

**SMLOUVA O DÍLO č. 19072016/7
(056-A/16) uzavřená mezi**

1. Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

se sídlem: Národní 1009/3, 110 00 Praha 1

zastoupená: JUDr. Jiřím Malým, ředitelem

IČ: 60457856

DIČ: CZ 60457856

bankovní spojení: [REDAKCE], č. ú. [REDAKCE]

zapsaná v rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy

(dále jen "objednatel")

2. ADVERTISING WAY s.r.o.

se sídlem: Charvatská 25, 612 00 Brno

zastoupená: RNDr. Libuší Parolkovou, jednatelkou společnosti

IČ: 26269384

DIČ: CZ26269384

bankovní spojení: [REDAKCE], č. ú. [REDAKCE]

Zápis u KS v Brně, odd. C, vložka 41125

(dále jen "agentura")

kteřou dnešního dne strany ujednaly podle § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

1.

Prohlášení stran

1.1. Agentura prohlašuje, že je držitelem živnostenského oprávnění vydaného Živnostenským úřadem města Brna, Malinovského nám. 3, 601 67 Brno, č.j. MMB/0168727/2014, sp. zn. ZU/MMB/0163647/2014), s předmětem činnosti v rámci ohlašovací živnosti volné – obor činnosti - "Reklamní činnost a marketing, mediální zastoupení"(vznik oprávnění 26.11. 2001)

2.

Předmět smlouvy

2.1. Agentura se zavazuje provést pro objednatele a dle jeho zadání dílo, spočívající v zajištění reklamní činnosti zahrnující **PPC mediální kampaň na podporu webu Věda pro život AV ČR – www.vedaprozivot.cz** zaměřenou na veřejnost se zájmem o vědu a realizovanou s využitím on-line reklamních systémů Google Adwords a Sklik. Dílo je podrobněji specifikováno položkovým rozpočtem v příloze č. 1 této smlouvy. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo převzít a zaplatit za ně sjednanou cenu.

2.2. Dílo bude realizováno ve dvou etapách, které zahrnují v souladu s nabídkou agentury ze dne 21. 06. 2015 (viz příloha č. 2) tyto činnosti (položky):

I. etapa – Založení a nastavení PPC kampaní, dobítí kreditů potřebných pro spuštění kampaní, t. j založení a nastavení účtu a kampaní v systému Google Adwords, založení a nastavení účtu a kampaní v systému Sklik, kredity na kampaně (Sklik, Google Adwords)

II. etapa – Správa PPC kampaně, tj. správa kampaní v systému Google Adwords a správa kampaní v systému Sklik

2.3. Objednatel se zavazuje poskytovat agentuře potřebnou součinnost k provedení díla.

2.4. Agentura je oprávněna v rámci této smlouvy použít k plnění svých závazků i třetí osoby, ledaže by to povaha závazku neumožňovala.

3.

Práva a povinnosti účastníků

3.1. Objednatel je povinen:

3.1.1. poskytnout agentuře veškerou potřebnou součinnost pro plnění díla, zejména předat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace, a předkládat veškerý materiál potřebný pro zpracování návrhů a jejich realizaci.

3.1.2. uhradit za podmínek sjednaných v této smlouvě sjednanou cenu díla.

3.2. Agentura je povinna:

3.2.1. provádět veškeré úkony související se sjednanou činností s vynaložením veškerého možného úsilí a odborné péče, které po ní lze rozumně požadovat

3.2.2. dodržovat stanovené harmonogramy realizace předmětu díla

3.2.3. předat objednateli veškeré podklady a návrhy realizace k předchozímu odsouhlasení a korektuře.

3.2.4. předat objednateli do jednoho měsíce od ukončení smlouvy veškeré podklady, které od něj převzala za účelem zhotovení díla, jakož i veškeré výsledky své činnosti či činností spolupracujících osob na díle, bez rozdílu zda byly či nebyly na výsledném díle použity.

4.

Termín zhotovení díla, cena díla, lhůty splatnosti

4.1. Dílo bude provedeno ve dvou etapách:

I. etapa: Založení PPC kampaně, dobití kreditů: **22.08.2016**.

II. etapa: Správa PPC kampaní a činnosti s tím související: **23.08.2016 - 4.10.2016**.

O plnění díla bude agentura vyhotovovat pro objednatele průběžné týdenní zprávy a do tří dnů od skončení II. etapy vyhotoví a předá objednateli písemnou souhrnnou závěrečnou zprávu o průběhu a výsledku mediální kampaně realizované dle této smlouvy.

4.2. Celková cena díla činí **70.000,- Kč** (slovy: sedmdesátisícikorunčeských), ke které bude připočtena sazba DPH platná ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Tato cena díla je stanovena dle položkového rozpočtu v příloze 1 této smlouvy, který je úplný a závazný.

Z této ceny připadá:

a) na cenu I. etapy částka 54.000,- Kč bez DPH

b) na cenu II. etapy částka 16.000,- Kč bez DPH.

Cena díla bude uhrazena převodem na základě zálohové faktury ve výši 50% z celkové částky, vystavené nejdříve po splnění povinnosti uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv (viz bod 8.4), jímž tato smlouva nabývá své účinnosti, a konečného daňového dokladu (faktury), vystaveném po celkovém předání díla, o kterém bude sepsán předávací protokol. Daňový doklad bude obsahovat veškeré zákonné náležitosti a jeho splatnost bude 21 dní od jejího doručení objednateli.

4.3 V případě, že daňový doklad nebude splňovat zákonné náležitosti daňového dokladu, není objednatel povinen jej uhradit a není v prodlení s úhradou a je oprávněn doklad agentuře vrátit a pro opravenou nebo novou fakturu bude běžet nová lhůta 21 dnů od doručení nového daňového dokladu.

5. Vyšší moc

5.1. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení s plněním povinnosti stanovené touto smlouvou, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost.

5.2. Za okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu této smlouvy se považují mimořádné nepředvídatelné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně v dané situaci požadovat.

5.3. Za okolnosti vylučující odpovědnost se však nepokládají okolnosti, jež vyplývají z osobních, zejména hospodářských poměrů povinné strany a dále překážky plnění, které byla tato strana povinna překonat nebo odstranit podle této smlouvy, obchodních zvyklostí nebo obecně závazných právních předpisů, jakož i okolnosti, které se projeví až v době, kdy byla povinná strana již v prodlení.

5.4. Za okolnost vylučující odpovědnost se rovněž nepovažuje okolnost, kterou mohla a měla povinná strana při uzavírání smlouvy předvídat.

6.

Práva autorů a práva související s právem autorským a osobnostní práva

6.1. Objednatel garantuje, že ke všem jím agentuře dodaným materiálům, popř. při jiných jím přímo realizovaných činnostech, získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a zúčastněných osobností oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv k materiálům předaným objednatel agentuře k plnění předmětu této smlouvy. Objednatel garantuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že agentura je oprávněna realizovat reklamy a další činnosti dle této smlouvy, aniž by byla povinna uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by jí vůči nim vznikaly jakékoli jiné závazky.

6.2. Pokud si agentura sama opatří a v rámci mediální kampaně použije kromě materiálů dodaných objednatel dle odst. 6.1 této smlouvy i další materiály, zejména použije-li při realizaci předmětu této smlouvy autorská díla, umělecké výkony, zvukové a zvukově obrazové záznamy, či podobizny, písemnosti a jiné projevy osobní povahy, k jejichž užití je třeba získat svolení oprávněných osob, je povinna si takovéto oprávnění v potřebném rozsahu včas obstarat. Příslušné smlouvy podle autorského zákona uzavírá v takovém případě s oprávněnými subjekty agentura, přičemž veškeré odměny a náhrady za vytvoření a užití děl, výkonů, záznamů a snímků jsou hrazeny z prostředků poskytnutých objednatel v rámci rozpočtu. To se týká také plateb ochranným organizacím autorů a výkonných umělců. Ustanovení bodu 7.3. zůstává tímto nedotčeno. Agentura zajistí, aby objednatel byl oprávněn k užití ve smyslu odst. 6.5 tohoto článku této smlouvy.

6.3. Ten účastník smlouvy, který užívá reklam, děl, výkonů, záznamů, snímků a jiných činností podléhajících autorskému zákonu, nebo práv na ochranu osobnosti chráněných dle občanského zákoníku, odpovídá při své činnosti za dodržování těchto práv a garantuje, že jakákoli třetí osoba nevznese vůči druhému účastníku smlouvy jakékoli nároky vzniklé porušením svých práv v souvislosti s takovým užitím, ani jiné nároky v souvislosti s tímto užitím. V případě porušení této povinnosti uhradí ten účastník smlouvy, který ji porušil druhému účastníku

smlouvy veškerou vzniklou škodu, včetně porušení dobrého jména firmy a nákladů případných soudních sporů a tento je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy se řídí ustanovením §§ 2001 a následující občanského zákoníku.

6.4. Každý účastník smlouvy je povinen upozornit předem na veškeré možné problémy, které by mohly vzniknout v oblasti autorských, souvisejících a osobnostních práv, a na nutné kroky vyplývající ze specifik autorskoprávních nebo jiných obdobných předpisů týkajících se ochrany práv k nehmotným statkům.

6.5. Bude-li výsledné dílo, které je předmětem této smlouvy, obsahovat zejména slovní, grafické, audio, video, audio-video či jiné prvky vytvořené či dodané zhotovitelem, které jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), poskytuje zhotovitel objednateli výhradní licenci k užití takového díla či jeho jednotlivých částí (i nepoužitým viz 3.2.4.), a to jako licenci bezúplatnou a množstevně či teritoriálně neomezenou, na celou dobu trvání autorských majetkových práv k takovým dílům.

7.

Odstoupení od smlouvy

7.1. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit dle níže uvedených podmínek:

7.1.1. objednatel: v případě porušení zákonných či smluvních povinností agentury.

7.1.2. agentura: v případě prodlení objednatele s úhradou oprávněně vystaveného daňového dokladu déle jak 20 dnů od jeho splatnosti, nebo v případě prodlení objednatele déle jak 20 dnů s poskytnutím součinnosti nezbytné k provedení díla přes písemnou výzvu agentury nebo z důvodu porušení povinností objednatele dle čl. 6 a nezjednání nápravy přes písemnou výzvu agentury.

7.2. Při zrušení smlouvy odstoupením se smlouva zrušuje s účinky od dne doručení odstoupení druhé smluvní straně (tzv. ex nunc). Byla-li cena díla objednatelem uhrazena předem, je agentura povinna částku převyšující cenu zhotoveného rozsahu díla objednateli vrátit. Agentuře náleží v takovém případě cena za plnění, které do té doby již ze smlouvy řádně realizovala a předala objednateli. Zánikem smlouvy nezanikají nároky ze smlouvy již vzniklé.

8.

Závěrečná ujednání

8.1. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno.

8.2. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

8.3. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

8.4 Smlouva bude zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv). Smluvní strany se vzájemně dohodly, že k zajištění zveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv se tímto zavazuje Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

8.5. Ve věcech týkajících se plnění této smlouvy jsou oprávněni jednat

8.5.1. za objednatele: [redacted] ([redacted], +420 [redacted])

8.5.2. za agenturu: [redacted] ([redacted], +420 [redacted]), [redacted]

