

## SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

dle ustanovení 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

### **Lesy České republiky, s.p.**

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,  
vložka 540

zastoupený:

Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

### **Proboston Creative, s. r. o.**

se sídlem Plzeňská 1270/97, Košiče, 150 00 Praha 5

IČO: 28948904

DIČ: CZ28948904

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 155170

zastoupený:

MSc. Filipem Líbalem, jednatelem

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“):

### **Preambule**

Tato smlouva je uzavřena na základě nabídky poskytovatele podané ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: „Rámcová smlouva – Správa globálních účtů na sociálních sítích“, ev. č. 099/2020/044 a v souladu s cíli, uvedenými v zadávací dokumentaci této veřejné zakázky.

**I.****Základní ustanovení**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele služby konzultanta, community managera a správce globálních profilů objednatele na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a Youtube.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje řádně provedené služby poskytovateli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.

**II.****Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat podporu marketingu objednatele, a to prostřednictvím koordinace editorial aktivit LČR, které zahrnují zejména:
  - prioritizaci obsahu jednotlivých kanálů komunikace na měsíční bázi,
  - výběr a správu audiovizuálního obsahu v rámci všech kanálů,
  - tvorbu „jednoduché“ grafiky jako doplňku k příspěvků na sociálních sítích,
  - editaci části obsahu,
  - tvorbu online pozvánek (eventů) a jejich podporu,
  - pravidelnou analytiku a reporting,
  - správu a sledování globálních profilů objednatele na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter, obsah na Youtube, podcastů na Spotify a Apple Podcasts),
  - možnost spravovat a nastavovat podporu jednotlivých příspěvků.
2. Objednatel předpokládá, že po dobu účinnosti smlouvy bude komunikovat zejména následující aktivity:
  - 360 brigádnických aktivit po celé ČR, kam je nutné regionálně zvat účastníky,
  - 100 veřejných akcí vč. poděkování účastníkům,
  - podpora a šíření 7-14 objednatelům dodaných podcastů,
  - 21 videí, které vzniknou z hrubých materiálů dodaných objednatelům, poskytovatel zajistí postprodukční práce a umístění hotových videí na jednotlivé kanály komunikace, dle jejich obsahových a technických specifik
  - pravidelné publikování novinek z činnosti LČR
3. Primárními kanály komunikace jsou:
  - webový portál Klub nového lesa
  - mobilní aplikace Klub nového lesa
  - webová microsite Vracíme vodu lesu
  - webová microsite Sázíme lesy nové generace
  - sociální sítě Facebook, Instagram, Twitter
  - audiovizuální obsah na Youtube, podcasty na Spotify a Apple Podcasts

4. Objednatel je povinen na každý měsíc trvání smlouvy vybrat a poskytnout poskytovateli okruhy a vhodné texty, fotografie, videa a další multimediální obsah, který má k dispozici.
5. Poskytovatel je povinen validovat a distribuovat předaný obsah do konkrétních digitálních kanálů, které se pro dané téma hodí. Bude-li to objednatel písemně po poskytovateli požadovat, zajistí poskytovatel následnou placenou podporu k zajištění co nejvyššího dosahu. Návrh podpory je povinen poskytovatel předložit objednateli k písemnému schválení. Podpora příspěvků bude hrazena přímo objednatelem.
6. Poskytovatel je povinen dále zajišťovat reporting a správné nastavení kampaní. Pro lepší orientaci v problematice bude mít poskytovatel po dobu trvání smlouvy přístup do monitoringu médií objednatele.
7. Poskytovatel je povinen:
  - a. Konzultovat s objednatelem měsíčně přehled zamýšleného obsahu pro následující kalendářní měsíc;
  - b. Předkládat detailní měsíční a závěrečný manažerský report s výsledky plnění této smlouvy;
8. Poskytovatel vytvoří požadovaný počet příspěvků a zajistí jejich distribuci a sdílení napříč kanály online komunikace. Zároveň poskytovatel zajistí nárůst obsahu na sociálních sítích, které budou měřeny analytickými nástroji Facebooku, Instagramu a Twitteru.

#### **Konkrétní požadavky objednatele na správu jednotlivých profilů:**

##### **a. Facebook:**

#### **Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:**

- Minimální plnění 12 příspěvků měsíčně (statické vizuální příspěvky, např. infografiky, fotografie, ilustrace apod. a minimálně 3 video upoutávky o max. délce 10 s)
- Vytvoření redakčního plánu pro budoucí měsíc v rozsahu výše uvedeném
- Dodání jednoho finálního reportu měsíčně, dosah příspěvků min. 300 tis. Zasažených účtů za měsíc
- Reakční doba na příspěvky a komentáře je 24 hod.
- V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti s objednatelem a nápomocen interním zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hod. od vzniku této skutečnosti. Tato reakční doba musí být dodržena při nahlášení požadavku v době pohotovosti SLA 5/8 (pracovních dnů v týdnu/hodin) od 8:00 do 16:00.

##### **b. Instagram:**

#### **Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:**

- Minimálně 8 vizuálních příspěvků měsíčně (statistické vizuální příspěvky, Instastories, min. 1 videopříspěvek měsíčně)
- Vytvoření redakčního plánu pro budoucí měsíc v rozsahu výše uvedeném
- Dodání jednoho finálního reportu měsíčně

- Dosah min. 20 tis. zasažených účtů za měsíc
- Zobrazení (zhlédnutí příspěvků a příběhů) 90 tis. za měsíc
- Reakční doba na příspěvky a komentáře je 24 hod.
- V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti s objednatelem a nápomocen interním zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hodin od vzniku této skutečnosti. Tato reakční doba musí být dodržena při nahlášení požadavku v době pohotovosti SLA 5/8 (pracovních dnů v týdnu/hodin) od 8:00 do 16:00.

**c. Twitter:****Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:**

- Pravidelné publikování tweetů v minimální rozsahu 2 příspěvky a retweety denně (pracovní dny)
- Vytvoření redakčního plánu pro budoucí měsíce v rozsahu výše uvedeném.
- Dodání jednoho finálního reportu měsíčně.
- Dosah (zobrazení) příspěvků min. 25 tis. zasažených účtů za měsíc
- V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti s objednatelem a nápomocen interním zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hod. od vzniku této skutečnosti. Tato reakční doba musí být dodržena při nahlášení požadavku v době pohotovosti SLA 5/8 (pracovních dnů v týdnu/hodin) od 8:00 do 16:00.

**d. Youtube:****Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:**

- Umístění minimálně jednoho videa měsíčně
- Dodání finálního reportu měsíčně
- Podpora videa na dalších sociálních sítích

**e. Extra Spotify playlist:**

- Zajištění jednorázového audio playlistu
- Měsíční reporting
- Sdílení na ostatních kanálech sociálních sítí

**f. Podcasty:**

- Sdílení v rámci podcast platform (předpoklad 1-2 podcasty měsíčně, dodané objednatelem)
- Sílení a podpora na ostatních kanálech sociálních sítí
- Pravidelný reporting o poslechovisi (přehrání)
- Cíl: Minimálně 100 přehrání za měsíc

**9. Reporting**

Příprava a zajištění ad-hoc reportů (data exporty) na zvláštní projekty.

Poskytovatel neponese náklady na analytická data poskytnutá či zpracovaná třetími stranami. Poskytovateli bude poskytnut plný přístup k nástrojům, které jsou objednatelem v současnosti využívány.

Přístupová práva ke globálním účtům, které jsou předmětem plnění, budou předána poskytovateli pouze v takovém rozsahu, který neumožňuje sběr osobních údajů uživatelů, ve smyslu GDPR.

Poskytovatel je povinen setkat se s objednatelem nejméně jednou za každých třicet (30) dní (setkání může proběhnout osobně, telefonicky nebo online), a to za účelem konzultace vývoje kampaní a strategie na následující období.

Všechny reporty zpracované poskytovatelem budou objednateli předány v elektronické podobě (formáty souborů doc, docx, pdf, ppt, pptx, xls, xlsx). Průběžné reporty i závěrečný report dodá poskytovatel objednateli v elektronické verzi, předání bude potvrzeno předávacím protokolem. Reporty budou obsahovat informace např. na bázi excel tabulek, které budou sledovat naplňování kvantitativních a kvalitativních cílů.

Objednatel má právo si také vyžádat vypracování mimořádné zprávy, pokud to bude situace vyžadovat. Zprávy budou předkládány v českém jazyce.

#### 10. Autorská práva

Objednatel je oprávněn užít všechny obsah vytvořený poskytovatelem v průběhu realizace této smlouvy (dále jen „obsah vytvořený poskytovatelem“), a to i v případě, že obsah vytvořený poskytovatelem bude autorským dílem ve smyslu ust. § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona.

Objednatel je oprávněn obsah vytvořený poskytovatelem užít:

- bez jakéhokoli časového omezení, tedy i po skončení účinnosti této smlouvy,
- bez jakéhokoli omezení místa, tedy celosvětově,
- bez jakéhokoli omezení způsobu užití,
- v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným obsahem, dílem či prvky.

Objednatel je oprávněn poskytnout třetí osobě licenci či podlicenci k užití obsahu vytvořeného poskytovatelem, a to v rozsahu užití, v jakém je oprávněn obsah vytvořený poskytovatelem užít sám objednatel.

#### 11. Přístupy k profilům a autorizace

Poskytovateli bude objednatelem poskytnuta veškerá součinnost a oprávnění za účelem řádného a plnohodnotného výkonu činnosti dle této smlouvy, zejména pak ke správě profilů dle čl. II. odst. 8.

Objednatel poskytne poskytovateli součinnost zejména tím, že poskytovateli sdělí adresy URL, uživatelská jména a hesla pro všechny globální účty na svých sociálních médiích.

Poskytovatel je povinen uchovávat adresy URL, uživatelská jména a hesla objednatele v tajnosti. Poskytovatel nesmí za žádných okolností sdílet tyto informace (s výjimkou převzetí sociálních médií) s třetí stranou, a to ani po skončení spolupráce s objednatelem. Poskytovatel odpovídá za jakoukoli újmu či škodu, která by vznikla v důsledku porušení této jeho povinnosti.

Přístupová práva ke globálním účtům, které jsou předmětem plnění, budou předána poskytovateli pouze v takovém rozsahu, který neumožňuje sběr osobních údajů uživatelů, ve smyslu GDPR.

#### 12. Odpovědnost poskytovatele za způsobenou újmu či škodu

Poskytovatel je odpovědný za veškerou újmu či škodu, která objednateli či jiným osobám vznikne v důsledku skutečnosti, že poskytovatel nebude vykonávat činnost dle této smlouvy řádně, vhodně či v souladu s pokyny objednatele.

Pokud objednatel nebude souhlasit s výkonem správy profilů poskytovatelem, nahlásí poskytovateli nedostatek prostřednictvím e-mailu. Za okamžik nahlášení nedostatku se považuje odeslání e-mailu objednatelem. Na základě pokynů objednatele pak poskytovatel odstraní avizovaný nedostatek na všech dotčených platformách, a to neprodleně, nejpozději pak do 48 hodin od nahlášení nedostatku.

### III.

#### Doba trvání

1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou ode dne nabytí její účinnosti do 20. 11. 2020, nebo do vyčerpání částky 1.000.000,- Kč bez DPH, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

### IV.

#### Cena a platební podmínky

1. Cena za plnění poskytnuté poskytovatelem na základě této smlouvy se sjednává ve výši: 966 000,- Kč (slovy: devětset šedesát šest tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „Cena“). Cena je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním. Celková cena plnění je stanovena na základě ocenění položek stanovených nabídky poskytovatele. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.
2. Objednatel bude hradit Cenu nebo její část v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených poskytovatelem následovně:

Poskytovatel je oprávněn každý měsíc fakturovat část ceny ve výši nejvýše 1/7 ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy. Platba bude prováděna na základě faktur po odsouhlasení jednotlivých reportů. Předávací protokol poskytovatel doručí vč. požadovaného reportu do 3 pracovních dní od konce měsíce, za který je platba účtována. Platba bude vždy ponížena o 10% zádržné v případě nesplnění požadovaného plnění, ať už obsahem nebo dosahem.

3. V případě dosažení celkového předpokládaného plnění bude poslední faktura navýšena o celkové zádržné v plné výši.
4. Poskytovateli zanikne nárok na zaplacení zádržného podle předchozího odstavce, nebudou-li stanovené cíle dosaženy ani do tří měsíců po uplynutí doby na kterou je tato smlouva uzavřena.
5. Faktury budou mít splatnost vždy 21 dnů od vystavení na základě protokolárního předání výstupů služeb. Faktury vystavené poskytovatelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, případně i jinými účinnými obecně závaznými právními předpisy.
6. Veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním této smlouvy jsou zahrnuty v Ceně a poskytovatel nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této smlouvy nad rámec Ceny.
7. V případě, že faktura doručená objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu poskytovateli nejpozději do 10 dnů od doručení faktury. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury. Na později uplatněné reklamace faktury nebude brán zřetel.

## V.

### Smluvní pokuty

1. V případě, že poskytovatel neodstraní nedostatek nahlášený objednatelem dle čl. II. odst. 12 této smlouvy ve lhůtě 24 hodin od nahlášení nedostatku, vzniká poskytovateli povinnost uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (slovy: dvatisíce korun českých) bez DPH za každých započatých 48 hodin prodlení s odstraněním nedostatku.
2. Vzhledem k tomu, že poskytovatel vystupuje při realizaci této smlouvy na sociálních sítích jménem a v zastoupení objednatele, může v důsledku nesprávné nebo nevhodné poskytovatelovy činnosti dojít k vážnému poškození dobrého jména a práv objednatele či ke vzniku jiné újmy. Za každý jednotlivý případ, kdy poskytovatel nebude svou činnost vykonávat řádně, vhodně či v souladu s objednatelovými pokyny, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) bez DPH.
3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok objednatele na náhradu škody či jiné újmy v plné výši ani na odstoupení od této smlouvy. Odstoupením od smlouvy nezaniká nárok na již uplatněnou, ani případnou v budoucnu uplatněnou smluvní pokutu.
4. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění poskytovateli.

**VI.****Criminal Compliance doložka****(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz [www.lesycr.cz](http://www.lesycr.cz)), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

**VII.****Ustanovení o vzniku a zániku smlouvy**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Tato smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
3. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu bez udání důvodu vypovědět. Výpovědní lhůta činí sedm kalendářních dní od doručení výpovědi poskytovateli.
4. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
  - a. tak stanoví zákon,
  - b. poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je poskytovatel povinen dle této smlouvy,
  - c. nabude-li právní moci rozhodnutí o úpadku poskytovatele,
  - d. poskytovatel vstoupí do likvidace.



5. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody či jiné újmy vzniklé porušením této smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
6. V případě předčasného ukončení této smlouvy je poskytovatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla újma na jeho právech či majetku.

### VIII.

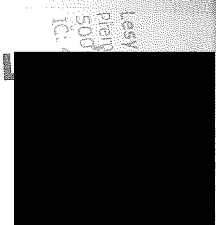
#### Vzájemná komunikace

1. Osoba oprávněná jednat za objednatele v technických záležitostech týkajících se smlouvy:  
[REDACTED]  
Tel: [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]z
2. Osoba oprávněná jednat za poskytovatele v technických záležitostech týkajících smlouvy:  
Filip Líbal  
Tel: [REDACTED]  
e-mail: [REDACTED]
3. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

### IX.

#### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.



4. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky poskytovatele vzniklé v souvislosti se Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy bude považováno za přičící se dobrým mravům.
5. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
6. Změny této smlouvy jsou možné pouze na základě dohody obou smluvních stran formou chronologicky číslovaných písemných dodatků k této smlouvě.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou z nich.
8. Každá ze smluvních stran této smlouvy prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.
9. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s ní souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy.

V Hradci Králové, dne  
Za objednatele:



Ing. Josef Vojáček  
generální ředitel  
Lesy České republiky, s.p.

V Praze, dne: 23. 4. 2020  
Za poskytovatele:



Filip Líbal  
Jednatel  
Proboston Creative, s.r.o.