

DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO

k rámcové smlouvě o dílo ze dne 29. 9. 2016

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX, č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: PhDr. Josefem Havlem, CSc., ředitelem Kanceláře generálního ředitele

zástupce pro věcná jednání: PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“)

a

MEDIAN, s.r.o.,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975

se sídlem Praha 9 - Dolní Počernice, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12

IČO 48587001, DIČ CZ48587001

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX, č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: Přemyslem Čechem, jednatelem

zástupce pro věcná jednání: Přemysl Čech

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „zhotovitel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o dílo na provedení díla: klasické kvalitativní výzkumy ze dne 29. 9. 2016 (dále jen „**rámcová smlouva**“) tuto dílčí smlouvu o dílo (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo: **ČRo Vltava - poslech a hodnocení vybraných audio ukázek**

1. (dále také jako „**dílo**“) a umožnit objednateli nabýt vlastnické a užívací právo k dílu na straně jedné, a povinnost objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu díla dle této smlouvy.

2. Specifické podmínky:

a) Specifikace výzkumu – typ a cíl výzkumu:

Projekt představuje kvalitativní výzkum s využitím technologie Wheel Evaluator k průběžnému sledování hodnotících reakcí respondentů.

Budou testovány ukázky pořadů. Jednotlivé zvukové ukázky budou v délce do 3 minut, celkem 7 ukázek.

Výzkum proběhne celkem na 3 diskusních skupinách (focus groups – dále FG), z toho 1 skupina stávajících posluchačů Vltavy a 2 skupiny neposluchačů Vltavy definovaných aktivními kulturními zájmy.

b) Výběr respondentů:

Soubor respondentů celkem a v jednotlivých FG bude zhruba vyvážen v kategoriích:

- Pohlaví
- Věk – od 35 do 50 let a od 50 do 65 let.
- Vzdělání – střední vzdělání s maturitou, vysokoškolské vzdělání

V jednotlivých skupinách po devíti respondentech předpokládáme rozložení dílčích kategorií v poměru 5:4.

Posluchači Vltavy:

Jedna FG, celkem 9 respondentů. Poslech Vltavy v několika (minimálně třech) dnech v týdnu.

Neposluchači Vltavy:

Dvě FG, celkem 18 respondentů

Cílová skupina: osoby, posluchači rádia, s výrazně aktivním zájmem o kulturu v oblastech, které korespondují s programem ČRo Vltava (ČRo Vltava však neposlouchají).

Screening respondentů se bude opírat o dotazník, který bude stručně popisovat jejich kulturní zájmy a chování podle popisu v Podrobné specifikaci – příloha č. 1.

c) Způsob realizace a termíny výzkumu:

Průzkum bude realizován v březnu 2020.

d) Metoda výzkumu:

Diskusní skupiny (focus groups) s využitím technologie Wheel Evaluator. V rámci realizace bude zajištěna možnost sledovat průběh diskuse na místě pro cca 5 zástupců klienta s možností komunikace s moderátorem (moderátory) skupin pro případné doplňující otázky.

e) Způsob a doba předání podkladů pro výzkum:

Obsahovou přípravu scénáře diskusí bude připravovat zhotovitel ve spolupráci s objednatelem. Objednatel dodá zhotoviteli podklady pro sestavení scénářů na e-mailovou adresu kontaktní osoby zhotovitele. Podklady budou ve formě témat a typů otázek, které by se měly do scénáře promítnout a zvukových ukázek ve formátu MP3. Podobu scénáře je zhotovitel povinen nechat schválit objednatelem.

II. Místo a doba plnění

1. Místem provádění díla je Česká republika. Místem odevzdání díla je sídlo objednatele
Praha 2, Vinohradská 12.
2. Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo v místě odevzdání díla nejpozději do **27. 3. 2020**
3. Objednatel odevzdá zhotoviteli podklady nutné k provedení díla dle této smlouvy nejpozději do **13. 3. 2020**.
4. Výsledky výzkumu tvoří:
 - a) Prezentace v PowerPoint s rozбором odpovědí na otázky a okruhy otázek ze scénáře (za celý soubor respondentů a s dělením podle kategorií respondentů, jejichž odpovědi se specificky odlišovaly. Dále prezentace obsahuje grafy hodnocení jednotlivých ukázek za soubor respondentů celkem, v jednotlivých focus skupinách, podle pohlaví, popř. dalších kategorií (věk, vzdělání, poslechové zvyklosti), které se specificky odlišovaly a rozbor komentářů k jednotlivým ukázkám. Součástí prezentace je souhrn zjištění a vyplývajících doporučení. Výběr zobrazených kategorií bude před zpracováním finální podoby výstupu konzultován a odsouhlasen se zadavatelem.
 - b) Videozáznam průběhu skupinových diskusí. V rámci záznamu by měla být zřetelně sledovatelná křivka hodnocení ve vazbě na zvukovou ukázkou. Pokud tomu tak v záznamu nebude, bude jeho přílohou DVD nebo jiný nosič se soubory umožňujícími přehrání testovaných ukázek současně se zobrazením reakcí v grafu.
 - c) V případě potřeby osobní prezentace zprávy zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2).

III. Cena díla a platební podmínky

1. Cena díla je stanovena nabídkou zhotovitele a činí 74 100 Kč bez DPH. Cena s DPH činí 89 661 Kč. Cena díla a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s odevzdáním díla dle této smlouvy (např. doprava díla do místa odevzdání, zabalení díla).

IV. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou smlouvou, pokud si smluvní strany v této smlouvě nedohodly jinak.
2. Bude - li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
4. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha: Protokol o odevzdání díla

V Praze dne	V	dne
Za objednatele		Za zhotovitele

Podrobná specifikace

Kvalitativní výzkum – ČRo Vltava - poslech a hodnocení vybraných audio ukázek

Metoda: Focus groups s využitím elektronického zařízení k průběžnému sledování hodnotících reakcí respondentů.

Specifikace provedení:

Budou testovány ukázky pořadů pro nové programové schéma ČRo Vltava s cílem posoudit jejich atraktivnost pro potenciální posluchače a pro současné posluchače stanice.

Jednotlivé zvukové ukázky v počtu max. 7 budou v délce do 3 minut.

Výzkum proběhne celkem na 3 diskusních skupinách (focus groups – dále FG) v Praze.

K hodnocení ukázek bude využita technologie typu Perception Analyzer, nebo Wheel Evaluator nebo **obdobná technologie** umožňující snímání individuálních reakcí respondentů v průběhu poslechu jednotlivých ukázek ve vteřinovém profilu a její grafické zobrazení v souhrnu za celou skupinu, popř. vybrané kategorie respondentů. Respondenti v průběhu poslechu průběžně reagují pomocí elektronického zařízení na to, jak se jim poslech líbí, respektive jak jim vyhovuje z hlediska jejich nároků na poslech audia. Technologie umožňuje okamžité výstupy již při testu (pro zástupce ČRo v rámci sledování průběhu focus group v jiné místnosti, než ve které se diskuse s respondenty a hodnocení odehrává – předpokládá se souběžná možnost sledování skupiny za pomoci jednocestného zrcadla (nebo přenosu na obrazovku). Technologie dále umožňuje následné přehrání ukázky současně se zobrazením souhrnu reakcí v grafu. Toto přehrání ukázky s grafem bude bezprostředně použito jako součást dotazování – respondenti budou pod vedením moderátora komentovat změny reakcí na jednotlivé části poslechu. Tzn. respondent uslyší každou ukázku dvakrát. Poprvé jako podklad pro průběžné hodnocení, podruhé v konfrontaci s křivkou hodnocení vytvořenou za celou skupinu, popř. její relevantní kategorie. Použitá technologie bude stejná u všech FG.

Scénář diskusí bude připraven ve spolupráci realizátora se zadavatelem. Možnost sledování průběhu na místě konání diskusí bude u všech FG zajištěna pro 5 zástupců zadavatele.

Složení skupin:

Výběrová demografická kritéria

Soubor respondentů celkem a v jednotlivých FG bude zhruba vyvážen v kategoriích:

- Pohlaví
- Věk – od 35 do 50 let a od 50 do 65 let.
- Vzdělání – střední vzdělání s maturitou, vysokoškolské vzdělání

V jednotlivých skupinách po devíti respondentech předpokládáme rozložení dílčích kategorií v poměru 5:4.

Budou sestaveny 3 skupiny á 9 respondentů. Z toho 1 skupina stávajících posluchačů Vltavy a 2 skupiny neposluchačů Vltavy definovaných aktivními kulturními zájmy:

a) Posluchači Vltavy

Jedna FG, celkem 9 respondentů. Poslech Vltavy v několika dnech v týdnu.

b) Neposluchači Vltavy

Dvě FG, celkem 18 respondentů

Cílová skupina: osoby, posluchači rádia, s výrazně aktivním zájmem o kulturu v oblastech, které korespondují s programem ČRo Vltava (ČRo Vltava však neposlouchají).

Screening respondentů se bude opírat o dotazník, který bude stručně popisovat jejich kulturní zájmy a chování.

Složení souboru respondentů podle kulturních aktivit:

- A. a. Respondenti (12) jsou posluchači rádia (poslech denně nebo aspoň několikrát týdně), kteří mají zájem o mluvené slovo v rádiu – preferovaný podíl slova a hudby v programu: alespoň 40% slova 60% hudby.
b. Respondenti (6) běžně neposlouchají žádné rádio, ale poslechnou si např. audio (rozhovor apod.) na Internetu, pokud se týká jejich zájmů.
V diskusních skupinách by měli být posluchači a neposluchači rádia zastoupeni v poměru 6:3.
- B. Alespoň 12 z dotazovaných osob má rádo klasickou hudbu nebo operu. Pravidelně poslouchají nahrávky hudby z dané oblasti, případně alespoň jednou za rok navštíví koncert nebo operní představení.
- C. Alespoň 9 z dotazovaných má rádo jazz. Pravidelně/často poslouchají jazzové nahrávky, případně vyhledávají možnost živého poslechu.
- D. Alespoň 9 z dotazovaných má rádo náročnější styly v oblasti populární hudby: alternativní pop nebo rock. Pravidelně poslouchají nahrávky hudby z dané oblasti, případně alespoň jednou za půl roku navštíví koncert např. v hudebním klubu.
- E. Alespoň 12 dotazovaných jsou pravidelní čtenáři beletrie. Přečtou v průměru alespoň jednu knihu za měsíc. Mají přehled o zajímavých knihách, sledují, co vychází.
- F. Alespoň 9 z dotazovaných má rádo divadlo. Minimálně jednou za půl roku navštíví divadelní představení.
- G. Alespoň 12 z dotazovaných se aktivně zajímá o události v kultuře a umění. Sledují informace o kultuře v médiích, aktivně vyhledávají kulturní události (Internet, kulturní přehledy apod.), které se dějí v jejich dosahu.

Pro každého z respondentů je typická kombinace alespoň tří popsanych oblastí B-G.

Výstupy tvoří:

- d) Prezentace v PowerPoint s rozbohem odpovědí na otázky a okruhy otázek ze scénáře za celý soubor respondentů a s dělením podle kategorií respondentů (mladší, starší, muži, ženy), jejichž odpovědi se specificky odlišovaly. Dále prezentace obsahuje grafy hodnocení jednotlivých ukávek za soubor respondentů celkem, v jednotlivých focus skupinách, podle pohlaví a dalších přiměřeně agregovaných kategorií (věk, vzdělání), které se specificky odlišovaly a rozbor komentářů k jednotlivým ukávkám. Součástí prezentace je souhrn zjištění a vyplývajících doporučení. Výběr zobrazených kategorií bude před zpracováním finální podoby výstupu konzultován a odsouhlasen se zadavatelem.
- e) Videozáznam průběhu skupinových diskusí. V rámci záznamu by měla být zřetelně sledovatelná křivka hodnocení ve vazbě na zvukovou ukázkou. Pokud tomu tak

v záznamu nebude, bude jeho přílohou DVD nebo jiný nosič se soubory umožňujícími přehrání testovaných ukázek současně se zobrazením reakcí v grafu.

- f) V případě potřeby osobní prezentace zprávy zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2).

Termíny realizace:

Diskusní skupiny proběhnou v týdnu od 16. do 20. března

Zadavatel dodá podklady ve smyslu témat a otázek, které budou součástí scénáře diskusí do 6. 3., zvukové ukázky vybraných pořadů v MP3 nejpozději do 13. 3.2020 (pravděpodobně dříve v týdnu od 9.3.)

Dodání výstupů: do 27. 3. 2020

Návrh harmonogramu je součástí nabídky.

PROTOKOL O ODEVZDÁNÍ DÍLA**Český rozhlas**

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání

PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“ nebo „přebírající“)

a

MEDIAN, s.r.o.,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975

se sídlem Praha 9 - Dolní Počernice, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12

IČO 48587001, DIČ CZ48587001

zástupce pro věcná jednání

Přemysl Čech

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o dílo ze dne _____ odevzdal níže uvedeného dne předávající (jako zhotovitel) přebírajícímu (jako objednateli) následující dílo:

.....

II.

2. **Přebírající po prohlídce díla potvrzuje odevzdání díla v ujednaném rozsahu a kvalitě.**

3. *Pro případ, že dílo nebylo dodáno v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá dílo převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí díla, rozsah vadnosti díla, termín dodání díla bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....

.....

.....

4. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne	V _____ dne
Za objednatele	Za zhotovitele

