

SMLOUVA
o zajištění reklamy a propagace
Číslo smlouvy: 4200010817

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen občanský zákoník) mezi

Národním vinařským centrem, o.p.s.

se sídlem: Zámek 1, 691 42 VALTICE
zastoupenou: Ing. Pavlem Krškou, ředitelem
IČ: 26284391
DIČ: CZ26284391
bankovní spojení: č.ú. 2106954725/2700 – UniCredit Bank Czech Republic

(dále jen „Pořadatel“)

a

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
zastoupeným: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin na základě pověření ze dne 5.12.2016
IČ: 48133981
DIČ: CZ48133981
bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.:40002-3926001/0710

(dále jen „SZIF“).

Čl. I.
Předmět smlouvy:

Předmětem této smlouvy je prezentace a propagace národní značky kvality KLASA na akci **Slavnostní otevření nového ročníku Salonu vín – národní soutěže vín ČR 2017, která se koná dne 3. února 2017** (dále jen „akce“).

Čl. II.
Práva a povinnosti smluvních stran

1. Pořadatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem, který může zajistit prezentační a propagační činnost podle této smlouvy v rámci konání akce dle čl. I této smlouvy.
2. Pořadatel je oprávněn vykonávat prezentační a propagační činnost podle čl. I této smlouvy i prostřednictvím třetích osob, v takovém případě poskytovatel odpovídá za kvalitu plnění poskytnutých třetími osobami tak, jako by tato plnění poskytoval sám.
3. Pořadatel se zavazuje zajistit propagaci značky kvality KLASA na akci následujícím

způsobem:

- a) umístit prezentační stánek značky kvality KLASA pro ochutnávky produktů oceněných značkou kvality Klasa, stánek bude umístěn v prostorách zimní jízdárny státního zámku ve Valticích;
- b) umístit loga značky kvality KLASA (dále jen „logo KLASA“) v prostoru akce a na všech informačních materiálech akce (katalog, vstupenky, webová stránka) po celou dobu trvání akce;
- c) umístit 1 ks roll upu značky kvality KLASA a 1 banner značky kvality KLASA pro ochutnávkový stánek;
- d) zmínit značku kvality KLASA v průběhu akce moderátorem;
- e) rozdávat návštěvníkům akce prezentační materiály;
- f) zajistit a prezentovat produkty oceněné značkou kvality KLASA (na místě určeném k ochutávce) formou ochutnávky včetně zajištění odborného personálu pro přípravu a prezentaci potravin (po předchozím odsouhlasení produktů k ochutávce ze strany SZIF);
- g) zajistit foodstyling k ochutávce – prezentace potravin včetně zajištění cedulek s názvem producenta a produktu u jednotlivých ochutnávaných potravin;
- h) zajistit pro zaměstnance SZIF 2 ks vstupenek za účelem kontroly akce v místě realizace;
- i) předložit SZIF fotodokumentaci ve formě CD a hodnotící závěrečnou zprávu z akce v tištěné podobě, která bude předána SZIF nejpozději do 10 dnů po skončení akce;
- j) případně další aktivity a prezentaci značky kvality KLASA dle možností.

Bližší specifikace prezenze je uvedena v příloze č. 1. této smlouvy.

4. Státní zemědělský intervenční fond se zavazuje:

- a) zaplatit pořadateli za řádné splnění všech povinností vyplývajících z této smlouvy úplatu dle čl. III. této smlouvy;
- b) schválit Pořadateli produkty k ochutávce;
- c) s dostatečným časovým předstihem poskytnout pořadateli pro účely akcí loga KLASA a provést korektury všech tiskovin vydaných k těmto akcím;
- d) s dostatečným časovým předstihem předat pořadateli bannery značky kvality KLASA (pořadatel zajistí jejich vyzvednutí).

Čl. III. Úplata

1. Cena za řádné provedení služeb dle čl. II. této smlouvy je sjednána dohodou v celkové výši **57.851,-Kč bez DPH, tj. celkem 70 000,- Kč včetně 21% sazby DPH** (slovy: sedmdesát tisíc korun českých). Tato částka bude převedena na účet pořadatele, vedený u UniCredit Bank Czech Republic, **č.ú 2106954725/2700**.

2. Úhrada bude provedena na základě faktury, vystavené pořadatelem se 14 denní lhůtou splatnosti od jejího vlastního doručení SZIF, která bude SZIF předána po řádném splnění předmětu smlouvy.

3. Faktury vystavené pořadatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 občanského zákoníku. V případě, že faktura nebude splňovat náležitosti dle předešlé věty, nebo bude vystavena na částku neodpovídající částce uvedené v čl. III odst. 1 této smlouvy, je SZIF oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti pořadateli zpět k opravě či doplnění, aniž se dostane do prodlení s placením. Lhůta splatnosti se v tomto případě přerušuje a počíná běžet teprve dnem doručení bezvadné faktury SZIF.

Čl. IV. Odstoupení od smlouvy

1. V případě, že je jedna ze smluvních stran v prodlení, které znamená podstatné porušení smluvní povinnosti, je druhá strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí straně v prodlení bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla.
2. Porušení smlouvy je podstatné, jestliže strana porušující smlouvu věděla v době uzavření smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu smlouvy, který vyplynul z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, že druhá strana nebude mít zájem na plnění povinností při takovém porušení smlouvy. V pochybnostech se má za to, že porušení smlouvy není podstatné.
3. Znamená-li prodlení jedné ze stran nepodstatné porušení smluvní povinnosti, může druhá strana odstoupit od smlouvy v případě, že smluvní strana, která je v prodlení, nesplní svou povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí k tomu byla poskytnuta.
4. Jestliže strana, jež je v prodlení, prohlásí, že svůj závazek nesplní, může druhá strana od smlouvy odstoupit bez poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k plnění nebo před jejím uplynutím.
5. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně, po této době nelze účinky odstoupení od smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy, s výjimkou nároků stran smlouvy na vypořádání vzájemných vztahů ze smlouvy, např. vrácení zapůjčených propagačních předmětů ze strany pořadatele, nebo nároku za náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

Čl. V. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu tou smluvní stranou, která ji podepíše jako poslední.
3. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
4. Tato smlouva může být změněna pouze písemnou dohodou smluvních stran.

Příloha č. 1 – Bližší specifikace prezentace produktů Klasa

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace
podpory kvalitních potravin

.....
Ing. Pavel Krška
ředitel

Příloha č. 1 – Bližší specifikace prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa

1) předpokládaný počet účastníků

Na akci samotné, tj. slavnostní předávání diplomu a otevírání nového ročníku Salonu vín – národní soutěže vín ČR bude 500 osob. Značka kvality Klasa bude ale dále nad rámec celoročně prezentována v katalogu a na dalších materiálech soutěže v degustační expozici Salonu vín, kterou ročně navštíví cca 40 000 osob.

2) časový harmonogram akce (včetně prezentace/ochutnávky)

16.00 – 16.45 – příchod hostů, prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa formou ochutnávkového stánku v prostoru vyhlášení (nově opravená jízdárna státního zámku ve Valticích)

16.45 – 17.30 – kulturní program, neformální diskuse účastníků, prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa formou ochutnávkového stánku

17.30 – 18.30 – vlastní program předávání diplomů, logo Klasa bude promítáno na plátno, zobrazeno na bannerech a moderátor značku uvede i slovně

18.30 – 22.00 – ochutnávka vín nového ročníku Salonu vín, produkty oceněné značkou kvality Klasa budou prezentovány v prostoru degustačního sklepa – označeny vlaječkami s logem

3) návrh složení - prezentace oceněných produktů značky kvality Klasa

Přesný návrh složení bude předmětem další domluvy – budou prezentovány uzeniny a sýry z výčtu na www.eklasa.cz s důrazem na producenty z Jihomoravského regionu v množství min. 0,05 kg na osobu, tedy min. 25 kg prezentovaných produktů.

4) přesný výčet, kde všude v rámci akce bude značka kvality Klasa prezentována

- prezentační stánek v jízdárně státního zámku ve Valticích
- samostatný roll-up v prostoru akce
- logo Klasa mezi partnery na bannerech (2x)
- logo Klasa mezi partnery na powerpointové prezentaci, která bude formou smyčky neustále zobrazena v průběhu akce
- logo Klasa mezi partnery v katalogu, na vstupenkách, na webové stránce www.salonvin.cz
- logo Klasa mezi partnery na plachtě partnerů, umístěné celoročně v degustační expozici Salonu vín

Příloha č. 2 – položkový rozpočet

Položka	Částka BEZ DPH (Kč)	Částka S DPH (Kč)
Umístění prezentačního stánku	16 529	20 000
Nákup potravin se značkou kvality Klasa a jejich prezentace dle schváleného návrhu složení	16 529	20 000
Prezentace značky kvality Klasa v prostorách akce a na všech propagačních materiálech akce	24 793	30 000
CELKEM	57 851	70 000