

Došlo: 18.5.2020
 Č.j.: 935/2020/dm.16
 Počet příloh:
 Vyřizuje:


S M L O U V A O S P O L U P R Á C I
č í s l o 0 7 / C E L / 2 0 2 0

I.
SMLUVNÍ STRANY

se sídlem: **Galerie výtvarného umění v Ostravě, příspěvková organizace**
 zastoupená: Poděbradova 1291/12, Moravská Ostrava, Ostrava, PSČ 702 00
 IČ: Mgr. Jiřím Jůzou, Ph.D., ředitelem
 DIČ: 003 73 231
 DIČ: CZ 00373231
 zápis v OR: Krajský soud v Ostravě, spisová značka Pr 978

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**
 se sídlem: Praha 5, Karla Engliša 519/11, PSČ 150 00
 zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva
 a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
 IČ: 453 13 351
 DIČ: CZ 45313351
 bankovní spojení: 
 zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II.
ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti s výstavami KLIENTA „**ZISKY 2018 GVUO: JOSEF BOLF / Planeta, která neexistovala**“ (26.5. – 30.8.2020), „**PAVEL NEŠLEHA / Vidět jinak**“ (26.5. – 30.8.2020) a „**DĚLNÍK JE SMRTELNÝ, PRÁCE JE ŽIVÁ**“ (23.9. 2020 - 3.1.2021), případně dalších akcí pořádaných či spolupřádaných KLIENTEM, dle oboustranného odsouhlasení smluvních stran (dále též jen „akce“).

III.
PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku **MF DNES** (včetně magazínů) dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu v celkovém finančním objemu cca 200 000,- Kč bez DPH;

- b) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku **Lidové noviny** dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu v **celkovém finančním objemu cca 100 000,- Kč bez DPH**;

Smluvní strany se dohodly, že výše uvedené plnění dle písm. a) a b) může být písemnou dohodou obou smluvních stran rozloženo odlišným způsobem mezi shora uvedené typy médií tak, že celková hodnota inzertního plnění ze strany MAFRA bude činit 300 000 Kč bez DPH. Takovou písemnou dohodou je i písemná objednávka KLIENTA, akceptovaná písemně MAFRA.

Výše uvedené sumy u jednotlivých typů médií jsou tedy rámcové částky s tím, že celkový objem plnění je neměnný a přesné čerpání inzerce v konkrétních médiích bude smluvními stranami sjednáno na základě mediaplánů a objednávek.

Inzertní plnění dle písm. a) a b) bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>) a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje doručit MAFRA návrh mediaplánu k odsouhlasení nejpozději 6 týdnů před začátkem mediální kampaně akce. MAFRA není oprávněna návrh mediaplánu neakceptovat bez vážného důvodu. Pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh mediaplánu kampaně, je MAFRA oprávněna objednávku inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle článku VI. odst. 6.2. této smlouvy. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 4 pracovní dny před zveřejněním inzerce v denících (Mladá fronta DNES, Lidové noviny) a 12 pracovních dní před zveřejněním inzerce v magazínech (Ona Dnes, Auto Dnes, Doma Dnes, DNES+TV, Rodina, Víkend, Pátek).

- c) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 300 000,- Kč + DPH v zákonné výši a bude hrazena zápočtem vzájemných pohledávek.**
- d) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akce specifikované v čl. II. této smlouvy. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
- e) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických, kapacitních a jiných důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k akci (článek II.) a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
- f) MAFRA se zavazuje dodat do 5 dnů od výzvy KLIENTA podklady pro otištění vybraného loga MAFRA, případně kombi loga MAFRA/MF DNES/Lidové noviny (příp. propagační desky, tabule či plachty) dle článku 3.2.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA umístění vybraného loga MAFRA nebo kombi loga MAFRA/MF DNES/Lidové noviny dle uvážení MAFRA (oddělení Corporate Affairs) jakožto **Mediálního partnera** akcí.

b) KLIENT je oprávněn užívat ochranné známky, loga a jiná označení MAFRA pouze v rozsahu sjednaném v této smlouvě a pouze v době trvání této smlouvy. Jakékoliv jiné užití ochranných známek, log a jiných označení MAFRA, a to i pro obdobné akce či další ročníky akce podléhá předchozímu písemnému souhlasu MAFRA.

c) KLIENT se zavazuje prezentovat MAFRA vybraným logem MAFRA či kombi logem MAFRA/MF DNES/Lidové noviny, na veškerých propagačních materiálech souvisejících s akcemi. Těmito materiály se rozumí zejména:

- Loga na skleněné tabuli partnerů ve vestibulu Domu umění
- Loga na webových stránkách www.gvuo.cz

- Loga na všech propagačních materiálech v nákladu přibližně:
 - Výstavy **ZISKY 2018 GVUO: JOSEF BOLF / Planeta, která neexistovala a PAVEL NEŠLEHA / Vidět jinak**
 - Pozvánky, 300 ks a 300 ks
 - Plakáty A1, 400 ks a 400 ks
 - CLV, 1 ks
 - Reklamní trojnožka, 1 ks
 - Reklamní věž, 1 ks + 1 ks
 - Reklamní minivěž, 1 ks + 1 ks
 - Lavičky, 6 ks + 6 ks
 - Brožury, 1000 ks + 500 ks
 - Čtvrtletní program (ČERVENEC-ZÁŘÍ), 3 000 ks

 - Výstava **Dělník je smrtelný, práce je živá**
 - Pozvánky, 1 000 ks
 - Plakáty A1, 1 000 ks
 - CLV, 1 ks
 - Reklamní trojnožka, 1 ks
 - Reklamní věž, 3 ks
 - Reklamní minivěž, 1 ks
 - Lavičky, 12 ks
 - Folie na tramvajích, 7 ks
 - variapostery a plakáty A4 na peronech a ve vlacích, množství kusů je zatím v jednání
 - Čtvrtletní program (ŘÍJEN-PROSINEC), 3 000 ks
 - Brožura o výstavě, 4 000 ks

- Uvedení partnera v tiráži výstav ve výstavním sále
- Uvedení partnera v tiskových zprávách
- Uvedení partnera ve výroční zprávě
- Komentované prohlídky a tvůrčí dílny dle potřeby, vše dle individuální dohody v souladu s programem GVUO a vládním nařízením

a případně další dle oboustranné dohody smluvních stran

KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s uveřejněným vybraným logem nebo kombi logem MAFRA/MF DNES/Lidové noviny předem ke korektuře k rukám [REDAKCE] na adresu [REDAKCE] (či osobě jí určené) ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení.

CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÉHO PLNĚNÍ ČINÍ 300 000 Kč + DPH v zákonné výši a bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.

- d) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v denících MF DNES a Lidové noviny vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v denících MF DNES a Lidové noviny nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníků MF DNES a Lidové noviny budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.
- e) KLIENT se zavazuje nejpozději do 31.1.2021 dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, k rukám [REDAKCE] Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00 Praha 5, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným vybraným logem, nebo kombi logem. Doklady o uskutečněném plnění je po dohodě možno dodat i v elektronické podobě.
- f) KLIENT se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule, plachty a jiné), které převzal od MAFRA, po celou dobu trvání příslušné akce KLIENTA, na které bude KLIENT společnost MAFRA, popř. její produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti MAFRA vrátit ve stavu, v jakém je KLIENT převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud KLIENT přes výzvu MAFRA věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti MAFRA vzniklou újmu.
- g) KLIENT se zavazuje uhradit své dluhy, jež má uhradit v penězích, do 21 dnů ode dne doručení faktury.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **1.5.2020** do **31.1.2021**.

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 písm. a) a písm. b) vyznačí "neproplácet – zápočet".**

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na adresu MAFRA, a.s.

5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

5.7.

Smluvní strany prohlašují, že pokud jsou či se stanou plátcem DPH, jsou si vědomy své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. Smluvní strany dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádný spor, v němž by jejich neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by je hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jejich neschopnosti odvádět řádně DPH. Smluvní strany prohlašují, že nejsou prohlášeny nespolehlivým plátcem daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Smluvní strany jako plátcí DPH se zavazují, že budou v rámci vzájemné obchodní spolupráce používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se smluvní strana stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje druhé smluvní straně neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za tuto smluvní stranu odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož druhá smluvní strana uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude smluvní stranou bez zbytečného odkladu písemně oznámena druhé smluvní straně.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednaním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVÍ na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.2 Kontaktní osoby

Kontaktní osoba MAFRA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je výhradně [redacted] Corporate Affairs Manager MAFRA (e-mail: [redacted] či osoba jí určená.

Kontaktní osoba MAFRA pro provádění dohod předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za MAFRA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je výhradně [redacted] ředitelka Corporate Affairs MAFRA (e-mail: [redacted] či osoba jí určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je [redacted] (e-mail: [redacted] či osoba jí určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro provádění dohod předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za KLIENTA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je [redacted] (e-mail: [redacted] či osoba jí určená.

7.3 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III. 3.1 a III. 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.4 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

7.5 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.6 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

7.7 Obchodní sdělení

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

7.8 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

7.9 Mlčenlivost

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o obsahu této smlouvy, jakož i všech dokumentech, údajích, sděleních či informacích souvisejících s jejím uzavíráním, které si smluvní strany vzájemně poskytly při uzavírání této smlouvy či při realizaci této smlouvy a nejedná se přitom o informace veřejně známé (dále jen „**důvěrné informace**“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo kdy tak stanoví právní předpis či vykonatelné rozhodnutí soudu nebo správního orgánu, nebo kdy tak smluvní strana činí vůči osobě, která je vázána zákonnou a/nebo sjednanou povinností mlčenlivosti (advokát, daňový poradce, auditor). Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce se nevztahuje na informaci, že byla smlouva o spolupráci uzavřena.

7.10 Zveřejnění smlouvy v registru smluv

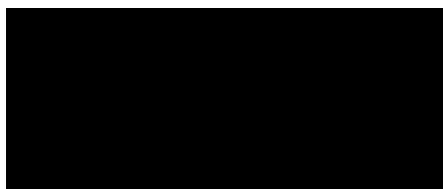
MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 40/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění

anonymizovat osobní údaje osob, které nejsou členy statutárního orgánu smluvních stran, a také parafy statutárních orgánů apod. KLIENT se zavazuje text smlouvy po shora uvedené anonymizaci určený ke zveřejnění v registru smluv zaslat společnosti MAFRA před jeho zasláním do registru smluv a poskytnout společnosti MAFRA lhůtu alespoň 3 pracovní dny na vyjádření k provedení anonymizace. Smluvní strany sjednaly, že tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.

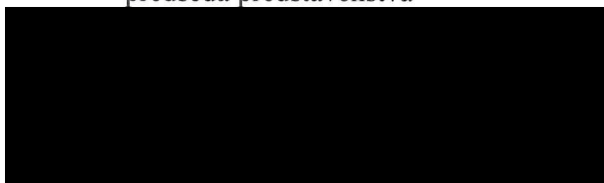
V Praze dne

18-05-2020
V Ostravě dne.....

Za MAFRA:



.....
Ing. Štěpán Košík
předseda představenstva



Ing. Michal Berka
místopředseda představenstva

Za KLIENTA:



Mgr. Jirí Jůza, Ph.D.
ředitel



GWUC
Galerie výtvarného umění v Ostravě
příspěvková organizace