

Datum vystavení dokladu: 10.05.2020

Číslo objednávky přijaté: **OP-4061/2020**

Název objednatele: **Ministerstvo práce a sociálních věcí**

IČ: 00551023

DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Na Poříčním právu 376/1, Praha 2, 128 00, Česká republika

Telefon: +420000000000

E-mail: posta@mpsv.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

| Město/formát | Počet plakátů | Počet dnů | Základní cena bez DPH v CZK | Sleva v CZK | Cena bez DPH v CZK po slevě | Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě |
|--|---------------|-----------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Kampaň: CZ069349 Sociální program MPSV kampaň od 10.05.2020 do 31.05.2020 | | | | | | |
| Aš A1 | 25 | 22 | | | | |
| Bakov nad Jizerou A1 | 18 | 22 | | | | |
| Bělá pod Bezdězem A1 | 18 | 22 | | | | |
| Benešov A0 | 7 | 22 | | | | |
| Bohumín A0 | 18 | 22 | | | | |
| Brandýs n/L.-St. B. A0 | 20 | 22 | | | | |
| Brno A1 | 420 | 22 | | | | |
| Bruntál A1 | 36 | 22 | | | | |
| Bystřice n/Pernštejnem A1 | 20 | 22 | | | | |
| Čáslav A1 | 32 | 22 | | | | |
| Česká Lípa A0 | 40 | 22 | | | | |
| České Budějovice, Hluboká n/Vlt. A0 | 94 | 22 | | | | |
| Český Brod A1 | 16 | 22 | | | | |
| Český Krumlov A0 | 34 | 22 | | | | |
| Český Těšín A1 | 40 | 22 | | | | |
| Děčín, Jílové A0 | 57 | 22 | | | | |
| Desná A1 | 20 | 22 | | | | |
| Doksy A1 | 22 | 22 | | | | |
| Domažlice A1 | 44 | 22 | | | | |
| Frenštát p/Radhoštěm A1 | 30 | 22 | | | | |
| Frýdek-Místek A0 | 42 | 22 | | | | |
| Frýdlant v Čechách A1 | 24 | 22 | | | | |
| Harrachov A1 | 16 | 22 | | | | |
| Havířov A0 | 31 | 22 | | | | |
| Havlíčkův Brod A0 | 25 | 22 | | | | |
| Hlučín A1 | 28 | 22 | | | | |
| Holice A1 | 22 | 22 | | | | |
| Hořice A1 | 34 | 22 | | | | |
| Hradec Králové A0 | 159 | 22 | | | | |
| Hrádek nad Nisou A1 | 36 | 22 | | | | |
| Cheb A1 | 48 | 22 | | | | |
| Chomutov A0 | 41 | 22 | | | | |
| Chotěboř A1 | 18 | 22 | | | | |

| | | |
|--------------------------------|-----|----|
| Chrastava A1 | 15 | 22 |
| Jablonec nad Nisou, Rychnov A0 | 39 | 22 |
| Jičín A0 | 24 | 22 |
| Jihlava A0 | 69 | 22 |
| Jindřichův Hradec A1 | 34 | 22 |
| Jirkov A1 | 34 | 22 |
| Karlovy Vary A0 | 80 | 22 |
| Karviná A0 | 26 | 22 |
| Kladno A0 | 38 | 22 |
| Klášteřec nad Ohří A1 | 26 | 22 |
| Kolín A1 | 60 | 22 |
| Krnov A1 | 8 | 22 |
| Kroměříž, Chropyně A1 | 32 | 64 |
| Krupka A1 | 34 | 22 |
| Kutná Hora A1 | 24 | 22 |
| Ledeč nad Sázavou A1 | 20 | 22 |
| Liberec A0 | 116 | 22 |
| Lipník nad Bečvou A1 | 18 | 22 |
| Litoměřice A0 | 16 | 22 |
| Louny A0 | 26 | 22 |
| Lovosice A1 | 24 | 22 |
| Lysá nad Labem A1 | 32 | 22 |
| Milovice A1 | 18 | 22 |
| Mladá Boleslav, Kosmonosy A0 | 26 | 22 |
| Mnichovo Hradiště A0 | 12 | 22 |
| Most A0 | 35 | 22 |
| Nové Město p/Smrkem A1 | 22 | 22 |
| Nové Strašecí A1 | 14 | 22 |
| Nový Bor A1 | 10 | 22 |
| Nový Jičín A0 | 37 | 22 |
| Olomouc A0 | 100 | 22 |
| Opava A0 | 20 | 22 |
| Orlová A1 | 48 | 22 |
| Ostrava A0 | 184 | 22 |
| Pardubice A0 | 15 | 22 |
| Plzeň A0 | 200 | 22 |
| Podbořany A1 | 28 | 22 |
| Poděbrady A1 | 50 | 22 |
| Praha A0 | 62 | 22 |
| Prachatice A1 | 28 | 22 |
| Prostějov A0 | 19 | 22 |
| Přerov A0 | 12 | 22 |
| Příbor A1 | 24 | 22 |
| Rakovník A0 | 22 | 22 |
| Raspenava A1 | 18 | 22 |
| Rokycany A0 | 4 | 22 |

| | | |
|--------------------------------------|-------------------|--|
| Rokytnice n/Jizerou A1 | 16 | 22 |
| Rumburk A1 | 30 | 22 |
| Říčany A0 | 11 | 22 |
| Slaný A1 | 50 | 22 |
| Sobotka A1 | 16 | 22 |
| Sokolov A0 | 21 | 22 |
| Strakonice A1 | 24 | 22 |
| Sušice A1 | 30 | 22 |
| Světlá nad Sázavou A1 | 16 | 22 |
| Šternberk A1 | 30 | 22 |
| Šumperk A1 | 30 | 22 |
| Tábor A0 | 31 | 22 |
| Tanvald A1 | 34 | 22 |
| Teplice A0 | 29 | 22 |
| Třinec A0 | 30 | 22 |
| Turnov A1 | 32 | 22 |
| Týn nad Vltavou A1 | 44 | 22 |
| Uničov A1 | 46 | 22 |
| Ústí nad Labem, Chlumecký, Trmice A0 | 126 | 22 |
| Varnsdorf A1 | 30 | 22 |
| Velké Meziříčí A1 | 26 | 22 |
| Veselí nad Moravou A1 | 16 | 22 |
| Vlašim A0 | 13 | 22 |
| Vyškov A1 | 28 | 22 |
| Znojmo A0 | 28 | 22 |
| Žatec A1 | 36 | 22 |
| Žďár nad Sázavou A0 | 39 | 22 |
| Distribuce DI | 113 | ks |
| 4 200 | 823 047,40 | -323 646,96 499 400,44 604 274,53 |

| | | | | | |
|------------------------|-------------|------------|----------|--|--------------------|
| Počet plakátů k výlepu | 4200 | + náhradní | 0 | Cena bez DPH v CZK: | 823 047,40 |
| | | | | Sleva v CZK: | -323 646,96 |
| | | | | Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě: | 499 400,91 |
| | | | | Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě: | 604 275,00 |

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): Renglová Iveta +420739396889

Podpis a razítko objednatele

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

**Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENGL, s.r.o.
Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.**

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen "podmínky") RENG L, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
- 1.3 Objednávka vystavená objednatel musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen "plochy") jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výleповých dnech, umístění ploch, provozovných, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách, zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.rengl.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objednávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovných a dále v místech k tomu určených (dále jen "sběrová místa").
- 2.2 Standardním výleповým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelem vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výleповé dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výleповý den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výleповém dni.
- 2.3 Je-li standardní výleповý den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výleповého dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výleповé dny.
- 2.5 Zhotovitel vylepí plakáty objednatel i v jiný než standardní výleповý den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceniku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výleпом ve standardní výleповý den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výleповým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výleповým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6, vylepí zhotovitel až v příštím standardním výleповém dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceniku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodloužení úhrady ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neurazene ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatek za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceniku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednatel nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceniku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatel je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
- 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a ob-jednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.
- 3.11. Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednatel daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednatel, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plochy pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plochy v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
- 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení snázejícím promaččení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Zakázka pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
- 4.5 Zhotovitel objednatel vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednatel na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud zhotovitel požádá zhotovitel o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé místo.
- 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (faxem, e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, faxem, e-mailem nebo telefonem a nabídně objednatel náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použít náhradních ploch zhotoviteli písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výleпом na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotoviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel bere výslovně na vědomí, že s odkazem na bod 4.7 zhotovitel je dílo zhotoveno okamžikem jeho vylepení. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná služba (kampaň) se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalizmu nebo události vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být' z nebalosti ne-pravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednatel slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynáobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceniku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrzena, poskytne zhotovitel objednatel slevu z příští kampaně nebo vrátí objednatel hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednatel, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatel. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se s nimi seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až § 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se českým právem. Všechny předcházející podmínky se tímto ruší.