



190/20/ÚKV

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu následující smluvní strany:

1. **Botanická zahrada hl. m. Prahy**, se sídlem Trojská 800/196, Praha 7,
IČO: 00064572
Zastoupená Bc. Bohumilem Černým – pověřeným řízením organizace
(dále jen „BZ“) na straně jedné,

a

2. **Zoologická zahrada hl. m. Prahy**, se sídlem U Trojského zámku 120/3, Praha 7
IČO: 00064459
Zastoupená Mgr. Miroslavem Bobkem – ředitelem
(dále jen „Zoo Praha“) na straně druhé,

a

3. **Galerie hlavního města Prahy**, se sídlem Staroměstské nám. 13, Praha 1
IČO: 00064416
Zastoupená PhDr. Magdalenou Juříkovou - ředitelkou
(dále jen „GHMP“) na straně třetí,

(dále jen „smluvní strany“)

uzavřely podle ustanovení § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, tuto

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

I. Prohlášení stran

1. GHMP je příspěvková organizace zřízená hlavním městem Prahou, která hospodaří s areálem Trojského zámku.
2. BZ je příspěvková organizace zřízená hlavním městem Prahou, která provozuje botanickou zahradu v Troji v Praze 7.
3. Zoo Praha je příspěvková organizace zřízená hlavním městem Prahou, která provozuje zoologickou zahradu v Troji v Praze 7.
4. Smluvní strany mají v úmyslu spolupracovat při plnění svých úkolů v pražské Troji tak, aby došlo ke zvýšení zájmu veřejnosti o návštěvu výše uvedených zařízení, zlepšení informovanosti veřejnosti o aktivitách smluvních stran v této oblasti a o zlepšení dostupnosti pro návštěvníky do výše uvedených zařízení. Cílem spolupráce smluvních stran je také propagace společného zřizovatele účastníků hlavního města Prahy.

5. Smluvní strany hodlají touto smlouvou upravit vzájemná práva a povinnosti při realizaci společné vstupenky do botanické zahrady, zoologické zahrady a do Trojského zámku s názvem „Trojská karta“ a při její propagaci.

II. Trojská karta – definice

1. Trojská karta je zvýhodněná společná vstupenka do botanické zahrady, zoologické zahrady a do Trojského zámku, která je platná vždy v sezóně od 1. dubna do 30. září roku.
2. Druhy Trojské karty:
 - Jednorázový vstup:
 - o dospělý 350,- Kč,
 - o dítě 200,- Kč (dětská Trojská karta platí od 3 let do 15 let),
 - o rodina 950,- Kč.
3. Trojská karta bude mít konkrétní podobu vstupenky zakoupené u pokladny botanické zahrady, zoologické zahrady nebo Trojského zámku v rámci elektronického systému Nessy na vstup do všech tří jednotlivých zařízení účastníků. Trojská karta jako zvláštní tiskopis nebude existovat.
4. Smluvní strany se dohodly, že Trojská karta nikdy nebude mít nulovou hodnotu a barterové obchody s Trojskou kartou a její prodej u třetích stran nezavede.
5. Spolu se vstupenkou „Trojská karta“ obdrží návštěvník letáček (český), ve kterém budou podrobné informace o použití Trojské karty.

III. Předmět smlouvy

1. Trojská karta: Smluvní strany se dohodly v sezóně od 1. dubna 2020 do 30. září 2020 na společné vstupence pro vstup do botanické zahrady, do zoologické zahrady a do Trojského zámku (čl. II. této smlouvy):
 - Jednorázový vstup:
 - o **dospělý 350,- Kč,**
 - o **dítě 200,- Kč** (dětská Trojská karta platí pro děti od 3 do 15 let),
 - o **rodina 950,- Kč.**
2. Termíny: Prodej Trojské karty bude probíhat od 1. dubna 2020 do 30. září 2020.
3. Propagace a vzhled: Smluvní strany se dohodly, že bude realizován společný reklamní projekt k propagaci hlavního města Prahy a jeho botanické zahrady, zoologické zahrady a Trojského zámku, kulturně rekreační oblasti Troja a Trojské karty, a to např. na city-lightech a billboardech v katastru Troja a mimo něj, v tisku, na internetových stránkách apod.

Vymezení vzájemných práv a povinností, rozdělení úkolů a způsob financování propagačního projektu (projektů) bude řešeno dílčími smlouvami nebo dodatky k této smlouvě o spolupráci.

Trojská karta bude uváděna v seznamech vstupného všech smluvních stran. Bude-li Trojská karta předmětem propagačních a marketingových aktivit jiných než je vydání letáků formátu DL, které budou distribuovány na pokladnách smluvních stran, bude tato propagace včetně cenové kalkulace upřesněna zápisem odsouhlaseným všemi smluvními stranami a to nejpozději do 31. 5. 2020.

Vzhled Trojské karty bude vycházet z podoby Trojské karty pro sezóny 2006 - 2019.

4. Následující sezóny: Smluvní strany se dohodly, že podmínky a druhy Trojské karty budou na každou další sezónu specifikovány v dodatku této smlouvy, který bude uzavřen vždy do 15. března roku.

IV. Náklady a rozúčtování

1. Smluvní strany se dohodly, že po ukončení platnosti Trojské karty, ale nejpozději do 20. 12. 2020, si vzájemně rozúčtují náklady za propagaci a marketing Trojské karty (každému 1/3), vzniknou-li.
2. Výnosy z prodeje Trojské karty budou rozděleny mezi jednotlivé účastníky této smlouvy (BZ, Zoo Praha a GHMP) podle skutečného počtu návštěv realizovaných v jednotlivých organizacích na základě této karty.
3. Prodej Trojských karet a počet návštěv uskutečněných na základě této karty budou smluvní strany vzájemně vykazovat pouze po ukončení platnosti Trojské karty, a to nejpozději k 20. 12. 2020. Částky, které budou určeny k vzájemnému vyrovnání, budou předmětem fakturace mezi jednotlivými smluvními stranami.
4. Každá smluvní strana si ponechá 25 % z výnosů za prodej Trojské karty jako svůj přímý příjem. Součet zbylých částek ze všech tří organizací bude rozdělen podle dosažených vstupů procentuálně (viz příloha č. 1) a současně dle podílu ceny jednotlivých vstupenek.
5. Smluvní strany se dále dohodly na ustanovení pro nakládání s rodinnou vstupenkou bez první prezence.
6. Prodej Trojské karty se bude uskutečňovat u pokladen smluvních stran od 1. dubna 2020.

V. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti neupravené touto smlouvou jsou stanoveny obecně závaznými právními předpisy, jmenovitě v příslušných ustanoveních zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
2. Tato smlouva bude doplňována a upřesňována dodatky (čl. III. odst. 3. této smlouvy), a to každý rok na sezónu od 1. dubna do 30. září, pokud se strany nedohodnou jinak.

3. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou vázány zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této smlouvy bude zveřejněn v registru smluv prostřednictvím Zoo Praha. Smluvní strany prohlašují, že nic z obsahu této smlouvy nepovažují za obchodní tajemství a také souhlasí se zveřejněním osobních údajů ve smlouvě obsažených.
4. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této smlouvě či podstatných částech této smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.
5. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
6. Na důkaz souhlasu s obsahem této smlouvy smluvní strany níže připojují své podpisy.

V Praze dne 3. 04 - 2020



Botanická zahrada hl. m. Prahy

28 -04- 2020

22. 04. 2020

V Praze dne



Zoologická zahrada hl. m. Prahy



V Praze dne



Galerie hlavního města Prahy



Příloha č. 1

Trojská karta 2020

Druh vstupenky	Běžné vstupené (Kč)			TK 2017	Sleva v Kč	Sleva v %
	Zoo Praha	BZ	GHMP			
Dospělá	250	150	120	350	170	32,7
Dětská	200	75	60	200	135	40,3
Rodinná	800	415	250	950	515	35,2

Rozúčtování:

- 1) Každá smluvní strana si ponechá 25 % z výnosů za prodej jednotlivých druhů vstupenek jako svůj přímý příjem.
- 2) Součet zbylých částek u jednotlivých druhů vstupenek ze všech tří organizací bude rozdělen procentuálně podle dosažených vstupů u jednotlivých druhů vstupenek a současně:

Zohlednění cen vstupenek

a) dospělá

Zoo Praha	250	48 %	$48 - 23 = 25$	
BZ	150	29 %	$29 - 23 = 6$	$\frac{1}{2} * 25 - 6 = 9,5 \%$
GHMP	120	23 %		$\frac{1}{2} * 25 + 6 = 15,5 \%$

Celkem	520			

U Zoo Praha se navýší u dospělé vstupenky částka o 25 % ze součtu zbylých částek (po odečtu 25 %) u tohoto druhu vstupenky.

BZ se sníží částka o 9,5 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

GHMP se sníží částka o 15,5 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

b) dětská

Zoo Praha	200	60 %	$60 - 18 = 42$	
BZ	75	22 %	$22 - 18 = 4$	$\frac{1}{2} * 42 - 4 = 19 \%$
GHMP	60	18 %		$\frac{1}{2} * 42 + 4 = 23 \%$

Celkem	335			

U Zoo Praha se navýší u dětské vstupenky částka o 42 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

BZ se sníží částka o 19 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

GHMP se sníží částka o 23 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

c) rodinná

Zoo Praha	800	55 %	$55 - 17 = 38$	
BZ	415	28 %	$28 - 17 = 11$	$\frac{1}{2} * 38 - 11 = 13,5 \%$
GHMP	250	17 %		$\frac{1}{2} * 38 + 11 = 24,5 \%$

Celkem	1465			



U Zoo Praha se navýší u rodinné vstupenky částka o 38 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

BZ se sníží částka o 13,5 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.

GHMP se sníží částka o 24,5 % ze součtu zbylých částek u tohoto druhu vstupenky.