**Smlouva o spolupráci**

**Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade**

Se sídlem Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

IČ: 00001171

DIČ:CZ00001171

příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku

bankovní spojení:

jednající: Ing. Radomil Doležal, MBA, generální ředitel

(dále jen „CzechTrade“)

**a**

**Profil Media, s. r. o.**

se sídlem Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1

IČ: 25726501

DIČ: CZ25726501

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl C, vložka 64682

bankovní spojení:

jednající: Jiří Macek, jednatel

(dále jen „Partner“)

(dále také jako „smluvní strany“)

**uzavřely v souladu s ustanovením § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění (dále jen „OZ“)**

 **tuto smlouvu o spolupráci:**

**čl. I.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

Předmětem této smlouvy je spolupráce v rámci projektu Ceny Czech Grand Design/ Výroční ceny Akademie designu ČR (dále jen „Projekt“), jehož slavnostní večer proběhne v Hudebním divadle Karlín, k němuž se dále pojí výstava Best of: 2019 v Galerii České spořitelny, na jejíž vernisáži budou zveřejněny trojice postupujících finalistů (dále jen „výstava“).

* Zveřejnění finalistů: 5. 3. 2020 od 18:00, Mramorový salonek Erste Premier, Rytířská 29
* Vernisáž výstavy: 5. 3. 2020 od 19:00, Galerie České Spořitelny, Rytířská 29
* Výstava: 6. 3. 2020 - 3. 5. 2020 denně zdarma 10:00 – 18:00, Rytířská 29
* Slavnostní vyhlášení cen: 24. 3. 2020, Hudební divadlo Karlín, Křižíkova 283 – vzhledem k nařízení vlády nahrazeno bezkontaktním předáváním cen ve formě dokumentu reflektujícímu současnou situaci, který bude vysílán ve středu 29. dubna 2020 ve 20:25.

Smluvní strany v této smlouvě upravují podmínky vzájemné spolupráce při realizaci Projektu, jakož i s Projektem bezprostředně souvisejících akcí s tím, že Partner umožní v jeho souvislosti propagaci CzechTrade, a to ve formě a za podmínek níže uvedených.

**čl. II.**

**ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN**

**A: V rámci plnění smlouvy se Partner zavazuje:**

1. *poskytnout možnosti využití práv k Projektu:*
2. Partner prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí práva na využití názvu Projektu, jakož i ostatních titulů dle ustanovení písmene b) a c) tohoto článku a že k užití tohoto názvu a ostatních titulů CzechTrade je třeba výhradně a jedině svolení Partnera.
3. Partner se zavazuje poskytnout CzechTrade právo používat titul „partner Výročních cen Akademie designu Czech Grand Design“, v partnerské struktuře 1x hlavní partner, max. 5x partner, spolupracující instituce a mediální partneři a oficiální dodavatelé.
4. Partner se zavazuje používat název kategorie Výrobce roku s přívlastkem partnera „Výrobce roku – cena Design pro export“.
5. Partner se zavazuje umožnit CzechTrade využití názvu Projektu, a to za podmínek stanovených níže.
6. *zajistit pro CzechTrade propagaci dle níže uvedené specifikace*

V rámci celé kampaně k Projektu bude CzechTrade vždy prezentován textovým uvedením „CzechTrade“ nebo logem. Způsob prezentování bude smluvními stranami vzájemně písemně dohodnut vždy před jeho započetím, a to níže uvedeným způsobem:

VÝSTAVA

1. V rámci zveřejnění finalistů konaném dne 5. 3. 2020 v Mramorovém salonku Erste Premier bude představena agentura CzechTrade jako partner Projektu a bude poděkováno Ministerstvu průmyslu a obchodu jako spolupracující instituci a zmíněno spojení ocenění Design pro export s agenturou CzechTrade;
2. Partner poskytne prostor zástupci CzechTrade v rámci vernisáže na proslov;
3. Partner poskytne ve výstavě prostor/plotr pro představení Projektu Design pro export. CzechTrade dodá textový materiál, který bude upraven v grafickém stylu výstavy;
4. Partner uvede logo a partnerský titul CzechTrade na partnerské tabuli ve výstavě;
5. Partner poskytne agentuře CzechTrade prostor pro 20 jmen na guest list;

SLAVNOSTNÍ PŘEDÁVÁNÍ

1. Partner zajistí poděkování CzechTrade moderátorem v rámci slavnostního vyhlášení Cen Czech Grand Design jako partneru akce; zajištěn přímý přenos na ČT Art;
2. Partner zajistí v rámci přímého přenosu České televize textové uvedení partnera- crowl;
3. Parter zajistí prostor pro předtočenou zdravici „Výrobce roku – cena Design pro export“ zástupcem MPO nebo CzechTrade.

KAMPAŇ a PR

1. Partner uveřejní v tištěném oficiálním katalogu Projektu (ročence českého designu) logo a partnerský titul agentury CzechTrade;
2. Partner uveřejní celostránkovou inzerci agentury CzechTrade v tištěném oficiálním katalogu Projektu (ročence českého designu);
3. Partner uvede jméno a partnerský titul CzechTrade na veškerých propagačních materiálech k Czech Grand Design (RLB plochy, citylighty, pozvánky);
4. Partner uvede jméno a partnerský titul CzechTrade na veškeré inzerci k Czech Grand Design; Lidové noviny, Reflex, DolceVita, Architekt, ERA 21, Design &Home, H.O.M.i.E atd.;
5. Partner zajistí umístění jména a partnerského titulu CzechTrade na www stránkách k tomuto Projektu [www.czechgranddesign.cz](http://www.czechgranddesign.cz) včetně odkazu na www stránky CzechTrade - [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz);
6. Partner dodá CzechTrade 20 ks ročenky pro vlastní potřebu do 30. 4. 2020.
7. *dodržet následující:*
8. Při použití loga CzechTrade je Partner povinen dodržovat grafický manuál CzechTrade, přičemž umístění loga musí být předem schváleno CzechTrade, resp. jeho kontaktní osobou dle čl. V této smlouvy (dále jen „kontaktní osoba“).
9. Partner se zavazuje předložit CzechTrade, resp. jeho kontaktní osobě, a to písemnou formou na e-mailovou adresu kontaktní osoby, ke schválení přesné formulace a vizuální podobu všech obrazových, zvukových či textových materiálů sloužících k propagaci Projektu, v nichž bude s písemným souhlasem CzechTrade uvedeno logo nebo jméno CzechTrade, a to vždy nejpozději 3 pracovní dny před výrobní uzávěrkou každého jednotlivého materiálu nebo před datem jiného zveřejnění materiálu obsahujícího logo nebo jméno CzechTrade.
10. Partner není oprávněn šířit bez výslovného souhlasu CzechTrade jakýkoliv materiál s prezentací CzechTrade dle odstavce 3, písmene b) tohoto článku.
11. Partner se zavazuje poskytnout nejpozději do 30 dnů po ukončení Projektu na adresu CzechTrade uvedenou v záhlaví této smlouvy k rukám kontaktní osoby veškerou dokumentaci (fotodokumentaci a vzor tiskových materiálů Projektu s názvem Česká agentura na podporu obchodu či logem), ze které bude zřejmá forma plnění Partnera dle smlouvy čl. II část A, tj. jakým konkrétním způsobem byl CzechTrade jako partner Projektu prezentován.
12. Partner se zavazuje vystavit fakturu. Faktura bude obsahovat následující náležitosti: číslo faktury, přesné označení CzechTrade a Partnera, označení účtu, na který má být fakturovaná částka poukázána, datum vystavení a splatnosti, označení fakturovaného období a přílohu s výčtem v něm provedených činností, fakturovanou částku, podpis oprávněné osoby (razítko Partnera). Nebude-li faktura obsahovat některou z výše uvedených náležitostí, nebo bude chybně vyúčtována cena, je CzechTrade oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit Partnerovi k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Partner provede opravu vystavením nové faktury. V případě Partnerem vadně vystavené faktury se CzechTrade nedostává do prodlení s její úhradou, a to do doby odstranění vytýkaných vad Partnerem. Nová lhůta splatnosti opravené faktury počne běžet dnem následujícím po jejím prokazatelném doručení CzechTrade, a to v plné délce výše stranami ujednané splatnosti.

**B: V rámci plnění smlouvy se CzechTrade zavazuje:**

1. užívat název Projektu, k jehož užití získal oprávnění od Partnera v souladu s ustanovením čl. II, části A, odst. 1 této smlouvy, způsobem, který nepoškodí dobré jméno Partnera/Projektu a uhradit náklady přímo spjaté s použitím názvu Projektu;
2. poskytnout Partnerovi podklady pro umístění inzerce a potřebné tiskové podklady do dvou týdnů od jejich vyžádání, včetně grafického manuálu CzechTrade;
3. uhradit Partnerovi cenu plnění ve výši 310 000 Kč (slovy: třistadesettisíckorun českých) bez DPH na základě Partnerem řádně uskutečněného plnění a řádně vystavené faktury se lhůtou splatnosti 14 dnů od jejího doručení do sídla CzechTrade, a to bezhotovostní formou na bankovní účet Partnera uvedený na faktuře vedený u České spořitelny, a.s., účet č.: 0285073309/0800. K výše uvedené ceně je dále účtována daň z přidané hodnoty v zákonné výši.

**Čl. III**

**OCHRANA INFORMACÍ A OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

1. Partner je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním smlouvy dozvěděl nebo které CzechTrade označil za důvěrné (dále jen „důvěrné informace"). Partner se zavazuje přijmout opatření k ochraně důvěrných informací. Důvěrné informace mohou být Partnerem použity výhradně k plnění smlouvy. Partner nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících ze smlouvy, nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.
2. Partner se zavazuje pro případ, že v rámci plnění předmětu smlouvy se dostane do kontaktu s osobními údaji, že je bude ochraňovat a nakládat s nimi plně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to i po ukončení plnění smlouvy. Strany se v případě kontaktu s osobními údaji, ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a ve smyslu Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) zavazují uzavřít dodatek ke smlouvě spočívající v dohodě o zpracování osobních údajů. Partner se rovněž zavazuje pro případ, že se v průběhu plnění smlouvy dostane do kontaktu s údaji CzechTrade vyplývajícími z jeho provozní činnosti, tyto údaje v žádném případě nezneužít, nezměnit, ani jinak nepoškodit, ztratit či znehodnotit.

**Čl. IV**

**SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Poruší-li Partner jakýkoliv závazek či prohlášení uvedené v čl. II části A této smlouvy a dále poruší-li závazek mlčenlivosti dle ustanovení čl. III této smlouvy, je CzechTrade oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč (slovy: desettisíckorunčeských) za každé takové porušení, čímž není dotčen nárok na náhradu škody v plné výši.
2. CzechTrade se zavazuje v případě prodlení se zaplacením ceny plnění dle této smlouvy uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení do zaplacení.

**Čl. V**

**Kontaktní osoby**

Smluvní strany se dohodly na určení následujících kontaktních osob:

**CzechTrade**:

**Profil Media, s.r.o:**

**Čl. VI**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 4. 2020. Smluvní strany se dohodly, že smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv. Zveřejnění zajišťuje CzechTrade.
2. Tato smlouva zaniká:

a)

* uplynutím doby, na kterou byla sjednána
* písemnou dohodou smluvních stran podepsanou oprávněnými zástupci smluvních stran, v níž bude stanoven způsob vypořádání vzájemných závazků
* pozbytím příslušných povolení nebo licencí potřebných pro výkon podnikatelské činnosti Partnera
* odstoupením pro podstatné porušení smlouvy z důvodu stanovených v této smlouvě nebo obecně závaznými právními předpisy České republiky
* odstoupením CzechTrade od smlouvy v případě vyčerpání finančních prostředků vyčleněných na daný předmět smlouvy
* nemožností plnění na straně Partnera, a to tehdy, kdy nebude Projekt a související akce pořádat.

b)

* Podstatným porušením této smlouvy se rozumí porušení jakékoliv povinnosti plynoucí z této smlouvy kteroukoliv smluvní stranou, které nebude odstraněno ani po marném uplynutí lhůty uvedeném v písemném vyzvání druhou smluvní stranou.
* Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
* Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodu porušení ustanovení této smlouvy jednou stranou, má druhá strana, která byla tímto jednáním poškozena, nárok na náhradu škody včetně nároku na náhradu vynaložených nákladů. Toto ujednání neplatí v případě ujednání tohoto článku, odstavce 2, písmene a), odrážka pátá.
1. Partner bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že CzechTrade je oprávněn v souvislosti se svojí zákonnou povinností uveřejnit originál podepsané smlouvy v elektronické podobě, a to bez časového omezení.
2. Žádná ze stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky a/nebo práva vyplývající jí z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou zodpovědnost tak, jako by je vykonávaly samy.
3. Veškerá ustanovení této smlouvy jsou považována za důvěrná. Z tohoto důvodu je ani jedna ze smluvních stran neposkytne k dispozici třetím osobám a přijme veškerá opatření, aby se smlouva nedostala do nepovolaných rukou s výjimkou ustanovení odst. 3 tohoto článku.
4. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami s výjimkou změny pověřených zástupců. Tu jsou si smluvní strany povinny vzájemně neprodleně oznámit písemnou formou. Za dodržení písemné formy se považuje oznámení prostřednictvím e-mailu, faxu či doporučeného dopisu. Smluvní strany se dohodly, že pro případ měnění a doplňování ustanovení této smlouvy formou písemných dodatků, vylučují ujednání o dodržení písemné formy dle předchozí věty a tato je dodržena výhradně, budou-li písemné dodatky podepsány oběma smluvními stranami na listinných dokumentech, kde každá ze stran obdrží příslušný počet vyhotovení.
5. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dvě vyhotovení.

V Praze dne: V Praze dne:

za CzechTrade za Partnera

…………………………………………. ……………………………………

Ing. Radomil Doležal, MBA Jiří Macek

generální ředitel jednatel společnosti