

**Obchodní jméno:** Cytos Alfa s.r.o.  
**Zastoupená:** Karlem Hemzou, jednatelem  
**Se sídlem:** Nad Vinicemi 717, Benátky nad Jizerou I, 294 71 Benátky nad Jizerou  
**IČ:** 08752991  
**DIČ:** CZ08752991 – společnost není plátcem DPH  
**Bankovní spojení:**  
**Číslo účtu:**  
**E – mail:**  
(dále jen „Marketér“)

a

**Obchodní jméno:** **INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.**  
**Zastoupená:** Josefem Dlohošem, ředitelem  
**Se sídlem:** Husovo nám. 2/270, Karlovy Vary, PSČ 360 01  
**IČ:** 263 30 725  
**DIČ:** CZ26330725  
**zapsaná:** v rejstříku obecně prospěš. spol., vedeném Krajským soudem v Plzni v oddíle O, vložka 48  
**Bankovní spojení:**  
**Číslo účtu:**  
**E – mail:**  
(dále jen „Zájemce“)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku

tuto

## Smlouvu o dílo

### Čl. I.

#### Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při vytvoření a správě mikrosite #mestozazitku a následnému marketingu těchto internetových stránek provozovaných Zájemcem (dále jen „Stránky“).  
Marketér se zavazuje ihned po vytvoření webové stránky resp. webovou doménu převést do majetku Zájemce.

### Čl. II.

#### Povinnosti Marketéra

- 2.1. Marketér se zavazuje poskytnout na základě této smlouvy následující služby spojené s vývojem a správou stránek provozovaných Zájemcem a následným marketingem v online prostředí.

Tyto služby zahrnují primárně následující činnosti:

#### **A. Vytvoření nové mikrosite [mestozazitku.karlovyvary.cz](http://mestozazitku.karlovyvary.cz)**

Dle předloženého konceptu sestavení a naplnění základního obsahu nové webové stránky, tzv. Mikrosite v tomto rozsahu:

Design

Obsah

- o HP
- o Textové stránky
- o Speciální stránky
  - Kolonády a prameny
  - Vyhlídky a rozhledny
  - Golf
  - Lázně
  - Sport
- o Landing page pro kampaně
- o Modul
  - Akce
  - Místa
- o Mutace CZ
- o Redakční systém pro správa obsahu

#### **B. Kampaň - základní vytvoření a nastavení**

- Úprava profilu FB
- Google Adwords + Sklik + FB
- Nastavení kampaní a analytiky

#### **C. Správa**

- Kampaně – návržení
- Analytika
- Web

Marketér se zavazuje mikrosite [mestozazitu.karlovyvary.cz](http://mestozazitu.karlovyvary.cz) dodat zájemci v kompletní, funkční podobě do 31.5.2020. Kompletní podobou se rozumí rozsah dle bodu 2.1. A. V případě požadavku Zájemce na změnu funkčnosti oproti specifikaci sjednané účastníky této Smlouvy, se v případě akceptace takového požadavku Marketérem prodlužuje lhůta pro zhotovení Díla o dobu potřebnou k realizaci takovýchto změn vyžádaných Zájemcem.

V následujícím období, tedy od 1.6. – 31.12. se obě strany dohodly na vývoji této mikrosite pro potřeby aktualizace informací, dalšího rozvoje a realizace kampaní Léto – Podzim – Zima.

Další jazykové mutace mikrosite budou tvořeny a dodány Marketérem dle potřeby a zadání Zájemce na základě shody obou smluvních stran.

2.2. Veškeré služby, které budou znamenat případnou úhradu třetím stranám, podléhají schválení Zájemcem.

2.3. Marketér se zavazuje:

- využít přístupové údaje od Zájemce pouze pro výkon činností, uvedených v článku II., odst. 2.1,
- přístupové údaje bez svolení Zájemce neposkytnout vědomě či nevědomě třetí osobě,
- zabezpečit přístupové údaje odpovídajícím způsobem tak, aby k nim neměla přístup třetí osoba,
- zachovat mlčenlivost a neposkytovat informace třetí osobě,

### Čl. III. Povinnosti Závemce

- 3.1. Závemce se zavazuje dodávat správci veškeré informace, které souvisejí s obsahem Stránek tak, aby byla zajištěna jejich maximální aktuálnost a vypovídající hodnota.
- 3.2. Marketér nese veškeré finanční náklady spojené s rozvojem a správou stránek, které na základě doporučení Marketéra Závemce schválil.
- 3.3. Závemce nese veškeré náklady spojené s překlady, placenou inzercí v podobě bannerů, PPC kampaní, reklamy na FB a po vzájemné dohodě další.

### Čl. IV. Komunikace mezi smluvními stranami

Vzájemná komunikace mezi Marketérem a Závemcem bude probíhat prostřednictvím e-mailu, telefonicky nebo ústně. Preferovaná forma komunikace je e-mail. Především v případě odsouhlasení finálního provedení dílčích prvků.

Kontaktní osoba za stranu Marketéra:

- 
- *Tel.:*
- *E-mail:*

Kontaktní osoba za stranu Závemce:

- 
- *Tel.:*
- *E-mail:*

### Čl. V. Cenová ujednání

- 5.1. Závemce se zavazuje za poskytnutí služeb uvedených v Čl. II. uhradit správci částku za ve výši 240 000 Kč bez DPH. Marketér není plátcem DPH.  
Tato částka bude rozdělena do čtyř po sobě jdoucích měsíčních splátek a bude proplácena na základě daňového dokladu - faktury od Marketéra. Tato faktura musí obsahovat pojmové náležitosti dokladu stanovené zákonem č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura nebude obsahovat správné údaje, či bude neúplná, je Závemce oprávněn daňový doklad vrátit ve lhůtě do data jeho splatnosti Závemci. Marketér je povinen takový doklad opravit.  
**V případě, že Marketér na Závemce nepřevéde práva k webové stránce, resp. nezajistí, aby webová stránka byla registrována příslušným registrátorem na Závemce, není Závemce povinen Marketérovi hradit čtvrtou splátku.**
- 5.2. Dále je smluvními stranami dohodnuta pravidelná měsíční odměna provedené služby a odvedenou práci ve výši 60 000,- Kč za první dva měsíce práce tedy květen a červen roku 2020. Za následující měsíce červenec až prosinec roku 2020 pak smluvní částku 50 000,- Kč. Marketér je oprávněn daňový doklad vystavit výlučně na základě Závemcem potvrzeného výkazu práce Marketéra. Kopie tohoto výkazu bude tvořit přílohu faktury. Bez této náležitosti není Závemce povinen fakturovanou částku uhradit a fakturu může Marketérovi s odkazem na tento článek smlouvy vrátit.
- 5.3. Cena stanovená v ustanovení článku V. odst. 5.1. a 5.2. je konečná a nepřekročitelná.

- 5.4. Měsíční částka bude uhrazena na základě Marketérem vystavené daňového dokladu. Daňový doklad bude vystaven na základě Zájemce potvrzeného výkazu práce Marketéra na počátku následujícího měsíce se splatností nejméně 14 dnů.
- 5.5. V případě, že se Marketér dostane do prodlení s plněním závazků dle této smlouvy, je Zájemce oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.

#### **Čl. VI.**

##### **Doba trvání a výpověď.**

- 6.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2020 a počíná běžet 1. 5. 2020, po podpisu oběma smluvními stranami.
- 6.2. Zájemce je oprávněn kdykoliv zmenšit rozsah díla. Cena díla pak bude alikvotně snížena za použití nabídkového rozpočtu Marketéra.
- 6.3. V případě hrubého porušení smlouvy je kterákoliv strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být písemné a musí být doručeno druhé smluvní straně.. Doručením projevu vůle směřujícího k odstoupení druhé smluvní straně se smlouva k tomuto okamžiku zrušuje s účiny ex nunc (tedy nikoliv od počátku).
- 6.4. Smluvní strany se dohodly, že podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména (nikoliv však výlučně):  
a) jestliže se Marketér dostane do prodlení s prováděním díla  
b) jestliže bude pravomocně zjištěn úpadek nebo hrozící úpadek Marketéra  
c) jestliže Marketér vykonává svou činnost způsobem, ze kterého je zřejmé, že Zájemce jeho činností utrpí újmu na dobré pověsti nebo jinou újmu.
- 6.5. V případě odstoupení od smlouvy ze strany Zájemce vzniká Zájemci právo vůči Marketérovi na úhradu prokazatelných vícenákladů (tzn. nákladů vynaložených Zájemcem nad cenu sjednanou za provedení díla dle této smlouvy) vynaložených na dokončení díla. Nárok Zájemce na úhradu smluvní pokuty tím není dotčen.

#### **Čl. VII.**

##### **Závěrečná ustanovení.**

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti v den jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 7.2. Tato smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru zajistí Zájemce za plné součinnosti Marketéra.
- 7.2. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis, přičemž každý stejnopis smlouvy má právní hodnotu originálu.
- 7.3. Smluvní strany potvrzují autentičnost této smlouvy a prohlašují, že si smlouvu (včetně Příloh) přečetly, s jejím obsahem (včetně obsahu Příloh) souhlasí, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, z jejich pravé a svobodné vůle a nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují podpisem svého oprávněného zástupce.
- 7.4. Změny a úpravy znění této smlouvy budou řešeny samostatnými dodatky.

V Karlových Varech, dne 24.4.2020

V Karlových Varech, dne 24. 4. 2020

---

**INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.**

Josef Dlohoš  
ředitel

---

**Karel Hemza**