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku (váha 5 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za obsahovou správu webu a Facebooku po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků)	Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní	60 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Nabídková cena za obsahovou správu webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku		60 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč

5. Podpora prodeje v retailu formou ochutnávek (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za retail - podpora prodeje formou ochutnávek vín zaměřených na edukaci spotřebitelů; cena za jeden promaden		9 902,00 Kč	2 078,42 Kč	11 981,42 Kč
Nabídková cena za podporu prodeje v retailu formou ochutnávek		9 902,00 Kč	2 078,42 Kč	11 981,42 Kč

6. Tisková produkce (pro potřeby podpory v retailu a dalších kanálech - např. HoReCa) (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
skládací mspy vinařských oblastí e	náklad 98 000 ks	213 840,00 Kč	44 908,40 Kč	258 748,40 Kč

vinařství cca 946x148; Papír : 170g KL; Barevnost: 4/4; Knih. zpracování: ořez + 6x falc na 110+128+128+138+138+152+152 x 148	balení: 50 ks do folie	2,29 Kč	0,48 Kč	2,77 Kč
publikace Krajem vína Morava formát: 160 x 297 mm; rozsah: 176 stran – blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 23 000 ks	586 500,00 Kč	123 165,00 Kč	709 665,00 Kč
	balení: 10 ks do folie	25,50 Kč	5,36 Kč	30,86 Kč
samolepky PVC, 125x125 mm, tisk 4/0, lak	náklad 8 500 ks	44 200,00 Kč	9 282,00 Kč	53 482,00 Kč
	balení: 100 ks do folie	5,20 Kč	1,09 Kč	6,29 Kč
plakát A2 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 7 000 ks	15 610,00 Kč	3 278,10 Kč	18 888,10 Kč
	balení: 100 ks do papíru/folie	2,23 Kč	0,47 Kč	2,70 Kč
plakát A3 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 9 500 ks	12 065,00 Kč	2 533,65 Kč	14 598,65 Kč
	balení: 100 ks do papíru/folie	1,27 Kč	0,27 Kč	1,54 Kč
publikace Krajem vína Čechy formát: 160 x 297 mm; rozsah: 36 stran – blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 – blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk – blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch. úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 12 000 ks	108 980,00 Kč	22 881,80 Kč	131 841,60 Kč
	balení: 25 ks do folie	9,08 Kč	1,91 Kč	10,99 Kč
vlažečky vlažečkový řetěz 5x44, výsek, křída lesklá 200g, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, šití na lemovku 2 m	náklad 8 500 ks	415 650,00 Kč	87 286,50 Kč	502 936,50 Kč
	balení: sáček po 1 ks	48,90 Kč	10,27 Kč	59,17 Kč
cedulka na dveře SEM/TAM, 150x200 mm, kaširovaná lepenka, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, pruženka	náklad 7 000 ks	82 600,00 Kč	17 346,00 Kč	99 946,00 Kč
	balení sáček po 1 ks	11,80 Kč	2,48 Kč	14,28 Kč
katalog formát: 210x297 mm; rozsah: 4 strany; materiál: křída lesklá 150g/m2; barevnost: 4/4; povrchová úprava: lesklý lak 1/1; zpracování: 1x big a složení	náklad 7 700 ks	13 321,00 Kč	2 797,41 Kč	16 118,41 Kč
	balení: 100 ks do folie	1,73 Kč	0,36 Kč	2,09 Kč
billboard euroformát: 5.1x2.4 m; materiál: bbs papír; barevnost: Tisk 4/0 CMYK	náklad 100 ks	32 500,00 Kč	6 825,00 Kč	39 325,00 Kč
	1 ks	325,00 Kč	68,25 Kč	393,25 Kč

Nabídková cena za tiskovou produkci 1 719 446,00 Kč 361 083,66 Kč 2 080 529,66 Kč

7. Jednotkové ceny za služby zajištění podpory (váha 30 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.		462,00 Kč	2 662,00 Kč
Event manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, ochutnávkových akcí a aktivit na podporu prodeje, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.		168,00 Kč	968,00 Kč
Production manager audio/video a print	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady.		252,00 Kč	1 452,00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.		178,50 Kč	1 028,50 Kč
Web master	Vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.		210,00 Kč	1 210,00 Kč

Administrativa	Asistencká vřpomoc na realizovanřch projektech.	84,00 Kč	84,00 Kč	484,00 Kč
Managing director	Supervize realizace klíčovřch projektů a kampanř, supervize nad lidskými zdroji a rozpočty.	525,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Strategický plřnovač	Osoba zodpovědnř za poskytovřní seniornřho strategickřho poradenstvř, řčast na strategickřch jednřnřch. Určuje cřle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědnř za zavřdění strategie a jeho řkolem je udržet nadhled a dojit vřtyčenřho dlouhodobřho cřle klienta.	462,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
Account manager	Klíčovř osoba pro kontakt zadavatele. Řřdř a koordinuje kompletně vřechny zakřzky a přijimř zadřnř od klienta. Zejmřna kařždodennř sprřva projektu, komunikace s klientem a dodavatelem, zodpovědnost za přřbřh projektu, přřprava podkladů kreativnř team a supervize dle aktuřlnř potřeby, zodpovědnost za řešení problēmů, tvorba prezentaci a nabřdky vřelnnř cen.	336,00 Kč	336,00 Kč	1 936,00 Kč
Creative director	Klíčovř osoba zodpovědnř za kreativnř team. Mř na starost celě kreativnř oddělenř a starř se o to, aby koncepty jednotlivřch kampanř a na podporu značky odpovřdaly pořzadavkům klientů, komunikační strategii, zejména zřkladnř tvorba konceptů, strategii, zodpovědnost za kreativnř vřetupy.	525,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Art director	Osoba zodpovědnř za realizaci kreativnřho vřvoje a design projektu.	462,00 Kč	462,00 Kč	2 662,00 Kč
		17 450,00 Kč	3 664,50 Kč	21 114,50 Kč