

# Návrh kampaně – společnost Lidl

| stanice                        | produkt                  | 1q       |                 | 2q       |                 | 3q       |                 | 4q       |                 |
|--------------------------------|--------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|
| ČRo Radiožurnál                | Basic                    | gross    | 302 200,00 Kč   | gross    | 302 200,00 Kč   | gross    | 302 200,00 Kč   | gross    | 302 200,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |
|                                | Share                    | gross    | 434 500,00 Kč   | gross    | 434 500,00 Kč   | gross    | 434 500,00 Kč   | gross    | 434 500,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |
| ČRo Dvojka                     | Exkluziv                 | gross    | 823 900,00 Kč   | gross    | 823 900,00 Kč   | gross    | 823 900,00 Kč   | gross    | 823 900,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |
|                                | Top Select               | gross    | 541 450,00 Kč   | gross    | 541 450,00 Kč   | gross    | 541 450,00 Kč   | gross    | 541 450,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |
| Všechny regionální stanice ČRo | Exkluziv                 | gross    | 217 200,00 Kč   | gross    | 217 200,00 Kč   | gross    | 217 200,00 Kč   | gross    | 217 200,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |
|                                | 2 minuty denně (Po - Pá) | gross    | 139 200,00 Kč   | gross    | 139 200,00 Kč   | gross    | 139 200,00 Kč   | gross    | 139 200,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |
|                                | 4 minuty denně (Po - Pá) | gross    | 278 400,00 Kč   | gross    | 278 400,00 Kč   | gross    | 278 400,00 Kč   | gross    | 278 400,00 Kč   |
|                                |                          | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč | po slevě | XX% xxxxxxxx Kč |

- aktuální nabídka slev platí v případě minimálního objemu 1,9 mil.
- ceny jsou uvedeny vždy za jeden týden daného produktu
  - Basic – 1 minuta denně
  - Share – 1,5 minuty denně
  - Exkluziv – 3 minuty denně
  - Top Select – 1,5 minuty denně na ČRo Radiožurnál + 3 minuty denně na ČRo Dvojka
- Regionální stanice obsahují 14 stanic
  - Cena je za jeden týden pro daný počet minut na každé regionální stanici