

Dodatek č. 1

k dílčí smlouvě o dílo ze dne 12. 3. 2020

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

zastoupený: PhDr. Josefem Havlem, CSc., ředitelem Kanceláře generálního ředitele

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX., č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zástupce pro věcná jednání: PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“)

a

MEDIAN, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975

se sídlem Praha 9 - Dolní Počernice, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12

IČO 48587001, DIČ CZ48587001

zastoupený: Přemyslem Čechem, jednatelem

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX., č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zástupce pro věcná jednání: Přemysl Čech

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „zhotovitel“)

(dále společně jako „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s čl. V. rámcové smlouvy o dílo s více uchazeči na provedení díla: klasické kvalitativní výzkumy ze dne 29. 9. 2016 (dále jen „**rámcová smlouva**“) a dílčí smlouvou o dílo uzavřenou na jejím základě dne 12. 3. 2020 (dále jen „**dílčí smlouva**“) tento dodatek č. 1 (dále jen „**dodatek**“):

I. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany spolu dne 12. 3. 2020 uzavřely dílčí smlouvu na provedení díla spočívajícího v provedení výzkumu „**ČRo Vltava - poslech a hodnocení vybraných audio ukázek**“ (dále také jako „**dílo**“) za cenu ve výši 74.100,- Kč bez DPH a s termínem plnění do 27.3.2020.
2. **S ohledem na skutečnost, že dne 10.3.2020 vláda ČR začala postupně přijímat bezpečnostní opatření za účelem zabránit šíření epidemie koronaviru, včetně zákazu jakýchkoli akcí, při nichž dochází ke shromažďování většího počtu osob, není realizace díla ze strany zhotovitele možná, aniž by došlo k porušení vládních opatření.**

3. Smluvní strany se proto dohodly na odložení realizace díla na období od září do listopadu 2020 a posunutí termínu jeho odevzdání nejpozději do 6.12. 2020.

II. Změny dílčí smlouvy

1. Čl. II., odst. 2, se mění a nově zní takto:

„Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo objednateli v místě odevzdání díla nejpozději do 6.12.2020.“

2. Příloha dílčí smlouvy „Specifikace služeb“ se nahrazuje přílohou tohoto dodatku „Aktualizovaná specifikace služeb“, která reflektuje změny tímto dodatkem provedené.
3. Smluvní strany se dále dohodly, že vzhledem k termínu dodání podkladů zhotoviteli od objednatele, k němuž došlo v souladu s dílčí smlouvou do 13.3.2020, zahájil již zhotovitel práce na díle spočívající v přípravě scénáře a screeningového dotazníku a výběru respondentů pro 3 FG. S ohledem na důvody a předmět tohoto dodatku se smluvní strany dohodly na úhradě ceny za již provedené práce na díle ve výši 29.500,- Kč bez DPH, a to na základě daňového dokladu vystaveného zhotovitelem, přičemž platební podmínky se řídí rámcovou smlouvou.

III. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek je platný okamžikem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinný dnem jeho uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Tento dodatek bude uveřejněn objednatelem v registru smluv v souladu o registru smluv.
2. Ostatní ujednání rámcové smlouvy i dílčí smlouvy včetně jejich příloh zůstávají tímto dodatkem nedotčena.
3. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž zhotovitel obdrží jeden a objednatel dva.
4. Nedílnou součástí tohoto dodatku je jeho:
Příloha č. 1 – Aktualizovaná specifikace služeb.

V Praze dne	V dne
Za objednatele PhDr. Josef Havel, CSc., ředitel Kanceláře generálního ředitele	Za zhotovitele Přemysl Čech, jednatel

Příloha č. 1

Aktualizovaná specifikace služeb

Kvalitativní výzkum – ČRo Vltava - poslech a hodnocení vybraných audio ukázek

Metoda: Focus groups s využitím elektronického zařízení k průběžnému sledování hodnotících reakcí respondentů.

Specifikace provedení:

Budou testovány ukázky pořadů pro nové programové schéma ČRo Vltava s cílem posoudit jejich atraktivnost pro potenciální posluchače a pro současné posluchače stanice.

Jednotlivé zvukové ukázky v počtu max. 7 budou v délce do 3 minut.

Výzkum proběhne celkem na 3 diskusních skupinách (focus groups – dále FG) v Praze.

K hodnocení ukázek bude využita technologie typu Perception Analyzer, nebo Wheel Evaluator nebo **obdobná technologie** umožňující snímání individuálních reakcí respondentů v průběhu poslechu jednotlivých ukázek ve vteřinovém profilu a její grafické zobrazení v souhrnu za celou skupinu, popř. vybrané kategorie respondentů. Respondenti v průběhu poslechu průběžně reagují pomocí elektronického zařízení na to, jak se jim poslech líbí, respektive jak jim vyhovuje z hlediska jejich nároků na poslech audia. Technologie umožňuje okamžité výstupy již při testu (pro zástupce ČRo v rámci sledování průběhu focus group v jiné místnosti, než ve které se diskuse s respondenty a hodnocení odehrává – předpokládá se souběžná možnost sledování skupiny za pomoci jednocestného zrcadla (nebo přenosu na obrazovku). Technologie dále umožňuje následné přehrání ukázky současně se zobrazením souhrnu reakcí v grafu. Toto přehrání ukázky s grafem bude bezprostředně použito jako součást dotazování – respondenti budou pod vedením moderátora komentovat změny reakcí na jednotlivé části poslechu. Tzn. respondent uslyší každou ukázkou dvakrát. Poprvé jako podklad pro průběžné hodnocení, podruhé v konfrontaci s křivkou hodnocení vytvořenou za celou skupinu, popř. její relevantní kategorie. Použitá technologie bude stejná u všech FG.

Scénář diskusí bude připraven ve spolupráci realizátora se zadavatelem. Možnost sledování průběhu na místě konání diskusí bude u všech FG zajištěna pro 5 zástupců zadavatele.

Složení skupin:

Výběrová demografická kritéria

Soubor respondentů celkem a v jednotlivých FG bude zhruba vyvážen v kategoriích:

- Pohlaví
- Věk – od 35 do 50 let a od 50 do 65 let.
- Vzdělání – střední vzdělání s maturitou, vysokoškolské vzdělání

V jednotlivých skupinách po devíti respondentech předpokládáme rozložení dílčích kategorií v poměru 5:4.

Budou sestaveny 3 skupiny á 9 respondentů. Z toho 1 skupina stávajících posluchačů Vltavy a 2 skupiny neposluchačů Vltavy definovaných aktivními kulturními zájmy:

a) Posluchači Vltavy

Jedna FG, celkem 9 respondentů. Poslech Vltavy v několika dnech v týdnu.

b) Neposluchači Vltavy

Dvě FG, celkem 18 respondentů

Cílová skupina: osoby, posluchači rádia, s výrazně aktivním zájmem o kulturu v oblastech, které korespondují s programem ČRo Vltava (ČRo Vltava však neposlouchají).

Screening respondentů se bude opírat o dotazník, který bude stručně popisovat jejich kulturní zájmy a chování.

Složení souboru respondentů podle kulturních aktivit:

- A. a. Respondenti (12) jsou posluchači rádia (poslech denně nebo aspoň několikrát týdně), kteří mají zájem o mluvené slovo v rádiu – preferovaný podíl slova a hudby v programu: alespoň 40% slova 60% hudby.
b. Respondenti (6) běžně neposlouchají žádné rádio, ale poslechnou si např. audio (rozhovor apod.) na Internetu, pokud se týká jejich zájmů.
V diskusních skupinách by měli být posluchači a neposluchači rádia zastoupeni v poměru 6:3.
- B. Alespoň 12 z dotazovaných osob má rádo klasickou hudbu nebo operu. Pravidelně poslouchají nahrávky hudby z dané oblasti, případně alespoň jednou za rok navštíví koncert nebo operní představení.
- C. Alespoň 9 z dotazovaných má rádo jazz. Pravidelně/často poslouchají jazzové nahrávky, případně vyhledávají možnost živého poslechu.
- D. Alespoň 9 z dotazovaných má rádo náročnější styly v oblasti populární hudby: alternativní pop nebo rock. Pravidelně poslouchají nahrávky hudby z dané oblasti, případně alespoň jednou za půl roku navštíví koncert např. v hudebním klubu.
- E. Alespoň 12 dotazovaných jsou pravidelní čtenáři beletrie. Přečtou v průměru alespoň jednu knihu za měsíc. Mají přehled o zajímavých knihách, sledují, co vychází.
- F. Alespoň 9 z dotazovaných má rádo divadlo. Minimálně jednou za půl roku navštíví divadelní představení.
- G. Alespoň 12 z dotazovaných se aktivně zajímá o události v kultuře a umění. Sledují informace o kultuře v médiích, aktivně vyhledávají kulturní události (Internet, kulturní přehledy apod.), které se dějí v jejich dosahu.

Pro každého z respondentů je typická kombinace alespoň tří popsanych oblastí B-G.

Výstupy tvoří:

- a) Prezentace v PowerPoint s rozbohem odpovědí na otázky a okruhy otázek ze scénáře za celý soubor respondentů a s dělením podle kategorií respondentů (mladší, starší, muži, ženy), jejichž odpovědi se specificky odlišovaly. Dále prezentace obsahuje grafy hodnocení jednotlivých ukázek za soubor respondentů celkem, v jednotlivých focus skupinách, podle pohlaví a dalších přiměřeně agregovaných kategorií (věk, vzdělání), které se specificky odlišovaly a rozbor komentářů k jednotlivým ukázkám. Součástí prezentace je souhrn zjištění a vyplývajících doporučení. Výběr zobrazených kategorií bude před zpracováním finální podoby výstupu konzultován a odsouhlasen se zadavatelem.
- b) Videozáznam průběhu skupinových diskusí. V rámci záznamu by měla být zřetelně sledovatelná křivka hodnocení ve vazbě na zvukovou ukázkou. Pokud tomu tak v záznamu

nebude, bude jeho přílohou DVD nebo jiný nosič se soubory umožňujícími přehrání testovaných ukázek současně se zobrazením reakcí v grafu.

- c) V případě potřeby osobní prezentace zprávy zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2).

Termíny realizace:

Diskusní skupiny proběhnou v období září a listopad – konkrétní termín bude upřesněn ve spolupráci se zpracovatelem.

Zadavatel dodá podklady ve smyslu témat a otázek, které budou součástí scénáře diskusí do 6. 3. 2020, zvukové ukázky vybraných pořadů v MP3 nejpozději jeden týden před zahájením skupinových diskusí.

Dodání výstupů: nejpozději do 6. 12. 2020