

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI číslo: 3 090 14 10

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený **[redacted]**

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: **[redacted]**

(dále jen jako „ČRo“)

a

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.

se sídlem Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČ 473 11 975, DIČ CZ47311975

zastoupen: **[redacted]**, ředitel společnosti

bankovní spojení: **[redacted]**, Komerční banka a.s., pob. v Liberci

Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo a ze strany partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených dílčích smluv a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv následující plnění:

vysílání reklamních spotů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) až do celkové výše **108 000,- Kč bez DPH** v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem

platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv a v souladu s mediaplány, které budou součástí dílčí smlouvy. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v dílčí smlouvě.

Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění: Zajištění reklamní plochy pro celovezovovou reklamu na jednom autobusu s evidenčním číslem 326, který je vlastnictvím DPMLJ, včetně zajištění odstranění reklamního polepu po uplynutí smluvní doby **od: 1. 1. 2015 do: 31. 12. 2015**. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy ve výši Kč 120.000,-. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

2. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. V případě, že partner, ani po písemné výzvě ČRo, neposkytne potřebnou součinnost nutnou k odvysílání obchodních sdělení, platí, že ČRo obchodní sdělení ve sjednaném finančním objemu odvysílá.
3. Partner se zavazuje včas doručit objednávky a podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen objednávku doručit nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
4. Je-li součástí závazku ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, zavazuje se ČRo k výrobě dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. ČRo bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání partnera. ČRo není oprávněn pronajímat reklamní plochu třetím osobám.
2. *Partner se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na autobusových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:*
 - a. *pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)*
 - b. *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká ČRo nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy*
 - c. *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60%, ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká ČRo i nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období*
 - d. *pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká ČRo nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi*

skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odměry nevzniká ČRo nárok na uplatnění slev dle odměrek předchozích

3. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je partner povinen neprodleně informovat ČRo o této skutečnosti.
4. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci fólií zajišťuje na své náklady ČRo, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
5. ČRo v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
6. ČRo se zavazuje nahradit majetkovou újmu partnera v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči partnerovi v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku partnera, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou partnerovi v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
7. ČRo bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko-chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu partner za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí ČRo sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny partnera), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany ČRo.
8. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude partner neprodleně informovat ČRo a současně ho vyzve k opravě reklamy. ČRo je povinen reklamu na své náklady opravit.
9. Partner se zavazuje udržívat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro partnera dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod -4°C nedochází k mytí vozů.
10. V případě poškození fólie ze strany partnera je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
11. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede partner bezodkladně opravu reklamy, případně ČRo vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
12. Vyřazení vozidla z evidence majetku partnera ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany ČRo a partner je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, že ČRo uhradí partnerovi následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
po 36. měsíci bez účasti partnera	

13. ČRo bere na vědomí, že p partner je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
14. V případě, že si ČRo vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat partnere minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude ČRo požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je partner oprávněn ČRo účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč .
15. ČRo bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní folie – nelze použít běžné folie. Všechny reklamní plochy, které partner provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové folie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná folie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná folie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a partner je nepřipouští. ČRo bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.
16. Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla ČRo a partner sepiší protokol o stavu laku vozidla, zároveň ČRo pořídí fotodokumentaci případného poškození laku, která bude s protokolem přiložena ke smlouvě uložené u partnera. Následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace zjištěného poškození laku k porovnání s původním stavem. Po deinstalaci polepu se ČRo zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace pořízené před polepem. V případě, že nebude lak vozidla uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí ČRo s tím, že partner toto zajistí na náklady ČRo. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou nájemci vyfakturovány a faktura nájemci zaslána na sídlo uvedené v záhlaví smlouvy. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se ČRo zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě dlouhodobého pronájmu, tzn. 3 roky a více, partner souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nového laku ve výši 50% v případě prokazatelného poškození laku ze strany ČRo - například z důvodu použití nekvalitního materiálu či pracovního postupu. Pokud ČRo zjistí před 1. instalací polepu nekvalitní lak vozidla (nerovnoměrnost vrstvy laku, jeho mechanické či jiné poškození) nesmí být polep bez souhlasu partnera a pořízení fotodokumentace proveden. V případě, že ČRo před instalací polepu fotodokumentaci vad laku nepořídí, zjištěné závady laku neseptíše do protokolu a dokumentaci nepředá, zavazuje se opravu poškozeného laku po odstranění polepu kompletně uhradit.
17. Partner si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude partnerem zpoplatněno.

IV. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [redacted]
e:mail: [redacted], tel.: [redacted]
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: [redacted] e:mail: [redacted]
[redacted], tel.: [redacted]

V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **108.000,- Kč** (slovy: jednostovacetisíc korun českých) bez DPH, t.zn. 130.680,- Kč vč. DPH.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **120.000,- Kč** (slovy: jednostovacetisíc korun českých) bez DPH, t.zn. 145.200,- vč. DPH.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění k datu zdanitelného plnění, kterým je vždy poslední den kalendářního měsíce. Všechny vystavené dílčí faktury ČRo budou uhrazeny zápočtem ke dni 31.12.2015. Faktury musí mít všechny náležitosti řádného daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své závazky a pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k **31.12.2015**. Ze strany partnera dojde k zápočtu jeho pohledávky ve výši celkové ceny plnění dle této smlouvy ve výši 145.200,- proti pohledávce ČRo vůči partnerovi ve výši **130.680,- Kč** přičemž ČRo je povinen doplatit zbývající částku **14.520 Kč** do 30 dnů po termínu provedení kompenzace.
6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI. Některé ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevylučuje.
2. Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.
3. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenu smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
 - a) k porušení platných právních předpisů,
 - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,

- c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
- d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
- e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.
4. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvyšlat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.
5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.
6. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvyšlání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
7. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
8. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
- A) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
- B) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
- C) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje je partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.

11. *Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.*
12. *Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.*
13. *Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.*

VII. Závěrečná ustanovení

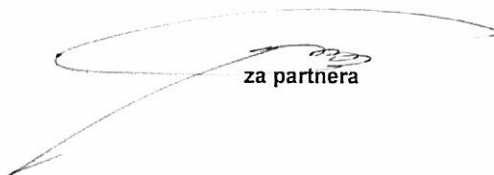
1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **do 31.12.2015** a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Smluvní strany se dohodly, že plnění proběhlá před podpisem této smlouvy se považují za plnění dle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena v šesti stejnopisech s platností originálu, z nichž ČRo obdrží tři a partner tři.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.

8. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
9. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Liberci dne 2.1. 2015


za ČRo

V Liberci dne 2.1.2015


za partnera

Bc. Luboš Wejnar

 Český rozhlas

Liberec
Na Exerčově 10, 461 71 Jablonec nad Labem
Sídlo redakce: Na Exerčově 10, 461 71 Jablonec nad Labem 2
IČ: 45245053 / DIČ: CZ45245053

