

Hrazeno ze státního rozpočtu;
projektu OPTP 2014–2020 Informační kampaně o ESI фондах 2;
reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000157;
a projektu Publicita a komunikace ŘO IROP 2017–2018 a navazujících projektů;
reg. č. CZ.06.5.125/0.0/0.0/15_009/0005420 a reg. čísla navazujících projektů;

Č.j.

Č.j.: 14436/2020-28/1

Číslo v CES: 5944/1

Číslo úkolu:

3661/5169/13/15 – státní rozpočet OKM;

3691/5169/21/26 – EU zdroje IROP;

3691/5169/20/26 – SR ČR IROP;

3691/5169/56/28 – EU zdroje OPTP;

3691/5169/55/28 – SR ČR OP TP – OPEU;

Poskytovatel je plátce DPH

Dodatek č. 2 ke Smlouvě o zajištění mediálního prostoru

uzavřené dne 30. 3. 2020 mezi

Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj

se sídlem: Staroměstské nám. 6, Praha 1, PSČ 110 15

zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity EU

IČO: 66 00 22 22

bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28

číslo účtu: 629001 / 0710

(dále jen "objednatel")

na straně jedné

a

REMARK, a. s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. B vl. 5258

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

bank. spojení: [redacted] č. ú.: [redacted]

za níž jedná: Ing. Roman Heřman, člen představenstva

(dále jen „poskytovatel“)

na straně druhé.

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tento Dodatek č. 2 ke Smlouvě o zajištění mediálního prostoru (dále jen „Dodatek“).

1. ZMĚNA SMLOUVY

- 1.1 Vzhledem k tomu, že v době uzavírání Smlouvy o zajištění mediálního prostoru (dále též jako „Smlouva“) byl usnesením vlády České republiky ze dne 14. března 2020 č. 211 o přijetí krizového opatření vyhlášen pro území České republiky z důvodu

ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru, označovaný jako SARS CoV-2, nouzový stav, v jehož důsledku není možné provést objednatelům požadované plnění ve lhůtě uvedené ve Smlouvě, se smluvní strany dohodly na následující změně Smlouvy.

1.2 Článek III. odst. 7 Smlouvy nově zní:

„7. Poskytovatel se zavazuje realizovat plnění dle schváleného mediaplánu v termínu od 1. 6. 2020 nejpozději do 30. 9. 2020. Předání a převzetí předmětu smlouvy dle článku II. bude probíhat v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí dokončeného plnění odpovídajícího v předcházející větě v uvedených termínech. Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracovává poskytovatel a podepisují jej kontaktní osoby obou smluvních stran.“

1.3 Část Přílohy č. 1 Smlouvy Specifikace předmětu smlouvy a cenový list nově zní

Fáze 1: 1. 6. 2020 - 17. 7. 2020

Fáze 2: 18. 7. 2020 – 30. 9. 2020

Ve sloupci Podmínka v Příloze č. 1 u mediatypu on-line se nově uvádí termín pro doručení min. 80 % počtu impresí na 31. 8. 2020.

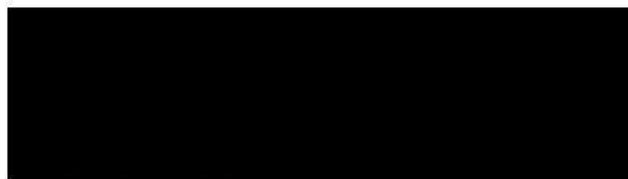
2. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 2.1 Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají nedotčena.
- 2.2 Tento Dodatek je vyhotoven pouze v 1 elektronickém vyhotovení s pravostí originálu.
- 2.3 Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.

Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek přečetly, že s jeho obsahem souhlasí a na důkaz toho k němu připojují svoje podpisy.

V Praze dne

V Praze dne



Ing. Radek Kobza
ředitel Odboru publicity EU
Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj



Ing. Roman Heřman
člen představenstva
REMMARK, a. s.