# R16Z00125 – 125. minitendr

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00 IČO: 47672234

DDÍÍLLČČÍÍ SSMMLLOOUUVVAA

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem dále jen „**objednatel**“ na straně jedné

a

# MÉDEA, a.s.

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00 IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B*

*4728*

zastoupená na základě plné moci Pavlem Hartigem dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

Pavel

Hartig

Digitálně

podepsal Pavel Hartig

Datum: 2016.01.19

16:41:13 +01'00'

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

# Dílčí smlouvu č. 125 k rámcové smlouvě

**k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21. 1. 2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.
2. Předmětem plnění je nákup médií a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 2.

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně
	1. kupní cena celkem bez agenturní provize činí 8 095 641,16 Kč bez DPH

*pozn. dodavatel doplní údaje o ceně; minimálně 1,- Kč*

* 1. agenturní provize celkem činí 566 694,88 Kč bez DPH

*pozn. dodavatel doplní údaje o ceně; minimálně 1,- Kč*

* 1. kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 8 662 336,04 Kč bez DPH

*pozn. dodavatel doplní údaje o ceně; součet písm. a) a b)*

1. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 3.

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy ve lhůtách uvedených v příloze č. 1.
2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

# Článek 4.

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě faktury vystavené poskytovatelem do 21 kalendářních dnů od splnění smlouvy.
2. Objednatel obdrží originál faktury.
3. Vystavená faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

# Článek 5.

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.
2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.
3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.
4. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
7. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě dne 27.1.2015

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. generální ředitel České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci: V Praze dne 19. ledna 2016

Pavel Hartig

# Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 125: Soupis požadovaného plnění

|  |  |
| --- | --- |
| **Rekapitulace** |  |
|  |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. KUPNÍ CENA CELKEM BEZ AGENTURNÍ PROVIZE** | 8 095 641,16 |
| (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE** | 566 694,88 |
| (max. 15 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./, min. 1,- Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) |
| **C. CENA CELKEM** | **8 662 336,04** |
| (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tisk** |  |
|  |
| **Typ** | **Název** | **Typ** | **TITUL** | **TERMÍN ZVEŘEJNĚNÍ** | **Umístění** | **Den Č.vydání** | **FORMÁT/ POZICE** | **ROZMĚR****š\*v (mm)** | **BARVA** | **Lim it v Kč****bez DP H** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| Prezentace v tiskovinách | inzerce v novinách | celostátní časopisy | Blesk pro ženy | 29.2.2016 |  | PO | 1/4K - ISB | 105\*138-SP | 4C | - | 38400 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 3.2.2016 | Olomoucký kraj Formát A4 Olomouc | č.16/5 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 13604,76 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 3.2.2016 | Moravskosle zský kraj Formát A4 | č.16/5 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 21958,56 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 3.2.2016 | Středočeský kraj Formát A4 Střední Čechy | č.16/5 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 17662,32 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 10.2.2016 | Olomoucký kraj Formát A3 Olomouc | č.16/6 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 13604,76 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 10.2.2016 | Středočeský kraj Formát A3 Střední Čechy | č.16/6 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 17662,32 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 10.2.2016 | Moravskosle zský kraj Formát A3 | č.16/6 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 21958,56 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 17.2.2016 | Moravskosle zský kraj Formát A4 | č.16/7 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 21958,56 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 17.2.2016 | Středočeský kraj Formát A4 Střední Čechy | č.16/7 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 17662,32 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 17.2.2016 | Olomoucký kraj Formát A4 Olomouc | č.16/7 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 13604,76 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 24.2.2016 | Středočeský kraj Formát A4 Střední Čechy | č.16/8 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 17662,32 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 24.2.2016 | Olomoucký kraj Formát A4 Olomouc | č.16/8 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 13604,76 |
| inzerce v novinách | inzerce v inzertních a informačních tiskovinách | Kaufland | 24.2.2016 | Moravskosle zský kraj Formát A4 | č.16/8 | MM - ISB | 80\*135-ZR | 4C | - | 21958,56 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 1.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 20088,90 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 3.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 16740,75 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 4.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 20088,90 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 8.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 20088,90 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 10.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 16740,75 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 11.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 20088,90 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 15.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 20088,90 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 17.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 16740,75 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 18.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 20088,90 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Moravskoslezs ký kraj | 24.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 16740,75 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 1.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 3.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 4.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 14062,23 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 8.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 10.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 11.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 14062,23 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 15.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 17.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 18.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 14062,23 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Olomoucký kraj | 24.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10044,45 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | ONA Dnes | 14.3.2016 |  | PO | 1/4P - ISB | 210\*84-SP | 4C | - | 44280 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | ONA Dnes | 21.3.2016 |  | PO | 1/4P - ISB | 210\*84-SP | 4C | - | 44280 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Sedmička | 18.2.2016 | + příloha Sedmička pro ženy | č.16/08 | 1/4K - ISB | 91\*145-ZR | 4C | - | 40800 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Sedmička | 25.2.2016 |  | č.16/09 | 1/4K - ISB | 91\*145-ZR | 4C | - | 40800 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Sedmička | 3.3.2016 | + příloha Sedmička pro ženy | č.16/10 | 1/4K - ISB | 91\*145-ZR | 4C | - | 40800 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Sedmička | 10.3.2016 |  | č.16/11 | 1/4K - ISB | 91\*145-ZR | 4C | - | 40800 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Sedmička | 24.3.2016 |  | č.16/13 | 1/4K - ISB | 91\*145-ZR | 4C | - | 40800 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 1.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 3.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 4.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 13392,60 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 8.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 10.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 11.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 13392,60 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 15.3.2016 |  | UT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 17.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 18.3.2016 |  | PA | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 13392,60 |
| inzerce v novinách | regionální deníky | Středočeský kraj | 24.3.2016 |  | CT | MM - ISB | 137\*202-ZR | 4C | - | 10714,08 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Týden | 22.2.2016 |  | č.16/09 | 1/4K - ISB | 88\*123-ZR | 4C | - | 43350 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Týden | 29.2.2016 |  | č.16/10 | 1/4K - ISB | 88\*123-ZR | 4C | - | 43350 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Týden | 7.3.2016 |  | č.16/11 | 1/4K - ISB | 88\*123-ZR | 4C | - | 43350 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Týden | 14.3.2016 |  | č.16/12 | 1/4K - ISB | 88\*123-ZR | 4C | - | 43350 |
| inzerce v novinách | celostátní časopisy | Týden | 21.3.2016 |  | č.16/13 | 1/4K - ISB | 88\*123-ZR | 4C | - | 43350 |
| **CELKEM** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1175783,16** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace na internetu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru novinky.cz, floating formát, pozice branding v období od 22. 2. 2016 do 28. 2. 2016, od21.3.2016 do 27.3.2016 | - | 209100 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru novinky.cz floating formát, pozice branding s cílením na rodinu, děti, zdraví, v období od 1.2.2016 do 7.2.2016, od 7.3.2016 do13.3.2016 | - | 266400 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech blesk.cz v rozměrech 998x200, 2x 130x800, na homepage v období od 15.2.2016 do 21.2.2016, od 7.3.2016 do 13.3.2016 | - | 208000 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech tyden.cz ve formátu branding na celý web v období od 1.2.2016 do 7.2.2016, od 29.2.2016 do16.3.2016, od 21.3.2016 do 27.3.2016 | - | 387600 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru extra.cz v rozměrech 300 x 600, celý web v období od 8.2.2016 do 14.2.2016, od 14.3.2016 do20.3.2016 | - | 49192 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru iDnes - Branding v sekci Ona iDnes v rozměrech 998 x 100 v období od 14.3.2016 do20.3.2016 | - | 194251 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech bety.cz, branding v období od 22.2.2016 do 28.2.2016, od 21.3.2016 do 27.3.2016 | - | 94325 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serverech zena.cz, prozeny.cz, extra.cz, idnes.cz v období od 8.2.2016 do 14.2.2016 a od 29.2.2016 do16.3.2016 (zena.cz), od 15.2.2016 do21.2.2016 (prozeny.cz), od 22.2.2016 do28.2.2016 a od 14.3.2016 do 20.3.2016(extra.cz), od 21.3.2016 do 27.3.2016 (idnes.cz) | - | 241650 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů prostřednictvím AdActive (obsahový floating) v rozměrech Leaderboard, Square, Skyscraper (745x100, 300x250,728x90, 160x600,320x50) v období od 1.2.2016 do 7.2.2016, od 29.2.2016 do 6.3.2016 | - | 79040 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes IM (obsahový floating) v rozměrech Leaderboard, Square, Skyscraper (745x100, 300x300, 250x250, 120x600) v období od 8.2.2016 do 14.2.2016, od 21.3.2016 do 27.3.2016 | - | 213750 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes Tiscali (obsahový floating) v rozměrech Leaderboard, Square, Skyscraper (745x100, 300x250,728x90, 160x600, 320x50) v období od 1.2.2016 – 7.2.2016, 15.2.2016 – 21.2.2016,29.2.2016 – 6.3.2016, 14.3.2016 –30.3.2016 | - | 79920 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB s využitím remarketingu ve formátech PC : 120x600, 160x600, 300x600, 300x250,728x90,468x60 + video 300x250, Mobile banner : 300x250,320x50,300x50Tablet : 728x90,320x480,300x250 v období od 1.2.2016 do 30.3.2016 v odhadovaném počtu 13,3 MIO, včetně správy a dalších služeb | 515 000 Kč | 515000 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění inzerátů přes PPC, Adwords bannery, Adwords text, Sklik text, Facebook, Etarget v období od 1.2.2016 do 30.3.2016 v odhadovaném počtu zobrazení 21 500 000, včetně správy a dalších služeb | 515 000 Kč | 515000 |
| **CELKEM** |  |  |  | **3053228** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace v rádiu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| reklamní spot v rádiu | celostátní rádia | Umístění 71x20 sekundového spotu v celostátních rádiích sítě Radiohouse Total a to 15x v termínu 1.2.2016 – 5.2.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 15.2.2016 – 19.2.2016 (4xv časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 29.2.2016 – 4.3.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 14.3.2016 – 18.3.2016 (4xv časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 11x v termínu 28.3.2016 – 31.3.2016 (3x v časech 6-9 hod., 3x v časech 9-12 hod., 3x v časech 12-15 hod., 2x v časech 18-20 hod.) | - | 2487180 |
| reklamní spot v rádiu | regionální rádia | Umístění 75x20 sekundového spotu v rádiích sítě Radiohouse v oblastech Prahy a Středních Čech, Moravskoslezském kraji a Olomouckém kraji a to 15x v termínu 25.1.2016 – 29.1.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 8.2.2016 – 12.2.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 22.2.2016 – 26.2.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 7.3.2016 – 11.3.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.), 15x v termínu 21.3.2016 – 25.3.2016 (4x v časech 6-9 hod., 4x v časech 9-12 hod., 4x v časech 12-15 hod., 3x v časech 18-20 hod.) | - | 1179450 |
| **CELKEM** |  |  |  | **3666630** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PR služby** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| PR články | celostátní online a tisková média | Umístění PR článků v ceníkových cenách 800 000 Kč v období únor 2016 – březen 2016 v těchto médiích: Print: Deník – rubrika Názory, časopis Týden, týdeník Tina – rubrika Poradna, týdeník Katka – rubrika Dobré rady, týdeník Sedmička – rubrika Poradna, čtrnáctideník Sedmička pro ženy, Nedělní Blesk – poradna, měsíčník Magazín Zdraví, měsíčník Moje zdravíOnline: tyden.cz, prekvapeni.cz, novinky.cz, ctyricitka.cz, maminka.cz, trendyzdravi.cz | 200 000 Kč | 200000 |
| **CELKEM** |  |  |  | **200000** |

**Čestné prohlášení**

dle ust. § 68 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách Tímto jménem dodavatele MÉDEA, a.s. čestně prohlašuji, že

1. žádné statutární orgány ani členové statutárních orgánů v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek nebyli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,
2. má tyto vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu: Mgr. Jaromír Soukup, r.č. xxxxxxxx, bytem xxxxxxxxxxxxxxxxx,
3. neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

V Praze na základě plné moci za poskytovatele

Pavel Hartig