

OBJEDNÁVKA

Na základě Rámcové smlouvy o dílo č. OLP/2231/2017

Objednatel:

Liberecký kraj – Krajský úřad
odbor kultury, památkové péče a cestovního
ruchu
U Jezu 642/2a
461 80 LIBEREC 2
IČ: 70891508
DIČ: CZ70891508
Bankovní spojení: 19-7964200287/0100

Dodavatel:

ARR - Agentura regionálního rozvoje,
spol. s r.o.
U Jezu 525/4
460 01 Liberec
IČ: 48267210
DIČ: CZ 48267210
Bankovní spojení: 4150000522/6800

ČÍSLO OBJEDNÁVKY: **OBJ/320/2020**

LIBEREC 21. 04. 2020

VYŘIZUJE/LINKA: Jakub Šeps / 614

E-MAIL: jakub.seps@kraj-lbc.cz

Zapojení ARR-Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o. (ARR) do realizace projektu Křišťálové údolí je považováno za zcela v souladu s posláním společnosti jako funkční servisní organizace Libereckého kraje poskytující služby na základě uplatnění Vertikální spolupráce dle § 11 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Liberecký kraj tímto pověřuje ARR k vyjednávání a uzavírání smluv o spolupráci dle bodu 5 této objednávky.

Předmět objednávky:

Předmětem objednávky jsou následující činnosti spojené s realizací díla „Křišťálové údolí 2020“ (dále jen CV):

1. Pravidelná setkání řídicího orgánu (Poradní sbor)
Výstup: Jedno setkání stálého Poradního sboru. Jednání svolává a řídí ARR. Poradní sbor je složen ze zástupců daného odvětví, cestovního ruchu, zástupců obcí a odborného vzdělávání.
Pozn.: řešit jako videokonferenci
2. Stálé propagační plochy v regionu
Výstup: Realizace grafiky na dvě stálé plochy s propagací značky a projektu obecně v Libereckém kraji, včetně údržby
3. Marketingový plán
Výstup: Dokument, který představí konkrétní aktivity v roce 2020.

4. Realizace propagační kampaně v době jarních prázdnin 2020
Výstupy:
 - FB kampaň
 - samostatná podstránka na webu crystalvalley.cz
 - rozhlasová kampaň
 - kampaň v tištěných médiích (1x SRN, 1x ČR)
 - plakátová kampaň

5. Plán na nastartování cestovního ruchu v CV po uvolnění restriktivních opatření
Výstupy
 - Plán, který zahrne nástroje pro rychlou obnovu cestovního ruchu v Křišťálovém údolí. Aktivity budou cílit na blízké zdrojové trhy, zejména domácí cestovní ruch, a podle aktuálních možností blízké trhy v PL a DE

 - Základní opatření:
 - Společná vstupenka: plán představí parametry společné vstupenky do více subjektů v CV. Cílem je rychle zaujmout návštěvníky a vyvolat poptávku po návštěvě regionu, minimálně propojí 10 subjektů v Libereckém kraji a bude garantovat 20 000 návštěv v daných subjektech

 - Organizace skupinových návštěv v provozech. Cílová skupina: aktivní důchodci, univerzity 3. věku, kluby apod., min 400 účastníků

6. Edice
 - příprava k tisku, překlady

7. Studijní cesty pro odbornou veřejnost do regionu s cílem prezentovat konkrétní cíle v Libereckém kraji:
 - 1 famtrip pro cestovní agentury
 - 1 famtrip pro CzechTourism

8. Videospot, včetně distribuce online (min. 98 tis. zhlédnutí)

9. Veletrhy (Reisemarkt Dresden, RegionTour)

10. Grafické práce a úprava webu

Termín plnění
30. 4. 2020

Platební podmínky

Dílčí fakturace: NE

Cena za plnění bude uhrazena na základě faktury se splatností 30 dní

Cena: 1 587 200 Kč, bez DPH
1 920 512 Kč, včetně DPH

S přátelským pozdravem



Martin Půta
hejtman Libereckého kraje

Akceptace:



Ing. Petr Dobrovský
jednatel, ARR – Agentura regionálního rozvoje spol. s r.o.

