

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Petr Čech Sport, a.s.

se sídlem Hvězdova 1716/2b, Nusle (Praha 4), 140 00, Praha

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 21707

zastoupen: Davidem Trávníčkem, statutárním ředitelem

bankovní spojení: UniCredit bank

číslo účtu: 2110261526/2700

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatel u příležitosti konání akce „Kolo pro život 2020“, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne podpisu smlouvy do 30. 10. 2020 po celé České republice.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v průběhu akce „Kolo pro život 2020“, která se bude konat od 30. 5. 2020 do 3. 10. 2020 v následujícím rozsahu:

1. Reklamní plnění po celou dobu trvání smlouvy

- a) Umístění loga objednatele jako partnera v oficiální partnerské struktuře Projektu – pozice Partner – struktura je umístěna na veškerých tištěných materiálech k projektu (letáky, pozvánky), na webu www.kolopro.cz, ve všech online i tištěných inzercích, direct mailech
- b) Umístění loga objednatele jako partnera na webu Projektu www.kolopro.cz s proklikem na domovské stránky objednatele po celou dobu trvání smlouvy
- c) Umístění loga objednatele jako partnera na všech tiskovinách k závodům - plakáty, letáky apod.
- d) Umístění partnerských příspěvků na sociálních sítích Projektu (Facebook (FB), Instagram) – sdílení obsahu min. 3 FB příspěvků po celou dobu trvání smlouvy – materiály dodá objednatel
- e) Umístění partnerských článků na webu www.kolopro.cz – sdílení obsahu v rozsahu min. 3 články po dobu trvání smlouvy – materiály dodá objednatel
- f) Zajištění umístění loga objednatele jako partnera v rámci reportáží ČT (injektáže) – v min. 3 reportážích v roce 2020
- g) V rámci závodu Oderská Mlýnice LESY ČR:
 - 1) propagace objednatele jako titulárního partnera závodu v rámci rozhlasových spotů (rádio Impuls) – Spoty k jednotlivému závodě běží vždy v týdnu před závodem, každý den 5 spotů, tj. celkem 25 spotů se zmíněním titulárního partnera
 - 2) umístění 1× reklamního sdělení objednatele v newsletteru – součástí e-mailu v týdnu před závodem Oderská Mlýnice Lesy České republiky
 - 3) propagace objednatele formou fotorámečku u všech vzniklých fotografií ze závodu Oderská Mlýnice (fotky jsou dostupné na webu a v rámci komunikačního kanálu chatbot)

2. Reklamní plnění v místě jednotlivých závodů

- a) Umístění bannerů s logem objednatele na prostoru 28 bm v cílové rovině na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel
- b) Umístění 6 kusů vlajek s logem nebo sdělením objednatele v cílové rovině a v areálu zázemí závodů na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – 2 vlajky zajistí poskytovatel, zbytek dodá objednatel;
- c) Umístění bannerů ve startovním koridoru - 4 loga na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel
- d) Umístění 2 kusů loga objednatele na panelu za stupni vítězů na dobře viditelném místě
- e) Zajištění umístění stánku „Lesní občerstvovačka“ - stan 6 × 6 m – potisk vč. loga objednatele, vlajky s logem objednatele 6 kusů, samostatné oboustranné reklamní panely

(áčka) 1 × 0,7 m s logem objednatele 4 kusy, stůl s bannerem s logem objednatele 2 kusy – vše zajistí poskytovatel;

- f) Zajištění „LESY ČR Patron Family jízdy“ – cílová brána objednatele s logem objednatele, samostojné oboustranné reklamní panely (áčka) s logem objednatele 1 × 0,7 m 6 kusů, látkové oplůtky s logem objednatele v délce 14 m 2 kusy – vše zajistí poskytovatel, cílovou bránu zapůjčí objednatel
- g) Umožnění a zajištění prostoru pro prezentaci činnosti objednatele, převážně pro osvětové akce objednatele na vybraných závodech seriálu dle dohody – objednatel včas oznámí poskytovateli účast

Umístění loga objednatele na medailích pro účastníky trasy D - Family jízdy nebo na stuhách k medailím – minimální počet 4.500 ks za sezonu 2020.

Místa a termíny konání závodů:

1	ORLÍK TOUR KOOPERATIVY	30. KVĚTNA
2	VRCHLABÍ – ŠPINDL TOUR ŠKODA AUTO	6. ČERVNA
3	BIKEMARATON DRÁSAL ČESKÉ SPOŘITELNY	27. ČERVNA
4	BIKEMARATON BEROUN ČESKÉ SPOŘITELNY	18. ČERVENCE
5	TRANS BRDY	25. ČERVENCE
6	ŠUMAVSKÝ MTB MARATON ČESKÉ SPOŘITELNY	1. SRPNA
7	HUSTOPEČE AGROTEC TOUR ŠKODA AUTO	8. SRPNA
8	VYSOČINA ARENA TOUR ČESKÉ SPOŘITELNY	15.-16. SRPNA
9	MANITOU ŽELEZNÉ HORY CARDION	22. SRPNA
10	PRAHA – KARLŠTEJN TOUR KOOPERATIVY	30. SRPNA
11	ZNOJMO BURČÁK TOUR ČESKÉ SPOŘITELNY	5. ZÁŘÍ
12	MLADÁ BOLESLAV TOUR ŠKODA AUTO	12. ZÁŘÍ
13	PLZEŇSKÁ MTB 50 KOOPERATIVY	19. ZÁŘÍ
14	ODERSKÁ MLÝNICE LESY ČR	26. ZÁŘÍ
15	ŘALSKO MTB TOUR ČESKÉ SPOŘITELNY	3. ŘÍJNA

2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytnete objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
3. Poskytovatel je povinen zajistit a poskytnout plnění dle tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

II.**Prohlášení poskytovatele**

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.**Cena a platební podmínka**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1 500 000 Kč bez DPH (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K uvedenému částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. IV. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30. 10. 2020 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol opatřený datem převzetí a podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.
5. Objednatel poskytne poskytovateli za účelem reklamního plnění dle čl. I odst. 1. písm. e), f) a g) nezbytnou součinnost.

V.

Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.500.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku IV. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit

VI.

Criminal Compliance doložka

(prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.

2. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Odstoupením od smlouvy nezaniká, ani není nijak dotčen, nárok na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody, přesahující výši smluvní pokuty, vzniklé z porušení smluvní povinnosti, ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Veškeré spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, které se nepodaří přednostně vyřešit smírně, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
4. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům objednatele. Pohledávky a nároky poskytovatele vzniklé v souvislosti se Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Smlouvy bude považováno za příčící se dobrým mravům.
5. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
6. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.

7. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a dvě vyhotovení objednatel.

8.

V Hradci Králové, dne 15-04-2020

Za objednatele

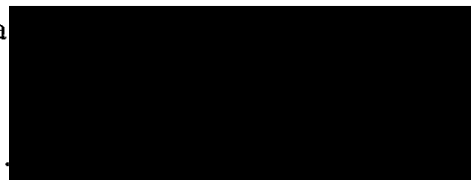


Ing. Josef Vojáček
Generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.



V Praze, dne 8.4.2020

Za



David Trávníček
statutární ředitel
Petr Čech Sport, a.s.

Příloha č. 1 – detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
1. 1) <u>Reklamní plnění po celou dobu trvání smlouvy</u>	
a) Umístění loga objednatele jako partnera v oficiální partnerské struktuře Projektu – pozice Partner – struktura je umístěna na veškerých tištěných materiálech k projektu (letáky, pozvánky), na webu www.kolopro.cz, ve všech online i tištěných inzercích, direct mailech	200.000,-
b) Umístění loga objednatele jako partnera na webu Projektu www.kolopro.cz s proklikem na domovské stránky objednatele po celou dobu trvání smlouvy	50.000,-
c) Umístění loga objednatele jako partnera na všech tiskovinách k závodům - plakáty, letáky apod.	25.000,-
d) Umístění partnerských příspěvků na sociálních sítích Projektu (Facebook (FB), Instagram) – sdílení obsahu min. 3 FB příspěvků po celou dobu trvání smlouvy – materiály dodá objednatel	30.000,-
e) Umístění partnerských článků na webu www.kolopro.cz – sdílení obsahu v rozsahu min. 3 články po dobu trvání smlouvy – materiály dodá objednatel	30.000,-
f) Zajištění umístění loga objednatele jako partnera v rámci reportáží ČT (injektáže) – v min. 3 reportážích v roce 2020	45.000,-
g) V rámci závodu Oderská Mlýnice LESY ČR: 1) propagace objednatele jako titulárního partnera závodu v rámci rozhlasových spotů (rádio Impuls) – Spoty k jednotlivému závodě běží vždy v týdnu před závodem, každý den 5 spotů, tj. celkem 25 spotů se zmíněním titulárního partnera 2) umístění 1× reklamního sdělení objednatele v newsletteru – součástí e-mailu v týdnu před závodem Oderská Mlýnice Lesy České republiky 3) propagace objednatele formou fotorámečku u všech vzniklých fotografií ze závodu Oderská Mlýnice (fotky jsou dostupné na webu a v rámci komunikačního kanálu chatbot)	200.000,-

2) <u>Reklamní plnění v místě jednotlivých závodů</u>	
a) Umístění bannerů s logem objednatele na prostoru 28 bm v cílové rovince na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel	140.000,-
b) Umístění 6 kusů vlajek s logem nebo sdělením objednatele v cílové rovince a v areálu zázemí závodů na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – 2 vlajky zajistí poskytovatel, zbytek dodá objednatel	80.000,-
c) Umístění bannerů ve startovním koridoru - 4 loga na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel	60.000,-
d) Umístění 2 kusů loga objednatele na panelu za stupni vítěz na dobře viditelném místě	140.000,-
e) Zajištění umístění stánku „Lesní občerstvovačka“ - stan 6 × 6 m – potisk vč. loga objednatele, vlajky s logem objednatele 6 kusů, samostojné oboustranné reklamní panely (áčka) 1 × 0,7 m s logem objednatele 4 kusy, stůl s bannerem s logem objednatele 2 kusy – vše zajistí poskytovatel	150.000,-
f) Zajištění „LESY ČR Patron Family jízdy“ – cílová brána objednatele s logem objednatele, samostojné oboustranné reklamní panely (áčka) s logem objednatele 1 × 0,7 m 6 kusů, látkové oplátky s logem objednatele v délce 14 m 2 kusy – vše zajistí poskytovatel, cílovou bránu zapůjčí objednatel	200.000,-
g) Umožnění a zajištění prostoru pro prezentaci činnosti objednatele, převážně pro osvětové akce objednatele na vybraných závodech seriálu dle dohody – objednatel včas oznámí poskytovateli účast	50.000,-
h) Umístění loga objednatele na medailích pro účastníky trasy D - Family jízdy nebo na stuhách k medailím – minimální počet 4.500 ks za sezonu 2020	100.000,-