

## SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená níže uvedeného dne v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

### Smluvní strany:

(1) **RBP, zdravotní pojišťovna**

sídlo: Slezská Ostrava, Michálkovická 967/108, PSČ 710 15

IČO: 476 73 036

DIČ: CZ 476 73 036

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 554

(„**objednatel**“)

(2) **HealthCare Institute, o.p.s.**

sídlo: Ostrava – Zábřeh, Jižní 2256/ 5, PSČ 700 30

IČO: 270 03 388

zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka O 1242

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(„**provozovatel**“ a objednatel a provozovatel společně „**strany**“)

### I.

#### Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí reklamní služby, spočívající v závazku provozovatele za účelem prezentace objednatele v pozici „**Hlavní partner**“ na celostátním projektu „**Nemocnice ČR 2020**“ a odborné konferenci „**Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic**“ konané ve dnech 24. – 25.11.2020 v Praze (dále jen „**reklama**“ a služby poskytované provozovatelem dle této smlouvy v souvislosti s reklamou dále jen „**reklamní služby**“). Bližší specifikace reklamy a reklamních služeb je uvedena v příloze č. 1.
2. Poskytnutí dalších reklamních služeb je možné pouze na základě předem uzavřené dohody smluvních stran.

### II.

#### Doba poskytování reklamních služeb

1. Reklamní služby budou poskytovány po dobu určitou od 1.3.2020 do 31.12.2020.

### III.

#### Výše a placení odměny za reklamní služby

1. Za poskytnutí reklamních služeb je objednatel povinen zaplatit smluvní cenu ve výši 239 990 Kč bez DPH (tj. 290 387,90 Kč včetně 21% DPH).

2. Smluvní cenu je objednatel povinen uhradit provozovateli nejpozději do 30 dnů od data vystavení faktury, a to na shora uvedený účet provozovatele pod variabilním symbolem faktury – daňového dokladu, vystavené provozovatelem.
3. Dojde-li ze strany objednatele k prodlení v placení, bude mu provozovatel účtovat úroky z prodlení stanovené příslušným právním předpisem.

#### IV.

##### Podmínky poskytování reklamních služeb

1. Provozovatel je povinen při poskytování reklamních služeb postupovat s odbornou péčí.
2. Objednatel je oprávněn umístit reklamu v souladu s ujednáními této smlouvy.

#### VI.

##### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb..
2. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze dodatky, které budou takto výslovně označeny, budou mít písemnou formu a budou podepsány k tomu zmocněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Pro tuto smlouvu a dodatky k ní platí, že návrh jedné smluvní strany je druhá smluvní strana oprávněna přijmout jen bez jakýchkoliv dodatků či odchylek.
4. V otázkách výslovně touto smlouvou neupravených se budou smluvní strany řídit ustanoveními platnými dle obecně závazných předpisů.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
6. Tato smlouva byla sepsána podle svobodné, vážné a pravé vůle obou smluvních stran, nikoli v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek pro některou ze smluvních stran. Na důkaz toho připojují smluvní strany své vlastnoruční podpisy.

##### Objednatel

RBP, zdravotní pojišťovna

Datum: \_\_\_\_\_ 2020

\_\_\_\_\_  
Jméno:

Funkce:

##### Provozovatel

HealthCare Institute, o.p.s.

Datum: \_\_\_\_\_ 2020

\_\_\_\_\_  


## Příloha č. 1

### Bližší specifikace reklamy a reklamních služeb

Hlavní partnerství obsahuje:

- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na webových stránkách akce – [www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org) v pozici Hlavní partner - sekce „Partneři“ (do 31. prosince 2020),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na webových stránkách akce – [www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org) v pozici Hlavní partner - sekce „Editbox“ (do 31. prosince 2020),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na propagačních materiálech k celostátnímu průzkumu v pozici Hlavní partner (tj. plakáty, které budou v lednu odeslány do nemocnic v nákladu 6 200 ks, dopis s informacemi o zahájení průzkumu adresovaný ředitelům 154 nemocnic v ČR, tisková zpráva s informacemi o zahájení průzkumu, průběžná e-mailová komunikace s informacemi o průzkumu adresovaná koordinátorům v nemocnicích),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny v rámci pozvánky / programu k odborné konferenci distribuované potenciálním účastníky i přihlášeným účastníkům konference (do listopadu 2020),
- uveřejnění názvu zdravotní pojišťovny v distribuovaných tiskových zprávách pro média a představitele nemocnic ČR v pozici Hlavní partner (listopad 2020),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny vedle promítacího plátna během konání konference (24. – 25.11.2020),
- možnost umístění vlastního reklamního panelu s logotypem zdravotní pojišťovny během konference, tj. 1 ks roll-up, který si zajistí objednatel o maximálních rozměrech 2 x 1 metr – výška x šířka (24. – 25.11.2020),
- možnost umístění reklamních materiálů v blízkosti prezenčního servisu ve foyer odborné konference - max. 100 ks propagačních letáků (24. – 25.11.2020),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na informačním panelu HCI během odborné konference (24. – 25.11.2020),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny během projekce v hlavním sále odborné konference v pozici Hlavní partner (24. – 25.11.2020),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny během projekce ve foyer odborné konference v pozici Hlavní partner (24. – 25.11.2020),
- **7 vstupů** pro zástupce společnosti na 15. ročník mezinárodní konference „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“ (24. – 25.11.2020),
- možnost osobního kontaktu s managementem a vlastníky nemocnic v rámci odborné konference (24. – 25.11.2020),
- opce na partnerství v dalším pořádaném ročníku konference,
- **dodání detailní hodnotící zprávy potenciálních rezerv z dat celostátního průzkumu „Zdravotní pojišťovna roku z pohledu pojištěnců“ za rok 2019 (zpráva v PDF s výsledky zdravotní pojišťovny v porovnání s výsledky ostatních zdravotních pojišťoven v roce 2019) do 30.4.2020.**