

Dodatek č 5 k reklamní smlouvě 31030010

Pronajímatel:

Salma creativ team, s.r.o.

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl C, vložka 14091, datum zápisu 26.6.1998.

Raisova 1036/4
460 01 Liberec 1

Zastoupena: **Ing. Petrem Máslem**
jednatel reklamní agentury

IČO: 25038851
DIČ: 192 – 25038851
Bankovní spojení: ČSOB Liberec
Č.ú.: 0205880873/0300

Nájemce:

Dopravní podnik města Liberce, a.s.,

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993.

Mrštíkova 3
461 71 Liberec

zastoupený: **Ing. Celestinem Novákem**
ekonomickým ředitelem

IČO: 47311975
DIČ: 192-47311975
bankovní spojení: KB Liberec
č.ú. : 4306-461/0100

Na základě tohoto dodatku dochází k následujícím změnám:

Do bodu II.

1. Nájemní smlouva se sjednává na dobu určitou od 1.1.2004 do 31.12.2007.
2. Smluvní strany se dohodly, že po skončení platnosti této reklamní smlouvy, má nájemce přednostní právo na prodloužení této reklamní smlouvy o dalších 48 měsíců.

Do bodu III.

1. Smluvní strany sjednávají roční pronájem jedné vitríny ve výši 22 000,- Kč + 22% DPH. Celková dohodnutá cena za roční pronájem 4 reklamní vitríny (25, 26, 29 a 30) je 88.000,- Kč + 22% DPH a za 4 roky 352.000 + 22% DPH. Nedílnou součástí této smlouvy je i splátkový kalendář – příloha č. 1.

U bodu VI.

Další zde neupravené body a ustanovení smlouvy zůstávají nadále v platnosti v plném rozsahu a znění.

Tento dodatek obsahuje čtyři (4) listy a je sepsán ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž po dvou (2) obdrží každá ze smluvních stran.

V Liberci dne: 5.1.2004

Ing. Petr Máslo
za reklamní agenturu
SALMA creativ tem, s.r.o.

Ing. Celestin Novák
ekonomický ředitel
za DPmL, a.s.

Příloha č. 1

Splátkový kalendář k reklamní smlouvě č. 31030010

Nájemce: Salma creativ team, s.r.o.
Raisova 1036/4
460 01 Liberec 1

Pronajímatel: Dopravní podnik města Liberce a.s.
Mrštíkova 3
461 71 Liberec III

Reklamní smlouva č. 31030010

Předmět reklamy: provozování reklamy 22% DPH

Vstupní cena PR bez DPH 352 000,- Kč

Zahájení provozování reklamy 1.1.2004 ukončení provozování reklamy 31.12.2007

Vysvětlivky pojmů používaných ve splátkovém kalendáři:

SP= splátka

PR=předmět reklamy

Reklamní nájemce musí celkovou sumu nájemného rozlišit na dobu trvání reklamní smlouvy. Pro tyto účely se doba pronájmu ploch nebo provozování reklamy počítá ode dne počátku reklamy.

Datum vystavení: 5.1.2004

Splatnost faktury je 14 dnů ode dne doručení, přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla zákazníkovi doručena do 3 dnů ode dne odeslání.

Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se zákazník zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,15% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.