

RÁMCOVÁ DOHODA

O reklamě a propagaci státního podniku Lesy České republiky

dle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s. p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 26300511/0100

(dále jako „**Objednatel**“) na straně jedné

a

Lesnická práce, s.r.o.

se sídlem náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy

IČO: 251 44 979

DIČ: CZ25144979

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53360

zastoupená: Ing. Oto Lasákem, jednatelem

bankovní spojení: FIO banka, a.s.

č. účtu: 2400187467/2010

(dále jako „**Dodavatel nebo LP**“) na straně druhé

(Objednatel a dodavatel dále též společně jako „**smluvní strany**“ a každý jednotlivě jako „**smluvní strana**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Rámcovou dohodu o reklamě a propagaci státního podniku Lesy České republiky (dále jen „**rámcová dohoda**“):

I.**Preambule**

1. Lesnická práce je jediným specializovaným lesnickým a mysliveckým nakladatelstvím a vydavatelstvím v České republice a mimo mnoha odborných publikací vydává i odborné časopisy Lesnická práce (nepřetržitě od roku 1922), Svět myslivosti a provozuje nejnavštěvovanější a nejčtenější odborný portál Silvarium.cz, a tím ovlivňuje a vzdělává odbornou i laickou veřejnost v oboru.

LČR jsou podnikem hospodařící s majetkem státu a udržují na vysoké úrovni komunikaci s odbornou i laickou veřejností, s cílem zachovat a zvýšit reputaci podniku hospodařícího v nelehkých podmínkách, s citlivým přístupem k lidem, přírodě a obhospodařované krajině.

II.**Předmět rámcové dohody**

1. Předmětem rámcové dohody je propagace a podpora PR aktivit Objednatele (LČR) v rámci:
 - propagace akcí a aktivit organizovaných Objednatelem,
 - komunikačních kampaní v rámci lesního hospodářství,
 - komunikačních kampaní směrem k laické veřejnosti,
 - propagace Lesnické pedagogiky Objednatele,
 - doprovodných programů lesnických výstav a veletrhů,
 - doprovodných programů mysliveckých výstav a veletrhů.
2. Předmět rámcové dohody bude Dodavatel vykonávat formou:
 - zpracování (formátování a úpravy) a tvorba odborných článků a rozhovorů a dalších textů a jejich zveřejnění,
 - umístění loga ve stanoveném rozsahu,
 - umístění inzerátu ve stanoveném rozsahu,
 - zařazení do komunikačních kampaní ve stanoveném rozsahu,
 - zařazení do doprovodných programů ve stanoveném rozsahu,

a to v následujících odborných médiích:

- měsíčníku Lesnická práce – časopisu pro lesnicko-dřevařskou vědu a praxi,
- měsíčníku Svět myslivosti – časopisu pro myslivce a přátele přírody,
- internetového serveru Silvarium.cz,
- internetového serveru Svetmyslivosti.cz,
- internetového portálu pro drobné vlastníky lesů Nekrmbrouka.cz,
- internetového serveru Lesnickejudikaty.cz,
- účtů dodavatele na sociálních sítích,
- dalších projektů dodavatele

(dále jen „plnění“)

3. Plnění bude probíhat v období duben 2020 – březen 2021, a to vždy dle aktuálních potřeb Objednatele detailně Objednatelem specifikovaných v jednotlivých dílčích Výzvách k poskytnutí plnění (dále jen „Výzva“) doručených Dodavateli v průběhu trvání této Dohody. Písemná forma Výzvy je zachována i v případě, kdy je Výzva učiněna prostřednictvím e-mailu na adresu oprávněné osoby Dodavatele uvedené v čl. VIII Dohody.
4. Nebude-li v jednotlivých případech smluvními stranami sjednáno jinak, je Výzvy služeb dle předchozího odstavce tohoto článku rámcové dohody Objednatel oprávněn činit prostřednictvím elektronické pošty na uvedený kontaktní e-mail oprávněné osoby dodavatele.
5. Výzva bude vždy obsahovat minimálně popis a rozsah požadovaných služeb a umístění a cenovou kalkulaci (stanovenou postupem dle čl. 7 Dohody). Výzvu je Objednatel povinen doručit Dodavateli nejpozději 7 dní před požadovaným zveřejněním, nebo nejpozději 7 dní před uzávěrkou příslušného tištěného média. Harmonogram uzávěrek tištěných médií tvoří přílohu č. 2 této dohody.
6. Dodavatel je povinen písemně potvrdit doručení každé Výzvy, a to nejpozději následující pracovní den po doručení Výzvy. Potvrzení je možno učinit prostřednictvím e-mailu. Dodavatel je povinen Výzvu akceptovat Nejpozději do tří pracovních dnů ode dne jejího doručení, nebo v této lhůtě doručit Objednateli odůvodněné oznámení o tom, že výzvu neakceptuje.
7. Dodavatel má právo odmítnout dílčí plnění rámcové dohody, tedy zveřejnit text, prezentaci, fotografii nebo obrázek dodaný Objednatelem, který je v rozporu se zákonem, etikou nebo dobrými mravy, nebo by jeho zveřejnění mohlo poškodit dobré jméno Dodavatele.

III.

Povinnosti dodavatele

1. Dodavatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle Čl. 1 této rámcové dohody v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré odborné články, rozhovory, grafy, infografika, fotografie a image inzerce, které jsou předmětem plnění, mohou být uveřejněny až po předchozím písemném souhlasu Objednatele. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému návrhu plnění do tří dnů od jeho doručení, nevyjádří-li se v této lhůtě, má se za to, že návrh přijal. Případné připomínky Objednatele je Dodavatel povinen zpracovat.
Dodavatel je povinen předložit příslušný návrh plnění v přiměřeném předstihu před sjednaným termínem publikování, aby se mohl Objednatel k předloženému návrhu vyjádřit.
2. Konečné znění propagace nebo podpory PR aktivit Objednatele uveřejněné v médiích uvedených v Čl. 1 rámcové dohody bude poskytnuto Objednateli v elektronické podobě ve formátu dle požadavku Objednatele, a to v editovatelné podobě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, nejpozději do 15 dnů od jejich publikace v konkrétním médiu. Předání konečného znění propagace nebo podpory PR aktivit Objednateli dle předchozí věty je podmínkou vzniku oprávnění Dodavatele fakturovat odměnu dle Čl. V rámcové dohody.

3. Dodavatel je povinen poskytovat plnění podle této rámcové dohody řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této rámcové dohody a k jejichž opatření či provedení není dle této rámcové dohody výslovně zavázán Objednatel, je povinen zajistit, popř. provést Dodavatel na vlastní náklady.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Dodavateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, Dodavatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní Objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru Objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této rámcové dohody (nároky Objednatele).
5. Dodavatel se zavazuje postupovat při plnění této rámcové dohody tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno Objednatele.

IV.

Povinnosti objednatel

1. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému návrhu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne předložení příslušného návrhu. Nevyjádří-li se Objednatel k předloženému návrhu v uvedené lhůtě, má se za to, že k návrhu nemá připomínky.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v článku I. poskytne Objednatel Dodavateli Grafický manuál v tiskové kvalitě, a to do 5 dnů od podpisu rámcové dohody.

V.

Doba plnění

1. Dodavatel realizuje smluvní ujednání uvedené v čl. II této rámcové dohody v průběhu roku, tj. od data uveřejnění této rámcové dohody v registru smluv do 31. 3. 2021.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Jednotkové ceny, které jsou stanoveny v příloze č. 1 této rámcové dohody, jsou nepřekročitelné a nejvýše přípustné, a to po celou dobu účinnosti této dohody. Ceny v tomto ceníku již zahrnují poskytnuté slevy ze základního ceníku LP.
2. Jednotkové ceny budou zvýšeny o 25 % v případech kdy Dodavatel v rámci plnění vytvoří pro Objednatele článek, rozhovor nebo jiný text a fotografie (např. PR článek formou autorského textu a fotografií).
3. Objednatel se zavazuje, že za poskytnutá plnění uhradí dodavateli ceny podle ceníku, který je uveden v příloze č. 1 této Rámcové dohody.
4. Celková výše úhrad za plnění dle této dohody nesmí přesáhnout částku 1.700.000,- Kč bez DPH.

5. Ceny jsou platné ode dne podpisu rámcové dohody do dne jejího ukončení. Tímto není dotčena možnost dohodnout další slevy nebo ceny na úkony v této smlouvě nespecifikované, např. při využití reklamního prostoru ad hoc dodavatelem vydávaných publikací.
6. Jednotlivé činnosti, služby a propagace se Objednatel zavazuje uhradit na základě jednotlivých faktur (daňových dokladů) vystavených dodavatelem vždy po realizaci předmětu rámcové dohody se splatností do 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli. K uvedené částce pak vždy bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu. Faktura – daňový doklad vystavený Dodavatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu a této rámcové dohody. V případě, že faktura nebude odpovídat ujednaným požadavkům, je Objednatel oprávněn vrátit ji bez proplacení zpět Dodavateli, aniž by se Objednatel dostal do prodlení s její úhradou.
7. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu – daňový doklad – vždy za veškeré plnění poskytnuté Objednateli v průběhu jednoho kalendářního měsíce, a to po ukončení takového kalendářního měsíce. Přílohou faktury bude soupis provedeného plnění a kopie uveřejněných odborných článků, rozhovorů nebo jiných textů.
8. Cena bude uhrazena včas, je-li příslušná fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu dodavatele nejpozději v den splatnosti ceny za dílo dle příslušné faktury.
9. Stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat Objednatele.
10. Bude-li Dodavatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je Objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s § 109a zákona o DPH. Dodavatel obdrží pouze odměnu (odpovídající část odměny) bez DPH.

VII.

Ostatní ujednání

1. Pokud některá smluvní strana nesplní své závazky včas a řádně, má druhá strana právo odstoupit od této rámcové dohody. Při odstoupení je strana, která zavdala příčinu druhé straně k odstoupení, povinna uhradit druhé straně všechny do té doby prokazatelně vynaložené náklady.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Pro výpověď se sjednává jednoměsíční výpovědní lhůta, která začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
3. Objednatel je oprávněn odstoupit od rámcové dohody také tehdy, je-li s přihlédnutím ke všem okolnostem zřejmé, že Dodavatel není schopen splnit své závazky dle Čl. 1

této rámcové dohody, nebo bylo-li během plnění předmětu této rámcové dohody v rámci insolvenčního řízení vydáno rozhodnutí, že je Dodavatel v úpadku.

Objednatel může odstoupit od této rámcové dohody i tehdy, jestliže se Dodavatel dopustí vážného neprofesionálního chování nebo bude vyvíjet činnost, která bude v rozporu s obsahem, účelem nebo předmětem této rámcové dohody. Objednatel je také oprávněn od rámcové dohody odstoupit v případě, že Dodavatel vstoupí do likvidace, či Dodavatel opakovaně porušuje své povinnosti vyplývající z této rámcové dohody, a to i přes předchozí písemnou výzvu Objednatele k nápravě.

4. Veškeré změny a doplňky k této smlouvě musí být vyhotoveny jen písemně a potvrzeny oběma smluvními partnery (jejich zástupci s právem podpisu), jinak jsou neplatné. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají stejnou platnost, po jednom pro každou smluvní stranu.
5. Pro případ, že by propagace nebo podpora PR aktivit Objednatele, resp. některá jejich část vykazovala znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), uděluje tímto Dodavatel Objednateli oprávnění k užití propagace nebo podpory PR aktivit Objednatele předané Objednateli na základě Čl. 2 odst. 2.2 rámcové dohody všemi způsoby užití na celou dobu trvání majetkových práv autora a pro území celého světa, včetně České republiky, s právem podlicence. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel je oprávněn užit propagaci nebo podporu PR aktivit Objednatele v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně, v souboru či ve spojení s jinými autorskými či neautorskými díly a prvky či v jakémkoliv díle, včetně díla audiovizuálního; Dodavatel uděluje Objednateli rovněž svolení ke změně a úpravám propagace nebo podpory PR aktivit Objednatele. Svolení Dodavatele dle předchozí věty se netýká úprav otázek a odpovědí, které je možné pouze se souhlasem autora rozhovoru a respondenta.

VIII.

Vzájemná komunikace

1. Osoby oprávněná jednat za Objednatele v technických záležitostech týkajících se rámcové dohody:

Jméno:

[Redacted name]

vedoucí odboru vnějších
vztahů LČR

Telefon:

[Redacted phone number]

E-mail:

[Redacted email address]

2. Osoby oprávněná jednat za Dodavatele v technických záležitostech týkajících tištěných médií:

Jméno: [redacted]
manažer PR a reklamy šéfredaktor šéfredaktor technický redaktor
časopisu Lesnická práce časopisu Svět myslivosti webových stránek

Telefon: [redacted]
E-mail: [redacted]

3. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

IX.

Criminal Compliance doložka (prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této Dohodě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této Dohody a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijaly závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavily postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

X.

Platnost rámcové dohody

1. Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu a účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Dohoda se uzavírá na dobu určitou do 31. 3. 2021. Během platnosti a účinnosti Dohody je Objednatel oprávněn v souladu s čl. 6 Dohody vyzývat Dodavatele k poskytnutí služeb inzerce a prezentace Objednatele, a to průběžně podle svých potřeb, a Dodavatel je povinen na základě jednotlivých Výzev Objednatele služby inzerce v souladu s touto Dohodou poskytovat.

3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Rámcové dohody nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Rámcové dohody včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Rámcové dohody. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Rámcové dohody. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
4. Jakékoliv změny a doplňky této rámcové dohody jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž Dodavatel i Objednatel obdrží po dvou vyhotoveních.

.....

Nedílnou součástí této rámcové dohody jsou tyto přílohy:

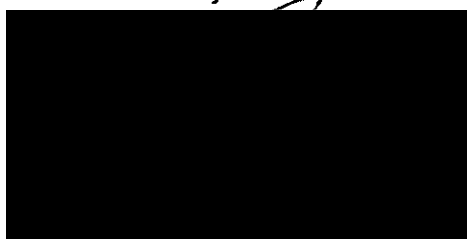
Příloha č. 1 - Ceník plnění

Příloha č. 2 - Harmonogram uzávěrek tištěných médií

V Hradci Králové, dne: 15 -04- 2020

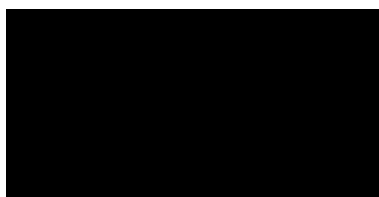
V Kostelci n. Č. l., dne 9. dubna 2020

Za objednatele:

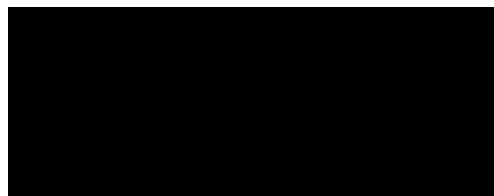
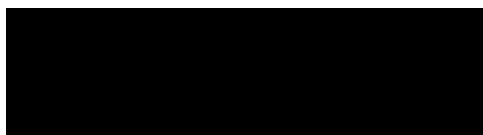


Ing. ~~Josef~~ Vojáček
generální ředitel
Lesy České republiky, s. p.

Za dodavatele:



Ing. Oto Lasák
jednatel
Lesnická práce, s. r. o.



Příloha č. 1

K RÁMCOVÉ DOHODĚ o reklamě a propagaci státního podniku Lesy České republiky uzavřené mezi smluvními stranami:

Lesy České republiky, s. p.,

se sídlem Přemyslova 1106/19, 500 08 Hradec Králové,

IČO: 421 96 451, DIČ: CZ42196451

zastoupené Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540,

bankovní spojení: Komerční banka 26300511/0100

(dále jako „Objednavatel nebo LČR“)

a

Lesnická práce, s.r.o.

se sídlem náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy

IČO: 251 44 979, DIČ: CZ25144979

zastoupená Ing. Oto Lasákem, jednatelem

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53360,

bankovní spojení: FIO banka 2400187467/2010

(dále jako „Dodavatel nebo LP“)

Tato příloha obsahuje ceník podle článku VI. rámcové dohody na období v roce 2020

CENÍK:

a) za reklamní plnění poskytnutá v odborném časopise Lesnická práce

Lesnická práce	PR článek	PR článek nad 3 strany, á strana	inzerce
1/1	15.000 Kč	5.000 Kč	20.000 Kč
1/2	-	-	10.000 Kč
1/3	-	-	6.500 Kč
1/4	-	-	5.000 Kč
obálka 1/1	-	-	40.000 Kč

b) za reklamní plnění poskytnutá v odborném časopise Svět myslivosti

Svět myslivosti	PR článek	PR článek nad 3 strany, á	inzerce
1/1	15.000 Kč	5.000 Kč	17.500 Kč
1/2	-	-	8.500 Kč
1/3	-	-	5.500 Kč
1/4	-	-	4.000 Kč
obálka 1/1	-	-	30.000 Kč

c) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Silvarium.cz formou zveřejnění banneru

silvarium.cz	pozice 7a	pozice 3	pozice 4a
měsíc	15.000 Kč	15.000 Kč	5.000 Kč

d) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Silvarium.cz formou zveřejnění sponzorovaného odkazu nebo PR zprávy

silvarium.cz	měsíc	3 měsíce	do konce roku
měsíc	15.000 Kč	40.000 Kč	90.000 Kč

e) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Svetmyslivosti.cz formou zveřejnění banneru

svetmyslivosti.cz	pozice H2 - H7	pozice P1	pozice P2 - P4
měsíc	8.000 Kč	10.000 Kč	8.000 Kč

f) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Svetmyslivosti.cz formou zveřejnění sponzorovaného odkazu nebo PR zprávy

svetmyslivosti.cz	měsíc	3 měsíce	do konce roku
měsíc	10.000 Kč	25.000 Kč	65.000 Kč

g) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Lesnickejudikaty.cz

Termín	lesnické judikáty	Cena
měsíc	banner home page	5.000 Kč
6 měsíců	banner home page	25.000 Kč
rok	banner home page	40.000 Kč

h) za reklamní plnění poskytnutá v archivu LMDA

Termín 2/2020	LMDA archiv	cena/rok
Ročník 2019	15 Kč/A4	45.000 Kč

ch) za reklamní plnění poskytnutá na internetové serveru Nekrmbrouka.cz

Termín	nekrm brouka	Cena
měsíc	banner home page	15.000 Kč
3 měsíce	banner home page	40.000 Kč
6 měsíců	banner home page	75.000 Kč

Balíček služeb 1 k Nekrmbrouka.cz

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu 6 měsíců v kalendářním roce.

Cena balíčku 130.000 Kč

Balíček služeb 2 k Nekrmbrouka.cz

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, celostránková prezentace portálu v časopise Lesnická práce, na internetovém portálu Silvarium.cz a na účtech sociálních sítí dodavatele, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu 6 měsíců v kalendářním roce.

Cena balíčku 200.000 Kč

Balíček služeb 3 k Nekrmbrouka.cz

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, celostránková prezentace portálu v časopise Lesnická práce, na internetovém portálu Silvarium.cz a na účtech sociálních sítí dodavatele, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu do konce roku.

Cena balíčku 250.000 Kč

i) za umístění videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Silvarium.cz

Silvarium	měsíc	3 měsíce	Do konce roku
Odkaz na video Objednatele	20.000 Kč	50.000 Kč	120.000 Kč
Vložení videa na server	25.000 Kč	60.000 Kč	140.000 Kč

j) za umístění videa dodaného Objednatelem na internetové serveru Světmyslivosti.cz

Svět myslivosti	měsíc	3 měsíce	Do konce roku
Odkaz na video Objednatele	14.000 Kč	38.000 Kč	90.000 Kč
Vložení videa na server	16.000 Kč	44.000 Kč	100.000 Kč

k) Balíčky služeb s umístěním videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Silvarium.cz

Balíček služeb 1

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 1 měsíc.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 30.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 35.000 Kč

Balíček služeb 2

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 3 měsíců.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 70.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 80.000 Kč

Balíček služeb 3

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele do konce roku.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 190.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 210.000 Kč

l) Balíčky služeb s umístěním videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Svět myslivosti

Balíček služeb 1

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 1 měsíc.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 20.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 25.000 Kč

Balíček služeb 2

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 3 měsíců.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 50.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 60.000 Kč

Balíček služeb 3

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele do konce roku.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 130.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 150.000 Kč

m) za ostatní reklamní plnění

Dodavatel poskytne slevu ve výši 5 % z ceníků slovenského časopisu Les & Letokruhy a slovenského portálu Lesmedium.sk a slevu 10% z běžné ceníkové ceny (zveřejněné na webových stránkách dodavatele) při realizaci dalších mediálních, propagačních, marketingových, vzdělávacích a filantropických aktivitách dodavatele a 10% na grafické a DTP práce ad hoc objednané dodavatelem. Kombinování jednotlivých plnění a balíčků je možné, cena v takovémto případě nesmí přesáhnout součet jednotlivých cen ceníku.

V Hradci Králové dne: 9. dubna 2020

Příloha č. 2

K RÁMCOVÉ DOHODĚ o reklamě a propagaci státního podniku Lesy České republiky uzavřené mezi smluvními stranami:

Lesy České republiky, s. p.,

se sídlem Přemyslova 1106/19, 500 08 Hradec Králové,

IČO: 421 96 451, DIČ: CZ42196451

zastoupené Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540,

bankovní spojení: Komerční banka 26300511/0100

(dále jako „Objednavatel nebo LČR“)

a

Lesnická práce, s.r.o.

se sídlem náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy

IČO: 251 44 979, DIČ: CZ25144979

zastoupená Ing. Oto Lasákem, jednatelem

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53360,

bankovní spojení: FIO banka 2400187467/2010

(dále jako „Dodavatel nebo LP“)

Tato příloha obsahuje harmonogram uzávěrek tištěných médií podle článku VI. rámcové dohody na období v roce 2020:

Uzávěrky časopisu LESNICKÁ PRÁCE pro rok 2020/2021

	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen
Články	16. 3.	16. 4.	15. 5.	17. 6.	17. 7.	16. 8.	16. 9.	16. 10.	16. 11.	11. 12.	16. 1.	17. 2.
Inzerce	18. 3.	17. 4.	18. 5.	19. 6.	20. 7.	18. 8.	18. 9.	19. 10.	18. 11.	12. 12.	20. 1.	18. 2.

Distribuce časopisu - první týden v měsíci

Uzávěrky časopisu SVĚT MYSLIVOSTI pro rok 2020/2021

	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen
Články	13. 3.	14. 4.	13. 5.	12. 6.	13. 7.	14. 8.	14. 9.	12. 10.	9. 11.	11. 12.	13. 1.	15. 2.
Inzerce	18. 3.	17. 4.	18. 5.	19. 6.	20. 7.	18. 8.	18. 9.	19. 10.	18. 11.	12. 12.	20. 1.	18. 2.

Distribuce časopisu - první týden v měsíci

V Hradci Králové dne: 9. dubna 2020