

Ev.č.: 3 103 00 10

Č.j. : *25* / 2016

dodatek číslo 9 ke SMLOUVĚ o pronájmu reklamní plochy

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

bankovní spojení: KB Liberec, č.ú.: 4306-461/0100

zastoupený: na základě plné moci **Bc. Lubošem Wejnarem**, ředitelem společnosti

dále jen „**pronajímatele**“

a

Salma creativ team, s.r.o.

se sídlem: Raisova 1036/4, 460 01 Liberec 1

IČO: 250 38 851

DIČ: CZ 250 38 851

zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl C, vložka 14091, datum zápisu
26.6.1998

bankovní spojení: ČSOB Liberec, č.ú.: 0205880873/0300

zastoupený:

dále jen „**nájemce**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě o pronájmu reklamní plochy, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z smlouvy.

I. PŘEDMĚT DODATKU KE SMLOUVĚ

1. Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplatu užívání reklamní plochy ve vitrínách na terminálu MHD ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek.
2. Specifikace předmětu dodatku ke smlouvě:

Pronájem reklamní plochy **ve čtyřech vitrínách s čísly 24, 25, 28, 29 umístěných na terminálu MHD**, na adrese Fügnerova 643, Liberec

- **rozměr vitríny je cca 174 cm x 122 cm, ale protože se nejedná o sériovou výrobu, doporučujeme vnitřek dané vitríny raději přeměřit**
- **vitřina je kryta zaskleným kovovým rámem, vnitřek vitríny tvoří deska z průsvitného komůrkového plastu (makrolon), pod kterou jsou umístěny zářivky, u inovovaných vitrín můžou být umístěné po obvodu LED diody**

- **čtverhran, sloužící k otevření vitríny je k dispozici po dobu provozu u pracovníků Infocentra - tel: 485 344 180 , klient si ho zde zapůjčí, po úpravě materiálů ve vitríně opět vrátí čtverhran zpět do Infocentra**

reklamní materiály – letáky a plakáty je možné připevnit k makrolonové desce POUZE nástěnkovými připínáčky, NESMÍ se použít lepidla, izolepy a jiná lepidla

II. DOBA PRONÁJMU

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou a to

od: 1.1.2016 do: 31.12.2016 (12 měsíců)

III. NÁJEM

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě.
2. Nájemné za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě pro jednu vitrínu činí: 13 440,- Kč + zákonem stanovená DPH.
3. **Výše nájemného za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě CELKEM činí: 53 760,- Kč + zákonem stanovená DPH**

Splátkový kalendář:

4. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktur: 14 dní ode dne vystavení. Přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla nájemci doručena do 3 dnů ode dne odeslání doporučenou poštou.
5. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IV. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění reklamy zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Pronajímatel předá nájemci reklamní vitrínu ve stavu způsobilém ke sjednanému účelu, to je bez závad.
3. Pronajímatel se zavazuje udržovat reklamní vitrínu v náležitě čistotě, kterou lze dosáhnout pro pronajímatele dostupnými prostředky.
4. V případě mechanického poškození reklamní vitrínou jinou (třetí) osobou než nájemcem provede pronajímatel její opravu na vlastní náklady.

5. Po celou dobu pronájmu zůstává reklamní vitrina ve vlastnictví pronajímatele.
6. Po ukončení pronájmu nájemce předá vitrinu pronajímateli v původním stavu, to je nepoškozenou, bez reklamního obsahu a neporušenou makrolonovou deskou.
7. Nájemce se zavazuje, že reklama nebude propagovat zakázaná politická hnutí, ideologie nebo pornografii, nebude poškozovat dobré jméno nebo zájmy pronajímatele. V případě porušení této povinnosti nájemcem je pronajímatel oprávněn písemně vyzvat nájemce k odstranění reklamy. Pro případ, že nájemce nenapraví závadný stav ve lhůtě do tří dnů od doručení písemné výzvy, je pronajímatel oprávněn od tohoto dodatku ke smlouvě odstoupit a nájemce je povinen uhradit pronajímateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč včetně DPH. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně.
8. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
9. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

V. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tento dodatek ke smlouvě skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce není oprávněn odstoupit od tohoto dodatku ke smlouvě v případě vlastního prodloužení se zahájením své reklamní kampaně.
4. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě, tj. že se dostane do prodloužení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
5. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení smlouvy o pronájem reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost dnem podpisu smluvními partnery a jeho platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z tohoto dodatku ke smlouvě a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Dodatek ke smlouvě je vyhotoven ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží tři.
5. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

V Liberci dne:21. XII. 2015.....

V Liberci dne:21.12.2015.....

Za pronajímatele

Za nájemce

Bc. Luboš Wejnar
ředitel

Ing. Petr Máslo
majitel