

Národní divadlo

se sídlem Ostrovní 1, 112 30 Praha 1
IČ: 00023337
DIČ: CZ00023337
zastoupené: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen objednatel)

A

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem: Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00
IČ: 17047234
DIČ: CZ17047234
Společnost zapsána Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041
Bank.spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tento

dodatek č. 1

ke smlouvě o dílo číslo: 607/20 ze dne 24. 1. 2020 (dále jen „smlouva“)

Preamble

Smluvní strany prohlašují, že v návaznosti na usnesení vlády ČR č. 194 ze dne 12. 3. 2020 Sb., o vyhlášení nouzového stavu, vydaného v souladu s čl. 5 a 6 ústavního zákona č. [110/1998 Sb.](#), o bezpečnosti České republiky, a na usnesení vlády ČR č. 1012 ze dne 7. 4. 2020, kterým došlo k prodloužení platnosti nouzového stavu, došlo k mimořádné situaci, kterou žádná ze smluvních stran nemohla předvídat a že tato mimořádná situace podstatným způsobem mění zájem objednatele na realizaci a provozování reklamy v souladu se smlouvou. Z tohoto důvodu se objednatel a poskytovatel dohodli na změně některých práv a povinností smluvních stran a za tímto účelem uzavírají tento dodatek ke smlouvě, a to ve znění uvedeném níže.

I.

Smluvní strany se dohodly na úpravě čl. 2, bodu 2.2. písm. a), písm. c), písm. e), písm. g) a písm. h) takto:

a) Zajištění pronájmu a výlepu variaposterů v Praze a okolí 10 ks

Formát: 2520 x 1190 mm
Papír: 120 g/m², BBS
Barevnost: 4/0
Výlep: 10 ks
Periodicita: 3 měsíční kampaně

Termíny:

Měsíc	Počet
leden	0
únor	1
březen	0
duben	0
květen	1
červen	0

červenec	0
srpen	1
září	0
říjen	0
listopad	0
prosinec	0
Celkem	3

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: Praha a blízké okolí, místa s co největší dostupností veřejnosti.

c) Zajištění pronájmu a instalace backlightů na Hl. nádraží v Praze

Formát: 8000 x 1300 mm (3 plochy ve středové hale – oboustranné), nebo 8000 x 1410 mm (boční stěny haly – jednostranné)

Materiál: lighttext 1,165g/m²

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 3x měsíční kampaň na 3 plochách vedle sebe (květen, červenec, září 2020) a 1 x měsíční kampaň (listopad 2020)

Termíny:

Měsíc	Počet
leden	0
únor	0
březen	0
duben	0
květen	3
červen	0
červenec	3
srpen	0
září	3
říjen	0
listopad	1
prosinec	0
Celkem	10

e) Zajištění pronájmu a instalace rámečků v příměstské vlakové dopravě 100 ks

Formát: 490 x 490 mm

Papír: 200 g/m², křída lesk

Barevnost: 4/0

Výlep: 100 ks

Periodicita: 5 měsíčních kampaní

Termíny:

Měsíc	Počet
leden	0
únor	0
březen	0
duben	0
květen	0

červen	0
červenec	0
srpen	2
září	1
říjen	0
listopad	1
prosinec	1
Celkem	5

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění ploch: vlaky příměstské osobní dopravy pro depo kolejových vozidel Praha.

g) Zajištění pronájmu a polepu uvnitř tramvají T 15, 47 x 100 cm, 28 ks

Formát: 47 x 100 cm (rozměr bude definován při objednávce)

Materiál: Avery NONPERM tloušťky 95 um s plně krycím lepidlem a s povrchovou lesklou laminací

Barevnost: 4/0

Výlep: 28 ks

Periodicita: 3 měsíční kampaně

Termíny:

Měsíc	Počet
leden	0
únor	0
březen	1
duben	0
květen	0
červen	0
červenec	2
srpen	0
září	0
říjen	0
listopad	0
prosinec	0
Celkem	3

h) Zajištění pronájmu a výlepu na plochách autobusu NB 12 (krátký)

Formát: venkovní celopolep 5 ks autobusů; celková polepená plocha jednoho autobusu o výměře 8,63 m²

Materiál: Avery NONPERM tloušťky 95 um s plně krycím lepidlem a s povrchovou lesklou laminací

Barevnost: 4/0

Výlep: 5 ks

Periodicita: 2 měsíční kampaně

Termíny:

Měsíc	Počet
leden	0
únor	0
březen	1
duben	0

květen	0
červen	0
červenec	1
srpen	0
září	0
říjen	0
listopad	0
prosinec	0
Celkem	2

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění ploch: Vnější plocha autobusů NB 12 v Praze.

II.

Smluvní strany se dohodly na následující úpravě čl. 3 Smlouvy :

1. V bodě 3.1. Smlouvy se za slova „v této smlouvě“ nově vkládají slova „nebo jejím dodatku“.

2. Za bod 3.8 Smlouvy se vkládá nový bod 3.9., který zní takto:

3.9. Přesunutá reklamní kampaň je možné stornovat pouze se 100% storno poplatkem bez ohledu na to, kdy ke stornování reklamní kampaň dojde. Odlišná ustanovení smlouvy o dílo 607/20 či VSP umožňující odstoupení/stornování s nižším stornopoplatkem reklamní kampaň se v tomto případě nepoužijí.

III.

Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení smlouvy tímto dodatkem nezměněné zůstávají v platnosti.

2. Smluvní strany výslovně prohlašují, že tento dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.

3. Tento dodatek se vyhotovuje ve 2 stejnopisech, přičemž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

V Praze, dne.....

V Praze, dne.....