



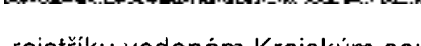

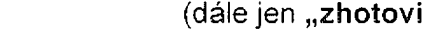
**Dodatek č. 3
ke Smlouvě o náboru přes Olomouckou drbnu**

uzavřený v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů,

**Článek I.
Smluvní strany**

Objednatel: Česká republika – Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje
sídlo: tř. Kosmonautů 189/10, Hodolany, 779 00 Olomouc
zastoupená: plk. Mgr. Tomášem Landsfeldem, ředitelem
IČO: 72051795
DIČ: není plátcem DPH
bankovní spojení: ČNB, pobočka Ostrava
číslo účtu: 20931881/0710
kontaktní osoba: Mgr. Tibor Gábor
Tel.: 974 761 227
E-mail: tibor.gabor@pcr.cz
ID datové schránky: 6jwhpv6

(dále jen „objednatel“)

Zhotovitel: Mediatica s.r.o.
sídlo: Olomouc - Olomouc - město, Blažejské náměstí 97/7, PSČ 77900
zastoupená:  dnatelem
IČO: 05777020
DIČ: CZ05777020
bankovní spojení: ČSOB, pobočka Olomouc
číslo účtu: 278214230/0300
kontaktní osoba: 
telefon: 
e-mail: 
ID datové schránky: 
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. značka C 69289

(dále jen „zhotovitel“)

Článek II.

Účel dodatku

1. Objednatel se zhotovitelem uzavřeli dne 10. 5. 2019 Smlouvu o náboru přes Olomouckou drbnu. Vzhledem k efektivitě náborové kampaně v roce 2019 a přetrvávajícímu zájmu objednatele na rozšíření řad svých příslušníků, se obě smluvní strany dohodly na uzavření tohoto Dodatku č. 3 (dále jen „dodatek“).

2. Účelem tohoto dodatku je další nábor příslušníků k objednateli prostřednictvím Portálu zhotovitele.

Článek III.

Předmět dodatku

1. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele zhotovit PR články - rozhovory s policisty nebo reportáže z policejních činností, tyto PR články zveřejnit na Portálu, poskytnout objednateli související plnění, a to vše za níže sjednaných podmínek. Veškerá činnost, kterou se zhotovitel pro objednatele zavazuje dle této smlouvy provést, je blíže specifikována v příloze č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně v roce 2020.
2. Zhotovitel se dále zavazuje pro objednatele zhotovit a zveřejnit na svém Portálu náborové bannery a poskytnout objednateli ve stanovených termínech s tím související plnění, to vše za níže sjednaných podmínek. Veškerá činnost, kterou se zhotovitel pro objednatele zavazuje dle tohoto dodatku provést, je blíže specifikována v příloze č. 1 tohoto dodatku – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně v roce 2020.
3. Zhotovitel je povinen PR texty a náborové bannery zveřejnit tak, aby byly přehledně vizuálně odděleny od ostatního obsahu Portálu.

Článek IV.

Platební podmínky

1. Za veškerou činnost zhotovitele pro objednatele, uvedenou v čl. III. tohoto dodatku, se objednatel zavazuje zhotoviteli uhradit částku **82.600,- Kč bez DPH**. Výše DPH bude stanovena v souladu s právními předpisy účinnými v době vystavení faktury. Tato úplata je nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady a zisk zhotovitele v souvislosti s činností zhotovitele pro objednatele dle čl. III. tohoto dodatku.

Článek V.

Společná a závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení původní Smlouvy o náboru přes Olomouckou drbnu se nemění a jsou dále závazné pro obě smluvní strany.
2. Po ukončení každé části inzerce, zhotovitel zašle objednateli vyhodnocení inzerce, a pokud by došlo k poklesu efektivity konkrétního typu náborové inzerce, obě smluvní strany souhlasí s uzavřením dodatku č. 4, dle kterého by byla dosud nerealizovaná inzerce změněna na jiný typ inzerce ve stejné finanční hodnotě, nebo by byly posunuty termíny zveřejnění jednotlivých částí, tak aby došlo opět ke zvýšení efektivity.
3. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami.
4. Dodatek nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
5. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv. Zveřejnění provede objednatel.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Rozpis jednotlivých částí náborové kampaně v roce 2020

V Olomouci

Za objednatel

.....
plk. Mgr. To

.....
dsfeld

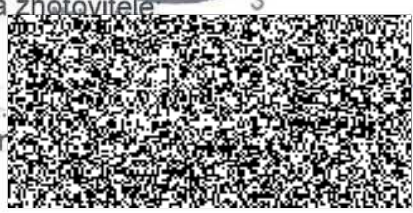


7.5.2020

V Olomouci dne

Za zhotovitele

.....
I



2020 7.5.

3

ROZPIS JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ NÁBOROVÉ KAMPANĚ za rok 2020

Poskytovaná služba	cena dle ceníku	cena se slevou
2 x PR článek	32.000 Kč	22.400 Kč
2 x PR článek	32.000 Kč	zdarma
PR článek – nábor k Policii České republiky		
<ul style="list-style-type: none"> - návštěva klienta - provedení rozhovoru - nafocení osob poskytujících rozhovor - vytvoření PR článku - doplnění PR článku kontaktním formulářem - zveřejnění PR článku na webu - zdarma sdílení PR článku na facebooku (cca 36.000 fanoušků) 		
PR články budou zveřejněny v průběhu roku 2020 dle aktuálních potřeb zadavatele.		
Fancy banner – 750 x 450 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 21. týden (květen 2020)	20.000 Kč	14.000 Kč
Square banner subpage – 310x 310 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 23. týden (červen 2020)	9.000 Kč	6.300 Kč
Pod perexem v článku subpage – 750 x 300 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 25. týden (červen 2020)	10.000 Kč	7.000 Kč
Square banner subpage – 310 x 310 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 27. týden (červenec 2020)	9.000 Kč	6.300 Kč
zveřejnění 29. týden (červenec 2020)	9.000 Kč	zdarma
Pod perexem v článku subpage – 750 x 300 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 31. týden (červenec 2020)	10.000 Kč	7.000 Kč
Square banner subpage – 310 x 310 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 33. týden (srpen 2020)	9.000 Kč	6.300 Kč
Pod perexem v článku subpage – 750 x 300 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 35. týden (srpen 2020)	10.000 Kč	7.000 Kč
Square banner subpage – 310 x 310 px, v mobilní verzi 310 x 310 px zveřejnění 37. týden (září 2020)	9.000 Kč	6.300 Kč
zveřejnění 39. týden (září 2020)	9.000 Kč	zdarma
Výroba 3 ks dynamických bannerů	3 x 2000 Kč	zdarma
Celková cena bez DPH	174.000 Kč	82.600 Kč