



SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

Evidenční číslo smlouvy: 923434-00-00

Československá obchodní banka, a. s.

se sídlem: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5
zastoupená: [REDACTED]

IČO: 00001350

DIČ: CZ699000761

bankovní spojení: [REDACTED]

Zápis v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl BXXXVI, vložka 46
(dále jen „partner“)

a

Univerzita Palackého v Olomouci

se sídlem: Křížkovského 511/8, 779 00, Olomouc
zastoupená: Jaroslavem Millerem, rektorem

IČO: 61989592

DIČ: CZ61989592

bankovní spojení: [REDACTED]

Nezapsaná v obchodním rejstříku. Veřejná vysoká škola – režim existence podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
(dále jen „dodavatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění tuto smlouvu o propagaci (dále jen „smlouva“)

Čl. I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je úprava a vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci propagační činnosti v pozici v rámci pozice partnera jako **TOP Partnera Centra popularizace – Pevnosti poznání** v Olomouci v roce 2020, blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy.

Čl. II.

Závazky smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje:

- a) propagovat jméno a služby partnera při své činnosti v rozsahu dle specifikace uvedené v příloze č. 1 této smlouvy (dále též jen „propagační aktivity“).
- b) při plnění povinností plynoucích z této smlouvy se dodavatel zavazuje vždy postupovat obezřetně, dodržovat obecně závazné předpisy, jakož i pokyny partnera, a vynaložit veškerou péči, aby zabránil vzniku situace, která by byla způsobila poškodit dobré jméno partnera, popř. jeho produktů.
- c) v případě vzniku škoda na reklamních bannerech, transparentech a dalších předmětech sloužících k propagaci partnera a předaných dodavateli ve smyslu ustanovení čl. II odst. 2, takovou škodu nahradit do čtrnácti dnů ode dne, kdy k tomu byl vyzván partnerem.

2. Partner se v případě potřeby zavazuje:

- a) předat dodavateli loga ČSOB v elektronické podobě a provedením korektur všech tiskovin potřebných k zajištění propagace partnera, nejpozději do 7 pracovních dnů, ode dne doručení podkladů ze strany dodavatele;

- b) poskytnout dodavateli na své náklady propagační materiály partnera a to nejpozději týden před konáním akce (počet a formát materiálů podléhá schválení dodavatelem před zadáním jejich zpracování). Veškeré materiály zůstávají v majetku partnera;
- c) v případě potřeby zabezpečit výstavbu stánku v prostoru vyhrazeném pro akci, uhradit náklady spojené s jeho případným pronájmem a výstavbou a při výstavbě stánku dodržovat pokyny dodavatele k přípravě propagace v rámci akce;
- d) informovat dodavatele nejpozději do týdne před akcí o osobách, které budou v průběhu akce přítomny a o činnostech, které budou na této akci vykonávat;
- e) veškeré propagační aktivity v rámci akce vždy konzultovat s dodavatelem a uhradit náklady spojené s případnou individuální prezentací partnera nad rámec závazků dodavatele uvedených v článku II.;
- f) uhradit dodavateli za propagační aktivity částku podle čl. III. této smlouvy.

Čl. III.

Cena a platební podmínky

1. Partner se zavazuje, že za propagační aktivity zaplatí částku 170.000,- Kč (slovy: sto sedmdesát tisíc korun českých) včetně započtené sazby DPH.
2. Cena bude hrazena ve dvou splátkách, každá ve výši 85.000,- Kč včetně započtené sazby DPH, na základě dílčích faktur vystavených dodavatelem ke dni 31. 5. 2020 (v případě první splátky) a 30. 11. 2020 (v případě druhé a konečné splátky), a to na bankovní účet uvedený na těchto vystavených fakturách.
3. Lhůta splatnosti daňového dokladu je sjednána na 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení partnerovi. Dodavatel se zavazuje uvést datum splatnosti na faktuře v souladu s touto smlouvou. Dnem zaplacení se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu partnera.
4. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti vyžadované účinnými právními předpisy, zejména náležitosti účetního dokladu dle ustanovení § 11 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, musí obsahovat též evidenční číslo smlouvy, pod kterým je smlouva vedena u partnera a dále též i číslo objednávky, je-li odlišné od čísla smlouvy (viz záhlaví smlouvy, popřípadě objednávky). V případě, že faktury nebudou splňovat náležitosti stanovené účinnými právními předpisy či touto smlouvou, je partner oprávněn vrátit faktury ve lhůtě splatnosti dodavateli k přepracování či doplnění; nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury partnerovi. V případě rozporu v údajích o délce splatnosti mezi smlouvou a fakturou bude mít dle dohody smluvních stran přednost znění smlouvy, postup podle předchozí věty se nepoužije.
5. Dodavatel se zavazuje **zasílat faktury na adresu: Československá obchodní banka, a.s., Dodavatelsko-odběratelské účetnictví, Sušilova 1528/1, 500 02 Hradec Králové.**
6. V případě, že dodavatel získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, uhradí partner DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto dodavateli a následně uhradí dodavateli sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
7. Dodavatel se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup. Je-li na faktuře vystavené dodavatelem uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je partner oprávněn zaslat fakturu zpět dodavateli k opravě. V takovém případě se lhůta splatnosti zastavuje a nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu dodavatele, t.j. účtu zveřejněného správcem daně.
8. Obě smluvní strany prohlašují, že na sebe přebírají nebezpečí změny okolností podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku. § 1765 odst. 1 a § 1766 občanského zákoníku se tedy nepoužije.

Čl. IV.

Etická doložka

1. Partner jako člen finanční skupiny KBC deklaruje, že se v rámci svých cílů plně identifikuje s principy udržitelného rozvoje a společenské i environmentální odpovědnosti. Naplnění těchto idejí je nemyslitelné bez úzké spolupráce s partnery, jejichž úsilí je motivováno shodnými zásadami. Je proto nezbytné, aby se dodavatel v rámci své činnosti seznámil s uvedenými zásadami partnera a následně je plně respektoval.

2. Čestné a poctivé jednání a etické hodnoty skupiny KBC jsou součástí jejího Etického kodexu a byly přijaty všemi subjekty skupiny a jsou všem třetím stranám k dispozici na webu ČSOB v části Politiky ČSOB.
3. Dodavatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s Politikami partnera zveřejněnými na jeho webových stránkách a zejména též se zásadami partnera, specifikovanými v dokumentu Politika vztahů s dodavateli, zveřejněným a dostupným na adrese: www.csob.cz/procurement a zavazuje se vykonávat svou činnost pro partnera v souladu s nimi.
4. Partner rovněž netoleruje žádnou formu trestné činnosti. Partner má zaveden systém pravidel zajišťujících předcházení, odhalování, ale i reakci na případná porušení. Z těchto případných porušení partner vyvozuje odpovídající důsledky. Dodavatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že si je těchto zásad partnera vědom a zavazuje se vykonávat svou činnost pro partnera v souladu s nimi.
5. Dále dodavatel prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR), včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelná.
6. Partner ve svých vnitřních předpisech upravuje též politiku přijímání darů a obdobných požitků. Záměrem této politiky je udržení a posílení důvěry klientů ve společnost partnera a její zaměstnance. Jejím cílem je chránit zaměstnance partnera, klienty a obchodní partnery nastavením transparentních a přiměřených pravidel chování. Tato pravidla, která vycházejí z Etického kodexu zaměstnanců skupiny ČSOB, člena skupiny KBC a z Politiky skupiny KBC proti korupci a úplatkářství a mají zajistit předcházení střetů zájmů, avšak berou v úvahu i důležitost navazování dobrých obchodních vztahů mezi partnerem a jeho zákazníky a obchodními partnery. Tyto principy se vztahují na přijímání i poskytování darů, zábavy, pohostinnosti atd. Pokrývají veškeré aktivity partnera a platí pro všechny zaměstnance a vedoucí pracovníky partnera jakož i pro všechny fyzické i právnické osoby včetně třetích osob jednajících jménem partnera v jakékoli věci.
7. Dodavatel je srozuměn s tím, že jeho případné jednání v rozporu s výše uvedenými principy je způsobilé poškodit oprávněné zájmy partnera, v důsledku čehož může být uplatněn nárok na náhradu způsobené škody a rovněž právo partnera na odstoupení od smlouvy.

Čl. V.

Sankce

1. Bude-li partner v prodlení s hrazením odměny dle podmínek stanovených v článku III. této smlouvy, je dodavatel oprávněn požadovat po partnerovi vedle uhrazení odměny též uhrazení úroků z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
2. V případě nesplnění závazku uvedeného v čl. II. odst. 1. písm. a), (včetně přílohy č. 1), je partner oprávněn za každé nesplnění požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých).
3. V případě nesplnění závazku uvedeného v čl. II. odst. 1. písm. b) je partner oprávněn za každé nesplnění požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých).
4. V případě nesplnění závazku uvedeného v čl. II. odst. 1. písm. c) je partner oprávněn za každé nesplnění požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1.000,- Kč (slovy: tisíc korun českých).
5. Smluvní pokuty jsou splatné do čtrnácti dnů od doručení upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle partnera nebyly splněny, dále podle čeho soudí partner, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou sumu smluvní pokuty s jejím výpočtem.
6. V případě opakovaného a/nebo vícenásobného nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II odst. 1. je partner oprávněn od smlouvy odstoupit.

Čl. VI.

Mlčenlivost

1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, žádná ze stran nesdělí žádné třetí osobě pro jakýkoli účel žádné informace, které tato strana získá nebo dříve získala v souvislosti s touto smlouvou nebo jejím projednáváním (dále jen „Důvěrné informace“), a ani Důvěrné informace nepoužije či nevyužije ani neposkytne jakékoli osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé strany s výjimkou případů, kdy (i) zveřejnění nebo poskytnutí Důvěrné informace vyžaduje zákon nebo jiný právní předpis, (ii) Důvěrná informace je poskytována právním zástupcům, účetním, auditorům, odborným poradcům nebo agenturám provádějícím rating ke splnění jejich úkolů, které nejsou v rozporu s účelem této smlouvy

nebo (III), kdy důvěrná informace je poskytnuta partnerem osobám, které partner ovládá, osobám, které ovládají partnera nebo osobám, které jsou ovládány osobou ovládající partnera.

2. Důvěrné informace nezahrnují informace, které:
 - a) jsou v době použití nebo sdělení veřejně dostupné;
 - b) se stanou veřejně dostupnými (jinak než nepovoleným zveřejněním nebo použitím); nebo
 - c) jsou poskytnuty straně třetí osobou, která má k těmto informacím právo a je oprávněna je zpřístupnit nebo použít;
3. Smluvní strany se zavazují zachovávat ochranu Důvěrných informací i po ukončení trvání této Smlouvy.

VIII.

Platnost smlouvy a její předčasné ukončení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data podpisu této smlouvy do 31. 12. 2020 Pokud závazky obou stran nebudou k tomuto datu vyrovnány, prodlužuje se platnost smlouvy až do vyrovnání závazků.
2. Každá ze smluvních stran této smlouvy je oprávněna od ní odstoupit pouze za podmínek stanovených zákonem.
3. Partner je navíc oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud dodavatel podstatným způsobem poruší své povinnosti z této smlouvy vyplývající, kdy za podstatné porušení v tomto smyslu je považováno porušení dvou a více povinností dodavatele uvedených v čl. II, odst. 1. (včetně přílohy č. 1).
4. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno formou písemného oznámení o odstoupení, doručeného druhé smluvní straně.

Čl. IX.

Ostatní ujednání

1. Při tisku loga, obchodního názvu, či propagačního letáku partnera je dodavatel povinen použít jen Partnerem schválených a dodaných podkladů.
2. Elektronické objednávky

Na základě výslovné dohody smluvních stran, vzhledem k jejich zájmu realizovat komunikaci ve vztahu k dílčím specifikům jednotlivých částí plnění této smlouvy elektronickou cestou, budou jednotlivá dílčí plnění Dodavatelem dodávána na základě objednávek vystavených Partnerem a doručovaných Dodavateli elektronicky, jak je dále uvedeno. Možnost Partnera zasílat objednávky též písemně standardní cestou prostřednictvím poštovního doručovatele tím není vyloučena.

V případě, že bude Partner zasílat Dodavateli objednávku elektronickou cestou dle odstavce výše, potom se smluvní strany výslovně dohodly, že objednávky nemusí být opatřeny podpisem zástupce Partnera (a to ani elektronickým podpisem), ale mohou být generovány a zasílány Dodavateli automaticky ze systému, který Partner používá k vytváření objednávek a to elektronickou formou, musí však vždy obsahovat číslo objednávky, datum vystavení objednávky a přesnou specifikaci předmětného plnění včetně jeho ceny, termínu dodání a místa poskytnutí předmětného plnění. Adresa, ze které bude objednávka odeslána, je [REDAKCE] Zpráva odeslaná z jiné adresy není řádnou objednávkou dle této smlouvy.

Objednávky zasílané elektronicky budou adresovány Dodavateli na e-mailovou adresu kontaktní osoby Dodavatele, která je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že e-mailová schránka na této adrese bude dostupná a funkční. Dodavatel se zavazuje potvrzovat přijetí elektronických objednávek e-mailovou odpovědí na obdržené zprávy.

V případě změny e-mailové adresy uvedené v odstavcích výše, je smluvní strana povinna takovou změnu oznámit druhé smluvní straně dopisem podepsaným oprávněnou osobou a doručeným na adresu sídla druhé smluvní strany, nebo formou zprávy zasláné na e-mailovou adresu uvedenou v odstavcích výše. Příjemce oznámení potvrdí jeho přijetí oznamovateli do 5 pracovních dnů. Změna adresy je účinná 15 pracovních dní po jejím potvrzení nebo k termínu, který si smluvní strany dohodly.

**Čl. X.
Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
2. Smlouva může být měněna nebo doplňována písemně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami na jedné listině.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně všech jejích příloh podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
4. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem.
5. Dodavatel, který uveřejnění smlouvy v registru zajistí, informuje partnera o jejím uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu odborného garanta partnera uvedeném v Příloze č. 2 této smlouvy.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že si nezačnou poskytovat žádné plnění na základě této smlouvy přede dnem její účinnosti.
7. Tuto smlouvu uzavírají obě smluvní strany svobodně a vážně a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek, což zástupci obou smluvních stran stvrzují svými podpisy.

Příloha č. 1- specifikace akce a povinností dodavatele

Příloha č. 2- Kontaktní osoby smluvních stran

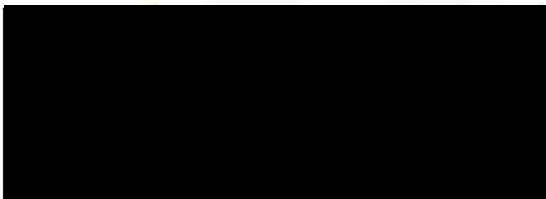
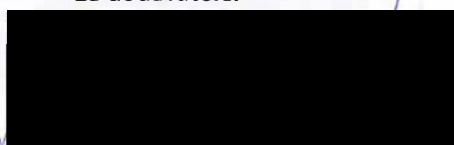
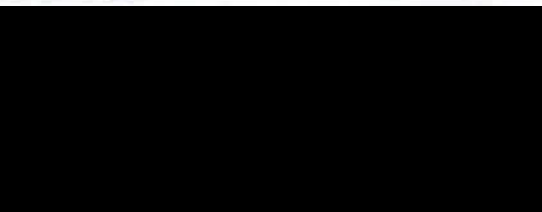
V Praze dne:

17/4/20

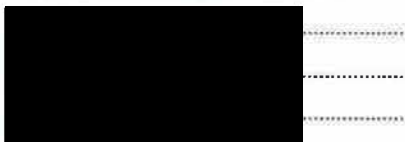
V Olomouci dne: 26. 03. 2020

Za dodavatele:

Jaroslav Miller
rektor Univerzity Palackého



Správnost smlouvy za ČSOB ověřili:



Příloha č. 1- Specifikace propagačních aktivit a povinností dodavatele

Univerzita Palackého v Olomouci (Přírodovědecká fakulta, jejíž centrální jednotkou je Centrum popularizace vědy a výzkumu Pevnost poznání) provozuje Pevnost poznání – interaktivní muzeum vědy, které se nachází v budově v jejím vlastnictví na adrese tř. 17. listopadu 939/7, Olomouc - v areálu Korunní pevnůstky v Olomouci (dále jen „Pevnost poznání“). Pevnost poznání byla vytvořena rekonstrukcí budovy bývalého Velkého dělostřeleckého skladu v rámci projektu Pevnost poznání, reg. č. CZ.1.05/3.2.00/09.0171 financovaného z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace.

Dodavatel poskytne partnerovi prezentaci a propagaci v pozici **TOP Partnera** (dále jen „partner“) **Centra popularizace – Pevnosti poznání v Olomouci v roce 2020** v následujícím rozsahu:

- Umístěním loga partnera ve foyer Pevnosti poznání v průběhu roku 2020. Logo bude součástí struktury partnerů v pozici TOP Partnera.
- Prezentací partnera formou promítání jím do 14 dní po účinnosti této smlouvy dodaného reklamního spotu ve foyer Pevnosti poznání do konce roku 2020.
- Umístěním loga partnera na plakátech k 10ti tematickým akcím v průběhu roku 2020.
- Uvedením loga partnera v brožurě Pevnost poznání (náklad 500 ks).
- Umístěním loga a názvu partnera jako partnera Pevnosti poznání v zápatí webové stránky www.pevnostpoznani.cz v pozici odpovídající partneru Pevnosti poznání s aktivním odkazem na webovou stránku www.csob.cz.
- Propojení komunikace partnerství v elektronických médiích ke společným tématům po vzájemném odsouhlasení obou stran (Sociální sítě, newsletter aj.). Spolupráce může proběhnout sdílením a odkazováním.
- Možností 2 (maximálně jednodenních) pronájmů konferenčních prostor (Laudonův sál nebo Přednáškový sál) pro potřeby partnera, přičemž již za tyto pronájmy nebude dodavatelem požadována další platba nájemného ani jiných částek a na úhradu pronájmů se započte část částky zaplacené partnerem dle této smlouvy, a to v maximálním rozsahu 16.335,- Kč vč. DPH za jeden pronájem. Partner výslovně souhlasí, aby si Dodavatel ponechal celou částku dle této smlouvy, i když možnosti pronájmu zcela ani z části nevyužije. Náklady nad rámec sjednaného pronájmu (např. catering, nadstandartní technika aj) budou hrazeny mimo tuto smlouvu na základě objednávky.
- Umožní partnerovi v prostorách centra realizaci 1 klientského eventů „Den dětí v Pevnosti poznání“, a to dne 5. 12. 2020. Za tyto služby nebude dodavatelem požadována další platba nájemného ani jiných částek a na úhradu se započte část částky zaplacené partnerem dle této smlouvy, a to v maximálním rozsahu 36.725,- Kč vč. DPH. Partner výslovně souhlasí, aby si dodavatel ponechal celou částku dle této smlouvy, i když možnosti klientského eventů „Den dětí v Pevnosti poznání“ zcela ani z části nevyužije. Realizaci klientského eventů si zajistí na své náklady partner sám.
- Poskytnutí slevy 20%, v počtu max. 500 ks, zaměstnancům ČSOB na nákup vstupenek do Pevnosti poznání při předložení ID karty zaměstnance ČSOB. Na úhradu této služby se započte část částky zaplacené partnerem dle této smlouvy, a to v maximálním rozsahu (500 ks) 9.500,- Kč vč. DPH. Partner výslovně souhlasí, aby si Dodavatel ponechal celou částku dle této smlouvy, i když zcela ani z části této služby nevyužije, tj. nevyčerpá celkový počet (ks) poskytnutých slev.
- Poskytnutí slevy 20-50%, v počtu max. 5 ks, zaměstnancům skupiny ČSOB na vlastní pronájem konferenčních prostor (Laudonův, Přednáškový nebo Malý sál) pro potřeby partnera. Možné termíny pronájmu zaměstnancům skupiny ČSOB budou individuálně smluvně ujednány s těmito zaměstnanci skupiny ČSOB podle kapacit centra Popularizace.
- Dodavatel se zavazuje vypracovat a partnerovi předat závěrečnou zprávu (celkové shrnutí propagace partnera) materiál v elektronické podobě obsahující fotodokumentaci partnera dokládajících propagaci v areálu dle této přílohy č. 1; nejpozději do 30. 11. 2020.

Příloha č. 2: Kontaktní osoby smluvních stran

1. Kontaktní osoby Partnera

Smluvní a cenová jednání: [REDACTED]

Odborný garant: [REDACTED]

2. Kontaktní osoby Dodavatele

Ředitel Centra popularizace PŘF UP: [REDACTED]