

# SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍHO ZAŘÍZENÍ

kterou uzavřeli v souladu s ust. § 51 OZ

## **Statutární město Pardubice,**

se sídlem Pernštýnské nám. 1, 530 21 Pardubice

IČ 00274046

číslo účtu Komerční banky v Pardubicích:

zastoupené vedoucí odboru správy obecního majetku Magistrátu města Pardubice

(dále jen „město“)

na straně jedné

a

## **BARTH - media, a.s.,**

se sídlem, Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

IČ 25256181

zastoupená předsedou představenstva I

(dále jen „společnost“)

na straně druhé

I.

Město je vlastníkem pozemku označeného jako pozemková parcela číslo 409/29 k.ú. Studánka (dále jen „pozemek“).

II.

Na základě této smlouvy je společnost oprávněna na pozemek dle zákresu na snímku pozemkové mapy, který je přílohou č. 1 této smlouvy, umístit a provozovat 1 ks jednostranného reklamního zařízení o rozměru reklamní plochy 5,1 x 2,4 m, jehož nákres je přílohou č. 2 této smlouvy (dále jen „reklamní zařízení“).

III.

Společnost není oprávněna provádět změny umístění, provedení a rozměrů reklamního zařízení bez písemného souhlasu města. Společnost se zavazuje na reklamním zařízení uvést obchodní jméno společnosti a toto označení udržovat.

IV.

Cena za umístění reklamního zařízení na pozemku města je cenou smluvní. Uživatel pozemku se zavazuje hradit městu za umístění reklamního zařízení částku ve výši 16.156,- Kč/rok, tj. 110,- Kč/m<sup>2</sup>/měsíc.

Tuto částku bude hradit společnost ve čtvrtletních splátkách ve výši 4.039,- Kč, a to vždy do 5. dne prvního měsíce příslušného čtvrtletí na účet města pod variabilním symbolem 3107 569. První čtvrtletní splátka je splatná do 10 dnů ode dne účinnosti této smlouvy.

V.

Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30.9.2011.

V případě porušení některého z ustanovení této smlouvy jednou ze smluvních stran se sjednává právo druhé smluvní strany tuto smlouvu vypovědět ve výpovědní lhůtě 1 měsíce, která počíná běžet následující den po doručení písemné výpovědi.

V případě vzniku naléhavé potřeby města na odstranění reklamního zařízení z pozemku z důvodu regenerace města, realizace výstavby či jiného investičního záměru, se společnost zavazuje poskytnout městu plnou součinnost a odstranit reklamní zařízení z pozemku bez zbytečného prodlení s tím, že dojde k přemístění reklamního zařízení na jiné vzájemně dohodnuté místo. Město se v případě výzvy k takovému postupu zavazuje společnosti současně nabídnout jinou vhodnou a odpovídající lokalitu pro nové umístění reklamního zařízení. Takovou změnu lokality smluvní strany upraví novou smlouvou.

#### VI.

Ke dni skončení platnosti smlouvy je společnost povinna odstranit z pozemku reklamní zařízení a pozemek uvést do původního stavu. Pokud svůj závazek nesplní, je společnost povinna do 15 dnů ode dne doručení výzvy města uhradit pokutu ve výši 10.000,- Kč na účet města. Město je současně oprávněno reklamní zařízení na účet a nebezpečí společnosti samostatně odstranit a uskladnit anebo pozemek uvést do původního stavu, a takto vzniklé náklady u společnosti uplatnit bez ohledu na již případně uplatněnou smluvní pokutu.

#### VII.

Město se pro případ, že společnosti bude po dobu účinnosti této smlouvy vyměřen místní poplatek za užívání veřejného prostranství spočívající v umístění a provozování reklamního zařízení na pozemku, zavazuje uhradit za společnost celou částku vyměřeného splatného poplatku, a to nejpozději do 10 dnů od předložení dotčeného pravomocného výměru převodem na účet příslušného správce poplatku.

#### VIII.

Nositelem právní odpovědnosti za dodržování podmínek právních předpisů pro instalaci a provozování reklamního zařízení na pozemku, jakož i za obsah reklamní plochy reklamního zařízení, je výhradně společnost.

#### IX.

Tato smlouva nabývá účinnosti dne 1.7.2007. Podpisem této smlouvy pozbývá platnost smlouva o umístění reklamního zařízení č. centr. evid. 1183-01 ze dne 1.10.2001 včetně dodatku č. 1 ze dne 29.7.2005.

#### X.

Smlouva je vyhotovena v 5 stejnopisech, z nichž město obdrží 3 vyhotovení a společnost obdrží 2 vyhotovení.

26. 06. 2007

V Pardubicích dne.....

.....  
statutární město Pardubice

vedoucí odboru

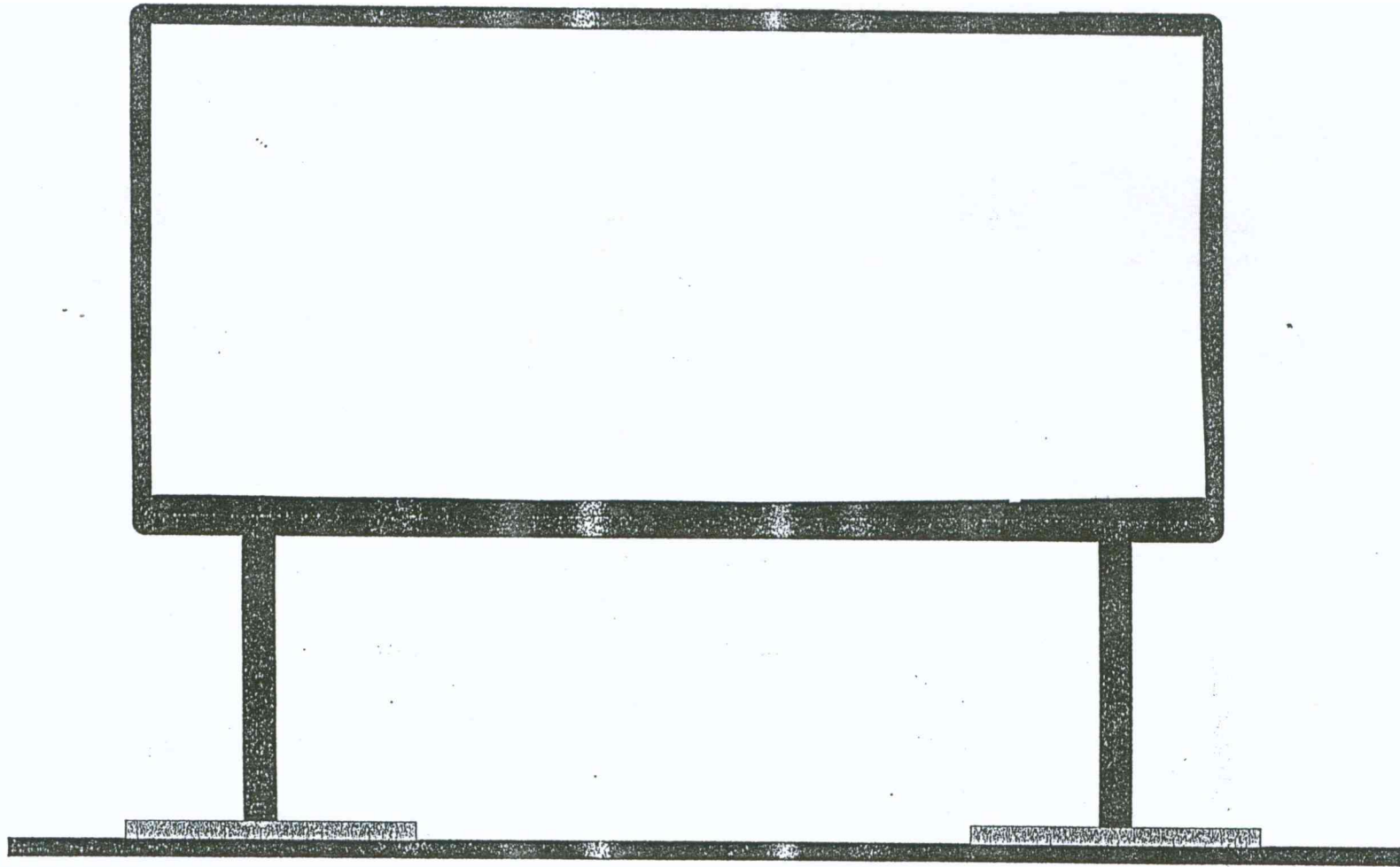
.....  
BARTH – media, a.s.

předsedou představenstva

Přílohy: Příloha č. 1 - zakres umístění reklamního zařízení na pozemku  
Příloha č. 2 - náčrt reklamního zařízení



5,1 x 2,4 m



# DODATEK č. 1

ke smlouvě o umístění reklamního zařízení na p.p.č. 409/29 k.ú. Studánka,  
č. centr. evid. O/00730/07, kterou uzavřeli dne 26.6.2007:

**statutární město Pardubice,**

se sídlem Pernštýnské nám. 1, 530 21 Pardubice

IČ 00274046

číslo účtu Komerční banky v Pardubicích:

zastoupené vedoucí oddělení pozemků a převodu nemovitostí odboru majetku a investic

Magistrátu města Pardubice ]

(dále jen „město“)

na straně jedné

a

**BARTH – media, a.s.**

se sídlem Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

IČ 25256181

zastoupená předsedou představenstva

(dále jen „společnost“)

na straně druhé

Tímto dodatkem se mění ustanovení čl. V, jehož znění je následující:

čl. V

Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s šestiměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet následující den po doručení písemné výpovědi.

V případě porušení některého z ustanovení této smlouvy jednou ze smluvních stran se sjednává právo druhé smluvní strany tuto smlouvu vypovědět ve výpovědní lhůtě 1 měsíce, která počíná běžet následující den po doručení písemné výpovědi.

V případě vzniku naléhavé potřeby města na odstranění reklamního zařízení z pozemku z důvodu regenerace města, realizace výstavby či jiného investičního záměru, se společnost zavazuje poskytnout městu plnou součinnost a odstranit reklamní zařízení z pozemku bez zbytečného prodlení s tím, že dojde k přemístění reklamního zařízení na jiné vzájemně dohodnuté místo. Město se v případě výzvy k takovému postupu zavazuje společnosti současně nabídnout jinou vhodnou a odpovídající lokalitu pro nové umístění reklamního zařízení. Takovou změnu lokality smluvní strany upraví novou smlouvou.

Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nezměněna.

Tento dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dne 1. 10. 2011 a je vyhotoven v 5 stejnopisech, z nichž město obdrží 3 vyhotovení a společnost obdrží 2 vyhotovení.

V Pardubicích dne... 12. 5. 2011 .....

.....  
statutární město Pardubice

vedoucí odděl. pozemků a převodu  
nemovitostí odboru majetku a investic

.....  
BARTH – media, a.s.

předsedou představenstva společnosti

## D O D A T E K č. 2

ke smlouvě o umístění reklamního zařízení na p.p.č. 409/29 k.ú. Studánka č. centr. evid. O/00730/07, kterou uzavřeli dne 26.6.2007:

**statutární město Pardubice,**

se sídlem Pernštýnské nám. 1, 530 21 Pardubice

IČ 00274046

číslo účtu Komerční banky v Pardubicích:

zastoupené vedoucí oddělení pozemků a převodu nemovitostí odboru majetku a investic

Magistrátu města Pardubice

(dále jen „město“)

na straně jedné

a

**BARTH – media, a.s.**

se sídlem Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

IČ 25256181

zastoupená předsedou představenstva I

(dále jen „společnost“)

na straně druhé

Tímto dodatkem se mění ustanovení čl. IV, jehož znění je následující:

čl. IV

Cena za umístění reklamního zařízení na pozemku města je cenou smluvní. Uživatel pozemku se zavazuje hradit městu za umístění reklamního zařízení částku ve výši 16.156,- Kč/rok + DPH, tj. 110,- Kč/m<sup>2</sup>/měsíc+DPH.

Tuto částku bude hradit společnost ve čtvrtletních splátkách ve výši 4.039,- Kč+DPH na účet města pod variabilním symbolem 143107569 na základě faktury, kterou vystaví vlastník pozemku. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován 5. den prvního měsíce placeného čtvrtletí. Platba bude uživatelem uhrazena do data splatnosti uvedeného na faktuře. Platba za umístění reklamního zařízení se má za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na účet města. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění pro první kalendářní čtvrtletí účinnosti tohoto dodatku je považován 15.den následující po podpisu tohoto dodatku.

Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nezměněna.

Tento dodatek nabývá platnosti dne 1.1.2012 a je vyhotoven v 5 stejnopisech, z nichž město obdrží 3 vyhotovení a společnost obdrží 2 vyhotovení.

V Pardubicích dne 6. 02. 2012

.....  
statutární město Pardubice

vedoucí odděl. pozemků a převodu  
nemovitostí odboru majetku a investic

.....  
BARTH – media, a.s.

předsedou představenstva