

OBJEDNÁVKA

č. CES

OBJ/KUC/62/05/00014/2020

Objednávka je uzavírána ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. V souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatel a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

Datum vystavení:	2. 4. 2020	číslo VZ (kontrolní/systémové):	
Objednatel	Hlavní město Praha zastoupené MgA. Jiřím Sulženkem, PhD. ředitelem odboru KUC MHMP sídlo: Mariánské nám. 2/2 110 01 Praha 1 IČO: 00064581 DIČ: CZ00064581	Dodavatel:	Internet Mall, a.s. sídlo: U garáží 1611/1 170 00 Praha 7 IČO: 26204967 DIČ: CZ26204967
kontaktní osoba:	Martina Kluchová	kontaktní osoba:	
tel. spojení:		tel. spojení:	
č. účtu:		č. účtu:	

Název zakázky:	Prezentace hlavního města Prahy v rámci online festivalu #kulturažije
-----------------------	--

Předmět plnění:	<p>Dodavatel se zavazuje na základě této objednávky propagovat HMP následujícím způsobem v rozsahu nabídky, která je součástí této objednávky.</p> <ul style="list-style-type: none"> • sponzoring odkaz - na začátku produkovaných live streamů + insert s logy partnerů, které se opakují v průběhu videa (10x za hodinu), bude logo vidět v záznamu, insert i v cross postu na fb a během streamu. • zveřejněním loga HMP u live streamu • zveřejněním loga HMP v produkovaných streamech na led obrazovce na pódiu (tam, kde je led obrazovka, budou zobrazeny) • fb vysílání – s rámečkem včetně log všech partnerů. • mailing na celé bázi MALL. TV o #kulturažije s uvedením log partnerů
------------------------	--

Cena za předmět plnění bez DPH:

(cena je maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění)

200 000,- Kč

Cena za předmět plnění celkem s DPH:

(DPH bude účtována podle platných právních předpisů)

242 000,- Kč

Splatnost daňového dokladu (faktury) minimálně:

Termín plnění: 31. srpen 2020

Místo plnění:

Pro účely režimu přenesené daňové povinnosti dle § 92a zákona č. 235/2004 Sb., o dani s přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystupuje hl. m. jako osoba povinná k dani:

Souhlas se zpracováním osobních údajů:

Dodavatel tímto bere na vědomí a souhlasí s tím, aby veškeré dokumenty obsahující osobní údaje dodavatele související s touto objednávkou byly po dobu, po kterou je objednatel povinen tak činit, zpracovány a archivovány v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“) účinným od 25. května 2018 a zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění některých předpisů. Informační povinnost byla ze strany objednatele splněna prostřednictvím informace uveřejněné na portálu www.praha.eu, a to na adrese: http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/gdpr/index.html.

Platební podmínky:

1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) a uhrazena bankovním převodem na účet Dodavatele specifikovaný na daňovém dokladu (faktuře).
2. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku.
3. Vystavený daňový doklad (faktura) bude dále obsahovat předmět a číslo objednávky, místo a termín plnění včetně rozpisu položek dle předmětu plnění (materiál, doprava, práce, příp. výkaz odpracovaných hodin jako příloha faktury apod.).
4. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této objednávce, je Objednatel oprávněn daňový doklad (fakturu) vrátit Dodavateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opraveného daňového dokladu/faktury objednateli.

Další podmínky:

1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
4. Tato objednávka se vyhotovuje ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
5. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky čísloványými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Dodavatel je povinen doručit akceptaci této objednávky Objednateli obratem, avšak nejpozději do 5 kalendářních dnů ode dne vystavení objednávky, jinak tato nabídka na uzavření objednávky zaniká.

Smluvní sankce:

1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle této objednávky zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v této objednávce, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.

V Praze dne: **2.4.2020**

Za Objednatele:

ředitel odboru

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne:

Za Dodavatele:

Juraj Felix

Nabídka prezentace HMP společností Internet Mall, a.s.

- sponzoring odkaz - na začátku námi produkováných live streamů + insert s logy partnerů, který se opakuje v průběhu videa (10x za hodinu), můžete vidět v záznamu, insert je vidět i v cross postu na fb během streamu. (příklad v záznamu streamu: <https://www.mall.tv/kulturažije/the-atavists-18-3-22-00> první insert uvidíte ve stopáži 0:49 a taky v countdownech na příští streamy).
- u live streamu, které "restreamujeme" pustíme ve videu pozici in-video overlay (pop up banner) s logy partnerů, prosím pozor – tento pop-up banner je pouze na platformě mall.tv a nejde do cross postu na fb, je to opět výdej z našeho reklamního systému, nicméně tam to řešíme zase logy v rámečku
- loga partnerů jsou v námi produkováných streamech na led obrazovce na pódiu (tam, kde je led obrazovka, budou zobrazeny)
- fb vysílání – s rámečkem okolo včetně log partnerů – můžeme cross postovat na fb partnera, ale cílem je dostat uživatelel na platformu mall.tv.
- mailing na celou bázi MALL.TV uživatelů (100.000 mailových adres) o #kulturažije s uvedením log partnerů