

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu zadávané v souladu s ustanovením § 27 písm. a) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“). Veřejná zakázka se neřídí postupy uvedenými v tomto zákoně s výjimkou dodržování zásad podle § 6 zákona.

Název veřejné zakázky:	„Vytvoření video spotů k propagaci českého průmyslu“
------------------------	--

1. IDENTIFIKACE ZADAVATELE

Zadavatel	
Název a osoba oprávněná jednat:	Česká republika - Ministerstvo průmyslu a obchodu Odbor řízení exportní strategie a služeb PhDr. Martin Šperl, ředitel odboru řízení exportní strategie a služeb (dále jen „zadavatel či MPO“)
Sídlo:	
IČ:	47609109
DIČ:	CZ47609109, neplátce DPH
Profil zadavatele:	
Kontaktní osoba ve věcech veřejné zakázky:	Ing. Lenka Koucká
Telefon, fax:	
E-mail:	

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky (dále rovněž „VZ“) (v Kč bez DPH):	1.500.000,- Kč
--	----------------

Tato zadávací dokumentace (dále jen „ZD“) se poskytuje pouze za účelem zpracování nabídky, uchazeč ani třetí osoba, která ZD získá, není oprávněna ji použít k jakýmkoli jiným účelům.

Požadavky vymezené ZD je uchazeč povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky.

Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v ZD bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení uchazeče z další účasti na zadávacím řízení.

2. VYMEZENÍ CÍLE A PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1 Základní popis předmětu zakázky

Předmětem VZ je zajištění tvorby video spotů k propagaci strategických průmyslových oborů českého průmyslu.

2.2 Podrobný popis předmětu zakázky

Předmětem VZ je:

A) zajištění tvorby video spotů pro následující obory:

1. obranný a bezpečnostní průmysl
2. spedice a logistika
3. vodohospodářský průmysl
4. železniční a kolejová doprava
5. design
6. ekologie a ochrana životního prostředí

Spoty budou splňovat následující základní požadavky zadavatele:

- Všechny Spoty musí obsahovat jednotnou myšlenku, která zní: „Český průmysl nabízí zahraničním partnerům vysoce kvalitní a inovativní produkty“
- Spoty musí být kreativní;
- Spoty musí být obsahově i věcně správné;
- Spoty musí být využitelné na tuzemských i zahraničních propagačních akcích nebo veletrzích;
- Spoty budou určeny pro cílovou skupinu zahraniční návštěvníci veletrhů a dalších akcí spojených s podporou exportu.

Forma zpracování a obsah Spotů:

- Každý Spot bude propagovat vždy jeden určitý strategický průmyslový obor;
- Scénář Spotů bude navržen Zadavatelem (veškeré potřebné podklady pro zpracování scénáře budou dodány Objednatelem);
- Dodavatel při výrobě Spotů zajistí veškeré redaktorské, produkční a postprodukční práce včetně zajištění výrobního štábu, pronájmu lokací, techniky, zajištění kompletního postprodukčního zvukového i obrazového zpracování atd.
- Dodavatel je povinen zajistit vypořádání veškerých autorských honorářů (tzn. autora scénáře, režiséra, hl. kameramana, účinkující – herci, hudebního skladatele, případně dalších autorských profesí podílejících se na výrobě)

- Spoty budou natáčeny v různých lokalitách v České republice (doprava související s veškerým natáčením, tech. obhlídkami apod. bude zajištěna Dodavatelem);
- V pozadí celé délky Spotů bude tzv. podkresová hudba, včetně vykoupených práv ať už na hudbu komponovanou nebo existující;
- Ústřední hudební tematika bude navržena a zajištěna Dodavatelem;
- Spoty budou doplněny profesionálním komentářem moderátora – speakera, který bude schválen Zadavatelem; Dodavatel navrhne Zadavateli osobu, která Spoty namluví a kterou je Dodavatel schopen pro tuto činnost zajistit;
- Komentář ke každému spotu bude v šesti jazykových mutacích - češtině, angličtině, ruštině, němčině, španělštině a francouzštině.

Formát Spotů:

- Stopáž jednoho Spotu od 30 do 60 sekund;
- Spoty musí být dodány na USB discích v počtu 100 kusů USB disků s minimální čtecí rychlostí 10 Mb/s.
- Musí být použity kvalitní USB disky, například Kingstone, Samsung, SanDisk a Verbatim, nebo disky shodných či lepších kvalitativních parametrů. Uchazeč ve své nabídce závazně uvede, jaké disky při plnění předmětu zakázky použije.“
- 1 kus master disc,
- Spoty budou vytvořeny v HD kvalitě s následujícími parametry. Poměr obrazu 16:9, 1080p, 25 fps, kontajner mp4, kodek H. 264, vysoký profil, datový tok 8 Mb/s, audiokodek AAC 192 kb/s.,
- Ostatní návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány se Zadavatelem,
- Veškerý nesestříhaný materiál bude předán zadavateli

B) Zajištění výroby 100 kusů USB obsahujících uvedené spoty

6 Spotů bude umístěno v sadě na jednom USB s možností samostatného nezávislého přehrávání jednotlivých Spotů ve všech jazykových mutacích.

3. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDKY

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

4. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

- Nabídková cena bude uvedena v **Kč**.
- Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH.
- Nabídková cena v této skladbě bude rovněž uvedena na krycím listu nabídky (viz příloha č. 2).

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami. Podání nabídky s cenou vyšší, než je předpokládaná hodnota veřejné zakázky dle článku 1 této ZD, bude považováno za jejich nesplnění.

- Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny, vyjma změny sazeb DPH. Nabídková cena bude stanovena jako cena »nejvýše přípustná«, úplná a konečná, musí zahrnovat veškeré nutné náklady, které mohou vzniknout při plnění veřejné zakázky.
- Pokud by se výše nabídkové ceny ve vztahu k předmětu zakázky mohla jevit jako mimořádně nízká, musí uchazeč již přímo ve své nabídce uspokojivě doložit, že při plnění předmětu veřejné zakázky budou i přes nízkou nabídkovou cenu dodrženy všechny předepsané, doporučované nebo obvyklé výrobní, technologické atd. postupy, a to včetně obvyklé časové náročnosti plnění daného předmětu VZ. Pokud uchazeč již ve své nabídce uspokojivě nedoloží racionální cenotvorbu byť i jediné položky tvořící jeho nabídkovou cenu, může být nabídka vyřazena z posuzování a hodnocení nabídek bez dalšího.

5. OBCHODNÍ PODMÍNKY

5.1 Platební podmínky

Obchodní a platební podmínky jsou vymezeny v závazném návrhu smlouvy (příloha č. 3). Návrh smlouvy je pro uchazeče závazný. Písemné vyhotovení tohoto návrhu smlouvy, doplněné o identifikační údaje uchazeče, nabídkovou cenu atd. přiloží uchazeč jako součást nabídky.

Zálohy:

- Zadavatel nebude poskytovat zálohy. To nevylučuje poskytnutí platby za jednotlivá dílčí plnění v souladu s návrhem smlouvy.

5.2 Dodací podmínky

Předpokládaný termín plnění veřejné zakázky: prosinec 2016 a leden 2017

6. KVALIFIKACE

6.1 Splnění kvalifikace

Uchazeč je povinen ve lhůtě pro podání nabídek prokázat splnění kvalifikace

Kvalifikaci prokáže uchazeč, který:

- doloží splnění základní kvalifikace,
- doloží splnění profesních kvalifikace,
- předloží čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku
- doloží splnění technické kvalifikace

6.2 Prokazování kvalifikace

6.2.1 Uchazeč vyplní a podepíše čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů dle vzoru (příloha č. 2). Čestné prohlášení musí být předloženo v originále, podepsané osobou oprávněnou ke dni podání nabídky jednat jménem nebo za uchazeče.

6.3 Technická kvalifikace

6.3.1 Splnění technické kvalifikace prokáže uchazeč, který jako součást čestného prohlášení předloží seznam významných služeb realizovaných dodavatelem v posledních třech letech, počítáno k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek, které měly obdobný charakter; s uvedením jejich rozsahu a doby plnění.

Za obdobnou zakázku se považuje:

- Služba zahrnující **kompletní zpracování propagačních video spotů**. Minimální objem zakázky musí činit **1 mil. Kč s DPH**.

Tento kvalifikační předpoklad splní dodavatel, který prokáže realizaci alespoň **2 obdobných zakázek** specifikovaných výše.

6.3.2 Prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů

Seznam významných služeb musí obsahovat minimálně následující údaje:

- název a popis předmětu zakázky;
- její finanční objem (částka fakturovaná uchazečem);
- dobu plnění;
- název a kontakt na objednatele.

Přílohou tohoto seznamu musí být prostá kopie

1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možno získat osvědčení podle bodu 2. od této osoby z důvodů spočívajících na její straně.

6.4 Prokazování splnění kvalifikace výpisem ze seznamu

Uchazeč může prokázat splnění základní a profesní kvalifikace předložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

6.5 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části technické či profesní kvalifikace požadované veřejným zadavatelem v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím jiné osoby. Dodavatel je v takovém případě povinen veřejnému zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle ustanovení § 77 odst. 1 zákona jinou osobou
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,

c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 jinou osobou a

d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věci nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Prokazuje-li dodavatel jinou osobou požadavek zadavatele na předložení osvědčení o provedení významných služeb, musí písemný závazek jiné osoby zavazovat tuto jinou osobu, že bude služby skutečně vykonávat.

Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně jinou osobou, prostřednictvím které jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

7. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Hodnocení bude provedeno následujícím způsobem:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (výše nabídkové ceny) získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně (Kvalita návrhu zpracování) sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Jednotlivým dílčími kritérii jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro konkrétní zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100.

Dílčí kritéria hodnocení:

A. Výše nabídkové ceny.....váha 55 %

B. Kvalita návrhu zpracování.....váha 45 %

Uchazeč v rámci své nabídky předloží vypracovaný návrh scénáře pro realizaci spotů, který bude odpovídat jednotné myšlence „Český průmysl nabízí zahraničním partnerům vysoce kvalitní a inovativní produkty“, návrh technického scénáře, návrh storyboardu, návrh potisku nosiče spotů - USB a návrh názvu těchto USB. Komplexní návrhy uchazeč dodá v elektronické i tištěné podobě.

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Kvalita návrhu zpracování“ bude hodnocen především a) návrh scénáře (základní idea, příběh spotu), b) návrh technického scénáře, c) návrh storyboardu, d) návrh potisku a názvu.

Hodnotící komise bude jako výhodnější hodnotit takové zpracování, které zaručí efektivní oslovení preferované cílové skupiny.

U kvality scénáře bude Zadavatel hodnotit jako výhodnější návrhy, které budou originální, kreativní, univerzálně využitelné.

Dále bude zadavatel hodnotit jako výhodnější originalitu řešení, které použitými grafickými prvky, vyprávěcími technikami nebo technologiemi odliší spot od ostatních spotů.

U návrhu technického scénáře bude zadavatel hodnotit jako výhodnější především úplnost a srozumitelnost technického scénáře umožňující, aby si zadavatel prostřednictvím jednotlivých záběrů a obrazů udělal co nejdokonalejší představu o zpracování zakázky.

Z hlediska funkčnosti bude za výhodnější považováno takové zpracování, které nejlépe vystihne hlavní jednotnou myšlenku „Český průmysl nabízí zahraničním partnerům vysoce kvalitní a inovativní produkty“.

Dále bude zadavatel u návrhu potisku a návrhu názvu hodnotit jako výhodnější originalitu a kreativitu navrhovaného řešení.

Celkové hodnocení provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Hodnotící komise u jednotlivých nabídek na základě součtu výsledných hodnot jednotlivých hodnotících kritérií stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejuspěšnější je vybrána nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

8. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY, JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

8.1. Lhůta pro podání nabídek končí **8. 12. 2016 v 9,00 h.** Nabídky se podávají písemně ve lhůtě pro podání nabídek. Nabídky budou doručeny v uzavřených obálkách zabezpečených proti neoprávněné manipulaci, označené názvem veřejné zakázky a doplněné poznámkou „**NABÍDKA – NEOTVÍRAT**“ a adresou uchazeče.

Nabídku lze doručit osobně či zaslat doporučeně na adresu: Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu, Na Františku 32, 110 15 Praha 1, pracovní doba podatelny je každý pracovní den od 8:00 hod. do 16:00 hod.

8.2. Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii v písemné formě v českém jazyce a dále v jednom elektronickém vyhotovení na vhodném médiu (nejlépe flash-disk nebo CD) ve formátu doc, docx, rtf, xls, xlsx nebo pdf. Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky včetně číslování stránek. Za originál nabídky bude považována pouze listinná forma nabídky označená jako „Originál“. V elektronické formě doporučujeme umožnit textové vyhledávání – výjimka z této povinnosti se vztahuje na úřední doklady, resp. jejich úředně ověřené kopie.

8.3. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

8.4. Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci.

8.5. Uchazeč je povinen v rámci nabídky dále doložit:

Seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele

Prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou

Uchazeč vyplní a podepíše čestné prohlášení dle vzoru (viz příloha č. 2 zadávací dokumentace). Čestné prohlášení musí být předloženo v originále, podepsané osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

8.6. Uchazeč závazně použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech těchto pokynů pro zpracování nabídky:

- **Krycí list nabídky.** Na krycím listu (dle přílohy č. 1) budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nejvyšší přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace (viz článek 4 Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny), datum a podpis osoby oprávněné jménem či za uchazeče jednat;
- Pokud jedná jménem či za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii;
- **Doklady k prokázání kvalifikace** (čestné prohlášení dle Přílohy č. 2 a seznam významných služeb);
- **Nabídka musí obsahovat:**
návrh scénáře video spotů, na základě kterého bude moci Zadavatel dostatečně posoudit jeho originalitu, kreativitu zpracování a míru toho, jak budou spoty univerzálně využitelné. Zpracování této části nabídky musí v celém rozsahu umožňovat zadavateli, aby posoudil použité grafické prvky, vyprávěcí techniky nebo technologie odlišující spot od ostatních spotů. Uchazeč musí dostatečně srozumitelně a názorně popsat jednotlivé prvky tak, aby si zadavatel prostřednictvím jednotlivých záběrů a obrazů udělal co nejdokonalejší představu o zpracování zakázky. Uchazeč musí dostatečně popsat, jak bude vyjádřena hlavní jednotná myšlenka „Český průmysl nabízí zahraničním partnerům vysoce kvalitní a inovativní produkty“. Nabídka musí obsahovat i návrh potisku a návrh názvu spotů.
- **Ostatní doklady, podmínky a požadavky vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky.**

10. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Vzhledem k tomu, že se jedná o zakázku malého rozsahu, z rozhodnutí zadavatele budou nabídky otevřeny hodnotící komisí bez účasti uchazečů.

11. ZADÁVACÍ LHŮTA (LHŮTA, PO KTEROU JSOU UCHAZEČI SVÝMI NABÍDKAMI VÁZáni)

Délka zadávací lhůty: **30 dní, její případné překročení nemá za následek ukončení zadávacího řízení**

12. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje právo, že **může rozhodnutí o vyloučení** uchazeče z účasti v zadávacím řízení **oznámít jeho uveřejněním na profilu zadavatele** (v takovém případě se rozhodnutí o vyloučení uchazeče považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele).

Zadavatel si vyhrazuje právo, že **může oznámení o výběru nevhodnější nabídky uveřejnit na profilu zadavatele do 5 pracovních dnů po rozhodnutí o výběru nevhodnější nabídky** (v takovém případě se oznámení o výběru nevhodnější nabídky považuje za doručené všem dotčeným zájemcům a všem dotčeným uchazečům okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele).

Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nevhodnější nabídky ověřit, případně vyjasnit informace deklarované uchazeči v nabídkách.

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit bez udání důvodů.

Zadavatel podanou nabídku nevrací.

Uchazeč nemá nárok na úhradu nákladů spojených s účastí v zadávacím řízení a s vypracováním a podáním nabídky.

13. Další části zadávací dokumentace - přílohy

Součástí zadávací dokumentace jsou 3 přílohy:

- Příloha č. 1 – Krycí list nabídky (vzor)
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení k prokázání kvalifikace (vzor)
- Příloha č. 3 – Závazný návrh smlouvy

V Praze dne .2016

.....
PhDr. Martin Šperl
ředitel odboru řízení exportní strategie a služeb