

# PŘÍLOHA 9

## PLATEBNÍ KALENDÁŘ

VD VELKÝ OSEK, MODERNIZACE PLAVEBNÍ KOMORY

(číslo projektu 521 571 0005)

Příloha 9 - Platební kalendář

VD Velký Osek, modernizace plavební komory

rok	měsíc	měsíčně v Kč bez DPH	kumulované v Kč bez DPH	
2014	červen			
	červenec			
	srpen			
	září			
	říjen			
	listopad			
	prosinec			
	2015	leden		
		únor		
		březen		
duben				
květen				
červen				
červenec				
srpen				
září				
říjen				
listopad				
prosinec				

# PŘÍLOHA 10

## PUBLICITA

VD VELKÝ OSEK, MODERNIZACE PLAVEBNÍ KOMORY

(číslo projektu 521 571 0005)

## PŘEDPISY PRO PUBLICITU

ZHOTOVITEL je povinen zabezpečit v rámci plnění smluvního vztahu na vlastní náklady osazení povinných prostředků publicity na STAVENIÁTI, zrealizovat slavnostní zahájení a ukončení projektu a zajistit další propagační materiály a akce k projektu dle článku III. této přílohy. Po dobu časově neomezenou smluvním vztahem je ZHOTOVITEL dále povinen dodržovat obecná pravidla publicity.

### I. OBECNÁ PRAVIDLA PUBLICITY

#### 1. Používání grafických symbolů

##### Symbol SFDI

Symbol Státního fondu dopravní infrastruktury je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované SFDI na internetových stránkách [www.sfdi.cz](http://www.sfdi.cz).

Veškeré materiály obsahující symbol SFDI budou před zahájením výroby předloženy ke schválení OBJEDNATELI, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami SFDI.

##### Symbol Operačního programu Doprava a Evropské unie, případně jiných nástrojů financování EU

Symbol Operačního programu doprava a Evropské unie, případně jiných nástrojů financování EU, je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované Ministerstvem dopravy na internetových stránkách [www.opd.cz](http://www.opd.cz) nebo [www.mdcr.cz](http://www.mdcr.cz).

Veškeré materiály obsahující symbol Operačního programu doprava a Evropské unie, případně jiných nástrojů financování EU, budou před zahájením výroby předloženy ke schválení OBJEDNATELI, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami Ministerstva dopravy.

##### Symbol MD

Symbol Ministerstva dopravy je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované MD na internetových stránkách [www.mdcr.cz](http://www.mdcr.cz).

Veškeré materiály obsahující symbol Ministerstva dopravy budou před zahájením výroby předloženy ke schválení OBJEDNATELI, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami Ministerstva dopravy.

##### Symbol Ředitelství vodních cest České republiky

Symbol Ředitelství vodních cest České republiky je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované OBJEDNATELEM a definované v Grafickém manuálu OBJEDNATELE.

Veškeré materiály obsahující symbol Ředitelství vodních cest České republiky budou před zahájením výroby předloženy OBJEDNATELI ke schválení.

#### 2. Publikování informací o projektu

ZHOTOVITEL se zavazuje předkládat OBJEDNATELI ke schválení veškeré tiskové zprávy a informační a propagační materiály vztahující se k PŘEDM. TU DÍLA před jejich vydáním.

ZHOTOVITEL je povinen předem informovat OBJEDNATELE o veškerých aktivitách vůči veřejnosti, které se týkají PŮEDM TU DÍLA (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích apod.) a požádat ho o jejich schválení.

ZHOTOVITEL se zavazuje ve veškerých tištěných i elektronicky předávaných výstupech a informačních a propagačních materiálech vztahujících se k předmětu plnění uvádět následující specifikace:

- přesný název akce
- investorem akce je Ředitelství vodních cest České republiky
- akce je financována Evropskou unií z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Operačního programu Doprava a z prostředků Státního fondu dopravní infrastruktury a slogan „Investice do vaší budoucnosti“, případně jiných nástrojů financování EU
- měsíc, rok dokončení

Při publikování stručné informace o projektu, jejímž autorem je ZHOTOVITEL nebo třetí osoba ve smluvním vztahu se ZHOTOVITELEM, je ZHOTOVITEL povinen výše uvedené specifikace k akci uvést formou úmyslně nesnižující její přehlednost a postřehnutelnost pro čtenáře.

Při poskytování informací o projektu třetím stranám v souladu s ustanoveními SMLOUVY O DÍLO je ZHOTOVITEL povinen výše uvedené specifikace této straně sdělit.

U účelových publikací, letáčků, plakátů a jiných propagačních materiálů úzce se vztahujících k předmětné akci ZHOTOVITEL uvádí na titulní straně veškeré výše jmenované specifikace včetně grafických symbolů (loga) Ministerstva dopravy, Ředitelství vodních cest ČR, SFDI, OP Doprava a text Operační program Doprava, znak EU a slogan „Investice do vaší budoucnosti“, případně jiných nástrojů financování EU, ve srovnatelných velikostech a v provedeních/formách dle článku I. odst. 1. této přílohy. Povinnosti uvádět grafické symboly a texty/slogany je ZHOTOVITEL zproštěn, pokud není jejich uvedení technicky proveditelné (např. u drobných propagačních materiálů). V takovém případě je dostačující pouze umístění znaku EU.

Při informačních akcích pro veřejnost (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích) souvisejících s prováděním projektu musí organizátor v jednacích sálech zřetelně umístit grafický symbol Ministerstva dopravy, Ředitelství vodních cest České republiky, OPD a text Operační program Doprava, SFDI, znak EU a slogan „Investice do vaší budoucnosti“, případně jiných nástrojů financování EU. Pro dokumenty předávané veřejnosti v rámci těchto akcí platí výše uvedená pravidla.

### 3. **Zodpovědná osoba za oblast publicity**

ZHOTOVITEL se zavazuje k datu spuštění projektu ustanovit kontaktní osobu pro oblast publicity, která bude zodpovědná za plnění této PŘÍLOHY a zajistí komunikaci mezi ZHOTOVITELEM a OBJEDNATELEM v oblasti publicity.

ZHOTOVITELEM určená zodpovědná osoba se bude nejméně 1x měsíčně účastnit kontrolního dne publicity, na kterém OBJEDNATELI představí plnění závazků plynoucích z této PŘÍLOHY, zejména pak fotodokumentace, video záznamů a komunikace k DÍLU vedené k médiím ze strany ZHOTOVITELE.

## II. **PROSTŘEDKY PUBLICITY**

### 1. **Velkoplošné reklamní panely na STAVENÍŠTI**

„Velkoplošný reklamní panel“ znamená reklamní panel umístěný na vhodném viditelném místě v místě realizace Projektu tak, aby mohl informovat veřejnost o Projektu a jeho financování z prostředků SFDI a OPD, resp. EU.

ZHOTOVITEL je povinen na STAVENÍŠTI umístit 2 velkoplošné reklamní panely odpovídající níže uvedeným požadavkům na místě viditelném z veřejné komunikace, z toho jeden nejlépe v blízkosti hlavního vjezdu na STAVENÍŠTĚ. Pokud není STAVENÍŠTĚ z žádného místa z veřejné komunikace z přiměřené vzdálenosti viditelné, je třeba umístit velkoplošný reklamní panel alespoň u hlavního vjezdu na STAVENÍŠTĚ. Velkoplošný reklamní panel je rovněž nutno umístit tak, aby byl viditelný z využívané plavební dráhy, v případě potřeby osadit panelů více.

Panel ZHOTOVITEL osazuje nejpozději 3 týdny po převzetí STAVENÍŠTĚ, demontuje nejpozději do 6 měsíců od předání dokončené stavby včetně odstraněných vad a nedodělků. Současně s demontáží bude osazena pamětní deska. Osazení velkoplošného panelu dokladuje ZHOTOVITEL fotografiemi s časovým razítkem, které neprodleně předá OBJEDNATELI.

Velikost velkoplošného reklamního panelu musí odpovídat rozsahu akce. Doporučený rozměr panelu je standardní euroformát 5,1x2,4 m, minimální rozměr panelu je 3,0x1,5 m. Velikost a místo jeho osazení bude upřesněno OBJEDNATELEM. Panel bude zhotoven z materiálu s jeho trvanlivostí odpovídající délce trvání výstavby, přičemž nebude docházet k jeho degradaci a snížení čitelnosti. ZHOTOVITEL je povinen panel po celou dobu jeho existence na STAVENÍŠTI udržovat a čistit. Pokud by došlo k poškození nebo zničení panelu, ZHOTOVITEL zajistí obnovu panelu do 1 měsíce od okamžiku zjištění vady.

Přesná podoba velkoplošného reklamního panelu bude dána OBJEDNATELEM.

Grafický návrh velkoplošného reklamního panelu bude před zahájením výroby předložen OBJEDNATELI ke schválení. Zápis o tom bude uveden ve stavebním deníku.

## 2. Pamětní desky

ZHOTOVITEL je povinen na dokončeném objektu osadit 1 pamětní desku odpovídající níže uvedeným požadavkům na místě dobře viditelném většinou uživateli infrastruktury. Jedná se převážně o poiohy při hlavních přístupech na objekt. Při osazování pamětní desky bude dbáno na její čitelnost osobami nacházejícími se na běžně přístupných komunikačních koridorech stavby, aniž by bylo nutné vynaložit zvláštní úsilí pro její přečtení. Přesná poloha bude před instalací stanovena OBJEDNATELEM a bude o tom proveden písemný zápis.

Pamětní desku ZHOTOVITEL osazuje před demontáží velkoplošného reklamního panelu nejpozději do 6 měsíců od předání dokončené stavby včetně odstraněných vad a nedodělků.

Osazení pamětní desky dokladuje ZHOTOVITEL fotografiemi s časovým razítkem, které neprodleně předá OBJEDNATELI.

Velikost pamětní desky musí odpovídat rozsahu akce a požadavkům na čitelnost uvedených informací. Minimální rozměry jsou 0,60 x 0,40 m. Pamětní deska bude zhotovena z trvanlivého nekorodujícího kovu. Text a grafické symboly budou vyhotoveny reliéfním způsobem s barevnou úpravou. Pamětní deska bude připevněna na zdivo nebo jiné pevné konstrukce stavby, přičemž pokud se pamětní deska nachází na místě volně přístupném pro veřejnost, bude použité kotvení maximálně znesnadňovat demontáž jednoduchými prostředky.

Přesná podoba pamětní desky bude dána OBJEDNATELEM.

Grafický návrh pamětní desky bude před zahájením výroby předložen OBJEDNATELI ke schválení. Zápis o tom bude uveden ve stavebním deníku.

## iii. DALŠÍ PROSTŘEDKY PUBLICITY

1. ZHOTOVITEL se zavazuje uspořádat slavnostní akty u příležitosti zahájení a úspěšného dokončení DÍLA. Termín konání slavnostního dokončení DÍLA s plavbou lodí (s dostatečnou

kapacitou min. 60 osob) bude po dohodě s OBJEDNATELEM stanoven s předstihem minimálně 28 dnů. Návrh charakteru celé akce bude předem odsouhlasen OBJEDNATELEM.

3. Před konáním slavnostních aktů předá ZHOTOVITEL ke schválení OBJEDNATELI seznam hostů, seznam pozvaných novinářů, grafický návrh pozvánek, návrh občerstvení a programu pro veřejnost. Grafická podoba pozvánek je přesně specifikována v Grafickém manuálu OBJEDNATELE.

Dále poskytne prostor pro vystoupení zástupci Ministerstva dopravy ČR (MD ČR) a ŘVC ČR, zajistí výrobu a umístění předepsaných symbolů MD ČR, ŘVC ČR a SFDI v prostoru, kde probíhá slavnostní akt a kde budou poskytovány rozhovory médiím.

4. ZHOTOVITEL na vlastní náklady zajistí profesionální fotodokumentaci dokončené stavby pro účely další prezentace projektu a to v minimálním rozlišení 300 dpi rozměru 10x15 cm. Fotografie v minimálním počtu 10 ks předá OBJEDNATELI v digitální podobě na nosiči CD nejdéle do 1 měsíce od předání a převzetí DÍLA. CD bude označeno názvem projektu a uloženo v krabičce též označené názvem projektu
5. ZHOTOVITEL na vlastní náklady zajistí pravidelné zasílání fotodokumentace z průběhu výstavby v minimální frekvenci 1x za 14 dnů. Fotografie v minimální velikosti 1024x768 budou zasílány emailem na adresu určenou OBJEDNATELEM. Po skončení stavby ZHOTOVITEL předá OBJEDNATELI ucelenou fotodokumentaci na DVD – jednotlivé fotografie budou mít název ve tvaru RMMDD název stavby XXX (R – rok, M – měsíc, D – den, X – pořadové číslo fotografie). DVD budou označena názvem projektu a pořadovým číslem a uložena v krabičkách též označených názvem projektu a pořadovým číslem.
6. ZHOTOVITEL na vlastní náklady zajistí a OBJEDNATELI předá do 3 měsíců od předání a převzetí DÍLA 1000 ks ks referenčních listů o velikosti minimálně jednoho listu formátu A4 v oboustranném barevném provedení. Dále zajistí 5 ks zarámovaných referenčních listů formátu A0 v barevném provedení s informacemi o provedeném DÍLE.

Přesná podoba referenčních listů bude dána OBJEDNATELEM.

Před tiskem bude obsah i forma schválena OBJEDNATELEM. ZHOTOVITEL se dále zavazuje na vyžádání a náklady OBJEDNATELE zajistit zhotovení dalších výtisků referenčních listů.

7. ZHOTOVITEL se zavazuje na vlastní náklady zajistit vytvoření a rozmístění potřebného počtu omluvných a vysvětlujících panelů. Návrh panelů a jejich umístění bude předem odsouhlaseno OBJEDNATELEM.
9. ZHOTOVITEL na vlastní náklady zajistí a OBJEDNATELI předá do 6 týdnů od převzetí STAVENIŠTĚ 3 ks zarámovaných referenčních listů formátu A0 v barevném provedení pro venkovní použití s informacemi o projektu a použitých technologiích, z toho 1 ks bude osazen na STAVENIŠTI v místě přístupném veřejnosti. Před tiskem bude obsah i forma schválena OBJEDNATELEM.