



KUPNÍ SMLOUVA

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a dle zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, ve znění pozdějších předpisů

SMLUVNÍ STRANY

Prodávající: Správa Národního parku Šumava
sídlo: 1. máje 260/19, 385 01 Vimperk

IČO: 00583171
DIČO: CZ 00583171
kontaktní adresa: 1. máje 260/19, 385 01 Vimperk
bankovní spojení: ČNB České Budějovice
číslo účtu: 2234281/0710

(Prodávající je příspěvkovou organizací Ministerstva životního prostředí České republiky)
(dále jen „prodávající“)

a

Kupující: Martin Šanda
Nová Pec

IČO: 69088047
DIČO: CZ8007221629

(dále jen „kupující“)

(dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Kupní smlouvu
(dále jen jako „smlouva“)



I. PŘEDMĚT SMLOUVY

- Předmětem této smlouvy je koupě Inv. č. 648/2777/27 NissanD.cab Navara 2.5 DCI 4WD zdvih objem 2488, výkon 126/4000 SPZ 4C51578 rok výroby 2008, stav tachometru 243 220 km, STK 11.7.2020 - vozidlo neupotřebitelné pro organizaci. Stav prostředku -vozidlo má prasklý rám mezi kabinou a korbou. Dále jsou silně hlučná ložiska v zadních kolech. Značná koroze zadních blatníků dále poškozený přední nárazník. Pro organizaci neekonomická oprava. (dále jen „předmět koupě“). Česká republika je vlastníkem a Správa Národního parku Šumava je příslušná hospodařit s předmětem koupě.
- 1) Prodávající touto smlouvou prodává předmět koupě, jako pro něj nepotřebný majetek a kupující tento předmět koupě přijímá do svého výlučného vlastnictví a zavazuje se prodávajícímu za něj zaplatit dohodnutou kupní cenu.

II. KUPNÍ CENA

- 1) Minimální kupní cena byla stanovena znaleckým posudkem číslo 6974- 48/2019 , vypracovaným soudním znalcem [REDAKCE] ve výši 90 000,- Kč bez DPH
Z rozhodnutí likvidační komise ze dne 12. 12. 2019 NPS12012/2019 byla cena snížena o 25 %. Nejnižší nabídková cena je 72 000,- Kč bez DPH
- 2) Prodávající touto smlouvou prodává prostředek jako pro něj nepotřebný majetek a kupující jej kupuje a přijímá do svého vlastnictví za dohodnutou kupní cenu 75 000 Kč bez DPH
- 3) Kupující prohlašuje, že k datu uzavření smlouvy je plátcem DPH.
- 4) Daň z přidané hodnoty bude ke sjednané ceně účtována podle zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb. a daňových předpisů v platném znění podle všech pozdějších předpisů, v sazbě ve výši platné v době uskutečnění zdanitelného plnění nebo přijetí platby.
- 5) Kupní cena bude kupujícím uhrazena na účet prodávajícího na základě prodávajícím vystavené faktury. Za den úhrady kupní ceny se považuje připsání platby na účet prodávajícího.
- 6) Kupující je povinen zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení v zákonné výši, a to za každý i započatý kalendářní den prodlení s platbou kupní ceny.

III. PROHLÁŠENÍ SMLUVNÍCH STRAN

- 1) Kupující prohlašuje, že si předmět koupě prohlédl a seznámil se s jeho technickým stavem. Dále se vzdává reklamací předmětu koupě z titulu později projevených závad.
- 2) Prodávající prohlašuje, že je oprávněn předmět koupě prodat a že na něm nevážnou žádné dluhy, zástavní práva či jiné právní vady.

IV. PŘEDÁNÍ PŘEDMĚTU KOUPE

- 1) Předmět koupě bude kupujícímu předán po zaplacení celé kupní ceny na základě předávajícího protokolu. Vlastnické právo k předmětu koupě kupující nabývá jeho převzetím..



V. UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

- 1) Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě prodlení kupujícího se zaplacením kupní ceny delším než 30 dnů.
- 2) Účinnost odstoupení od smlouvy nastává doručením oznámení o odstoupení kupujícímu.

VI. OSTATNÍ, SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 1) Právní vztahy založené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Veškeré změny a doplňky této smlouvy budou uskutečňovány formou písemných očíslovaných dodatků podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 3) Prodávající bere na vědomí, že kupující je dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, povinným subjektem, na jehož smlouvy se vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany si tímto ujednávají, že uveřejnění dle tohoto zákona zajistí kupující způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Pro účely uveřejňování smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
- 4) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž po dvou obdrží prodávající a po jednom kupující. Každý stejnopis má platnost originálu.
- 5) Smluvní strany výslovně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.
- 6) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti v případě povinnosti uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, v ostatních případech dnem podpisu oprávněnými osobami smluvních stran.

Ve Vimperku dne

15 -04- 2020

dnc

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting. The second part outlines the various methods used to collect and analyze data, including surveys, interviews, and focus groups. The third part presents the results of the study, showing a clear trend towards increased participation in community programs over the past five years. The final part concludes with recommendations for future research and implementation strategies.

The data collected from the surveys and interviews indicates a significant increase in the number of participants in the community programs. This growth is attributed to several factors, including improved outreach efforts and the introduction of new program offerings. The focus group discussions provided valuable insights into the needs and preferences of the target population, which have been used to refine the program design.

In conclusion, the findings of this study demonstrate the effectiveness of the current community programs and provide a solid foundation for future improvements. It is recommended that the organization continue to monitor the program's impact and make adjustments as needed to ensure the highest level of service for all participants.