



Nabídka na spolupráci - Akce konané ve Vědeckotechnickém parku Univerzity Palackého v Olomouci ve spolupráci s Komerční banka, a.s.

Univerzita Palackého v Olomouci (UPOL) dlouhodobě podporuje podnikání mladých a zakládání start-up a spin-off firem v Olomouckém kraji. Za tímto účelem mimo jiné organizuje soutěž Podnikavá hlava, pořádá pro začínající podnikatele konferenci o cestě k úspěšnému podnikání UP Business Camp nebo interně vyhledává progresivní technologie a know-how vhodné ke komercializaci - založení nových firem, takzvaných spin-off.

Podporou start-up a spin-off je na UPOL pověřený Vědeckotechnický park UP (VTP UP), který k podnikání motivuje nejen studenty, ale také univerzitní vědce a doktorandy, kterým pomáhá specifické know-how převádět do aplikační sféry mimo jiné formou Proof-of-concept projektů. K dispozici má VTP UP více jak 4000 m² ploch laboratoří, výrobních a kancelářských prostor ve třech samostatných inkubátorech ve kterých je v současné době více jak 45 firem a 170 zaměstnanců.

VTP UP je hrdá, že již několik let může s KB spolupracovat v rámci konference **UP Business Camp** a rádi bychom naši spolupráci rozšířili. Připravili jsme proto balíček **generálního partnerství**, který KB zajistí **kontinuální propagaci** na VTP a Univerzitě Palackého, potažmo v celém Olomouckém kraji. Součástí zmíněného balíčku je:

Podnikavá hlava

Cíl: najít a odměnit nejlepší podnikatelské záměry z univerzitního prostředí a Olomouckého kraje

V číslech: 10 ročníků, přes 300 přihlášených a přes 70 finalistů

Probíhá každoročně od března do května (finále a slavnostní vyhlášení 28. 5. 2020)

Benefity partnerství

- ✓ Možnost hodnotit podnikatelské záměry soutěžících Podnikavé hlavy 2020
- ✓ Možnost uspořádat vlastní 30 min workshop
- ✓ Oběd se soutěžícími a ostatními partnery Podnikavé hlavy 2020
- ✓ Možnost umístit si vlastní banner/roll-up na finále soutěže a na souběžně probíhající networkingové události pro 300+ lidí
- ✓ Uvedení Komerční banky ve 2 tiskových zprávách
- ✓ Možnost umístit vlastní reklamní předměty v cenách pro finalisty

- ✓ Zmínka v celostátních novinách (MF Dnes) a regionálních denících
- ✓ Logo na webech vtpup.cz, podnikavahlava.cz + na tištěných propagačních materiálech
- ✓ Propagace na sociálních sítích

UP Business Camp

Cíl: Motivovat mladé lidi k podnikání a pomoci jim nastartovat jejich podnikatelské začátky

V číslech: 7 ročníků, přes 1000 účastníků a přes 80 přednášek

Kampaň probíhá od září do konce listopadu (28. 11. 2020 realizace konference)

Benefity partnerství

- ✓ 3x VIP vstupenky zdarma na konferenci v hodnotě 4000 Kč
- ✓ VIP umístění stánku KB na konferenci
- ✓ Uvedení KB jako generálního partnera v newsletteru poslaném všem studentům UP
- ✓ Uvedení KB ve 2 tiskových zprávách
- ✓ Umístění roll-upu KB v hlavním sále
- ✓ Umístění reklamních předmětů KB v uvítacím balíčku pro všechny účastníky konference
- ✓ Poděkování moderátorem na konferenci
- ✓ Logo KB na tištěných materiálech rozmístěných po Olomouci
- ✓ Logo KB na webu vtpup.cz
- ✓ Propagace na sociálních sítích

Další benefit

V rámci generálního balíčku nabízíme uspořádání přednášky/hackathonu na míru potřebám KB.

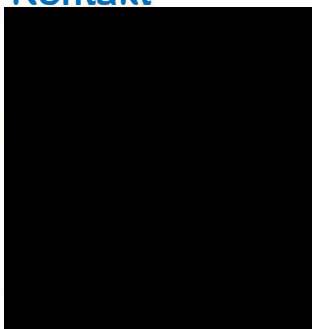
Hodnota

Současný sponzorský dar KB na UP Business Camp	40 000 Kč
Soutěž Podnikavá hlava	70 000 Kč
Hackathon na míru KB	70 000 Kč

Hodnota ročního generálního partnerství je (12x 10 000 Kč) **120 000 Kč**

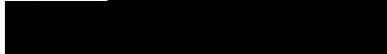
Ceny jsou uvedeny bez DPH

Kontakt



telefon: [redacted]

mobil: [redacted]



Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci
Šlechtitelů 813/21
783 71 Olomouc