



## Rámcová kupní smlouva

uzavřená dle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

### I. SMLUVNÍ STRANY:

1. Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.,  
se sídlem: Na Slovance 2  
PSČ 182 21, Praha 8  
zastoupen: RNDr. Michaelem Prouzou, Ph.D., ředitelem

zapsaný v rejstříku veřejných výzkumných institucí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky,

IČ: 683 78 271  
DIČ: CZ68378271

(dále jen "Kupující")

a

2. Profipotisk s.r.o.  
se sídlem Korejská 877/14, 702 00, Ostrava  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 61630  
zastoupena: Hynkem Váňou, jednatelem

Bankovní spojení: FIO banka – Nádražní 39, 702 00, Ostrava 1  
Číslo účtu: 2500757826/2010  
IČO: 03860418  
DIČ: CZ03860418

(dále jen "Prodávající"; Kupující a Prodávající společně dále jen jako "Smluvní strany" nebo každý z nich samostatně jen "Smluvní strana").

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku tuto rámcovou kupní smlouvu (dále jen „Smlouva“)

### II. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ:

1. Účelem této Smlouvy je zajistit pro účely Kupujícího reklamní předměty v souladu zejména s článkem III.1 a Přílohou A této Smlouvy.
2. Prodávající bere na vědomí, že Kupující považuje účast prodávajícího ve veřejné zakázce za potvrzení skutečnosti, že prodávající je ve smyslu ustanovení § 5 odst. 1 OZ schopen při plnění této Smlouvy jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho povoláním nebo stavem spojena, s tím, že případné jeho jednání bez této odborné péče půjde k jeho tíži. Prodávající nesmí svou kvalitu odborníka ani své hospodářské postavení zneužít k vytváření nebo k využití závislosti slabší strany a k dosažení zřejmé a nedůvodné nerovnováhy ve vzájemných právech a povinnostech Smluvních stran.



3. Prodávající bere na vědomí, že Kupující není ve vztahu k předmětu této Smlouvy podnikatelem, a ani se předmět této Smlouvy netýká podnikatelské činnosti Kupujícího.
4. Prodávající se stal vítězem výběrového řízení vyhlášeného Kupujícím s názvem "Propagační předměty – opakování" (dále jen „výběrové řízení“).
5. Výchozími podklady pro plnění této Smlouvy jsou:
  - a. Modelová tabulka předpokládaných reklamních předmětů s cenovou nabídkou Prodávajícího, která je jako **Příloha A** nedílnou součástí Smlouvy.
6. Prodávající prohlašuje, že disponuje veškerými odbornými předpoklady potřebnými pro dodání předmětu plnění dle Smlouvy, je k jeho plnění / dodání oprávněn a na jeho straně neexistují žádné překážky, které by mu bránily předmět této Smlouvy Kupujícímu dodat.
7. Prodávající prohlašuje, že přejímá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 OZ.

### **III. Předmět Smlouvy**

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Prodávajícího dodávat Kupujícímu v průběhu trvání této Smlouvy a na základě Smluvními stranami odsouhlasených objednávek reklamní předměty odpovídající technickým požadavkům Kupujícího uvedeným v nedílné Příloze A Smlouvy, a to včetně jejich potisku podle Kupujícím odsouhlaseného grafického návrhu, jak uveden níže (dále jen „reklamní předměty“), a to za podmínek touto Smlouvou výslovně stanovených a v množství uvedeném v dílčích objednávkách, a umožnit Kupujícímu nabytí vlastnické právo k uvedeným předmětům plnění. Reklamní předměty musí splňovat požadavky Kupujícího uvedené v Příloze A Smlouvy, a dále musí odpovídat Kupujícím písemně odsouhlasenému grafickému návrhu reklamního předmětu, který bude splňovat technické podmínky logolinků jednotlivých Projektů. Za stranu Kupujícího bude grafický návrh písemně odsouhlasen zástupcem Kupujícího ve věcech technických.
2. Smluvní strany sjednávají, že Kupující není povinen odebrat reklamní předměty v rozsahu uvedeném v Příloze A Smlouvy a Prodávající není oprávněn si na jejich odběr činit nárok. Počet reklamních předmětů uvedený v Příloze A je pouze orientační tzn., že Kupující může na základě této Smlouvy odebrat i jejich větší počet než uvedený v Příloze A, maximálně však do částky vedené v čl. VI Smlouvy.
3. Kupující se zavazuje řádně a včas dodané reklamní předměty dle Smlouvy převzít a zaplatit za ně Prodávajícímu kupní cenu určenou dle této Smlouvy.

### **IV. Vlastnické právo**

Vlastnické právo k předmětu plnění přechází na Kupujícího jeho převzetím, které bude potvrzeno zápisem v dodacím listu vystaveném Prodávajícím nebo v předávacím protokolu sepsaném Smluvními stranami. Převzetím předmětu plnění zároveň přechází na Kupujícího i nebezpečí škody na předmětu plnění.

### **V. Kupní cena a platební podmínky**

1. Kupní cena za reklamní předměty je stanovena na základě nabídky Prodávajícího do zadávacího řízení v nedílné Příloze A této Smlouvy, a to jako jednotková cena za každý jednotlivý reklamní předmět uvedený v Příloze A Smlouvy (sloupec Cena za 1 ks bez DPH v Kč Přílohy A). Kupní cena za konkrétní objednávku bude vždy stanovena jako suma součinů jednotkových cen a skutečně objednaného množství jednotlivých reklamních předmětů na základě objednávky. Jednotková kupní cena uvedená v Příloze A je cenou maximální a Prodávající za dodání předmětu plnění není oprávněn požadovat cenu vyšší.



2. Kupní cena zahrnuje veškeré náklady Prodávajícího nutné k řádnému splnění předmětu této Smlouvy, včetně veškerých nákladů např. na balné, náklady na dopravu, pojistné za pojištění zboží během dopravy apod. Prodávající není oprávněn účtovat žádné další částky v souvislosti s plněním Smlouvy. Kupní cena je nezávislá na vývoji cen a kursových změnách.
3. Ke sjednané kupní ceně bude vždy účtováno DPH ve výši dle platných právních předpisů.
4. Prodávající je oprávněn fakturovat kupní cenu za předmět plnění vždy po jeho dodání Kupujícímu na základě konkrétní objednávky.
5. Lhůta splatnosti faktury je třicet (30) dnů od data jejího doručení Kupujícímu (dále jen "Lhůta splatnosti"). Zaplacením účtované částky se rozumí den jejího odeslání na účet Prodávajícího. Daňové doklady - faktury vystavené Prodávajícím podle této Smlouvy budou v souladu s příslušnými právními předpisy České republiky obsahovat zejména tyto údaje:
  - a) obchodní firmu/název a sídlo Kupujícího,
  - b) daňové identifikační číslo Kupujícího,
  - c) obchodní firmu/název a sídlo Prodávajícího,
  - d) daňové identifikační číslo Prodávajícího,
  - e) evidenční číslo daňového dokladu,
  - f) rozsah a předmět plnění,
  - g) datum vystavení daňového dokladu,
  - h) účtovanou částku, sazbu DPH, částku DPH, účtovanou částku včetně DPH – vše v Kč,
  - i) číslo smlouvy a objednávky, které Kupující oznámí Prodávajícímu,
  - j) prohlášení, že účtované plnění je poskytováno pro účely projektů dle sdělení Kupujícího; tzn. Prodávající je povinen vždy na každý z Projektů, kterého se plnění dle Smlouvy týká, vystavit samostatnou fakturu.
6. Vyplyne-li z obsahu objednávky, že objednané reklamní předměty se vztahují k více projektům, rozdělí Prodávající fakturaci dle požadavků Kupujícího tak, aby kupní cena reklamních předmětů pro účely každého z Projektů byla účtována samostatným účetním dokladem.
7. Poslední faktura každého kalendářního roku musí být Prodávajícím doručena nejpozději do 15. prosince daného kalendářního roku. Kupující preferuje elektronickou fakturaci na elektronickou adresu [efaktury@fzu.cz](mailto:efaktury@fzu.cz). Vystavené daňové doklady nesmí být v rozporu s mezinárodními dohodami o zamezení dvojího zdanění, budou-li se na konkrétní případ vztahovat.
8. Pokud daňový doklad – faktura nebude vystaven v souladu s platebními podmínkami nebo podmínkami pro fakturaci stanovenými Smlouvou nebo nebude splňovat požadované zákonné náležitosti nebo nebude-li doručena Kupujícímu do termínu uvedeného v čl. V. odst. 7 výše, je Kupující oprávněn daňový doklad - fakturu Prodávajícímu vrátit jako neúplnou, resp. nesprávně vystavenou, k doplnění, resp. novému vystavení ve lhůtě deseti (10) pracovních dnů od data jejího doručení Kupujícímu. V takovém případě Kupující není v prodlení s úhradou kupní ceny nebo její části a Prodávající vystaví opravenou fakturu s novou lhůtou splatnosti (tj. 30 dní), která začne plynout dnem doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu - faktury Kupujícímu.
9. Fakturační údaje Kupujícího jsou uvedeny v čl. I této Smlouvy.



## **VI. Doba trvání Smlouvy**

Smlouva se sjednává jako smlouva rámcová, a to na dobu určitou, a to do vyčerpání finančního limitu ve výši 1.900.000,- Kč (slovy: jeden milion devět set tisíc korun českých) bez DPH nebo na dobu dvou let ode dne podpisu smlouvy oběma smluvními stranami podle toho, která skutečnost nastane dříve.

## **VII. Termín plnění, místo plnění a dodací podmínky**

1. Reklamní předměty je Kupující oprávněn odebírat od Prodávajícího na základě písemných objednávek Kupujícího.
2. V objednávce dle odst. 1 tohoto článku Smlouvy bude vždy uveden požadovaný reklamní předmět, počet kusů, cena za požadovaný počet kusů dle Přílohy A, místo plnění a dále její součástí bude závazný grafický návrh reklamního předmětu odsouhlasený Kupujícím.
3. Prodávající je povinen písemně potvrdit přijetí objednávky (např. formou e-mailu), a to nejpozději následující pracovní den po obdržení písemné objednávky.
4. Místem plnění dle Smlouvy budou adresy uvedené v objednávkách. Místa plnění budou v objednávkách uvedené adresy na území Hl. m. Prahy nebo v Dolních Břežanech. Prodávající je oprávněn vždy před termínem plnění požádat Kupujícího o sdělení místa plnění.
5. Prodávající je povinen doručit Kupujícímu reklamní předměty dle objednávky do místa plnění uvedeného v objednávce do čtyř (4) týdnů ode dne potvrzení objednávky Prodávajícím nebo v objednávce dohodnuté době, a to v pracovní době uvedené v odst. 6 tohoto článku Smlouvy.
6. Pracovní doba Kupujícího pro příjem reklamních předmětů je v pracovní dny mezi 9:00 a 14:00. Předání předmětu plnění mimo tuto dobu je možné pouze na základě předchozí domluvy s odpovědným zástupcem Kupujícího.
7. V případě, že objednávka Kupujícího neobsahuje stanovené náležitosti, je Prodávající povinen o této skutečnosti Kupujícího bez zbytečného odkladu informovat. V takovém případě je lhůta pro dodání předmětu plnění počítána od doručení nové, řádné objednávky Prodávajícímu.
8. Předání a převzetí předmětu plnění bude potvrzeno zápisem v dodacím listu vystaveném Prodávajícím nebo v předávacím protokolu. Kupující není povinen předmět plnění převzít, bude-li předmět plnění či obaly jevit jakékoliv znaky poškození či jiné zjevné vady. Prodávající je povinen při předání předmětu plnění předat Kupujícímu i doklady, jež jsou nutné k převzetí a užívání zboží Kupujícím.
9. Prodávající je povinen na vyžádání Kupujícího bezodkladně předložit Kupujícímu pro účely přípravy objednávky vzorky reklamních předmětů bez potisku, ze kterých Kupující provede výběr, a na které Prodávající připraví grafický návrh pro účely objednávky.

## **VIII. Záruka a nároky z vad dodávky**

1. Prodávající poskytuje Kupujícímu na reklamní předměty záruku za jakost ve výši 24 měsíců.
2. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu Předávacího protokolu o předání a převzetí reklamních předmětů Kupujícím/dodacího listu.
3. U reklamních předmětů, které mají vlastní záruční listy, je záruční doba stanovena v délce tam vyznačené, nejméně však v délce uvedené v odst. 1 tohoto článku Smlouvy.
4. Požadavek na odstranění vady dodávky uplatní Kupující u Prodávajícího bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději však poslední den záruční lhůty, a to písemným oznámením zaslaným odpovědnému zástupci ve věcech technických Prodávajícího uvedenému v této Smlouvě. I reklamace odeslaná Kupujícím v poslední den



záruční lhůty se má za včas uplatněnou.

5. V písemné reklamaci Kupující uvede popis vady a způsob, jakým vadu požaduje odstranit. Kupující je oprávněn:
  - požadovat odstranění vad dodáním nového reklamního předmětu/náhradních reklamních předmětů za vadné, nebo
  - požadovat odstranění vad opravou, jsou-li vady opravitelné, nebo
  - požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny.Volba mezi výše uvedenými nároky z vad dodávky náleží Kupujícímu. Kupující je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy, je-li dodáním zboží s vadami Smlouva porušena podstatným způsobem.
6. Prodávající se zavazuje zahájit úkony směřující k odstranění vady 48 hodin po obdržení reklamace. V uvedené lhůtě se Prodávající zavazuje reklamaci prověřit a oznámit Kupujícímu, zda reklamaci uznává.
7. Prodávající se zavazuje reklamované vady dodávky bezplatně odstranit do deseti (10) pracovních dnů ode dne obdržení reklamace.
8. O odstranění reklamované vady sepíše smluvní strany protokol, ve kterém potvrdí odstranění vady. O dobu, která uplyne ode dne uplatnění reklamace do odstranění vady, se prodlužuje záruční doba.
9. V případě, že Prodávající neodstraní vadu ve lhůtě uvedené v odst. 7 tohoto článku Smlouvy, případně ve lhůtě sjednané smluvními stranami, nebo pokud Prodávající odmítne vadu odstranit, je Kupující oprávněn nechat vadu odstranit na své náklady a Prodávající je povinen uhradit Kupujícímu náklady na odstranění vady, a to do třiceti (30) dnů ode dne jejich písemného uplatnění u Prodávajícího.
10. Poskytnutí záruky se nevztahuje na vady způsobené neodborným zacházením, nesprávnou nebo nevhodnou údržbou, nedodržováním předpisů výrobců pro provoz a údržbu, které Kupující od Prodávajícího převzal při předání, nebo o kterých Prodávající Kupujícího písemně poučil. Záruka se rovněž nevztahuje na vady způsobené hrubou nedbalostí, nebo úmyslným jednáním.
11. Smluvní strany vylučují použití ust. § 1925 OZ, věta za středníkem.

#### **IX. Smluvní pokuty**

1. V případě prodlení Prodávajícího s dodáním předmětu plnění dle Smlouvy Kupujícímu ve lhůtě stanovené v čl. VII odst. 5 Smlouvy nebo ve Stranami dohodnuté době vyplývající z objednávky (čl. VII.5 Smlouvy), zavazuje se Prodávající zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2% denně z kupní ceny zboží, s jehož dodáním je Prodávající v prodlení, a to za každý jednotlivý případ prodlení s dodáním.
2. V případě prodlení Prodávajícího s odstraněním vady předmětu plnění ve lhůtě stanovené v čl. VIII odst. 7, zavazuje se Prodávající zaplatit Kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2% z kupní ceny předmětu plnění, s jehož odstraněním vady je v prodlení, a to za každou reklamovanou vadu a za každý den prodlení.
3. Strana povinná musí uhradit straně oprávněné smluvní pokuty nejpozději do patnácti (15) dnů od obdržení příslušného vyúčtování od druhé smluvní strany.
4. Smluvní strany vylučují použití ustanovení § 2050 OZ. Zaplacením smluvních pokut dle tohoto článku Smlouvy není dotčen nárok Kupujícího na náhradu škody způsobené mu porušením povinností Prodávajícího, na něž se sankce vztahuje.

#### **X. Ukončení Smlouvy**



1. Tuto Smlouvu lze ukončit splněním, dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od Smlouvy z důvodů stanovených v zákoně nebo ve Smlouvě.
2. Tuto Smlouvu může Kupující vypovědět bez uvedení důvodů s výpovědní dobou dva (2) měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla doručena písemná výpověď druhé Smluvní straně.
3. Prodávající je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, pokud je Kupující v prodlení s úhradou kupní ceny Prodávajícímu déle než 30 dní, a Kupující neuhradí fakturu ani po předchozím písemném upozornění Prodávajícím v dodatečné 15 denní lhůtě.
4. Kupující je oprávněn od Smlouvy nebo, co do její části, odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, nastane-li některá z níže uvedených skutečností:
  - a) Výdaje nebo část výdajů, které na základě této Smlouvy vzniknou, poskytovatel dotace na projekty případně jiný kontrolní subjekt, označí za nezpůsobilé, nebo
  - b) Kupujícímu bude odňata finanční dotace k realizaci některého z projektů, nebo
  - c) Dojde-li k podstatnému porušení povinností uložených Prodávajícímu Smlouvou, a to zejména: i) dostane-li se Prodávající do prodlení s termínem plnění dle Smlouvy o více než patnáct (15) dnů, nebo ii) reklamní předměty nebudou odpovídat požadavkům Kupujícího uvedeným v dílčí objednávce, nebo
  - d) Proti majetku Prodávajícího bude zahájeno insolvenční řízení, nebo
  - e) Vyjde-li najevo, že Prodávající uvedl v nabídce do výběrového řízení informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a které měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení, které vedlo k uzavření této Smlouvy (ustanovení § 223 odst. 2 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek).

#### XI. Zástupci, oznamování

1. Prodávající jmenoval tyto odpovědné zástupce pro komunikaci s Kupujícím v souvislosti s předmětem plnění dle této Smlouvy:

Ve věcech technických: Hynek Váňa, jednatel

E-mail: [info@jhktextil.cz](mailto:info@jhktextil.cz), tel.: (+420 608 628 833)

Ve věcech smluvních: Hynek Váňa, jednatel

E-mail: [info@jhktextil.cz](mailto:info@jhktextil.cz), tel.: (+420 608 628 833)
2. Kupující jmenoval tyto zástupce odpovědné za komunikaci s Prodávajícím v souvislosti s předmětem plnění dle této Smlouvy:





**Ve věcech technických:**

Mgr. et. Bc. Michael Vích, E-mail: [michael.vich@eli-beams.eu](mailto:michael.vich@eli-beams.eu), tel.: (+420) 724 600 770  
Mgr. Hana Strnadová, E-mail: [hana.strnadova@eli-beams.eu](mailto:hana.strnadova@eli-beams.eu), tel.: (+420) 601 560 333  
Mgr. Kateřina Brejchová, E-mail: [katerina.brejchova@hilase.cz](mailto:katerina.brejchova@hilase.cz), tel.: (+420) 724 388 775  
Tereza Hrejsemnou, MBA, E-mail: [tereza.hrejsemnou@hilase.cz](mailto:tereza.hrejsemnou@hilase.cz) tel.: (+420) 777 001 396  
Bc. Milada Moudrá, E-mail: [moudra@fzu.cz](mailto:moudra@fzu.cz), tel.: (+420) 606 099 528

**Ve věcech smluvních:**

RNDr. Michael Prouza, Ph.D., ředitel  
E-mail: [prouza@fzu.cz](mailto:prouza@fzu.cz), tel.: (+420) 266 052 123

3. Není-li v této Smlouvě ujednáno jinak, veškerá oznámení, která mají nebo mohou být učiněna mezi Stranami podle této Smlouvy, musí být vyhotovena písemně a doručena druhé Smluvní straně mezinárodně uznávanou doručovatelskou službou (Federal Express, DHL apod.), osobně (s písemným potvrzením o převzetí) nebo doporučenou zásilkou. Písemnost se považuje za doručenu, i když se adresát o uložení nedozvěděl, a to následující den po jejím uložení na poště. To platí i v případě, že nebyla doručena na změněnou adresu bydliště nebo sídla, pokud ji příslušná smluvní strana druhé smluvní straně písemně neoznámí.

## **XII. Závěrečná a jiná ujednání**

1. Smlouva představuje úplnou a ucelenou smlouvu mezi Kupujícím a Prodávajícím.
2. Pokud se jakékoliv ustanovení této Smlouvy později ukáže nebo bude určeno jako neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné, pak taková neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost nezpůsobuje neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost Smlouvy jako celku. V takovém případě se Strany zavazují bez zbytečného prodlení nahradit po vzájemné dohodě neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné ustanovení Smlouvy novým ustanovením, jež nejbližší, v rozsahu povoleném právními předpisy České republiky, odpovídá úmyslu smluvních stran v době uzavření této Smlouvy.
3. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou Stran.
4. Tuto Smlouvu lze doplnit nebo měnit výlučně formou písemných očíslovaných dodatků, opatřených časovým a místním určením a podepsaných oprávněnými zástupci Stran.
5. Prodávající se za podmínek stanovených touto Smlouvou zavazuje:
  - a) archivovat veškeré písemnosti zhotovené pro plnění předmětu dle této Smlouvy a kdykoli po tuto dobu umožnit Kupujícímu přístup k těmto archivovaným písemnostem, a to do roku 2028, Kupující je oprávněn po uplynutí 10 let od ukončení plnění podle této Smlouvy od Prodávajícího výše uvedené dokumenty bezplatně převzít;
  - b) jako osoba povinná dle ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly, mj. umožnit Řídícímu orgánu OP VVV a/nebo Řídícímu orgánu případně jinému orgánu z jiného Projektu oprávněnému provádět finanční kontrolu a související úkony přístup i k těm částem nabídek do výběrového řízení, smluv a souvisejících dokumentů, které podléhají ochraně podle zvláštních právních předpisů (např. obchodní tajemství, utajované skutečnosti), a to za předpokladu, že budou splněny požadavky kladené právními předpisy (např. § 11 písm. c) a d), § 12 odst. 2 písm. f) zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, v platném znění).
6. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním plného znění této Smlouvy včetně jejích příloh v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

7. Tato Smlouva je sepsána v českém jazyce ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž každé vyhotovení má povahu originálu. Každá ze Smluvních stran obdrží po dvou (2) vyhotovení. Nedílnou součástí Smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. A: Modelová tabulka předpokládaných reklamních předmětů

8. Strany stvrzují Smlouvu podpisem na důkaz souhlasu s celým jejím obsahem.

V Praze dne 14. 01. 2019, 2018

V Praze dne 18. 12. 2018

Kupující:

Za: Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.

Prodávající:

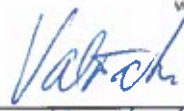
Za:

**PROFI POTISK S.R.O.**

Korejská 877/14, 70200 Ostrava - Přívoz  
IČ: 03860418 DIČ: CZ03860418

[www.profi-potisk.cz](http://www.profi-potisk.cz) HV

  
\_\_\_\_\_  
Jméno: RNDr. Michael Prouza, Ph.D..  
Funkce: ředitel

  
\_\_\_\_\_  
Jméno: Hrych Váňa  
Funkce: jednatel

Fyzikální ústav AV ČR  
veřejná výzkumná instituce  
182 21 Praha 8, Na Slovance 2  
- 1 -



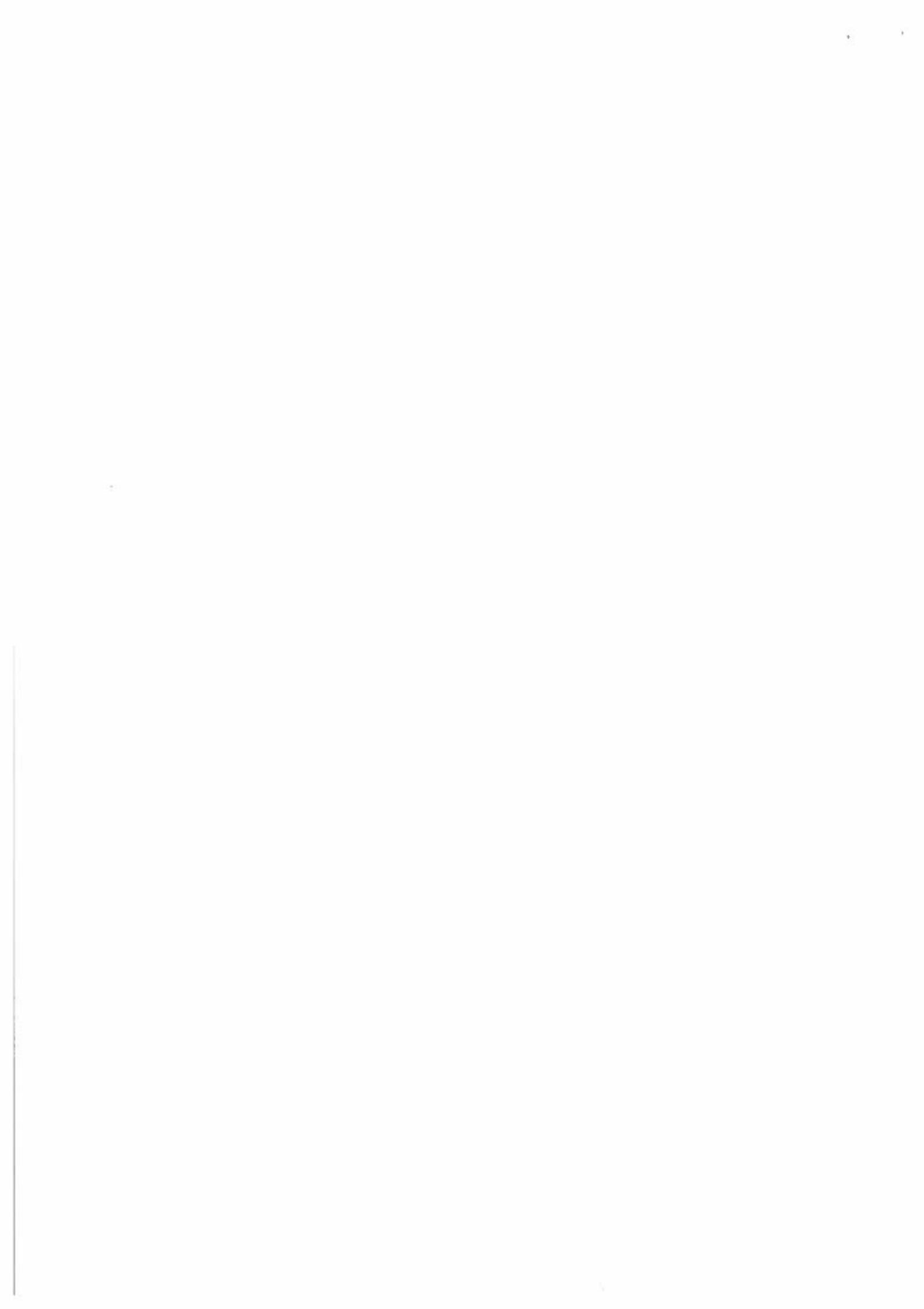


EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Příloha A.**



### Příloha č. 3

## MODELOVÁ TABULKA ZADAVATELEM PŘEDPOKLÁDANÝCH REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ

V případě objednání položky garantuje zadavatel nejmenší možný objednávaný počet ks v jedné objednávce.

Garantujeme stejný potisk pro daný nejmenší možný objednávaný počet ks v objednávce. Barvy předmětu mohou být kombinovány (např. 150 ks propisek se zeleným prvkem a 150 ks s modrým, potisk toto; Udaním termínu "cca" ve specifikaci předmětu je myšlena odchylka +/- 10 % od uvedených hodnot.

Tabulka předpokládaných velikostí triček a polokošil:

#### Tabulky velikostí pánských triček

	M	L	XL	XXL	XXXL
Délka	75	76	78	84	86
Šířka	50	58	62	64	69

#### Tabulka velikostí dámských triček

	S	M	L	XL	XXL
Šířka	46	51	54	56	58
Délka	69	71	71	73	78

Předmětem hodnocení nabídky bude CENA CELKEM bez DPH

Předmět plnění	Specifikace	Předpokládaný odběr v ks	Nejmenší možný objednávaný počet ks v jedné objednávce	Cena za 1 ks bez DPH (v Kč)	DPH	Cena celkem za předpokládaný odběr bez DPH (v Kč)	Cena celkem za předpokládaný odběr včetně DPH (v Kč)
Balónky	Balónky, velikost min. 29 cm. Požadované barvy balónku: světle zelená, bílá, oranžová, šedá, černá, tmavě a světle modrá. Potisk: 1/0, velikost potisku do 120x120 mm, 2 pozice, 2 mutace. (tzn. jednobarevný potisk na dvou místech balonku a ve dvou různých motivech)	1800	300	4,90	21%	8 820,00	10 672,20
Bonbóny	Tvrď bonbón ovocný nebo multivitamín. 1 ks odpovídá 5 kg bonbónů (může být dodáváno ve více menších baleních). Potisk obalu bonbónu: 3/0.	27	3	1 350,00	21%	36 450,00	44 104,50
Čepice kulič	Zimní čepice s bambulí. Barvy: modrá, bílá, šedá, zelená. Materiál: 100% akryl, polar fleece podšívka. Technologie potisku: výšívka, velikost potisku do 60x60 mm.	200	200	118,00	21%	23 600,00	28 556,00



<b>Hrnek s matnou glazurou a transparentním lakem</b>	Keramický hrnek s uchem, matná glazura. Požadované barvy: černá, šedá, oranžová, zelená, modrá. Objem: 250-400 ml. Potisk: transparentní lak, velikost potisku do 80x80 mm, 2 pozice, 2 mutace. Balení v papírové krabici.	300	100	109,00	21%	32 700,00	39 567,00
<b>Hrnek s matnou glazurou a barevným potiskem</b>	Keramický hrnek s uchem, matná glazura. Požadované barvy: černá, šedá, oranžová, zelená, modrá. Objem: 250-400 ml. Potisk: 4/0, velikost potisku do 80x80 mm, 2 pozice, 2 mutace. Balení v papírové krabici.	300	100	127,00	21%	38 100,00	46 101,00
<b>Konferenční taška</b>	Elegantní taška na dokumenty s jedním hlavním úložným prostorem pro dokumenty minimálně velikosti A4. Materiál: polyester 600D, neobsahuje PVC. Doporučená technologie tisku: sítotisk, velikost potisku do 120x100 mm.	200	50	55,00	21%	11 000,00	13 310,00
<b>Kuličkové pero kovové</b>	Kovové kuličkové pero s modrou náplní. Požadované barvy: stříbrná, černá, oranžová, zelená, modrá, fialová. Potisk: 1/0, velikost potisku do 50x10 mm, 2 pozice, 2 mutace.	2400	300	14,00	21%	33 600,00	40 656,00
<b>Kuličkové pero plastové</b>	Plastové kuličkové pero s modrou náplní. Barvy ozdobných prvků na peru: zelená, modrá, oranžová a fialová. Potisk: 1/0, velikost potisku do 50x10 mm, 2 pozice, 2 mutace.	300	300	10,00	21%	3 000,00	3 630,00
<b>Látková taška</b>	Látková taška s dlouhými uchy. Materiál: bavlna; gramáž min. 140 g/m <sup>2</sup> . Požadované barvy tašky: bílá, zelená, tmavě modrá, tmavě šedá, černá a natural. Potisk: 4/0, velikost potisku do 40x30 cm.	600	200	58,00	21%	34 800,00	42 108,00
<b>Mlček antistresový</b>	Antistresový a žonglovací mlček vyrobený z imitace kůže. Rozměry: o 5 cm. Požadované barvy: modrá, zelená, bílá. Technologie potisku: tampontisk, 1/0, velikost potisku do 30x15 mm.	200	100	16,00	21%	3 200,00	3 872,00
<b>Papírová taška</b>	Dárková papírová taška s držadly z textilní šňůrky. Rozměry cca 23x11x31cm (š x h x v). Materiál: bílý křídový papír 170 g/m <sup>2</sup> . Potisk: 4/0 celé vnější plochy, matná laminace + UV parciální lak cca 50-60 % plochy tašky.	2400	300	22,00	21%	52 800,00	63 888,00

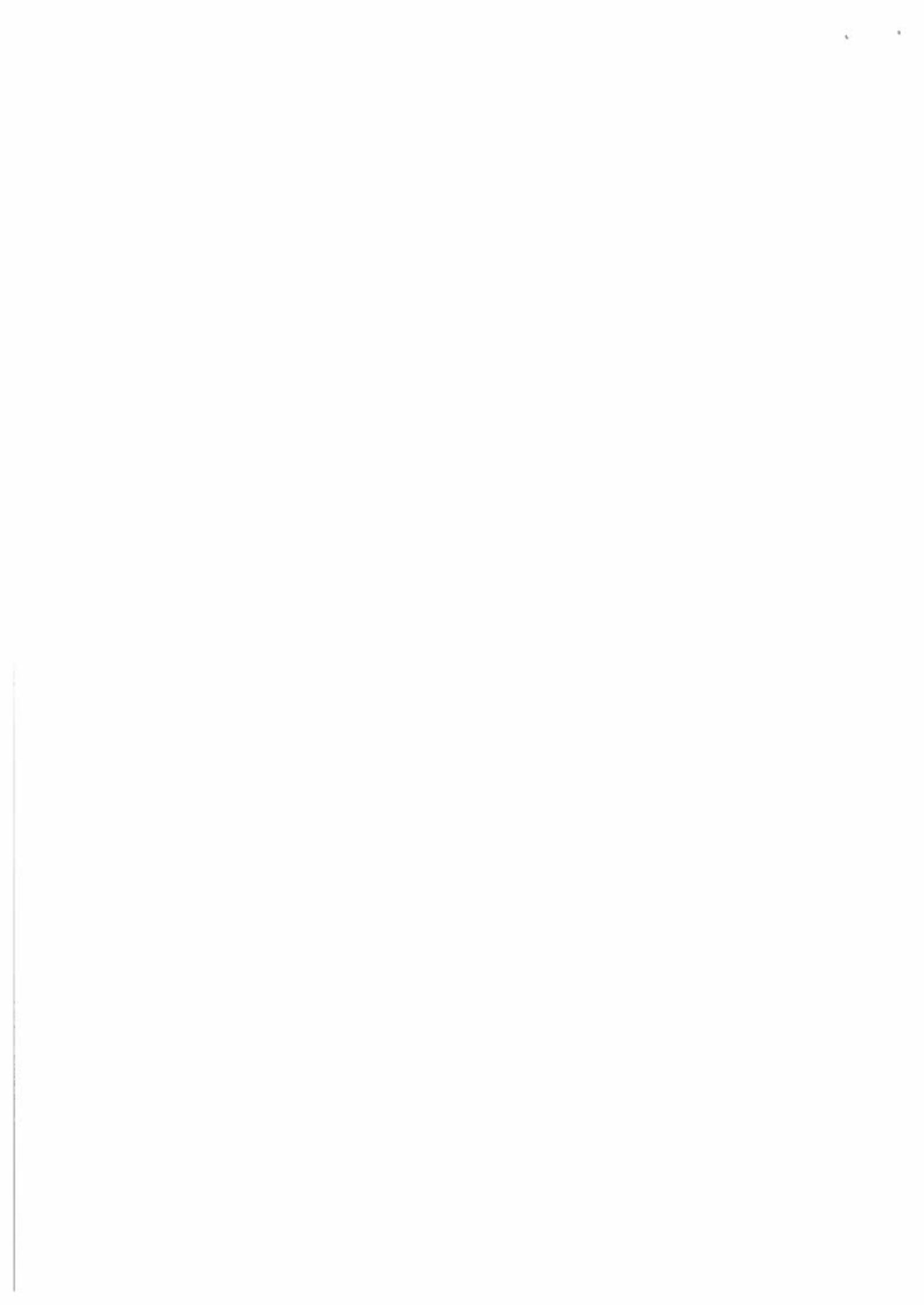




Pokošile	Pokošile s krátkým rukávem. Materiál: 100% bavlna. Velikosti: S, M, L, XL; pánské i dámské provedení. Požadované barvy: tmavě šedá, zelená, oranžová, tmavě modrá a černá. Gramáž: min. 180 g/m <sup>2</sup> . Potisk: 3/0, velikost potisku 10x10 cm na hrudi, 8x4 cm na rukávu.	800	100	132,00	21%	105 600,00	127 776,00
Powerbanka	Plastová powerbanka s LED světlem. Kapacita: min. 5000 mAh. Rozměry: cca 91x55x7mm. Požadovaná barvy: bílá a černá. Potisk: 4/0 + transparentní lak cca 60 % plochy jedné strany. Baleno v plastové krabici, včetně USB mikro kabelu.	100	50	245,00	21%	24 500,00	29 645,00
Reflexní pásek na ruku	Reflexní pásek na ruku. Požadované barvy: žlutá, stříbrná, neonově zelená, oranžová. Rozměry cca 3x34 cm. Potisk: 1/0, velikost potisku do 15x1,5 cm.	1500	500	9,00	21%	13 500,00	16 335,00
Silikonový svítící náramek	Silikonový náramek svítící ve tmě. Požadované barvy: zelená, modrá a oranžová. Potisk: 1/0 po celém obvodu.	600	300	15,00	21%	9 000,00	10 890,00
Silikonový UV náramek	Bílý náramek ze světlocitlivého silikonu měnící barvu pod UV. Potisk: 1/0 po celé délce náramku.	900	300	18,00	21%	16 200,00	19 602,00
Sportovní vak s reflexním potiskem	Vak se stahovací šňůrkou (ramenní popruhy). Materiál: 100% polyester. Požadované barvy: černá, šedá, modrá, zelená a oranžová. Rozměry: cca 35x45 cm. Potisk: 3/0 přímá barva + 1/0 reflexní barva, rozměr potisku do velikosti A4.	200	100	85,00	21%	17 000,00	20 570,00
Sportovní vak s reflexními prvky	Vak se stahovací šňůrkou (ramenní popruhy) a reflexním prvkem o ploše min. 20 cm <sup>2</sup> . Materiál: 100% polyester; rozměry vaku cca 35x45 cm; barva vaku: modrá, zelená, oranžová, červená; potisk 3/0 do velikosti A4.	500	100	50,00	21%	25 000,00	30 250,00
Triko s fosforeskujícím potiskem	Triko s krátkým rukávem. Materiál: min. 85 % bavlna. Požadované barvy: bílá, tmavě šedá, černá, oranžová, modrá. Velikosti: S, M, L, XL; dámské i pánské provedení. Gramáž min. 185 g/m <sup>2</sup> . Potisk 1/0 fosforeskující barvou (bílá) - po nasvícení ve tmě svítí, do velikosti A4, 1 pozice; potisk 3/0, 1 pozice, do velikosti 15x10 cm.	600	100	124,00	21%	74 400,00	90 024,00
Triko 1/0	Triko s krátkým rukávem. Materiál: min. 85% bavlna. Požadované barvy: bílá, tmavě šedá, černá, oranžová, tmavě modrá, zelená. Gramáž: min. 180 g/m <sup>2</sup> . Velikosti: S, M, L, XL; dámské i pánské provedení. Potisk 3/0 ve velikosti A4, 1 pozice; potisk 1/0 velikosti 15x5 cm, 1 pozice.	500	100	109,00	21%	54 500,00	65 945,00



<b>Triko 3/0</b>	Triko s krátkým rukávem. Materiál: min. 85 % bavlna. Požadované barvy: bílá, šedá, černá, oranžová, zelená, modrá. Gramáž: min. 185 g/m <sup>2</sup> . Velikosti: S, M, L, XL; dámské i pánské provedení. Potisk 3/0 ve velikosti A4, 1 pozice; potisk 3/0 velikosti 15x10 cm, 1 pozice.	600	100	124,00	21%	74 400,00	90 024,00
<b>Triko 4/0</b>	Triko s krátkým rukávem. Materiál: min. 85% bavlna. Požadované barvy: bílá, šedá, zelená, modrá, černá. Gramáž: min. 185 g/m <sup>2</sup> . Velikosti: S, M, L, XL; dámské i pánské provedení. Potisk: 4/0 ve velikosti A4, 2 pozice, 2 mutace.	400	100	135,00	21%	54 000,00	65 340,00
<b>Triko funkční</b>	Funkční triko s krátkým rukávem. Materiál: 100% polyester, kanálková struktura. Velikosti: S, M, L, XL; dámské i pánské provedení. Požadované barvy: bílá, černá, tmavě šedá, zelená, oranžová, modrá. Potisk: 4/0 (CMYK v případě bílého trička), velikost potisku A3, 2 pozice, 2 mutace.	400	100	154,00	21%	61 600,00	74 536,00
<b>Tužka s gumotypem</b>	Černá dřevěná tužka s černě barveným dřevem a s gumou na konci. Požadované barvy gumy: oranžová, zelená, šedá, modrá. Tvrdost tuhy HB. Potisk: 2 barvy, velikost potisku do 120x7 mm.	600	300	13,00	21%	7 800,00	9 438,00
<b>Tužka tesařská</b>	Dřevěná tesařská tužka. Požadované barvy: bílá, černá, šedá, oranžová, zelená a modrá. Potisk: 1/0, velikost potisku 100x10 mm. Dodát neořezané.	300	300	6,00	21%	1 800,00	2 178,00
<b>Tužka trojhranná</b>	Dřevěná tužka, trojhranná. Požadované barvy: oranžová, zelená, bílá, modrá a šedá. Tvrdost tuhy HB. Potisk: 2 barvy, velikost potisku do 120x7 mm.	900	300	7,00	21%	6 300,00	7 623,00
<b>Univerzální cestovní adaptér</b>	Univerzální cestovní adaptér v plastové krabičce. Materiál: plast. Požadované barvy: bílá nebo černá. Rozměry: cca 61x43x43 mm. Potisk: 1/0, velikost potisku do 40x10 mm.	50	50	106,00	21%	5 300,00	6 413,00
<b>USB a microUSB flash disk 16 GB</b>	Kompaktní USB flash disk se dvěma konektory: USB a microUSB. Vhodný pro připojení k PC, tabletům a mobilním telefonům. Kapacita min. 16 GB. Materiál: kovové tělo. Potisk: 1/0 nebo gravír.	300	100	118,00	21%	35 400,00	42 834,00
<b>USB flash disk 16 GB</b>	Kovový nebo plastový USB flash disk. Kapacita min. 16 GB. Požadované barvy plastového USB: bílá, oranžová, zelená, modrá a černá. Potisk 1/0 nebo gravír, 2 pozice, 2 mutace.	400	100	98,00	21%	39 200,00	47 432,00



<b>USB míni flash disk 32 GB</b>	USB flash disk. Rozhraní: USB 3.0. Kapacita: min. 32 GB. Materiál: čip je chráněn kovovým tělem. Rozměry: cca 39x12x5 mm. Potisk: gravír, 2 pozice, 2 mutace.	600	100	219,00	21%	131 400,00	158 994,00
<b>CENA CELKEM</b>				<b>1 034 970,00</b>	<b>1 252 313,70</b>		

