

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
níže uvedeného dne, měsíce a roku,
mezi níže uvedenými smluvními stranami

Smluvní strany

Institut umění – Divadelní ústav

zastoupená: Pavla Petrová
se sídlem: Celetná 17, 110 00 Praha 1
IČ: 00023205
DIČ: CZ00023205
(dále jen „objednatel“)

a

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, spisová značka C 219950

se sídlem: Malá Štupartská 634/7, Praha 1 – Staré Město, 110 00
IČ: 02517116
DIČ: CZ02517116
č. bankovního účtu: XXXXXXXXXX
(dále jen „agentura“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

I.

Úvodní prohlášení a účel smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran vyplývajících ze závazku agentury poskytovat objednateli PR služby za podmínek uvedených v této smlouvě a platit agentuře za poskytnuté služby sjednanou odměnu.

II.

Předmět smlouvy a podmínky jejího plnění

- 2.1. Agentura se zavazuje poskytovat objednateli služby v oblasti public relations, jak jsou dále blíže označeny v této smlouvě a specifikovány v Příloze 1, a objednatel se zavazuje tyto služby využívat a platit agentuře sjednanou odměnu. Agentura bude poskytovat objednateli tyto služby: viz Příloha 1.

(dále jen „PR služby“)

- 2.2. Strany se mohou dohodnout, že agentura bude objednateli poskytovat další služby nad rámec PR služeb vymezených v předchozím bodě této smlouvy. Dohoda podle

předcházející věty musí být vždy písemná a bude považována za dodatek k této smlouvě. Práva a povinnosti stran v dohodě výslovně neupravená se budou řídit touto smlouvou.

- 2.3. Každý individuální projekt, popřípadě jednotlivé fáze tohoto projektu, připravovaný pro objednatele musí být předem písemnou formou schválen objednatelem nebo jím pověřenou osobou a to formou dohody dle bodu 2. 2. tohoto článku.
- 2.4. Agentura se zavazuje postupovat při plnění povinností z této smlouvy s veškerou odbornou péčí a respektovat a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele a dobrou pověst objednatele.

III.

Povinnosti smluvních stran, další podmínky plnění

3.1. Objednatel se zavazuje:

- poskytovat agentuře včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace a podklady nezbytné k řádnému plnění povinností agentury podle této smlouvy,
- projednat s agenturou (osobně, písemně, telefonicky) další postup či řešení konkrétní otázky, jejíž vyřešení je nezbytné pro plnění povinností agentury z této smlouvy.

3.2. Agentura předá objednateli věci, jež za něho převzala nebo pro něho obstarala v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy v dohodnutých lhůtách, nejpozději do 14 dnů po skončení této smlouvy či kdykoli k písemné výzvě objednatele.

3.3. Objednatel bude agentuře poskytovat výhradně informace, které jsou úplné, přesné, pravdivé a nezavádějící. V případě, že předmětem této smlouvy je propagace výrobků objednatele, je objednatel povinen předkládat agentuře k propagaci pouze výrobky, které nejsou tzv. nebezpečnými výrobky ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele či výrobky obdobného charakteru ve smyslu přísl. právních předpisů a výrobky, jejichž nabídka není zakázána.

3.4. Agentura neodpovídá za věcný obsah a právní důsledky ani kvalitu, správnost a věrohodnost informace, která je součástí public relations a je poskytnuta zadavatelem, pokud tuto skutečnost agentura neměla či nemohla vzhledem ke své odbornosti předem rozpoznat.

3.5. Agentura je oprávněna použít ke splnění libovolné své povinnosti podle této smlouvy třetí osobu, za její činnost však odpovídá stejně jako by tuto povinnost plnil sám.

3.6. Mlčenlivost a důvěrnost informací

Agentura je povinna zachovat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v průběhu výkonu své činnosti podle této smlouvy a které objednatel označí jako skutečnosti podléhající obchodnímu tajemství, popřípadě jako důvěrné informace, včetně informací o osobě objednatele a jeho obchodních partnerech, a to i po zániku této smlouvy, s výjimkou informací, které je nutné poskytnout třetí osobě pro řádný výkon práv nebo povinností agentury podle této smlouvy, a informací, které jsou veřejně dostupné nebo jsou podle pokynů objednatele určeny ke zveřejnění. Pokud agentura použije k plnění povinností třetí osobu, je povinna ji informovat o důvěrnosti jí poskytnutých informací a podle povahy ji zavázat

k zachování mlčenlivosti v přiměřeném rozsahu. Povinnosti mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení platnosti této smlouvy, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto smluvními stranami jinak.

3.9. Kontaktní osoby smluvních stran

Smluvní strany pro účely vzájemné operativní komunikace při plnění této smlouvy ustanovují své kontaktní osoby:

Kontaktní osoba Objednatele pro komunikaci při plnění z této smlouvy: [REDACTED]

Kontaktní osoby agentury pro komunikace při plnění z této smlouvy: [REDACTED]

Změny v kontaktních osobách se smluvní strany zavazují si vzájemně neprodleně písemně oznámit.

IV. Odměna

4.1. Za činnost vykonávanou podle této smlouvy se objednatel zavazuje zaplatit agentuře smluvní paušální odměnu za činnost podle odst. 2. 1. této smlouvy ve výši **40 000,- Kč** (slovy: čtyřicet tisíc korun českých) za projekt **Emergence blog-web texty**, a **40 000,- Kč** (slovy: čtyřicet tisíc korun českých) za aktivitu **Mediální vztahy Jaro 2020**. K takto sjednané odměně bude připočtena DPH ve výši podle právních předpisů platných v době, kdy se uskuteční příslušné zdanitelné plnění.

4.2. Odměna dle bodů 4. 1. a 4. 2. je konečná a již zahrnuje veškeré další náklady spojené s monitoringem médií a další agenturní náklady (výdaje spojené s telekomunikací, cestováním, provozem kanceláře v souvislosti s plněním závazků vůči objednateli atd.).

4.3. Objednatel je povinen uhradit agentuře náklady třetích stran výdaje za služby dalších dodavatelů, které agentura nutně a účelně vynaloží při plnění svých povinností podle této smlouvy; tyto náklady přitom podléhají podepsané objednávce ze strany objednatele a jsou přeúčtovány v poměru 1:1. Náklady, které objednatel předem písemně neobjedná, není povinen agentuře uhradit.

4.4. Odměna je splatná takto:

- Za činnost dle článku II. této smlouvy uhradí objednatel částku určenou v odst. 4.1 tohoto článku, a to převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy do data splatnosti konkrétní faktury – daňového dokladu. Faktury budou vystaveny po ukončení a předání prací, nejpozději však do 31. 12. 2020.
- Náklady podle odst. 2. 3. se připočítávají k faktuře za měsíc, k němuž se vztahuje zdanitelné plnění přefakturované služby či produktu.

4.5. Objednatel je povinen hradit fakturované částky ve lhůtách splatnosti na fakturách uvedených, avšak pouze v případě, že mu jednotlivé faktury včetně příloh dle předchozího odstavce budou prokazatelně doručeny minimálně 14 dní před touto splatností a obsahují veškeré zákonem stanovené náležitosti, jinak je povinen faktury uhradit do 30 dní od jejich prokazatelného doručení včetně příloh či provedení opravy.

V.

Doba platnosti smlouvy

2020 opravena: [redacted]

- 6.1. Tato smlouva je sjednána na dobu určitou, a to od 1. 3. ~~2019~~ do 31. 12. 2020.
- 6.2. Agentura je oprávněna, v případě, že se objednatel ocitne v prodlení s úhradou peněžitého závazku vůči agentuře vzniklého na základě této smlouvy po dobu delší než 30 dní, si účtovat penále ve výši 0,5% denně.

VI.

Závěrečná ujednání

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem 1. 3. 2020, její účinnost je omezena a končí dnem 31. 12. 2020.
- 7.2. Změny této smlouvy je možné sjednat pouze v písemné formě číslovaným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 7.3. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravená se řídí českými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 7.4. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních v jazyce českém s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 7.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena podle jejich svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek či v rozporu s poctivým obchodním stykem a na důkaz tohoto tvrzení připojují svoje vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 24. 04. 2020

[redacted signature]

[redacted signature]

agentura

PŘÍLOHA 1. ke SMLOUVĚ O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

Nabídka spolupráce na textech a mediálních vztazích **TaktiQ Communications + Emergence**

Emergence blog-web texty

Emergence blog je vizitka celého projektu, rády bychom ho společně oživily, dodaly tomu obsah, ze kterého bude možné čerpat, odkazovat na něj a zdůraznily hodnotu celého projektu. Bude nutné zvážit, zda nepřevést web do češtiny (máme dobré překladatele, dokážeme zkoordinovat a zařídit korektury).

Plánovaný rozsah:

10 textů česky a v průměrné délce 1,5 normostrany, doba březen-červen

Témata

Projekt a jeho příběh.

Informace o projektu, jeho myšlenka, pro koho je určený, jaké má cíle. Jaké jsou souvislosti a skutečné přínosy. Jak v obsahové rovině, tak v rovině unikátnosti - velký projekt iniciovaný českým týmem.

Minirozhovory

Rozhovory jak s organizátory, tak s účastníky workshopů/performance. Úskalí projektu, proč do toho šli, jaké byly nejsilnější zážitky, proč si myslí, že je důležité se podobným věcem věnovat apod.

Aktuality

Má-li to být blog, tak by tam měly přibývat aktuality. Spuštění nového projektu, vyhodnocení proběhlého, vydání knihy, filmu, zkratka vše, co bude zajímavé. Pak samozřejmě přidat i naše mediální výstupy 😊

Akce

Doplnit informace, propojit na ostatní texty.

Fragmenty

Vyčlenit informace k tomuto projektu, aby více vynikly. Přišlo nám, že je to jakási vlajková loď, tedy by stálo zato rozpracovat detailněji...

Medailonky organizátorů

Výběr nejdůležitějších osob, které za projektem stojí, medailonek, kratičký minirozhovor.

Aktivity:

- "nabrání" informací (rozhovory s vámi, práce s existujícími zdroji, komunikace s vašimi partnery podle vašeho uvážení)
- sepsání textů
- korektury

Harmonogram:

Březen-červen 2020. Ideální podle nás "vyjet" s balíčkem textů a pak pravidelně přidávat nový text, např. jednou za 14 dní.

Mediální vztahy Jaro 2020

Zajištění rozhovorů či publikace. Spolupráce na zajištění novinářské cesty do Rigy v květnu, bude-li záme a možné (Polsko nebo Ukrajina na výjezd vhodné není, využili bychom ho ale jako aktuality i jako podklad pro média).

Rozsah:

Minimálně 4 výstupy v preferovaných médiích

Cílová média

Kulturní zpravodajství ČT, ČT Art, kulturní sekce deníků a online serverů, ČRo: Radiožurnál, Tobogán, life style magazíny.

Formát

Aktuality, rozhovory, reportáž (ve spojení s výjezdem).

Aktivity:

- Příprava materiálu pro média - zaměření na aktuální workshopy, projekt Emergence, tým PQ
- Komunikace s médii
- Organizace případných setkání a příprava týmu PQ na ně
- Podpora při organizaci výjezdu - počítáme 1, max 2 média.
- Měsíční zpráva, monitoring

Harmonogram:

Duben-červen. Příprava začne již v březnu, zejména budeme-li realizovat i dodatečné texty.