

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

Dodavatel ("Česká televize"):		Zadavatel:	
Česká televize		Media Master, s.r.o.	
IČ:	27383	IČ:	29011191
DIČ:	CZ00027383	DIČ:	CZ29011191
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4	Sídlo:	Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi		vedená u Městského soudu v Praze C 159759	
nezapíše se do obchodního rejstříku			
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	bankovní spojení:	ČSOB
číslo účtu:	1540252/0800	číslo účtu:	384913/0300
zastoupena	vedoucí obchodu	zastoupena:	Michaela Němcová, Client Service Director

**Klient:**

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

**Specifikace sponzorování:**

Pořad:

Termín:

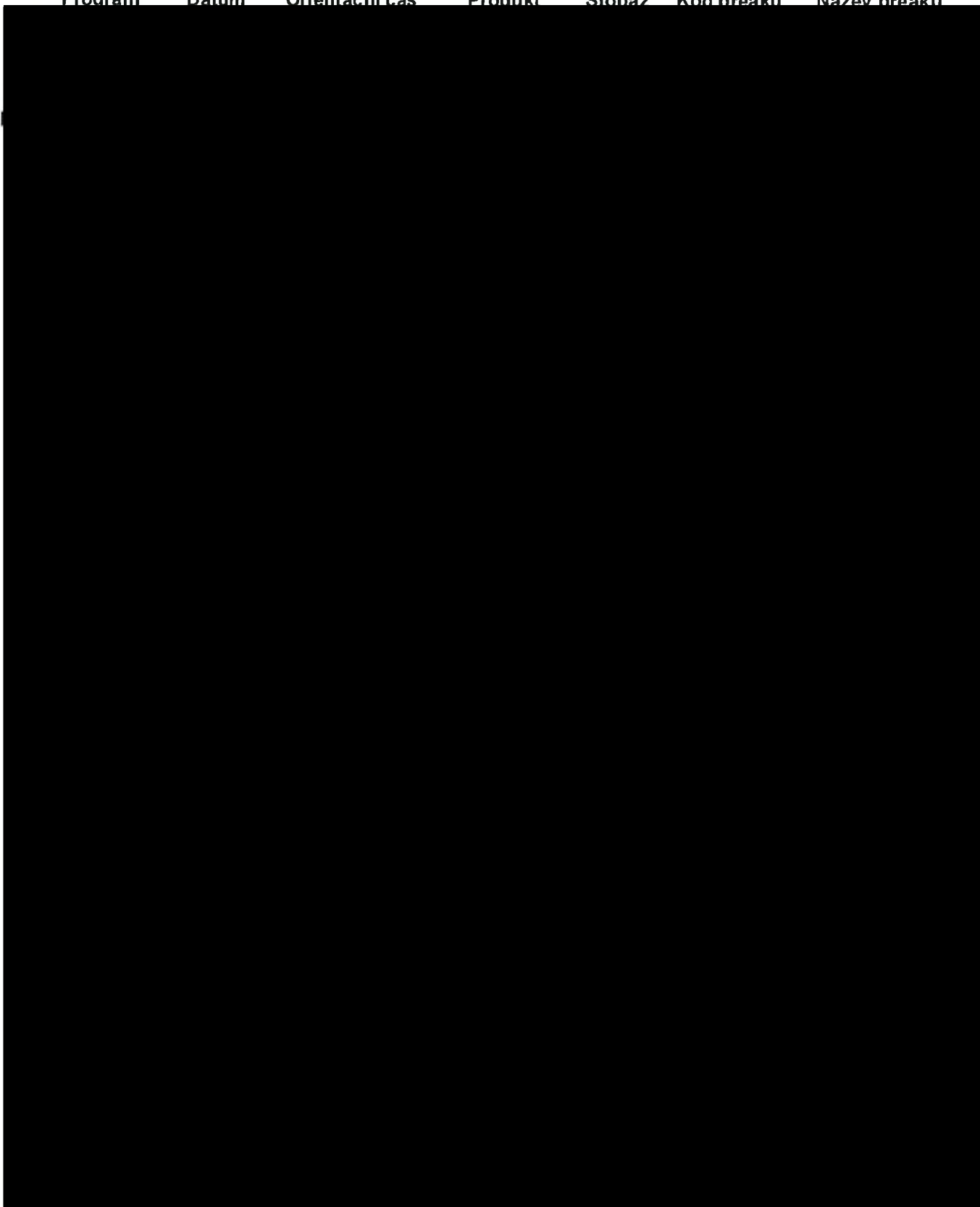
**Sponzorský vzkaz:**

Obsah:

Stopáž:

Seznam vzkazů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stonáž	Kód breaku	Název breaku
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------



Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání :

Ceníková cena bez DPH:

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 552.000 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

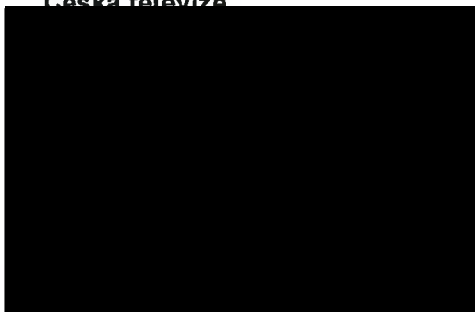
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 25/1/17

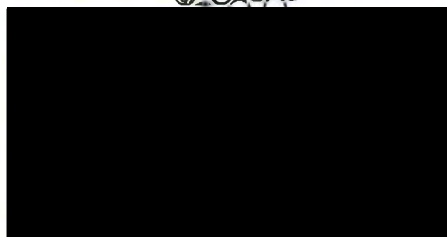
V PRAZE dne 23. 1. 2017

Česká televize



vedoucí obchodu

Media Master 



Michaela Němcová, Client  
Service Director