# CzechTourism

Objednávka č. 20/0/310/827

 Zakázka č. 20/310100

ČCCR - CzechTourism

Vinohradská 46

P.O.Box 32, 120 41 Praha 2 Česká republika

tel. +420 221 580 1 1 1

fax: +420 224 247 516 [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

IČO: 49277600

DIČ: CZ49277600

Dodavatel:

Lukáš Bajer

Lísky 1024/98

624 00 Brno - Komín

Č: 03676731

(neplátce DPH)

Objednáváme: Tímto si u Vás objednáváme služby spojené při zabezpečení činností souvisejících s realizací projektu Ambasador a dále činnosti spojené se spoluprací na partnerských eventech:

* nastavení komunikační strategie projektů a plnění partnerských eventů a napříč subjekty veřejného i soukromého sektoru, včetně kontroly a plánování rozpočtů a jejich dodržování
* nastavování a dohled na výkon strategie, vyhodnocení spolupráce a plnění projektů a partnerských eventů a jejich exekuce, vedení souvisejících výběrových řízení, spolupráce s externími Dodavateli
* vypracování dílčích projektových záměrů pro prezentaci na úrovni meziresortní pracovní skupiny, mezioborově a na úrovni regionů, svazů a dalších subjektů a vypracování zadávacích dokumentací
* komunikace se zapojenými resorty, jejich zástupci a s partnery zapojenými do projektů a partnerských eventů
* koordinace projektů, jejich monitorování a vyhodnocení, kontrola dílčích a celkových výstupů, prezentace projektů a controlling prezentace České republiky v rámci projektů a spolupracujících subjektů a dodavatelů a partnerských eventů.

Jednotková cena: 320 Kč/hodina

Předpokládaný počet jednotek: 160 hodin

Cena celkem: 51 200 Kč

Splatnost faktury: 14 dní

Odměna bude objednatelem hrazena bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené poskytovatelem. Faktura bude obsahovat předmět plnění „Služby spojené při zabezpečení činností souvisejících s realizací projektu Ambasador a dále činnosti spojené se spoluprací na partnerských eventech”.

Prosíme o uvedení čísla objednávky na faktuře. Fakturu spolu s kopií této objednávky prosím zaslat na jméno: XXX

S pozdravem

V Praze dne 31 . 3. 2020
 …………………………………………..

 XXX, PhD ředitel marketingu, komunikace a výzkumu